

22

**COMERCIO JUSTO,**  
EJE CENTRAL DEL DESARROLLO EN PRODUCTORES  
LOCALES Y EXPORTADORES DE CACAO THEOBROMA CACAO  
L. EN EL CANTÓN QUEVEDO

# COMERCIO JUSTO,

## EJE CENTRAL DEL DESARROLLO EN PRODUCTORES LOCALES Y EXPORTADORES DE CACAO THEOBROMA CACAO L. EN EL CANTÓN QUEVEDO

### FAIR TRADE, THE CENTRAL AXIS OF DEVELOPMENT FOR LOCAL PRODUCERS AND EXPORTERS OF THEOBROMA CACAO L. IN THE CANTON QUEVEDO

Frank Antonio Ayala-Velásquez<sup>1</sup>

E-mail: [frank.ayala2018@uteq.edu.ec](mailto:frank.ayala2018@uteq.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5643-7308>

Betty Beatriz González-Osorio<sup>1</sup>

E-mail: [bgonzalez@uteq.edu.ec](mailto:bgonzalez@uteq.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2851-2660>

Luis Fernando Simba-Ochoa<sup>1</sup>

E-mail: [lsimba@uteq.edu.ec](mailto:lsimba@uteq.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2712-4081>

Marjorie Amada Tovar-Olivo<sup>1</sup>

E-mail: [marjorie.tovar@uteq.edu.ec](mailto:marjorie.tovar@uteq.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2851-2660>

Roberto Barragán-Monroy<sup>1</sup>

E-mail: [roberto.barragan2014@uteq.edu.ec](mailto:roberto.barragan2014@uteq.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4682-5529>

Erika Zamora-Cevallos<sup>1</sup>

E-mail: [erika.zamora2013@uteq.edu.ec](mailto:erika.zamora2013@uteq.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2362-740X>

<sup>1</sup> Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Ayala-Velásquez, F. A., González-Osorio, B. B., Simba-Ochoa, L. F., Tovar-Olivo, M. A., Barragán-Monroy, R., & Zamora-Cevallos, E. (2024). Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao Theobroma cacao L. en el cantón Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3), 227-239.

#### RESUMEN

El estudio se realizó en el cantón Quevedo provincia de Los Ríos, Ecuador, el objetivo fue analizar el comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao Theobroma cacao L. Se aplicó una investigación descriptiva, métodos analítico y deductivo. Se uso encuestas con escala de Likert. Se analizó la confiabilidad de la encuesta con el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0,81 de 14 elementos. Las variables fueron nivel de educación, calidad de vida, comercio justo, desarrollo económico. El análisis estadístico se realizó con el programa SPSS (Versión 22.0). Los resultados demuestran un impacto positivo en los precios del mercado internacional, nacional y local en el desarrollo sostenible de los productores de cacao. La exploración de alternativas sobre prácticas de comercio justo en la producción muestran un interés y potencial significativos al adoptar medidas que promueven la equidad y sostenibilidad en la cadena de valor del cacao, siendo, la educación la clave del desarrollo mediante programas de capacitación ya que la educación les ha permitido desarrollarse plenamente y participar activamente en actividades productivas, económicas y comerciales, finalmente las prácticas de comercio justo se dan en relación al precio y actividades productivas del cultivo.

#### Palabras clave:

Rendimiento, competitividad, nivel educativo, sistema de valor, precios justos.

#### ABSTRACT

The study was conducted in Quevedo Canton, Los Ríos Province, Ecuador. The objective was to analyze fair trade, a central axis of development for local cocoa producers and exporters (Theobroma cacao L.). Descriptive research methods were applied, along with analytical and deductive approaches. Surveys using a Likert scale were employed. The survey's reliability was assessed using Cronbach's alpha coefficient, yielding a value of 0.81 for 14 elements. The variables considered were education level, quality of life, fair trade, and economic development. Statistical analysis was performed using SPSS (Version 22.0). The results demonstrate a positive impact on international, national, and local market prices, contributing to the sustainable development of cocoa producers. Exploring fair trade practices in production reveals significant interest and potential when adopting measures that promote equity and sustainability within the cocoa value chain. Education emerges as a key driver of development through training programs, enabling producers to fully engage in productive, economic, and commercial activities. Ultimately, fair trade practices are closely tied to pricing and productive activities in cocoa cultivation.

#### Keywords:

Performance, competitiveness, educational level, value system, fair prices.

## INTRODUCCIÓN

En Ecuador el cacao (*Theobroma cacao* L.) constituye una fuente de ingresos económicos periódica para los pequeños agricultores, ha propiciado alrededor de 600.000 plazas de trabajo equivalente al 4% del total de la Población económicamente activa del país (PEA) y 12.5% de la PEA agrícola, constituye una alternativa periódica de ingresos económicos para los pequeños agricultores que en la última década ha mostrado un crecimiento importante al sembrarse 400 mil hectáreas, con lo cual la superficie sembrada llegó a 800.000 mil hectáreas cultivadas en cacao. Esta cantidad supone el doble de lo que se sembró en Colombia y Perú (Simba Ochoa et al., 2018).

El comercio justo del cacao es una iniciativa que ha tomado importancia en los últimos años y que busca mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao, promoviendo un comercio más justo y equitativo. En ese mismo sentido el comercio justo tiene como objetivo asegurar que los productores reciban un precio justo por su trabajo y los compradores se comprometan a mantener estándares sociales y ambientales. El comercio justo que propugnan las "Organizaciones internacionales para el etiquetado de comercio justo" constituyen una forma viable para que los pequeños productores puedan alcanzar la consideración justa por la responsabilidad que adquieren al mantener producciones estables y de calidad, además de establecer formas de producción amigable con el medio ambiente (García et al., 2021).

Dentro de este marco la problemática del desarrollo local y el comercio justo del cultivo de cacao forma parte de un contexto global y nacional más amplio, en el que la promoción de un modelo de producción sostenible y justo se ha convertido en una prioridad para muchos actores en el ámbito de la agricultura y la alimentación, que garantice un precio justo para la producción de cacao, que conlleve a una economía más justa y sostenible para los agricultores. Por otra parte, la ausencia de comercio justo entre los pequeños productores de cacao condujo a la pérdida de fuentes de ingresos y a una disminución de la participación del mercado, por lo que es de especial interés aplicar un plan de una certificación de comercio justo (Román Franco, 2020).

El comercio justo busca establecer relaciones comerciales que contribuyan al desarrollo sostenible a través de una distribución más equitativa en términos económicos, sociales y políticos. Esto implica una mayor participación y empoderamiento de todos los actores en los procesos de toma de decisiones y construcción de sociedad, poniendo en el centro a los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades. (Solorzano et al., 2023). Existe un alto grado de participación de los actores locales en los proyectos sociales y productivos, además de que la participación de la población, conduce a la identificación de nuevos escenarios y espacios de desarrollo local; ya que son los actores y

agentes de desarrollo los que determinan los modos de producción, el proceso de desarrollo y el bienestar de la comunidad en un entorno rural (Parra Gavilanes et al., 2021; Maestre et al., 2023).

Tiene el potencial de contribuir positivamente al alivio de la pobreza, al desarrollo sostenible y contribuir con el buen vivir de las personas. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que, si el mismo no se implementa de una manera justa y responsable, este puede de hecho aumentar la pobreza y la desigualdad entre los actores directos e indirectos, socavar el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria, generando impactos negativos sobre las culturas locales y por ende sobre los recursos naturales que son vitales para la existencia humana (García et al., 2023; Pinargote et al., 2023).

En Ecuador la estructura actual del Estado contribuye al logro del fortalecimiento organizativo, apoyado por programas desde los ministerios y de los gobiernos autónomos, potenciado la idea de negocios que propicien el desarrollo sostenible en la región. Por ejemplo, se ha puesto mucho énfasis al acompañamiento en la gestión, financiamiento, así como al asociacionismo para lograr adquirir insumos agrícolas básicos para la producción de cultivos de ciclo transitorio. Estas consideraciones tienen efectos inmediatos reflejados en el incremento de la productividad, logrando sustentar la producción agroalimentaria y, por ende, la soberanía y seguridad alimentaria del país.

El cultivo de cacao es uno de los principales productos de exportación lo que representa una fuente importante de ingresos. Sin embargo, la situación de los productores en el cantón Quevedo es desafiante, ya que la mayoría de ellos venden su producción a intermediarios que les pagan precios muy bajos, esto ha generado una desigualdad económica y social, históricamente las prácticas comerciales injustas y desequilibradas por parte de los compradores internacionales y nacionales han limitado la capacidad de los productores para obtener ingresos justos y mejorar sus condiciones de vida.

En este contexto, ante la situación planteada la falta de una estrategia de comercio justo del cultivo de cacao, se traduce como un escenario en la que los productores locales carecen de precios justos y condiciones laborales dignas, convirtiéndose en un reto importante que debe ser abordados de manera integral, El objetivo de este estudio es analizar el comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao *Theobroma cacao* L. en el cantón Quevedo.

## METODOLOGÍA

La investigación se realizó en el cantón Quevedo estudiando a los agricultores de cacao que se dedican a la producción y venta de *Theobroma cacao* L. en el cantón Quevedo que geográficamente, se encuentra ubicada al norte con los cantones Valencia y Buena Fe, al sur con los

cantones Ventanas y Urdaneta, al este con los cantones Mocache y Palenque y al oeste con la provincia del Guayas (GAD Quevedo 2024) (Figura 1).

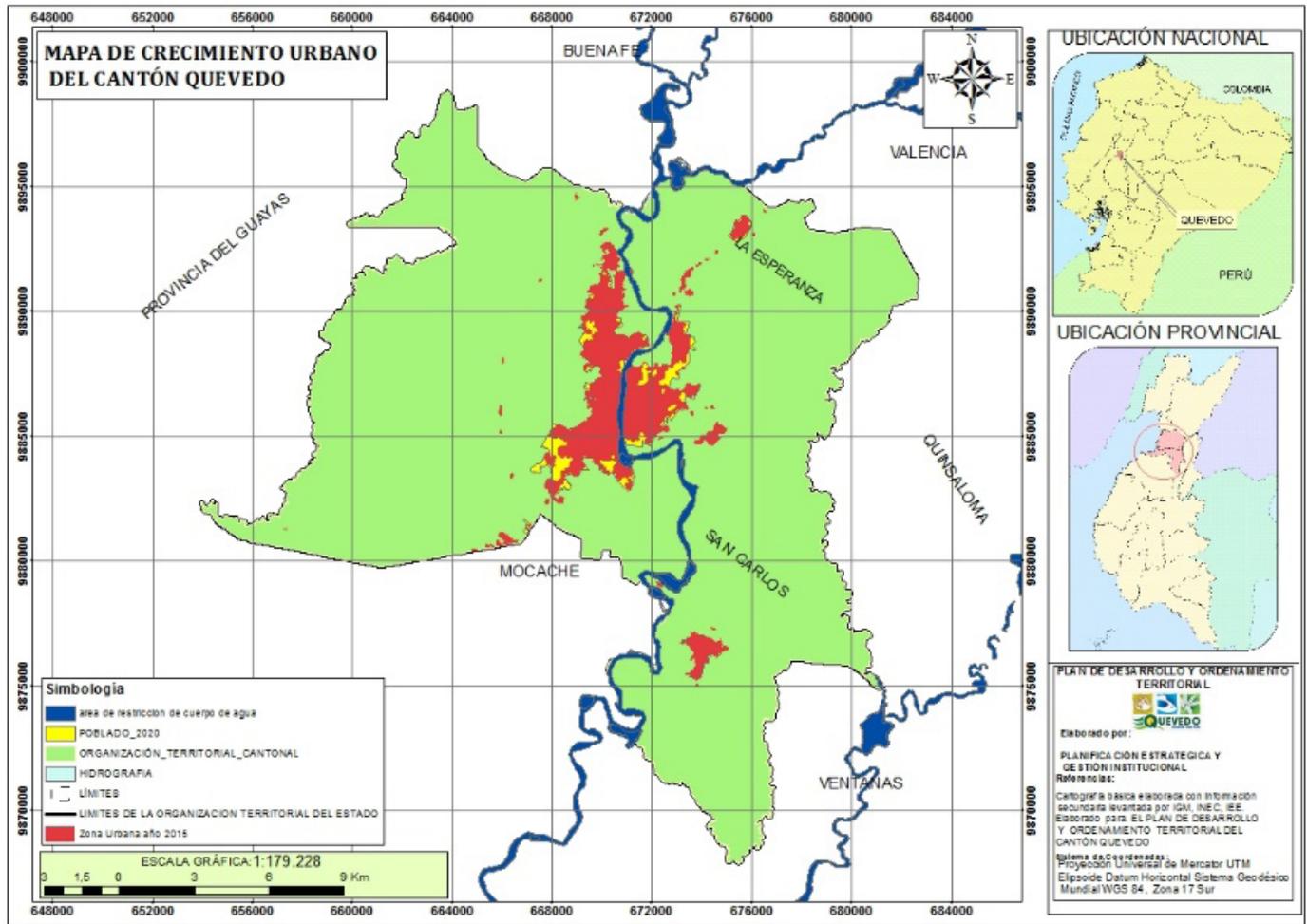


Figura 1. Localización del área de estudio. (GAD Municipal de Quevedo).

La metodología se basó en el uso de métodos analítico y deductivo (Carranza Patiño, 2024; Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017), realizando un tipo de investigación descriptiva y bibliográfica, con un diseño de campo, no experimental, transeccional. Se recurrió a la base de datos disponible por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2024), en Ecuador para determinar los productores de cacao establecidos en el cantón Quevedo, se utilizaron encuestas con escala de Likert que evalúa del 1 al 5 considerada por Machuca et al. (2023). La muestra se determinó utilizando la ecuación 1.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad \text{Ecuación 1}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población. 650 agricultores

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Valor constante utilizado en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

p = probabilidad de éxito 50% (0,5)

q = probabilidad de no éxito 50% (0,5)

e = Límite aceptable de error muestral, se utilizó el error muestral de 5% (0,05)

N = 653 productores

n = 242

En total se aplicaron 242 encuestas a los productores situados en las dos parroquias rurales del cantón Quevedo con la cual se determinó el comercio justo eje central en el desarrollo en el cantón abarcando aspectos económicos, sociales y de gobernanza (tabla 1). La confiabilidad de las encuestas se obtuvo con el coeficiente alfa de Cronbach (tabla 2), el cual presentó un valor de 0,81 para una muestra de 14 elementos (tabla 1), el valor mínimo aceptable para el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.814 para garantizar una consistencia interna adecuada en la escala utilizada (Carranza Patiño, 2024), se realizó un análisis de conglomerados y correlación de Spearman para conocer la asociación entre variables, la prueba de KMO y Bartlett fue de 0,720 como una media de KMO de adecuación de muestreo y quedando mediante este método extracción un total de 14 elementos a estudiar (tabla 3) (Apaza Zúñiga et al., 2022).

Tabla 1. Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach).

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,814	14

Tabla 2. Análisis de la Prueba de KMO y Bartlett.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,720
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	443,860
	gl	210
	Sig.	,000

Tabla 3. Elementos estudiados Alfa de Cronbach.

Rubro	Inicial	Extracción
1. ¿Cuál es el nivel de educación?	1,000	,842
2. ¿Considera que la educación y concientización sobre el comercio justo son aspectos importantes para mejorar las condiciones de los productores de cacao?	1,000	,788
3. ¿Conoce usted sobre el comercio justo?	1,000	,835
4. ¿Forma parte de algún gremio, empresa o asociación que se rige por el comercio justo?	1,000	,777
5. ¿Cree que la certificación de comercio justo sería beneficioso para los productores de cacao?	1,000	,746
6. ¿De cuantas hectáreas está compuesta la plantación de cacao (has)?	1,000	,895
7. ¿A su criterio tiene impedimentos para el desarrollo de la producción de cacao?	1,000	,831
8. A su criterio, ¿Cuál es el principal componente que representa mayor costo en la producción de cacao?	1,000	,776
9. ¿A qué precio comercializa su producto (cacao)?	1,000	,883
10. ¿Ha notado alguna diferencia en los precios que recibe por su cacao cuando se vende bajo estándares de comercio justo en comparación con otros canales de comercialización?	1,000	,741
11. ¿Qué sistema de comercialización utiliza para vender el cacique contribuyan a su desarrollo?	1,000	,837
12. ¿Qué porcentaje de su producción de cacao se comercializa bajo estándares de comercio justo?	1,000	,823
13. ¿Cuáles son los problemas que se presentan al momento de comercializar el cacao?	1,000	,781
14. ¿Qué tan importante considera que el sector público y privado promueva actividades que impulsen el desarrollo del comercio justo?	1,000	,838

Para la variable exportaciones de cacao se realizó una entrevista a los compradores de cacao abordando los componentes precio de compra y precio de venta. Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó Excel, además del programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, aplicando análisis descriptivos, tablas, figuras y dendrograma según lo indicado en la metodología de Carranza Patiño et al. (2024). permite la relación entre los grupos de variables representado por (producción, compra, venta y exportaciones) (Chilpa-Hernández et al., 2023).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales de cacao *theobroma cacao* L. en el cantón Quevedo

El comercio justo está integrado por un conjunto de variables que constituyen componentes integrales para la creación y desarrollo con enfoque de mercado, distribución justa de los beneficios a lo largo de toda la cadena de valor, respeto por el medio ambiente y los campesinos, la transparencia en el manejo de los productos y su origen; así como el fortalecimiento de los productores empresarialmente con un sólido proceso de formación en acciones de educación y asistencia técnica (figura 2), el comercio justo se fortalece técnicamente, mediante la organización gremial, comercio exterior que alcanza el logro de acceso a un funcionamiento adecuado, en base a tecnológica, educación y capacitación, mercados (García et al., 2024).



Figura 2. La Competitividad en el comercio justo para productores de cacao en el cantón Quevedo, 2024.

El comercio justo se ha posicionado como una alternativa económica que busca equilibrar las relaciones comerciales entre los pequeños productores y los mercados globales. A través de la certificación fairtrade, los productos obtienen acceso a mercados que valoran la sostenibilidad, la equidad y la transparencia en las cadenas de suministro. Sin embargo, la competitividad dentro de este modelo enfrenta tanto oportunidades como desafíos que deben ser cuidadosamente gestionados para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo (Coscione, 2019).

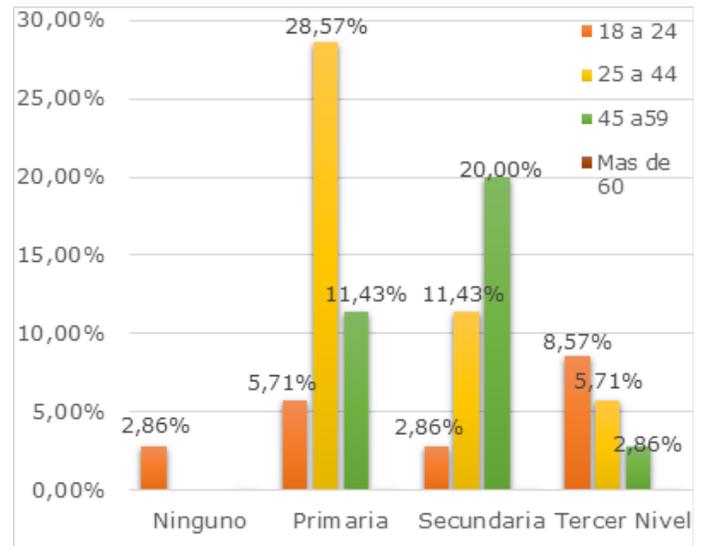


Figura 3. Nivel educativo de los productores de cacao en el cantón Quevedo.

El nivel educativo de los productores de cacao está representado por el 28,57 % tienen un nivel educativo primario, oscilan entre edades de 45 a 59 años dentro de este mismo rango de edad se representa el 20% para un nivel de estudio secundario, el 8,57% tienen un grado académico de tercer nivel y se encuentra entre las edades de 25 a 44 años también se puede observar que en este mismo grupo de edad el 2,86% de los encuestados carecen de un nivel académico (Figura 3), los agricultores por su experiencia se los considera como un humano cualificado en el manejo de sus cultivos, disponen de capital físico, manejan créditos en los recursos financieros, tecnología, redes sociales entre otros, por lo tanto la educación es un pilar fundamental en la vida de las personas y en el desarrollo de la sociedad ya que no solo nos proporciona conocimientos y habilidades técnicas, sino que también fomenta valores esenciales. La educación contribuye significativamente al desarrollo de una sociedad inclusiva y equitativa, pues, garantiza el acceso a una educación de calidad para todos, se promueve la igualdad de oportunidades, lo que permite a las personas desarrollarse plenamente y participar activamente en la vida social, económica y política. Además, la educación intercultural es clave para valorar y respetar la diversidad de cultura, lo que fortalece la cohesión social y reduce las brechas de desigualdad (Ilaquiche et al., 2023).

La educación juega un papel crucial en la preparación de la humanidad para enfrentar las transformaciones constantes de la sociedad contribuyendo a la creación de una sociedad más equitativa y humanista al promover la inclusión y la participación de todos los individuos, independientemente de sus características físicas, mentales y sociales. Por ende, la educación en las zonas rurales tiene un impacto directo a la agricultura al capacitar a docentes para que, a su vez, eduquen a las comunidades rurales sobre prácticas sostenibles y adaptadas a sus

contextos específicos. Este enfoque educativo permite a los individuos de las comunidades agrícolas a mejorar sus técnicas de cultivos, manejo de recursos y adaptación al cambio climático, lo que contribuye a un desarrollo rural sostenible (García et al., 2022).

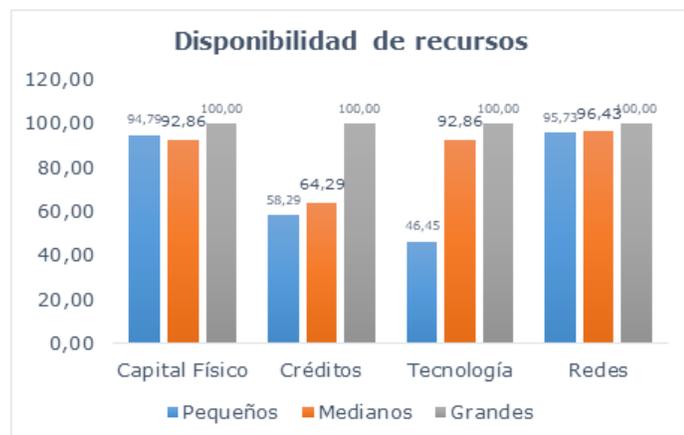


Figura 4. Productores cualificados en base al nivel educativo y disponibilidad de recursos para los cultivos de cacao en el cantón Quevedo, 2024.

En la Figura 4, se observa que los productores disponen de recursos como son capital físico, acceso al crédito, tecnología y redes observándose valores inferiores en cuanto a los pequeños productores de cacao en los rubros acceso al crédito y tecnología, lo que nos demuestra que la atención por parte del MAG debe ser mayor ya que no son sujetos de crédito debido a no disponer garantías.

Los microcréditos agrícolas desempeñan un papel crucial en el desarrollo de los pequeños productores, especialmente en las regiones rurales donde el acceso a financiamiento tradicional es limitado o inexistente. Estos microcréditos permiten a los agricultores acceder a recursos económicos que, de otro modo, serían inalcanzables, facilitando la inversión de insumos, maquinaria, y tecnología agrícola, así como en la mejora de sus tierras y técnicas de cultivos (Santafé et al., 2023).

Los mecanismos por los cuales la agricultura aporta al desarrollo económico y social son a través de la oferta de la provisión de productos agrícolas para satisfacer la creciente demanda económica, otra de las fases iniciales del desarrollo son las exportaciones agrícolas que son cruciales para incrementar los ingresos y las reservas monetarias. Otro factor es el exceso de mano de obra en la agricultura puede ser canalizado hacia la industria y otros sectores para su desarrollo, por la cual, en las economías menos desarrolladas, la agricultura tiene un papel predominante y contribuye directamente al capital para el crecimiento de la industria secundaria (Bula, 2020).

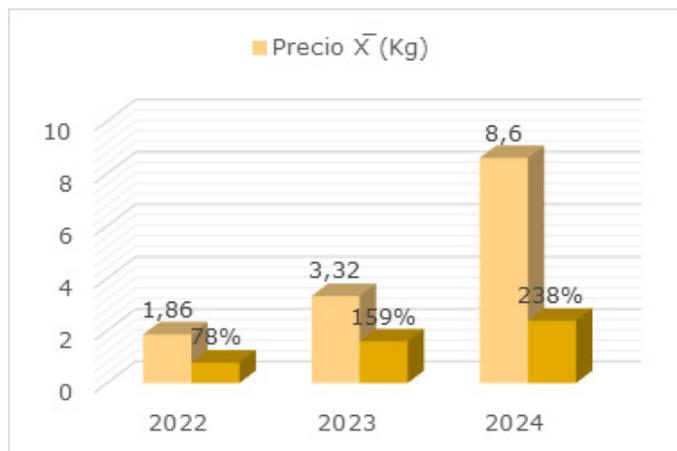


Figura 5. Precios (usd), incremento (kg) del cacao periodo 2022-2024 en el cantón Quevedo.

En la figura 5, se observa un aumento progresivo en los precios promedio en kilogramos de cacao en los tres últimos periodos cuyo valor es de 1,86; 3,32 y 8,6 usd kg<sup>-1</sup> y el incremento oscila entre el 78%, 159% y 238% en su orden, estos resultados concuerdan con el análisis económico de la exportación de cacao en el Ecuador y sus ingresos en divisas, aporte al PIB nacional y la generación de empleo de Alcívar et al. (2022), cuando menciona que durante el periodo 2022, los ingresos por exportaciones de cacao es de 195 TM equivale a ingresos de \$587 millones de dólares, alcanzo un precio por kilogramo de cacao a 3,32 dólares.

Tabla 4. Productores de cacao por estrato, hectáreas sembrada y rendimiento en kg.

Frecuencia			
Estratos	Productores (n°)	Relativa (%)	Rendimiento X mensual (Kg)
Pequeños	211	87,19	866,00
Medianos	28	11,57	1905,12
Grandes	3	1,24	2600,67
Total	242	100,00	1790,60

Productores que poseen entre 1 a 5 hectáreas tienen una producción que oscila entre 2313 a 4536 kg lo que representa el 25,71% del total de los encuestados, el 17,14% tiene entre 6 a 10 hectáreas con una producción entre 6849 a 9072 kg, finalmente los productores tienen entre 11 a 20 hectáreas e incluso más de 20 hectáreas que tienen una producción mayor a 9072 kg que representa el 17,14% (tabla 4).

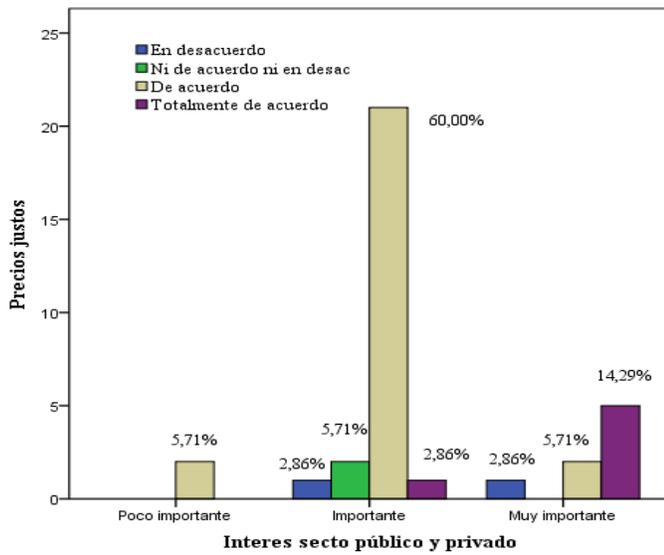


Figura 5. Adopción de comercio justo e interés de entidades públicas y privadas.

En referencia al grado de importancia e interés por parte sector público y privado que promueva actividades que impulsen el desarrollo del comercio justo el 60% de los productores de cacao indicó que considera importante la intervención de estas entidades (Figura 6), además mencionaron estar de acuerdo que el acceso a precios estables y justos es crucial para el desarrollo sostenible de sus cultivos, estos resultados concuerdan con lo mencionado por Pérez et al. (2019), al indicar que la crisis evidente en las dimensiones sociales, económicas y ambientales ha convalidado a la definición de estrategias desde las universidades, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil y de economía social y solidaria, para crear condiciones que propicien una mejora en la calidad de vida y el desarrollo sostenible.

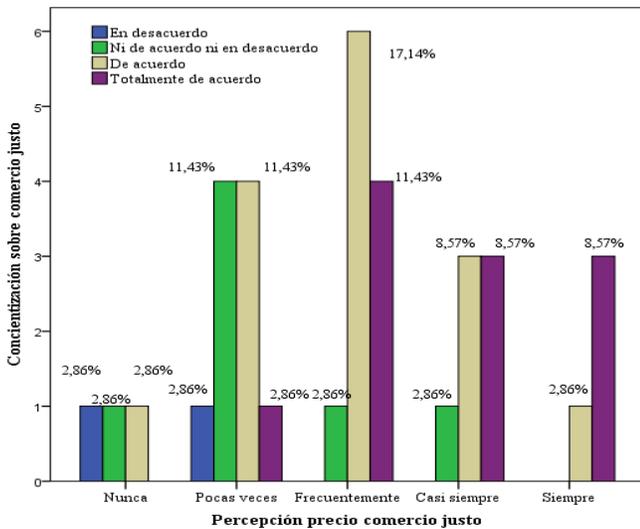


Figura 6. Diferenciación de precios y concientización sobre comercio justo.

El 17,1% de los encuestados indicaron que frecuente mente perciben una diferencia entre los precios que recibe por su cacao cuando vende bajo estándares de comercio justo en comparación con otros canales de comercialización por ello señalan estar de acuerdo que la educación y concientización sobre el comercio justo son aspectos importantes para mejorar las condiciones de los productores de cacao (Figura 6).

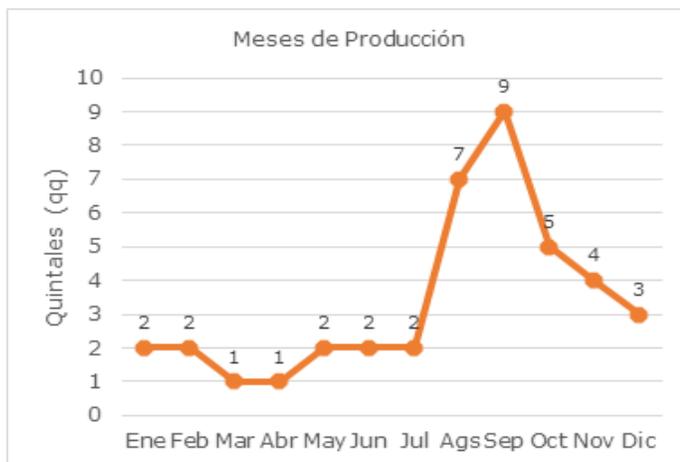


Figura 7. Producción promedio anual de cacao (qq) en el cantón Quevedo, 2024.

La producción promedio del cacao es de 40 qq/ha./año, los meses de agosto a diciembre son los que presentan la mayor producción del cacao (Figura 7); este cultivo genera ingresos económicos durante todo el año, en septiembre alcanzó valores de 9 qq ha- además genera fuentes de trabajo a las familias en toda la costa ecuatoriana.

### Caracterización Económica

Tabla 5. Costos promedios del mantenimiento del cultivo de cacao en el cantón Quevedo, 2024.

Mantenimiento	Años					Total (Usd)
	1	2	3	4	5	
Labores culturales	470,00	570,00	400,00	360,00	350,00	2150,00
Fertilización	130,00	245,00	283,00	336,00	336,00	1330,00
Control de maleza	85,50	71,00	16,00	16,00	14,75	203,25
Control fitosanitario	64,60	64,60	27,00	33,00	33,00	222,20
Transporte	60,00	88,50	87,00	24,00	40,00	299,50
Cosecha	120,00	222,00	283,00	323,00	513,00	1461,00
Total	930,10	1261,10	1096,00	1092,00	1286,75	5665,95

Los costos promedio para producir una hectárea de cacao fluctúan entre 930,10 dólares para el primer año, incrementándose a 1.261,10; 1.092,00; 1.092 y 1286,75 hasta el año cinco, los costos más relevantes son las labores culturales la fertilización y los costos de cosecha (tabla 5). El precio promedio histórico y proyectado del quintal de cacao en grano se presenta en la Figuras 8 y 9.



Figura 8. Precios históricos del cacao en el cantón Quevedo, 2007-2014.

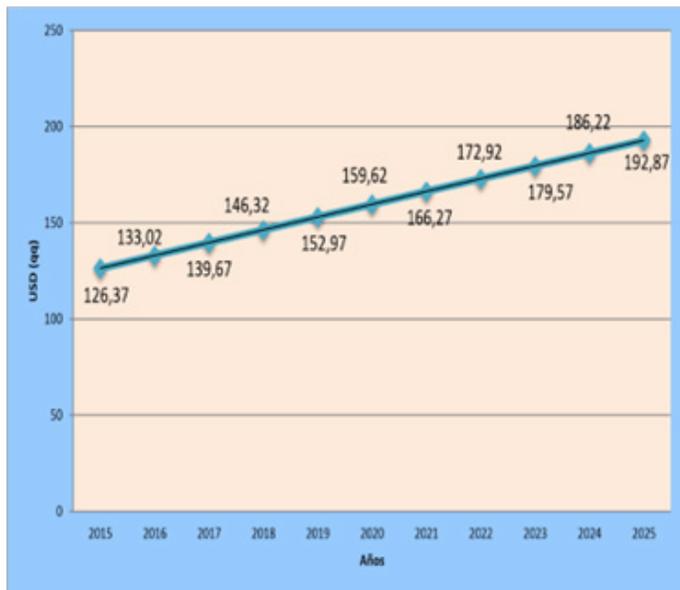


Figura 9. Precios históricos del cacao en el cantón Quevedo, 2015-2024.

Al analizar los precios históricos de la producción del cacao se nota una tendencia ascendente positiva lo cual indica que el mercado a nivel internacional y nacional es un mercado seguro. Así mismo, observamos que la proyección de los precios mantiene la misma tendencia, convirtiéndolo a este cultivo una excelente alternativa de producción para quienes deseen incurrir en este tipo de inversión (Figura 10).

### La comercialización del grano de cacao en las Exportadores de cacao

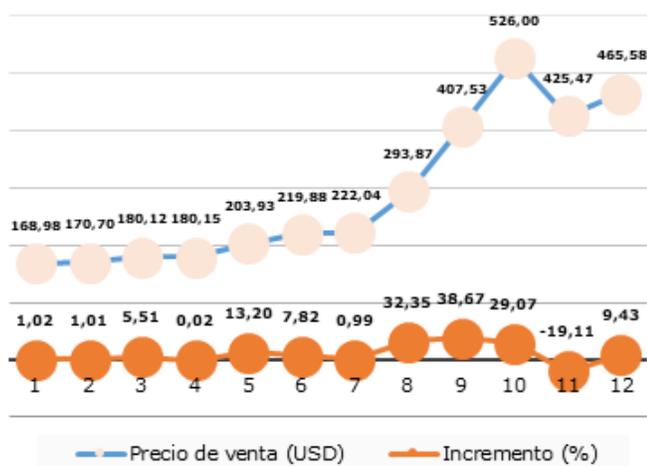


Figura 10. Precio de venta (qq), incremento (%) durante el periodo 2024 del cacao en el Cantón Quevedo.

El precio de venta (usd qq) del grano de cacao se presenta en el periodo julio del 2023 a junio del 2024, el

mismo que incrementa su valor desde el mes de noviembre del 2023 en \$203,93; en el mes de abril alcanzó un precio de \$526 el qq, manteniéndose en la actualidad en \$465,58 dólares (figura 10) según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (2024), este incremento de precio se debe a que en países productores como Costa de Marfil y Ghana que han disminuido su producción y presentando una buena alternativa de comercialización como es el caso del cacao de Ecuador.

En cuanto al incremento del precio se observa que va desde 1,02% hasta 38,67%, esto nos permite asegurar que el cultivo de cacao es una gran alternativa de inversión si los precios se mantienen (figura 10). La comercialización del cacao en el cantón Quevedo se da mediante varios sistemas como es el cacao en baba, semiseco y seco siendo estos dos últimos el resultado del cacao fermentado y seco con no más de 7% de humedad y sujeto a los estándares de calidad, intervenido por intermediarios y exportadores, que luego pasan al proceso de la industrialización empacados como semielaborados, manteca, licor, torta y polvo de cacao y; los elaborados, como el chocolate en barra, bombones, tabletas, coberturas, etc.

La comercialización se realiza a través de empresas grandes que generalmente dirigen sus productos hacia el mercado internacional y las pequeñas y artesanales que comercializan en el mercado interno, básicamente productos elaborados. Según Ramón et al. (2024), el 60% del cacao producido en Ecuador es exportado en grano, mientras que el 40% es utilizado por las industrias para su transformación en productos elaborados y semielaborados ya citados. De este 40% utilizado por las industrias, el mismo autor, señala que se destina el 17% para polvo, 34% para manteca, 28% para licor y 21% para torta. Del 60% de cacao en grano restante que el país destina para la exportación, según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (2024), el 80% corresponde a cacao fino de aroma y el 20% restante, pertenece a cacao de otras variedades como CCN-51. Ecuador se posiciona como el tercer mayor exportador de granos de cacao en el mundo, con exportaciones anuales de alrededor de 320.000 TM y se propone duplicar su producción en siete años según la asociación de productores de cacao APROCAFA (S&P Global, 2024).

En el 2022 Con respecto al destino del cacao ecuatoriano en el mercado internacional, indica que el mayor porcentaje va dirigido hacia la Unión Europea (30%), Indonesia (22%), Malasia (22%), Estados Unidos (10%), México (6%) esto considerando el top 5 de los destinos principales donde se exporta el cacao ecuatoriano según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2024).

Tabla 6. Factores externos e internos de la cadena de valor en la producción de cacao.

Factores externos	o o o o	Proveedores de insumo Procesadores en Ecuador Acopiadores y exportadores del grano Comercializadores en el exterior de la pasta
	o	Procesadores en el exterior del producto final
	o	Procesadores en el exterior del producto final
	o	Consumidores
Factores internos	o	Recursos: agua, humano, suelo, infraestructura, insumos agroquímicos, semillas, tecnología. Instituciones involucradas: Ministerio de Economía, MAGAP, productores, asociaciones, INIAP, Gobiernos locales, universidades, empresas. Producto (Cacao en grano): ASS (43%), ASSS (28%), ASE (27%), CCN51 (2%)
	o	Producto procesado: chocolates, manteca de cacao, bebida de cacao, licor de cacao, polvo de cacao.

El desarrollo de la cadena de valor de cacao, visualiza la secuencia de las funciones desde la producción, hasta el consumo, los operadores de la cadena y las relaciones comerciales entre los actores, organizaciones de apoyo y el sector público (Treglia et al., 2022). Se distingue entre los factores externos que son los que interactúan directamente con la empresa pero que la empresa no puede controlar y los factores internos, situaciones sobre las cuales la empresa puede ejercer un control interno y están siempre interrelacionadas unas con otras, las mismas que apreciamos en la Tabla 6.

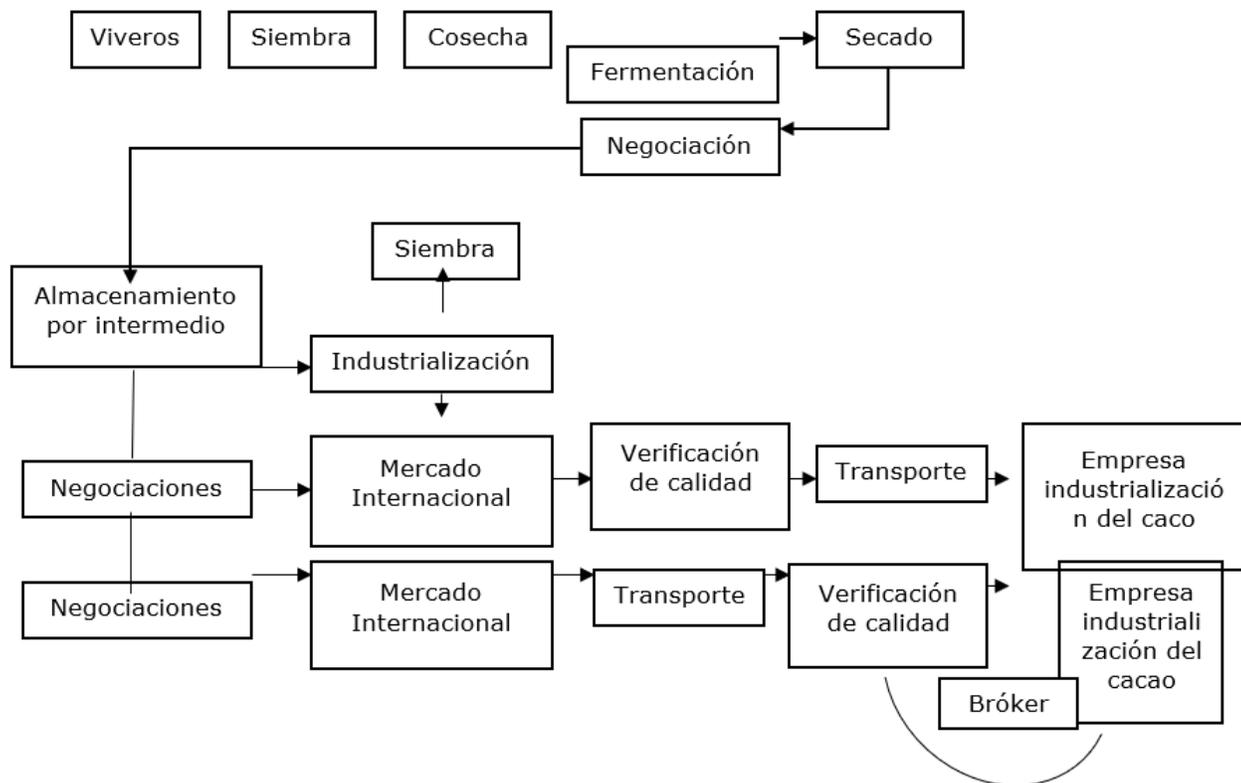


Figura 11. Cadena de valor del cacao que se genera en el mercado.

El mapa de actores y sus funciones básicas a nivel micro en la cadena de valor del cacao, para los insumos específicos se muestra en la Figura 11, donde se refleja el material de siembra del cacao, la semilla con mayor demanda es la variedad CCN-51 y el cacao fino de aroma. Tanto los factores externos como los internos generan ventajas competitivas a las empresas mediante la obtención de recursos, gestión de las capacidades, habilidad para detectar cambios,

flexibilidad para responder y actuar frente a las oportunidades que se presentaran en las actividades de cadena de valor (Euren & Castán, 2011).

## CONCLUSIONES

El estudio sobre el comportamiento del comercio justo en el cultivo de cacao del cantón Quevedo, se observaron logros significativos al proporcionar una visión integral de las prácticas y percepciones de los productores locales, la implementación de programas de capacitación técnica periódica y accesible para los productores ha evidenciado una conciencia creciente sobre el comercio justo, sin embargo se debe continuar educando al agricultor en temas relacionados con el manejo y comercialización.

El análisis del impacto de los precios del mercado internacional nacional y local en el desarrollo económico de los productores de cacao revela una alta sensibilidad de los productores a las fluctuaciones de precios debido a la influencia considerable en las decisiones de producción y comercialización local.

La exploración de alternativas sobre prácticas de comercio justo en la producción de muestra un interés y potencial significativos por parte de los productores en adoptar medidas que promuevan la equidad y sostenibilidad en la cadena de valor del cacao de este cultivo que es muy importante en la economía de Ecuador y de la comunidad dedicada a esta actividad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcívar-Córdova, K., Quezada-Campoverde, J., Barrezuela-Unda, S., Garzón-Montealegre, V., & Carvaja-Romero, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2430-2444. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2522>

Apaza Zúñiga, E., Cazorla Chambi, S., Condori Carbal, C., Arpasi Meléndez, F. R., Tumi Figueroa, I., Yana Viveros, W., & Quispe Coaquira, J. E. (2022). La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas. *Revista de Investigaciones Veterinarias Del Perú*, 33(3). <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22908>

Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador. (2024). *Tradicón e innovación*. <https://anecacao.com/wp-content/uploads/2024/01/REVISTA-ANE-CACAO-enero-2024.pdf>

Bula, A. (2020). Importancia de la Agricultura en el Desarrollo Socio Económico. *Observatorio Económico Social*. <https://rehip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/d9042436-7d26-4d43-a85f-c865302ad83c/content>

Carranza Patiño, M., González, B. B., & Urdanigo, J. P. (2024). *Metodología de la Investigación y Análisis Cuantitativo: Vol. II*. UTEQ. [https://sga.uteq.edu.ec/media/evidenciasiv/2024/05/29/evidencia\\_articulo\\_202452913152.pdf](https://sga.uteq.edu.ec/media/evidenciasiv/2024/05/29/evidencia_articulo_202452913152.pdf)

Chilpa-Hernández, J., Cruz-Cruz, M., & Sánchez-Torres, Y. (2023). Influencia: Dimensión Ambiental, Social y Económica en Desempeño de Empresas. *Investigación Administrativa*, 52(13), 1–17. <https://doi.org/10.35426/IAv52n131.02>

Coscione, M. (2019). *Los beneficios y retos del comercio justo Los casos de Cosurca (Colombia) y Banelino (República Dominicana)*. [https://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/08/cepal\\_clac2019\\_es.pdf](https://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/08/cepal_clac2019_es.pdf)

Ecuador. Ministerio Agricultura y Ganadería. (2024). *Panorama Agro estadístico*. [https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/panorama\\_agroestadistico/2024/panorama\\_agroestadistico\\_febrero.pdf](https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/panorama_agroestadistico/2024/panorama_agroestadistico_febrero.pdf)

Ecuador. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Análisis trimestral enero-marzo 2024 comercio exterior*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Analisis-trimestral-de-comercio-exterior-ene-mar-2024.pdf>

García Bonilla, J. S., Vallejo Moreno, D. I., Mendoza Bazantes, C. C., & Uquillas Granizo, G. G. (2024). El Comercio Justo y los Sistemas de Comercialización en el Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Dominio De Las Ciencias*, 10(3), 586–603. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3941>

García Navarro, X., Guirado Rivero, V. del C., Largo Arena, E. A., & Bermúdez López, I. L. (2022). Educación inclusiva: derecho de todos a una educación de calidad. *Revista Conrado*, 18(87), 298–305. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2530>

García, A., Pico, B., 6 Jaimez, R. (2021). La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *Novasinergia*, 4(2), 152-157. <https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10>

García, G., Almeida, P., & Machado, F. (2023). El comercio justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *Revista Electrónica TAMBARA*, 19, 1585-1595. [https://tambara.org/wp-content/uploads/2022/12/1.El-comercio-justo\\_Garc%C3%A1-Da\\_Almeida.pdf](https://tambara.org/wp-content/uploads/2022/12/1.El-comercio-justo_Garc%C3%A1-Da_Almeida.pdf)

Ilaquiche Licta, R. C., & Alvarado Ibarra, D. S. (2023). La Educación Intercultural en el Ecuador de frente a las normativas que la regulan. *Revista Conrado*, 19(S3), 578-586. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/3544/3382/6990>

- Machuca, J., Aldonado, M., & Vines, F. (2023). Tratamiento y representación de datos provenientes de escalas tipo Likert. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 736–747. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.6905](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6905)
- Maestre, M., Lombana, J., Barrios, J., & Rodríguez, A. (2023). Comercio justo en cooperativas bananeras del Magdalena (Colombia): una estrategia para disminuir la pobreza en pequeños productores. *Revista Perspectiva Empresarial*, 9(2). <https://doi.org/10.16967/23898186.795>
- Parra Gavilanes, D., Pérez Arévalo, M., Manjarrez Fuentes, N., & González Osorio, B. (2021). Análisis para la implementación de cajas de ahorros comunitarias para empresas populares y solidarias del cantón Quevedo, año 2021. *Revista Científica Ecociencia*, 8, 162–179. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.641>
- Pérez, C., Gómez, M. E., Hernández, I., & García, S. (2019). Educación superior y economía solidaria hacia un enfoque territorial. *Sophia*, 15(1), 16–30. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.15v.1i.902>
- Pinargote, E., Sánchez, V., & Piloso, K. (2023). Construcción de trayectorias teóricas desde el emprendimiento hacia la gerencia y el desarrollo local. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 9341–9357. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6817](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6817)
- Ramón Guanuche, R. E., Verdezoto Reinoso, M. D. R., Romero, D. J., & Meleán Romero, R. A. (2024). Análisis de las exportaciones cacaoteras en Sudamérica y su relación con Ecuador. *Uniandes Episteme*, 11(1), 86–100. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i1.3382>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Román Franco, W. J. (2020). *El comercio justo en la asociación de pequeños productores de cacao en la zona rural de Simón Bolívar, Provincia del Guayas*. (Tesis de maestría). Universidad de Guayaquil.
- S&P Global. (2024). *Artículo de entrevista: Ecuador aspira a duplicar producción de cacao en próximos siete años*. <https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/ci/research-analysis/interview-ecuador-aiming-to-double-cocoa-production-in-next-se.html>
- Santafé, E., Vásquez, L. R., & Pabón, G. (2023). Microcréditos como motor de desarrollo agrícola. *Siembra*, 10(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i2.4465>
- Simba Ochoa, L. F., González Osorio, B. B., Torres Navarrete, E. D., Vallejo Sevillano, L. A., Gaibor Indio, G. M., & Gaibor Fernández, R. R. (2018). Las ONGs y su impacto en la adopción de tecnologías: Caso productores de cacao del cantón Quinsaloma, Ecuador. *Revista Amazónica. Ciencia y Tecnología*, 7(3), 158–171. <https://doi.org/10.59410/RACYT-v07n03ep04-0101>
- Solorzano, A., Mora, N., & Revelo, R. (2023). Las redes de Comercio Justo, el Aporte de las Universidades. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(5). <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1886>
- Treglia, G., Tarántola, P., & Cita, L. (2022). *La Cadena de Valor y sus dimensiones. Unaconceptualización a través del análisis de sus líneas de estudios principales*. <https://n2t.net/ark:/13683/enkY/Qxc>