

13

IMPACTO

**DE LA CONTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES
ESTRATÉGICAS EN EMPRESAS DE SEGURIDAD**

IMPACTO

DE LA CONTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EMPRESAS DE SEGURIDAD

THE IMPACT OF ACCOUNTING ON STRATEGIC DECISION MAKING IN SECURITY COMPANIES

Diana Jackeline Idrovo-Alvarez¹

E-mail: diana.idrovo.26@est.ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5024-6133>

Verónica Paulina Moreno-Narváez¹

E-mail: veronica.moreno@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6137-2460>

¹Universidad Católica de Cuenca. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Idrovo-Alvarez, D. J., & Moreno-Narváez, V. P. (2024). Impacto de la contabilidad en la toma de decisiones estratégicas en empresas de seguridad. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(S2), 134-145.

RESUMEN

Este estudio examinó el papel crítico de la contabilidad en la formulación de decisiones estratégicas dentro del contexto de las empresas de seguridad privada en Ecuador. Mediante un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas, se buscó comprender a fondo cómo las prácticas contables influyen en la toma de decisiones en este sector empresarial. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados consideran a la contabilidad como fundamental para la toma de decisiones (60.98%) y el sistema contable actual eficiente (39.02%). Sin embargo, persisten áreas de mejora, especialmente en la precisión de la información contable y la integración de herramientas tecnológicas. La contabilidad se revela como un pilar para evaluar rentabilidad, mitigar riesgos y orientar la estrategia de precios. Se destaca la necesidad de mejorar la capacitación del personal y la comunicación interna para optimizar su contribución a la toma de decisiones estratégicas en un mercado competitivo. Se concluye, que la contabilidad es un pilar para el éxito y la competitividad de las empresas de seguridad en un entorno empresarial dinámico.

Palabras clave:

Empresa, control, contabilidad, toma de decisiones, análisis de datos.

ABSTRACT

This study examined the critical role of accounting in the formulation of strategic decisions within the context of private security companies in Ecuador. Using a mixed methodological approach, combining quantitative and qualitative techniques, we sought to gain an in-depth understanding of how accounting practices influence decision making in this business sector. The results indicate that the majority of respondents consider accounting to be fundamental for decision making (60.98%) and the current accounting system to be efficient (39.02%). However, there are still areas for improvement, especially in the accuracy of accounting information and the integration of technological tools. Accounting is revealed as a pillar for evaluating profitability, mitigating risks, and guiding the pricing strategy. The need to improve staff training and internal communication to optimize their contribution to strategic decision making in a competitive market is highlighted. It is concluded that accounting is a pillar for the success and competitiveness of security companies in a dynamic business environment.

Keywords:

Enterprise, control, accounting, decision making, data analysis.

INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones empresariales ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas científicas desde la obra del economista Herbert Alexander Simonya en 1947, desempeñando un papel importante en la gestión empresarial. Los empresarios, gerentes y dueños de empresas se enfrentan a múltiples alternativas para alcanzar las metas y objetivos de la organización, lo que requiere elegir la mejor opción entre diversas alternativas para lograr los objetivos propuestos, considerando los factores influyentes.

A lo largo del tiempo, este proceso ha experimentado evoluciones significativas, inicialmente basadas en la experiencia y la intuición con un enfoque intuitivo y empírico, y más tarde incorporando un enfoque estructurado respaldado por datos.

Con el tiempo, se han comenzado a utilizar métodos formales para respaldar estas decisiones, destacando la importancia de la planificación estratégica y el análisis financiero en este proceso evolutivo.

La evolución tecnológica ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la toma de decisiones, siendo considerada como un factor clave en este proceso. La implementación de sistemas de información gerencial ha proporcionado a empresas y organizaciones una mayor cantidad de información, lo que permite que la toma de decisiones esté más alineada con la realidad y respaldada por evidencia concreta. La introducción de sistemas informáticos ha facilitado la recopilación, procesamiento y análisis eficientes de datos, mejorando la calidad de la información sobre la cual se basan las decisiones.

En la actualidad, la toma de decisiones empresariales se caracteriza por ser una fusión equilibrada entre el análisis de datos, el aprovechamiento de la tecnología disponible, la experiencia acumulada y los enfoques estratégicos. Esta combinación busca asegurar que las decisiones tomadas estén alineadas con los objetivos organizacionales y sean acertadas en un entorno empresarial dinámico. Este enfoque integral refleja la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante y es un área de gran interés dentro del campo financiero contable para aprovechar al máximo los recursos disponibles y garantizar el éxito de la organización (Rodríguez et al., 2022).

Las decisiones empresariales están influenciadas por una variedad de factores internos y externos, como la información financiera, los aspectos económicos, políticos, las tendencias del mercado y los cambios en la industria. En el inicio del proceso de toma de decisiones, los líderes empresariales se enfrentan a la necesidad de explorar alternativas para alcanzar metas y objetivos específicos. Sin embargo, es importante reconocer que este proceso puede verse afectado por la presión del tiempo, la incertidumbre y la necesidad de adaptarse rápidamente a cambios en el entorno, como la competencia agresiva o los

cambios en las preferencias del mercado. Estos factores pueden llevar a decisiones basadas en suposiciones o prejuicios en lugar de datos concretos.

Un aspecto relevante a considerar es cómo la composición de los equipos de liderazgo puede influir en la toma de decisiones empresariales. La falta de diversidad en estos equipos puede limitar la variedad de perspectivas consideradas y dar lugar a sesgos en las decisiones. Por lo tanto, promover la diversidad en el liderazgo puede enriquecer el proceso de toma de decisiones al ofrecer una gama más amplia de puntos de vista y fomentar decisiones más informadas (Arroba & Altamirano, 2023).

Con base en este contexto, el presente estudio aborda la siguiente pregunta científica: ¿cómo puede la contabilidad proporcionar información estratégica para la toma de decisiones en las empresas de seguridad privadas? En consecuencia, el objetivo principal de esta investigación es analizar el papel de la contabilidad en la generación de información estratégica que respalde el proceso de toma de decisiones en las empresas de seguridad privada del Ecuador.

DESARROLLO

Un análisis exploratorio de la contabilidad empresarial a nivel internacional revela que las empresas operan en un entorno global donde se adhieren a principios y prácticas contables que abarcan múltiples países con diversas normativas fiscales y contables. En este contexto, existe una búsqueda constante de armonización de las prácticas contables para facilitar la fluidez de la información entre las empresas que operan en diferentes mercados internacionales. Una tendencia significativa en este sentido es la creciente adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que buscan estandarizar y mejorar la calidad de los informes financieros en todo el mundo. Además, es crucial considerar los impactos de la globalización y los riesgos cambiarios, destacando la importancia de adaptarse a los requerimientos del mercado internacional en el que opera cada empresa (Arroba & Altamirano, 2023).

En el caso específico del Ecuador, la contabilidad empresarial se rige por las NIIF adoptadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (CONINGO), mientras que la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros supervisa el cumplimiento de estas normas. Esta regulación tiene como objetivo facilitar tanto la toma de decisiones internas como externas, asegurando la comparabilidad, uniformidad, transparencia, veracidad, confiabilidad y ética en la presentación de los informes financieros de las empresas del país (Rodríguez et al., 2022).

En el contexto específico de las empresas de servicios en Ecuador, adoptar un enfoque estratégico es fundamental para garantizar su efectividad y sostenibilidad a

largo plazo. Esto implica una serie de consideraciones clave, entre las que destaca el análisis de mercado, que involucra la evaluación de la demanda de servicios en el país. Además, es necesario abordar la gestión empresarial de manera integral, asegurando la implementación de prácticas eficientes que permitan a las empresas optimizar sus recursos y procesos. Asimismo, es indispensable que estas empresas identifiquen y se ajusten a las regulaciones locales, cumpliendo con las leyes, normativas y regulaciones ecuatorianas que afectan tanto a las empresas en general como a los sectores específicos en los que operan, como es el caso del sector de servicios de seguridad privada (Chiriboga, 2022).

La toma de decisiones estratégicas y competitivas en el ámbito de la contabilidad empresarial se apoya en los principios de: la entidad contable, el devengo, la consistencia, la prudencia, la valoración al costo histórico, la conservación de capital y la revelación completa (Hernández et al., 2022). Estos pilares son fundamentales para garantizar la fiabilidad y la relevancia de la información financiera.

El principio de la entidad contable se refiere a la organización que realiza actividades financieras y económicas, las cuales son registradas y reportadas a través de la contabilidad siguiendo los principios establecidos. Esta entidad lleva a cabo transacciones comerciales y financieras de acuerdo con normativas contables reconocidas. Su importancia radica en proporcionar información financiera precisa y confiable sobre las operaciones de la entidad, facilitando la toma de decisiones informadas, el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales, la evaluación de la situación financiera, rentabilidad y solvencia, así como la comunicación con inversionistas, acreedores, directivos y reguladores. Además, establece un sistema que mejora la transparencia y rendición de cuentas, facilita la planificación financiera al ofrecer datos históricos y actuales, identifica áreas de mejora en la gestión financiera y operativa, y contribuye a una toma de decisiones oportuna y estratégica por parte de la dirección.

Por otro lado, el principio del devengo es fundamental en contabilidad, donde los ingresos y gastos deben ser reconocidos y registrados en el momento en que se generan, independientemente de cuándo se paguen o reciban en efectivo. Este principio es esencial porque proporciona una visión precisa de la solvencia y rentabilidad financiera, al reflejar los ingresos y gastos en el período en que se generan. Contribuye a la veracidad y objetividad al registrar las transacciones de acuerdo con su devengo, evitando así distorsiones en los estados financieros. Entre sus beneficios se encuentran la mejora de la fiabilidad y transparencia de la información financiera, la facilitación de la toma de decisiones basadas en datos precisos y actualizados, la evaluación de la rentabilidad y solvencia empresarial, y el cumplimiento de principios y normativas contables vigentes.

En cuanto a la consistencia en contabilidad, se refiere a la aplicación uniforme de políticas contables a lo largo del tiempo, garantizando así la comparabilidad coherente de la información financiera en la preparación de los estados financieros. Esto significa que no deben realizarse cambios arbitrarios en las políticas contables. Su importancia radica en permitir la comparabilidad de la información a lo largo del tiempo, cumplir con los principios contables de veracidad y objetividad, y ayudar a los usuarios a comprender y analizar mejor los resultados financieros. Entre sus beneficios se encuentran la mejora de la credibilidad de la información financiera, el cumplimiento de requisitos legales y normativos, y la identificación de tendencias y patrones financieros.

El principio de prudencia en contabilidad se refiere a la necesidad de ser cauteloso al valorar los activos y pasivos, reconociendo las pérdidas probables, pero no las ganancias hasta que se materialicen. Su importancia reside en cumplir con los principios contables de veracidad y objetividad, permitir una evaluación más precisa del riesgo financiero, y evitar la sobrevaloración de activos y la subestimación de pasivos, proporcionando una visión realista de la entidad. Sus beneficios incluyen proteger a inversionistas y acreedores al revelar adecuadamente los riesgos financieros, mejorar la fiabilidad de la información financiera, y facilitar la toma de decisiones informadas al proporcionar una visión real de la situación financiera de la entidad.

La valoración al costo histórico consiste en registrar los activos y pasivos de una empresa a su valor original de producción o adquisición. Este enfoque se fundamenta en el principio contable del costo histórico, el cual establece que los activos deben ser valuados inicialmente al costo en el momento de su adquisición o producción. Su importancia radica en su objetividad y simplicidad. Al adoptar este método, se evitan estimaciones subjetivas y se proporciona una base sólida y confiable para la presentación de la información financiera. Además, el costo histórico es fácil de determinar y verificar, lo que facilita la comparabilidad de los estados financieros a lo largo del tiempo y entre diferentes entidades. Entre los beneficios se encuentran la seguridad, al ofrecer una base confiable para la toma de decisiones; la simplicidad, al reducir la complejidad en la preparación de los estados financieros; la consistencia, al permitir una comparación precisa de la situación financiera de la empresa en diferentes periodos contables; y la objetividad, al basarse en transacciones reales y verificables.

La conservación de capital es otro principio contable que establece que el capital contable de una empresa debe mantenerse intacto a lo largo del tiempo, es decir, que no debe disminuir de forma injustificada. Este principio busca proteger los recursos de los accionistas y otros interesados en la empresa, asegurando que el capital invertido se conserve y se utilice de manera eficiente. Su

importancia radica en la protección de los intereses de los accionistas, la sostenibilidad a largo plazo, la transparencia y confiabilidad, y la estabilidad financiera. Entre los beneficios se incluyen el respaldo para futuras inversiones, la gestión financiera eficiente y responsable, y la credibilidad ante el mercado en general.

La revelación completa es un principio que establece la obligación de proporcionar en los estados financieros toda la información relevante y necesaria para que los usuarios puedan tomar decisiones informadas sobre la situación financiera y el rendimiento de la empresa. Este principio busca garantizar la transparencia y la integridad de la información contable, permitiendo una comprensión adecuada de la posición financiera de la entidad. Su importancia radica en la prevención de fraudes y errores contables, la facilitación de la toma de decisiones informadas, la transparencia y el cumplimiento normativo. Entre los beneficios se encuentran el cumplimiento ético, la reducción de riesgos asociados con decisiones basadas en información incompleta, y la mejora de la confianza en los estados financieros de la empresa.

La toma de decisiones estratégicas se apoya en una variedad de teorías y enfoques que ofrecen perspectivas únicas y herramientas fundamentales. Desde la Teoría de la Elección Racional hasta la Teoría Prospectiva y la Teoría de Juegos, cada marco teórico proporciona un conjunto específico de conceptos y metodologías para entender y abordar diferentes aspectos de la toma de decisiones en entornos organizativos.

En esta exploración, se analiza cómo estas teorías, incluida la Teoría de la Agencia, ofrecen un entendimiento más profundo de las dinámicas decisionales y ayudan a mitigar riesgos, mejorar la eficiencia y optimizar los resultados en el complejo mundo empresarial. Desde el análisis de incentivos hasta la gestión de conflictos de intereses, estas teorías proporcionan un marco sólido para abordar los desafíos inherentes a la toma de decisiones en organizaciones de diversos sectores y tamaños.

La teoría de la elección racional postula que los individuos actúan de manera racional y tienen la capacidad de elegir la mejor alternativa entre varias opciones disponibles. Esta teoría, crucial en el ámbito económico, no solo permite hacer predicciones, sino que también sirve como base para la formulación de políticas económicas, definiendo al individuo como el "homo economicus". Además, ha sido adoptada en diversas disciplinas como la sociología, psicología, historia, derecho, teoría de la decisión y ciencias políticas debido a su coherencia en la toma de decisiones (Fortún, 2019).

La Teoría de la Elección Racional (TER) busca explicar cómo las personas toman decisiones de manera lógica y consistente para maximizar sus objetivos. Este enfoque es fundamental para la toma de decisiones financieras gerenciales, y también está intrínsecamente ligado a

otras disciplinas. La investigación sobre la teoría de la utilidad esperada, por ejemplo, ha demostrado ser una herramienta esencial para evaluar y comparar diferentes opciones, ofreciendo un enfoque sistemático para la toma de decisiones en entornos de riesgo (Aguado, 2023).

La teoría de la Decisión Bayesiana surge como una herramienta poderosa para la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre. Integrando conceptos de utilidad, estadística y probabilidad, este enfoque calcula decisiones óptimas basadas en la información proporcionada, permitiendo una adaptación eficiente al contexto y una actualización continua de las creencias conforme se incorporan nuevos datos. La consistencia de este método contribuye a evitar sesgos y decisiones irracionales en el proceso de toma de decisiones (Abril & Abril, 2023).

La teoría de juegos se instituye como una herramienta invaluable que facilita la planificación y la toma de decisiones estratégicas para optimizar el desempeño de los objetivos empresariales en el entorno organizacional. Este enfoque analítico, arraigado en el ámbito matemático, se dedica al estudio de las interacciones estratégicas entre entidades, considerando las posibles acciones que podrían emprender los demás participantes. El propósito fundamental en este enfoque consiste en analizar situaciones donde las decisiones impactan de manera y forma directa en los resultados obtenidos en el complejo y competitivo mundo empresarial. La trascendencia de la teoría de juegos radica en su capacidad para examinar y modelar situaciones que surgen en entornos tanto conflictivos como cooperativos. Este enfoque permite a las organizaciones tomar decisiones óptimas basándose en las acciones presentadas por los distintos actores.

En el ámbito empresarial, la teoría de juegos ilumina dinámicas más eficaces en negociaciones, competencia de mercado y gestión empresarial. Como consecuencia, los beneficios estratégicos que aporta a las organizaciones son reveladores. Por un lado, posibilita la maximización de resultados en situaciones estratégicas, al tiempo que optimiza estrategias mediante la anticipación de acciones competitivas. Asimismo, la gestión de conflictos se ve facilitada, permitiendo una resolución más efectiva de las tensiones presentes. En la toma de decisiones, la teoría de juegos proporciona un marco para analizar las posibles consecuencias de diferentes escenarios, contribuyendo así a una toma de decisiones más informada y efectiva en el ámbito empresarial (Tinajero et al., 2022).

La Teoría de la Agencia desempeña un papel decisivo al abordar las complejas relaciones entre gerentes y organizaciones. Al centrarse en la gestión de conflictos de intereses inherentes, esta teoría busca mejorar la eficiencia y reducir riesgos en la toma de decisiones organizativas. Su relevancia radica en la capacidad para diseñar mecanismos de incentivos y control que mitiguen los desafíos inherentes, contribuyendo así a la reducción de riesgos y a la mejora de la eficiencia operativa (Duque et al., 2023).

La Teoría Prospectiva, desarrollada por Kahneman y Tversky, ofrece una herramienta esencial para comprender las decisiones en entornos organizativos, especialmente en situaciones que implican riesgos y demandan la evaluación de posibles pérdidas y ganancias. Esta teoría permite diseñar estrategias de manera más efectiva al anticipar y comprender las motivaciones detrás de las decisiones. Además, facilita una mayor comprensión del proceso de toma de decisiones y ayuda a identificar sesgos cognitivos, lo que contribuye a mejorar los resultados y a corregir influencias que puedan distorsionar las decisiones (Pérez, 2021).

Estas teorías están estrechamente vinculadas con la contabilidad a través de diversos aspectos y aplicaciones:

Teoría de la Elección Racional: en contabilidad, esta teoría se aplica al análisis de decisiones financieras, como la evaluación de inversiones, la gestión de riesgos y la asignación de recursos. Los principios de la elección racional ayudan a los contadores a entender cómo los individuos y las organizaciones toman decisiones económicas, lo que influye en la presentación de información financiera y en la formulación de políticas contables.

Teoría de la Decisión Bayesiana: en contabilidad, este enfoque puede aplicarse en la evaluación de riesgos y la toma de decisiones basada en información probabilística. Por ejemplo, en la valoración de activos o en la estimación de pérdidas potenciales, los contadores pueden utilizar la teoría bayesiana para actualizar continuamente las creencias sobre los resultados financieros futuros a medida que se obtienen nuevos datos.

Teoría de Juegos: en contabilidad, la teoría de juegos puede aplicarse al análisis de estrategias competitivas y cooperativas entre empresas. Por ejemplo, en la fijación de precios, la negociación de contratos o la toma de decisiones de inversión, los contadores pueden utilizar modelos de teoría de juegos para entender cómo las acciones de una empresa afectan a otras en el mercado.

Teoría de la Agencia: en contabilidad, esta teoría se aplica al análisis de las relaciones entre los gerentes y los propietarios de una empresa, así como entre los gerentes y otros grupos de interés. Los contadores pueden utilizar los principios de la teoría de la agencia para diseñar sistemas de control interno y estructuras de incentivos que alineen los intereses de los diferentes grupos y mitiguen los conflictos de intereses.

Teoría Prospectiva: en contabilidad, esta teoría puede aplicarse al análisis de decisiones financieras y a la gestión del riesgo. Los contadores pueden utilizar los principios de la teoría prospectiva para entender cómo las personas evalúan y eligen entre diferentes alternativas, lo que influye en la presentación de información financiera y en la formulación de políticas contables.

En esta misma línea de análisis, los conceptos de heurísticas y sesgos de decisión juegan un papel crucial en la mejora de la calidad de las decisiones, permitiendo tomar decisiones rápidas y precisas y evitando errores que podrían afectar los resultados. El término heurística se refiere a procesos de resolución, invención, investigación y descubrimiento, resaltando la importancia de las personas en las organizaciones para emitir juicios, tomar decisiones y resolver problemas. Se trata de un método para resolver problemas de manera eficiente. Por otro lado, los sesgos de decisión, influenciados o generados por estas heurísticas, pueden distorsionar la realidad y conducir a decisiones subóptimas o inadecuadas.

En el contexto financiero y empresarial, comprender y gestionar estas variables es esencial. Un conocimiento profundo de su funcionamiento permite corregir e identificar errores en las decisiones tomadas, ayudando a desarrollar estrategias más efectivas, reducir riesgos y optimizar las elecciones financieras. Los beneficios de una gestión adecuada de heurísticas y sesgos de decisión en el ámbito empresarial son significativos, incluyendo una mayor rentabilidad, eficiencia operativa y una mejor asignación de recursos. Al comprender las heurísticas, se pueden integrar con análisis detallados para evaluar su eficacia en la toma de decisiones cotidianas y en situaciones críticas. La corrección e identificación de sesgos de decisión contribuyen a decisiones más informadas y acertadas, resultando en un proceso de toma de decisiones más efectivo y optimizado (Moya & Madrazo, 2023).

Las decisiones estratégicas en las organizaciones están relacionadas con aspectos fundamentales para el éxito a largo plazo de la empresa y su posicionamiento en su entorno competitivo. Entre estas decisiones se encuentran la definición de la misión, visión y valores; el análisis del entorno externo e interno para identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades; el establecimiento de objetivos y metas; la selección de mercados y segmentos en los que competir; y el desarrollo de ventajas competitivas que permitan a la organización destacarse frente a la competencia. También incluyen el diseño de la estructura organizativa, la asignación de recursos financieros, la innovación y el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.

Según Pérez (2021), la toma de decisiones empresariales puede impactar de manera decisiva en el desempeño y competitividad en un entorno empresarial dinámico, influenciando el éxito y la sostenibilidad de una organización. Ejemplos en diversas áreas incluyen:

- **Producción:** decisiones sobre producción, gestión de inventarios, planificación de la capacidad y control de calidad.
- **Ventas:** estrategias de precios, segmentación de mercado, canales de distribución, promoción y publicidad.

- Servicios: diseño de servicios, gestión de la experiencia del cliente, atención al cliente e innovación de servicios.
- Inversiones: decisiones de inversión, financiamiento, gestión del riesgo y retorno, y evaluación de desempeño.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque utilizado en este estudio fue mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno investigado (Hernández & Mendoza, 2008). Este enfoque permitió recolectar e integrar datos cuantitativos y cualitativos, logrando inferencias más robustas y un mayor entendimiento del funcionamiento de las empresas privadas de seguridad en Ecuador respecto del uso de la contabilidad para la toma de decisiones.

La investigación se enmarcó en un diseño no experimental, con un alcance descriptivo-explicativo. Las variables de estudio fueron la toma de decisiones y la contabilidad financiera, lo que permitió capturar la situación actual de las empresas privadas de seguridad en Ecuador y comprender los factores que influyen en su funcionamiento y desempeño. El estudio tuvo una finalidad transversal, buscando obtener información aplicable en diferentes contextos y situaciones relacionadas con estas empresas, en un solo momento del tiempo.

Para llevar a cabo la investigación, se emplearon varios métodos. En primer lugar, se utilizó el método histórico-lógico para analizar la evolución y desarrollo de las empresas privadas de seguridad en Ecuador, comprendiendo cómo han cambiado a lo largo del tiempo y las lógicas subyacentes a su funcionamiento. Además, se utilizó el método estadístico para analizar datos cuantitativos relevantes, incluidos datos operativos. El método sistémico también fue aplicado para organizar y analizar de manera estructurada la información recopilada, garantizando coherencia y rigurosidad en el análisis de los datos.

En cuanto a las técnicas, se utilizó un cuestionario dirigido a los contadores de las empresas privadas de seguridad

en Ecuador, quienes conformaron la unidad de análisis. El universo de estudio se definió con base en datos proporcionados por el Ministerio de Gobierno, el cual reportó un total de 784 empresas de este tipo en el país. Se empleó un muestreo por conveniencia, seleccionando 41 empresas de seguridad privada. Esta muestra se consideró representativa y adecuada para los propósitos de la investigación, dada la disponibilidad y accesibilidad de los participantes.

El procesamiento de datos se llevó a cabo utilizando el software JASP Vs22-2021, que ofrece una amplia gama de herramientas para el análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos. Para el análisis de los datos cuantitativos, se emplearon estadísticas descriptivas como promedios, desviaciones estándar y frecuencias. Además, se aplicaron técnicas de análisis inferencial, como análisis de correlación, para explorar las relaciones entre las variables y obtener conclusiones representativas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La contabilidad en la toma de decisiones estratégicas: los resultados muestran que un 60.98% de encuestados considera que la contabilidad es fundamental en gran medida para la toma de decisiones estratégicas en su empresa. Este hallazgo indica que la contabilidad se percibe como un recurso valioso para la gestión estratégica empresarial. Además, un 36.59% indicaron que la contabilidad es bastante relevante.

Sistema contable: En cuanto al sistema contable actual, el 39.02% de los encuestados considera que es eficiente, mientras que el 14.63% lo percibe como muy eficiente. Por otro lado, un 34.15% se muestra neutral respecto a su eficiencia, y solo un 11.2% lo califica como ineficiente o muy ineficiente (ver tabla 1). Estos resultados evidencian que, aunque una mayoría significativa ve el sistema contable como adecuado, todavía existe espacio para mejoras, dado que una proporción considerable de encuestados se muestra neutral en cuanto a su eficiencia.

Tabla 1. Frecuencias para sistema contable en la empresa.

2. ¿Qué tan eficiente cree que es el actual sistema contable de su empresa en la generación de información estratégica?		Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje Válido		Porcentaje Acumulado	
a) Muy ineficiente		3		7.32		7.32		7.32	
b) Ineficiente		2		4.88		4.88		12.20	
c) Neutral		14		34.15		34.15		46.34	
d) Eficiente		16		39.02		39.02		85.37	
e) Muy eficiente		6		14.63		14.63		100.00	
Total		41		100					

Tipos de información: Por otro lado, el 34.14% considera que la gestión de riesgos financieros es la información estratégica más valiosa para la toma de decisiones en sus empresas. Además, un 26.83% menciona el análisis de

costos como información clave, lo que indica una preocupación por la eficiencia operativa y el control de gastos, tanto la rentabilidad por servicio como las tendencias del mercado son mencionadas por un 19.51%.

Precisión de la información contable: los resultados muestran que el 34.15% evalúa la precisión de la información contable actual en sus empresas como precisa, seguida de un 14.63% que la considera muy precisa. Sin embargo, también se destaca que un 12.20% la percibe como imprecisa, mientras que solo el 2.44% la encuentra muy imprecisa. Además, un considerable 36.59% se muestra neutral en su evaluación.

Herramientas contables: en 53.66% utilizan software de contabilidad para la gestión contable y financiera, lo que refleja una adopción generalizada de herramientas tecnológicas especializadas en este ámbito. Además, un 26.83% emplea sistemas ERP (*Enterprise Resource Planning*), lo que indica una integración más amplia de la gestión contable dentro de los procesos empresariales. Por otro lado, un 12.20% utiliza hojas de cálculo. Es alentador ver que solo un pequeño porcentaje 4.88% reporta no utilizar ninguna herramienta o tecnología específica para la gestión contable y financiera.

Tabla 2. Frecuencias para herramientas en la empresa.

5. ¿Qué herramientas o tecnologías utiliza su empresa para la gestión contable y financiera?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
a) Software de contabilidad	22	53.66	53.66	53.66
b) Hojas de cálculo	5	12.20	12.20	65.85
c) ERP (Enterprise Resource Planning)	11	26.83	26.83	92.68
d) Ninguna	2	4.88	4.88	97.56
d) Open	1	2.44	2.44	100.00
Total	41	100		

Integración de la contabilidad con otras áreas: de acuerdo con los resultados, el 82.93% tienen una opinión favorable o muy favorable sobre la integración de la contabilidad con otras áreas de la empresa para mejorar la generación de información estratégica. El 46.34% tiene una opinión favorable, mientras que un 36.59% tiene una opinión muy favorable.

Nivel de información contable: el 65.85% considera que el nivel de acceso a la información contable por parte de los responsables de la toma de decisiones estratégicas en sus empresas es adecuado o superior. El 31.71% lo califica como adecuado, mientras que el 24.39% lo describe como amplio y un pequeño porcentaje 9.76% como muy amplio. Sin embargo, también es notable que una proporción del 34.15% considera que el acceso a la información contable es limitado o muy limitado.

Medidas para mejorar la parte contable: se identifican diversas medidas que podrían tomarse para mejorar la calidad y disponibilidad de la información contable en las empresas encuestadas. La capacitación del personal contable es la opción más mencionada, con un 29.27% como una medida clave. Esto es un reconocimiento de la importancia de contar con un equipo contable bien

preparado para garantizar la precisión y relevancia de la información financiera. Además, la implementación de software especializado y la mejora de los sistemas de registro contable son mencionados por un 21.95% y un 19.51%, indicando la importancia de la tecnología en la gestión eficiente de la contabilidad. Por último, un 29.27% destaca la necesidad de una mayor integración entre departamentos.

Mitigar riesgos financieros: el 51.22% perciben la capacidad de la contabilidad para prever y mitigar riesgos financieros en su empresa como moderada. Además, un 21.95% considera esta capacidad como alta, seguido por un 9.76% que la percibe como muy alta. Por otro lado, un 17.08% la califica como baja o muy baja.

Análisis de rentabilidad: el 43.90% indica que se realizan análisis de rentabilidad por servicio en sus empresas utilizando la información contable. Una práctica regular y sistemática de evaluación de la rentabilidad de los servicios ofrecidos. Además, un 26.83% reporta que estos análisis se realizan de manera ocasional, lo que indica cierta periodicidad en la revisión de la rentabilidad. Sin embargo, es notable que un 15.85% indica que estos análisis se realizan de manera esporádica o nunca.

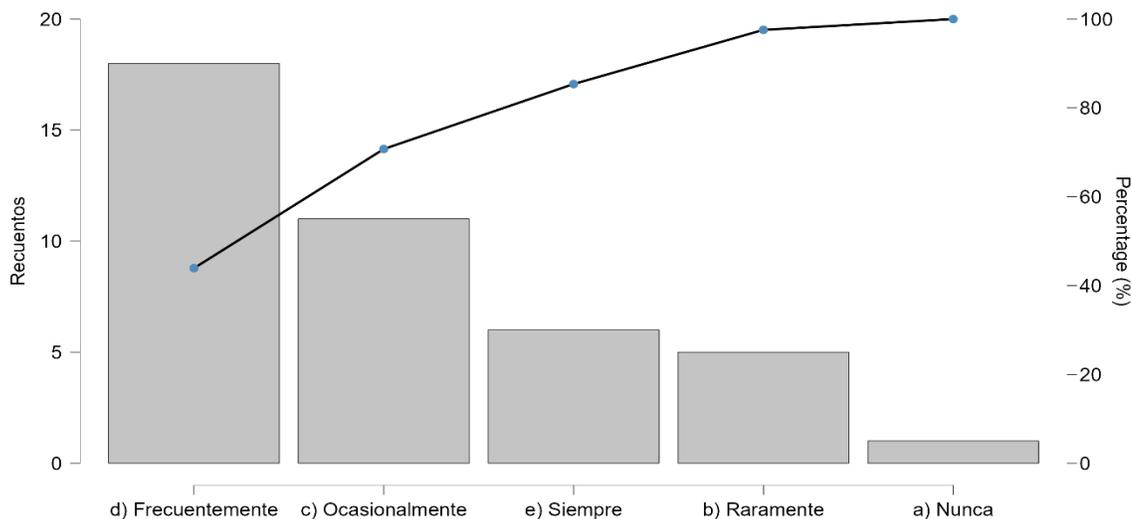


Figura 1. Análisis de rentabilidad en la empresa.

Generación de información estratégica: los resultados muestran que hay varios factores que limitan la eficacia de la contabilidad en la generación de información estratégica en las empresas encuestadas. El 31.71% identifican la cultura organizacional como un factor limitante, lo que propone que las prácticas y actitudes arraigadas dentro de la organización pueden obstaculizar el uso efectivo de la información contable en la toma de decisiones estratégicas. Además, se menciona la falta de capacitación del personal contable 21.95% y las limitaciones tecnológicas 26.83% como obstáculos importantes.

Auditoría interna en la empresa: los resultados muestran que la mayoría de las empresas encuestadas 53.66% otorgan una importancia a la auditoría interna como herramienta para garantizar la precisión y fiabilidad de la información contable. El 41.46% la considera importante, mientras que el 12.20% la percibe como muy importante. Sin embargo, un porcentaje del 24.39% expresaron una importancia relativa baja o neutral hacia la auditoría interna.

Nuevas oportunidades de negocio: las empresas reconocen el potencial de la contabilidad para contribuir a la identificación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado de seguridad. Un 70.73% considera que la contabilidad contribuye de manera moderada este aspecto, con un 36.59% indicando una contribución moderada y un 34.15% destacando una contribución valiosa. Sin embargo, también es notable que un porcentaje pequeño, de 12.20% expresaron una percepción neutral o negativa respecto a la contribución de la contabilidad en esta área.

Objetivos estratégicos: los datos perciben que los objetivos estratégicos de su empresa están moderadamente alineados con la información generada a través de la contabilidad, con un 51.22%. Además, un 14.63% considera que los objetivos estratégicos están muy alineados con la información contable, lo que indica que en algunas empresas esta conexión es bastante fuerte. Por otro lado, un 14.63% percibe una baja alineación y un 17.07% se mantiene neutral en esta evaluación.

Obstáculos para implementar cambios: los obstáculos que más enfrenta la empresa para implementar cambios que mejoren la contribución de la contabilidad a la toma de decisiones estratégicas son diversos. En primer lugar, la falta de apoyo de la alta dirección es un factor destacado, el 31.71% lo mencionó como un obstáculo. Además, el costo de implementación de nuevas tecnologías también representa una barrera, con el 29.27% identificándolo como un desafío. Otros obstáculos incluyen la resistencia al cambio por parte del personal 12.20% y la falta de conocimiento sobre las mejoras necesarias 24.39%.

Informes contables: el estado de resultados es considerado el tipo de informe contable más relevante para la toma de decisiones estratégicas en la empresa de seguridad, con un 39.02% seleccionando esta opción. Además, el análisis de costos también es considerado, con un 21.95%.

Desempeño financiero: los contadores evalúan la capacidad de la contabilidad para identificar y corregir desviaciones en el desempeño financiero de su empresa como moderada, con un 46.34% seleccionando esta opción. Además, un 29.27% considera que la capacidad es alta, lo que indica una confianza considerable en la capacidad de la contabilidad para esta función. Sin embargo, un pequeño porcentaje percibe la capacidad como baja o muy baja.

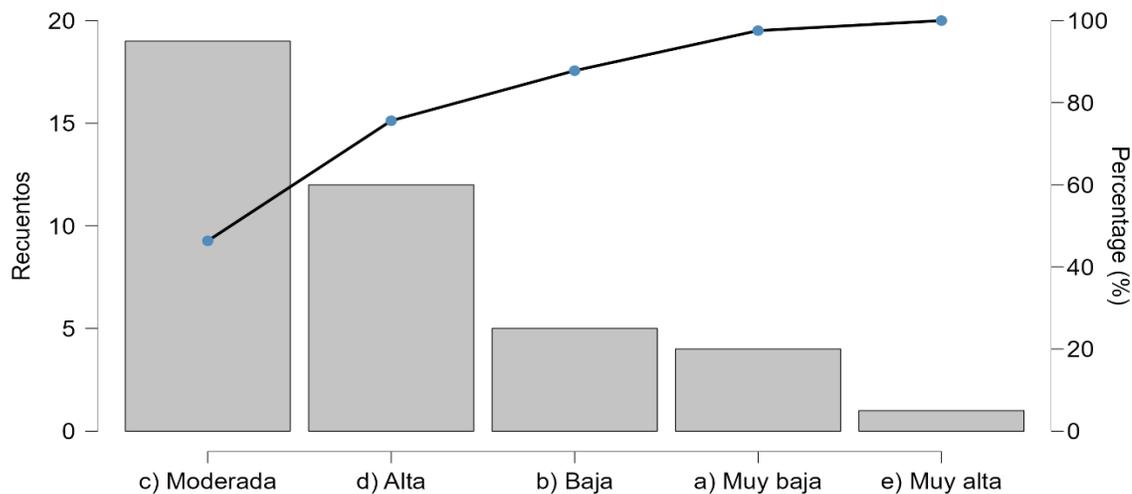


Figura 2. Desempeño financiero en la empresa.

Estrategia de precios: el 43.90% creen que la contabilidad influye en la estrategia de precios de su empresa en el mercado de seguridad, seguido de cerca, por aquellos que creen que influye un 29.27%. Sin embargo, también es notable que un porcentaje del 14.63% considera que la influencia es baja, lo que indica una diversidad de opiniones en cuanto al impacto específico de la contabilidad en la estrategia de precios.

Integración de áreas y uso de información financiera: Los principales desafíos que enfrentan las empresas en la utilización de la información contable para fines estratégicos incluyen la complejidad de la información, la falta de capacitación del personal y la falta de tecnología adecuada, con 15 respuestas cada uno. Estos retos subrayan la necesidad de simplificar la información contable, mejorar la formación del personal y actualizar la tecnología utilizada.

Además, se identificaron áreas específicas que podrían integrarse con la contabilidad para mejorar la generación de información estratégica. Las áreas más mencionadas fueron la gestión de recursos humanos, gestión de ventas, gestión de operaciones y gestión de riesgos. Esto refleja una conciencia creciente sobre la importancia de integrar diferentes áreas funcionales para aprovechar al máximo la información contable en la toma de decisiones estratégicas.

Información contable y toma de decisiones: Un total de 25 respuestas reflejan un grado de satisfacción con la calidad de la información contable proporcionada para apoyar la formulación y ejecución de estrategias en la empresa, distribuidas en las categorías "Muy satisfecho" y "Satisfecho". Sin embargo, también se observaron respuestas que indican una satisfacción neutral o insatisfacción en menor medida.

Para mejorar este aspecto, sería útil implementar medidas destinadas a mejorar la relevancia, precisión y accesibilidad de la información contable. Además, fomentar una mayor comunicación y colaboración entre los departamentos involucrados en el proceso estratégico podría contribuir a optimizar la utilización de la información contable para la toma de decisiones estratégicas.

En el presente estudio, realizado en empresas de seguridad del Ecuador, se observó que el 67% de los encuestados tenían objetivos definidos y conocían los canales de comunicación. Por otro lado, en el estudio llevado a cabo en la Empresa Frenos Vasa (Vallejo & Zirufu, 2022), se mostraron resultados ligeramente inferiores, con un 66% de claridad en objetivos y conocimiento de los canales de comunicación. Esto sugiere que la comunicación interna y la alineación con los objetivos organizacionales podrían ser áreas de mejora en ambas empresas.

En el estudio de las empresas privadas de seguridad, se destacó que el 83% de los encuestados estaban conscientes de la existencia de documentación que respaldaba las relaciones de ingresos y egresos. Sin embargo, en el segundo estudio realizado en Frenos Vasa, se observó una deficiencia en el orden y clasificación de la documentación necesaria para los procesos contables, con un 83% de respuestas indicando que la documentación no estaba organizada de manera correcta. Aunque existe una conciencia sobre la importancia de la documentación, la implementación de procesos efectivos para su gestión podría representar un desafío en la empresa específica.

Ambos estudios destacan la importancia de la información contable en la toma de decisiones estratégicas. En el presente estudio, se observó que un porcentaje significativo consideraba la contabilidad como fundamental para la toma de decisiones estratégicas (60.98%). En Frenos Vasa, el 67% indicó que las decisiones se basaban en informes presentados, aunque solo el 67% consideraba suficiente la información contable y financiera para la toma de decisiones.

Esto sugiere que, aunque se valora la información contable, aún pueden existir áreas de mejora en la calidad y disponibilidad de esta información para respaldar decisiones efectivas.

En ambos estudios, se evidenció una necesidad de mayor retroalimentación y capacitación para el personal. Mientras que en el estudio del Ecuador el 33% mencionó recibir retroalimentación y/o capacitación por desempeño, en Frenos Vasa el porcentaje fue similar (33%). En general, estos hallazgos subrayan la importancia de mejorar la comunicación interna, la organización de la documentación contable y la capacitación del personal para impulsar la toma de decisiones estratégicas en ambas empresas.

CONCLUSIONES

La contabilidad desempeña un papel considerable en la generación de información estratégica para la toma de decisiones empresariales. Al adherirse a principios contables sólidos como el devengo, la consistencia y la conservación de capital, las empresas pueden obtener datos precisos y confiables sobre su situación financiera. Esta información facilita la evaluación de la rentabilidad, la solvencia y la planificación financiera, permitiendo a los líderes empresariales tomar decisiones fundamentadas y oportunas para el éxito organizacional.

Las teorías de decisión como la elección racional, la utilidad esperada, la teoría de juegos y la teoría de la agencia proporcionan marcos sólidos para abordar la toma de decisiones en entornos empresariales complejos. Estos modelos ayudan a los líderes a evaluar alternativas, minimizar riesgos y optimizar resultados en situaciones de incertidumbre. La integración de estos modelos en la toma de decisiones empresariales contribuye a mejorar la eficiencia, la transparencia y la gestión de conflictos de intereses.

Las decisiones estratégicas que se toman en las organizaciones tienen un impacto en su desempeño, competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Desde definir la misión y visión hasta desarrollar ventajas competitivas y realizar inversiones estratégicas, cada decisión influye en la capacidad de la empresa para destacarse en un entorno empresarial dinámico. La adopción de enfoques informados y basados en datos contables en la toma de decisiones empresariales es para garantizar el éxito y la adaptabilidad de las organizaciones en un mercado cambiante.

Los datos revelan que la mayoría de los encuestados consideran que la contabilidad es fundamental para la toma de decisiones estratégicas en sus empresas. Con un 60.98% indicando que es fundamental en gran medida y un 36.59% que la percibe como bastante fundamental, se evidencia un consenso general sobre el valor estratégico de la contabilidad en la gestión empresarial.

Esta percepción destaca la necesidad de invertir en recursos contables eficientes para apoyar las decisiones estratégicas.

Aunque la mayoría de los encuestados considera que el actual sistema contable de sus empresas es eficiente (39.02%) o muy eficiente (14.63%), un notable 34.15% se muestra neutral en cuanto a su eficiencia. Esto indica que hay espacio para mejoras en los sistemas contables existentes, para abordar las necesidades estratégicas específicas de las empresas.

La contabilidad desempeña un papel concluyente en las empresas privadas de seguridad al proporcionar información estratégica vital para la toma de decisiones. Desde el análisis de rentabilidad de servicios hasta la gestión eficiente de recursos financieros y el control de costos, la contabilidad permite a estas empresas optimizar su rendimiento operativo y financiero. Además, la capacidad de evaluar la rentabilidad de clientes y segmentos de mercado específicos proporciona una base sólida para la toma de decisiones orientadas al crecimiento y la expansión. En última instancia, la contabilidad surge como una herramienta indispensable para mejorar la eficacia, la rentabilidad y la competitividad de las empresas de seguridad en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, J. C., & Abril, M. de las M. (2023). Explorando la Reconciliación entre los Enfoques Frecuentista y Bayesiano en Estadística. *South American Research Journal*, 3(1), 67–83. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8205883>
- Aguado, J. (2023). Aversión al riesgo al tomar decisiones económicas, efecto certeza. *Retos*, 13(25), 49-60. <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.04>
- Chiriboga, J. (2022). Plan estratégico prospectivo para la administración de la empresa de seguridad privada Protearsecurity Cia. Ltda. de la ciudad de Quito para el periodo 2021 - 2024. (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Duque Ceballos, J. L., González Campo, C. H., & García Solarte, M. (2017). Outsourcing y Business Process Outsourcing desde la Teoría Económica de la Agencia. *Entramado*, 10(1). Recuperado a partir de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3479>
- Fortún, M. (2019). Teoría de la elección racional. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-eleccion-racional.html>
- Moya, C., & Madrazo, P. (2023). Beliefs that provide a foundation for heuristics and biases in financial decision-making. *Cuadernos de Gestión* 23(2), 69-80.

- Pérez, P. (2021). Toma de decisiones durante la pandemia de COVID 19 desde el modelo de la teoría prospectiva en una muestra de colombianos. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 8. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2561/2599>
- Tinajero, M., Chicaiza, E., & Ávalos, S. (2022). La gestión estratégica y la teoría de juegos. Faces, Revista FACES, 4(2), 339-354. <https://doi.org/10.54139/revfaces.v4i2.342>
- Vallejo, N., & Zirufu, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa FrenosVasa, Portoviejo 2020. Polo del conocimiento, 7(4). <https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3837>