

10

ADOPCIÓN

**DE LAS NIIF EN EMPRESAS EMERGENTES: DESAFÍOS Y
ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

ADOPCIÓN

DE LAS NIIF EN EMPRESAS EMERGENTES: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN IFRS ADOPTION IN EMERGING COMPANIES: CHALLENGES AND IMPLEMENTATION STRATEGIES

José David Gordillo-Mejía¹

E-mail: jose.gordillo.37@est.ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9474-0498>

Juan Bautista Solís-Muñoz¹

E-mail: jbsolizm@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5148-6923>

¹Universidad Católica de Cuenca. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Gordillo-Mejía, J. D., & Solís-Muñoz, J. B. (2024). Adopción de las NIIF en empresas emergentes: desafíos y estrategias de implementación. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(S2), 99-107.

RESUMEN

El estudio examina la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas emergentes (startups) en Ecuador, con el objetivo de evaluar su impacto en áreas contables, financieras y operativas. Utilizando encuestas y entrevistas a 60 profesionales contables y gerentes financieros, se analizaron la familiaridad y los desafíos en la adopción de las NIIF. Los resultados indican que el 68.33% de los encuestados tienen un nivel medio de familiaridad con las NIIF, y el 93.33% reconocen su importancia para las startups. Sin embargo, la falta de capacitación del personal (55%) y recursos financieros (20%) son las principales barreras. Estrategias como la capacitación continua (41.67%) y el asesoramiento externo (23.33%) fueron identificadas como soluciones efectivas. Las conclusiones destacan la necesidad de un enfoque integral que aborde tanto aspectos técnicos como organizacionales para asegurar una transición efectiva, mejorar la transparencia financiera y fortalecer la sostenibilidad de las empresas emergentes.

Palabras clave:

NIIF, implementación, capacitación, empresa, asesoramiento.

ABSTRACT

The study examines the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS) in emerging companies (startups) in Ecuador, with the objective of assessing their impact in accounting, financial and operational areas. Using surveys and interviews with 60 accounting professionals and financial managers, familiarity and challenges in the adoption of IFRS were analyzed. The results indicate that 68.33% of respondents have a medium level of familiarity with IFRS, and 93.33% recognize its importance for startups. However, lack of staff training (55%) and financial resources (20%) are the main barriers. Strategies such as continuous training (41.67%) and external advice (23.33%) were identified as effective solutions. The findings highlight the need for a comprehensive approach that addresses both technical and organizational aspects to ensure an effective transition, improve financial transparency and strengthen the sustainability of start-ups.

Keywords:

IFRS, implementation, training, company, consulting.

INTRODUCCIÓN

Las NIIF son un conjunto de normas contables internacionales emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), con el objetivo de estandarizar la presentación de la información financiera a nivel mundial. Las NIIF surgieron a partir de la necesidad de contar con un marco contable común que permitiera la comparabilidad y transparencia de los estados financieros de las empresas a nivel global (Ayala et al., 2017).

El surgimiento de las NIIF fue una respuesta a la necesidad imperante de uniformizar la presentación de informes financieros a escala mundial, en un contexto de creciente globalización económica y transformaciones en los mercados internacionales. Estas circunstancias demandaban un marco contable coherente y de alta calidad para mejorar la comparabilidad de los estados financieros entre empresas de diversos países alrededor del globo (Orobio et al., 2019). La evolución en la implementación de las NIIF ha supuesto un proceso normativo, de formación y de adaptación en el ámbito contable a escala mundial. Este proceso se ha orientado hacia la mejora de la transparencia, comparabilidad y calidad de la información financiera en las empresas, con el fin de fomentar la confianza tanto de los inversionistas como de los usuarios de dicha información para presentar estados financieros adecuados (Orobio et al., 2019).

El progreso de las NIIF se ha caracterizado por la emisión continua de nuevas normativas, su convergencia con los estándares internacionales de información financiera (IFRS), la constante actualización para reflejar los cambios en el entorno contable y empresarial, y su adopción a escala global como un referente estándar en la presentación de la información financiera (Ayala et al., 2017).

En este sentido, la situación actual de la implementación de las NIIF revela que la falta de compromiso por parte de la administración de las organizaciones ha constituido un obstáculo para su efectiva adopción, lo que ha dado lugar a una resistencia institucional en la aplicación de estas normativas dentro de las empresas. Además, se destaca que la implementación de las NIIF en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ha tenido un impacto considerable no solo en los aspectos contables y financieros, sino en todos los ámbitos de las organizaciones, subrayando la importancia de un enfoque integral en este proceso de adopción de estándares internacionales (Orobio et al., 2019).

Respecto a la capacitación y conocimiento sobre las NIIF, se ha observado que los profesionales del área contable y financiera en el sector industrial poseen un nivel de competencia, aunque se requiere un mayor compromiso y respaldo por parte de la alta dirección para garantizar una implementación efectiva de estas normativas (Orobio et al., 2019). En la actualidad, las NIIF siguen siendo

aceptadas como un marco contable a nivel mundial. Aspectos relevantes de su situación actual incluyen la adopción global, las actualizaciones y modificaciones, el impacto en las organizaciones y los esfuerzos de capacitación y actualización (Ayala et al., 2017).

La implementación de las NIIF implica un proceso meticuloso y estratégico para garantizar su efectividad y alineación con los objetivos organizacionales. Las NIIF juegan un papel crucial al proporcionar un marco estructurado para abordar los desafíos y maximizar los beneficios derivados de su aplicación. Estas estrategias no solo se centran en la adopción técnica de las normas, sino también en la gestión del cambio organizacional, la capacitación del personal, la integración de sistemas y procesos.

De esta manera, la implementación de las NIIF se convierte en un proceso integral que busca el cumplimiento normativo, y también la mejora de la transparencia, la calidad de la información financiera y la toma de decisiones informada, lo que contribuye al fortalecimiento de la posición competitiva y la sostenibilidad a largo plazo de la entidad.

La implementación de las NIIF en Bogotá, Colombia, se llevó a cabo mediante la Ley 1314 de 2009, con el objetivo de lograr la convergencia de las normas contables locales con los estándares internacionales. Sin embargo, diversos estudios realizados en Colombia han destacado la resistencia institucional y la renuencia de los empresarios como obstáculos importantes que han dificultado el proceso de adopción de las NIIF. Esta resistencia ha afectado el cronograma establecido por el gobierno nacional.

Es importante señalar que la implementación de las NIIF afecta las áreas contables y financieras de las organizaciones, y también tiene un impacto en todas las demás áreas. Requiere capacitación del personal, desarrollo de políticas contables, inversión en expertos en la materia y cumplimiento estricto del marco legal para garantizar la entrega de información financiera confiable. Este proceso es fundamental para que las organizaciones puedan integrarse de manera efectiva en los mercados globales (Orobio et al., 2019).

Estudios recientes en Ecuador han analizado el impacto de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES. Por ejemplo, en el Hospital San Agustín, al comparar los ratios financieros aplicando el antiguo marco contable (NEC) y las NIIF, se observaron variaciones debido a la subvaloración o sobrevaloración de varias cuentas contables. Además, se diagnosticó la situación financiera de cuatro PYMES del sector de la construcción en la ciudad de Manta, y se diseñó una guía de políticas contables para la preparación y presentación de estados financieros en PYMES del sector constructivo (Cedeño, 2016).

La aplicación de las NIIF es fundamental para proporcionar información contable de alta calidad y oportuna, lo

que permite informar sobre eventos pasados que tendrán repercusiones en los beneficios económicos futuros. Las NIIF, como estándar global de divulgación financiera, están diseñadas para gestionar la información contable en diversas industrias y pueden ayudar a resolver problemas económicos y financieros si es necesario. Por ello, es importante realizar una adopción responsable y ética de las NIIF (Encalada et al., 2019).

La implementación de las NIIF ha marcado un hito significativo en Ecuador, influyendo en la presentación de informes financieros de las principales empresas del país. Desde 2009, mediante resoluciones de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, se ha avanzado gradualmente en la adopción de las NIIF, siguiendo un cronograma establecido que se completó en 2012 para todas las empresas bajo su control. Este proceso ha generado transformaciones sustanciales en los estados financieros de las empresas ecuatorianas, repercutiendo en sus indicadores financieros y buscando ofrecer información financiera de alta calidad y comparabilidad a nivel internacional, en consonancia con las demandas de un mundo globalizado y la necesidad de contar con estándares contables uniformes (Celi et al., 2018).

En este contexto, desarrollar un plan detallado de implementación y establecer un cronograma son aspectos decisivos en el proceso de transición a las NIIF en Ecuador. La Superintendencia de Compañías del Ecuador sugiere incluir elementos como un plan de implementación, que abarque la normativa pertinente, políticas contables, equipo encargado, notas explicativas y conciliación de estados financieros. Además, es fundamental establecer un cronograma que defina fechas para la transición, evaluación de impacto, presentación de informes financieros bajo los nuevos estándares y períodos de capacitación del personal (Encalada et al., 2019).

En el proceso de convergencia a las NIIF, es esencial asignar responsabilidades claras y roles específicos al equipo de implementación. Entre los roles comunes se encuentran el líder del proyecto, responsable de coordinar y supervisar todo el proceso, el experto en NIIF que brinda asesoramiento técnico, el equipo contable y financiero encargado de ajustar los procesos contables y financieros, y el equipo de recursos humanos responsable de coordinar la capacitación del personal (Encalada et al., 2019).

En contraste, mantener un seguimiento continuo durante la implementación de las NIIF es fundamental para garantizar una ejecución correcta y el cumplimiento de los requisitos establecidos. Este monitoreo constante facilita la detección oportuna de desviaciones o problemas,

permitiendo la implementación de medidas correctivas adecuadas. Por ello, es esencial establecer mecanismos efectivos de monitoreo y seguimiento por parte del equipo de implementación (Chávez, 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se llevó a cabo bajo un diseño no experimental, con un enfoque cuali-cuantitativo. El objetivo principal fue describir y explicar los desafíos y estrategias de implementación de las NIIF en empresas emergentes.

El estudio tuvo un alcance descriptivo-explicativo, proporcionando una descripción detallada de la adopción de las NIIF y explicando los factores subyacentes que influyen en dicho proceso. La investigación se realizó de manera transversal, recolectando datos en un único momento en el tiempo.

Para analizar los datos, se emplearon métodos analíticos y sintéticos. Estos métodos permitieron descomponer la información en sus componentes esenciales para un análisis detallado y, de manera posterior, sintetizar los hallazgos en conclusiones coherentes y comprensivas.

Se utilizó la técnica de encuesta para recolectar los datos necesarios. El instrumento de recolección consistió en un cuestionario de 21 ítems centrados en la implementación de las NIIF. Este cuestionario fue diseñado para captar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos de la adopción de estas normas.

La unidad de análisis estuvo constituida por empresas emergentes ubicadas en Ecuador. En total, se encuestó a 60 profesionales de la rama contable y financiera entre gerentes financieros y contadores que laboran en estas empresas emergentes, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia. Este tipo de muestreo permitió seleccionar a los participantes más accesibles y dispuestos a colaborar con la investigación.

El cuestionario fue administrado a los gerentes financieros y contadores en sus respectivos lugares de trabajo. Los datos recolectados fueron registrados y organizados para su análisis posterior. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión integral sobre los desafíos y estrategias de implementación de las NIIF, así como las percepciones y experiencias de los contadores participantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Familiaridad con las NIIF: entre los encuestados, el 68.33% reportó un nivel medio de familiaridad con las NIIF, seguido por el 20% que afirmó tener un nivel bajo de conocimiento y un 11.67% (ver tabla 1) que indicó tener un nivel alto de familiaridad.

Tabla 1. Familiaridad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

¿Cuál es su nivel de familiaridad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7,00	11,67
Bajo	12,00	20,00
Medio	41,00	68,33
Total	60,00	100,00

Importancia de la implementación de las NIIF en las empresas emergentes (startups): entre los participantes, el 45% considera importante la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las empresas emergentes (startups), mientras que un porcentaje aún mayor, el 48.33%, lo califica como muy importante. A su vez, es notable que un 6.67% (ver tabla 2) opina que es poco importante.

Tabla 2. Importancia de la implementación de las NIIF en las empresas emergentes (startups).

¿Qué tan importante considera que es la implementación de las NIIF en las empresas emergentes (startups)?	Frecuencia	Porcentaje
Importante	27,00	45,00
Muy importante	29,00	48,33
Poco importante	4,00	6,67
Total	60,00	100,00

Familiaridad e importancia de la implementación de las NIIF en las empresas emergentes (startups): la implementación de las NIIF en las empresas emergentes (*startups*) se percibe como muy importante, con un 48.33% de los encuestados considerándola como muy importante y un 45% como importante. Estos resultados sugieren un reconocimiento significativo de la importancia de las NIIF en el contexto de los *startups*. En cuanto al nivel de familiaridad con las NIIF, la mayoría de los encuestados se sitúa en el nivel medio, con un total del 68.33%, mientras que un 20% tiene un nivel alto y un 11.67% un nivel bajo de familiaridad.

Desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergente (starups): el mayor desafío que enfrentan las empresas emergentes (*startups*) al implementar las NIIF parece ser la falta de capacitación del personal, con el 55% de los encuestados identificándolo como el principal obstáculo. Le sigue la falta de recursos financieros, con un 20%, y la resistencia al cambio por parte de la dirección o administración, con un 25% (ver tabla 3).

Tabla 3. Desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergente (starups).

¿Cuáles son los principales desafíos que pueda presentar las empresas emergentes (startup) al implementar las NIIF?	Frecuencia	Porcentaje
Falta de capacitación del personal	33,00	55,00
Falta de recursos financieros	12,00	20,00
Resistencia al cambio por parte de la dirección o administración	15,00	25,00
Total	60,00	100,00

Estrategias más efectivas para superar los desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergente (starups): para superar los desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergentes (*startups*), las estrategias más consideradas por los encuestados son la capacitación continua del personal, con un 41.67%, seguida de cerca por el asesoramiento externo especializado, con un 23.33% (ver tabla 3).

Tabla 4. Preparación de la empresa donde usted labora para adoptar las NIIF.

¿Qué estrategias considera más efectivas para superar los desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergente (starups)?	Frecuencia	Porcentaje
Asesoramiento externo especializado	14,00	23,33
Capacitación continua del personal	25,00	41,67
Compromiso de la administración y/o dirección	7,00	11,67
Desarrollo de manuales y procedimientos internos	11,00	18,33

¿Qué estrategias considera más efectivas para superar los desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergente (starups)?	Frecuencia	Porcentaje
Revisión continua	2,00	3,33
Ausente	1,00	1,37
Total	60,00	100,00

Desafíos en la implementación y estrategias efectivas para superar los desafíos en la implementación de las NIIF en empresas emergente (starups):

en cuanto a los principales desafíos que pueden enfrentar las empresas emergentes al implementar las NIIF, la falta de capacitación del personal es identificada como el más significativo, mencionado por el 54.24% de los encuestados, seguido por la falta de recursos financieros, con un 20.34%, y la resistencia al cambio por parte de la dirección o administración, con un 25.42%.

Preparación de la empresa para adoptar las NIIF: la percepción sobre la preparación de las empresas para adoptar las NIIF es variada entre los encuestados. El 51.67% considera que sus empresas están preparadas en cierta medida para adoptar las NIIF, mientras que un 31.67% opina que están poco preparadas. En adicción, un 16.66% (ver figura 1) señala que sus empresas están muy preparadas.

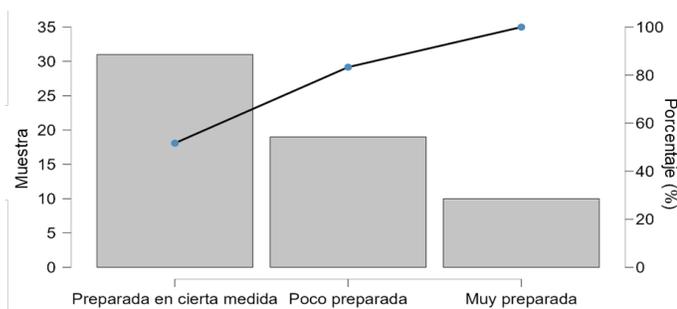


Figura 1. Preparación de la empresa donde usted labora para adoptar las NIIF.

Desafíos de implementación de la NIIF 16 (Arrendamientos): entre los desafíos enfrentados por las empresas al aplicar la NIIF 16 (Arrendamientos), la mayoría de los encuestados, un 46.67%, indicó que no se aplicó en sus compañías. En complemento, para aquellos que sí la aplicaron, los desafíos fueron la valoración de activos y pasivos relacionados con arrendamientos, con un 25%, seguido por la identificación y clasificación de contratos de arrendamiento, con un 15%, y el reconocimiento y medición de gastos por arrendamiento, con un 13.33%.

Implementación de la NIIF 16 “Arrendamientos” en su empresa hasta el momento: la mayoría de los encuestados, un 53.33%, indica que la NIIF 16 “Arrendamientos” no se ha aplicado en sus empresas hasta el momento. Mientras tanto, el 30% menciona que la implementación está en proceso y solo un 16.67% la califica como exitosa.

Cuáles son los principales retos al aplicar la NIIF 15

: los principales retos al aplicar la NIIF 15 (Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes) en las empresas son el reconocimiento de ingresos, mencionado por el 36.67% de los encuestados, seguido por la medición de ingresos a lo largo del tiempo, con un 26.67%. Por otra parte, un 15% identifica la identificación de contratos como un desafío, mientras que un 21.66% señala que aún no se ha aplicado esta norma en sus empresas.

Estrategias más efectivas para abordar los desafíos de implementación de la NIIF 16 (Arrendamientos):

entre las estrategias consideradas más efectivas para abordar los desafíos de implementación de la NIIF 16 (Arrendamientos) en las empresas, la capacitación del personal en la interpretación de la normativa y la decisión de no aplicar esta norma en la empresa, ambas con un 40% de las respuestas, destacan como las opciones más prominentes. Por otro lado, la implementación de software especializado en gestión de arrendamientos y la mejora de la recopilación y gestión de datos de arrendamientos son estrategias mencionadas en menor medida, con un 6.67% y un 13.33% de manera respectiva.

Estrategias más efectivas para cumplir con los requisitos de la NIIF 15:

para cumplir con los requisitos de la NIIF 15 (Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes), las estrategias consideradas más efectivas incluyen la implementación de sistemas de seguimiento de ingresos y la revisión y actualización de políticas de facturación, ambas mencionadas por un 41.67% de los encuestados. A su vez, un 16.67% considera que las auditorías internas periódicas son efectivas.

Calificación de la aplicación de la NIIF 15:

la aplicación de la NIIF 15 en las empresas presenta una evaluación positiva, con el 55% calificándola como aceptable y un 18.34% como satisfactoria. Sin embargo, un pequeño porcentaje del 3.33% la considera insatisfactoria. En adicción, el 23.33% menciona que aún no se ha aplicado esta norma en su empresa.

Desafíos al aplicar la NIIF 9 (Instrumentos Financieros):

los mayores desafíos al aplicar la NIIF 9 (Instrumentos Financieros) en las empresas varían, pero el reconocimiento de pérdidas por deterioro se destaca como el principal, mencionado por el 33.33% de los encuestados. Le siguen la valoración de instrumentos financieros, con un 21.67%, y el cumplimiento de los requisitos de revelación,

con un 15%. De igual modo, un 30% indica que aún no se ha aplicado esta norma en su empresa.

Medidas más eficaces para mitigar los riesgos asociados a la aplicación de la NIIF 9 “Instrumentos financieros”: para mitigar los riesgos asociados a la aplicación de la NIIF 9 “Instrumentos financieros” en las empresas, las medidas consideradas más eficaces incluyen la implementación de políticas de gestión de riesgos, mencionada por el 30% de los encuestados, seguida por el monitoreo continuo de la calidad crediticia de los clientes, con un 23.33%. También, la capacitación continua es vista como una estrategia importante por un 18.33% de los participantes. Por otro lado, un 15% indica que aún no se ha aplicado esta norma en su empresa.

Aplicación de la NIIF 9 “Instrumentos financieros” en las empresas emergentes (startups): la evaluación de la aplicación de la NIIF 9 “Instrumentos financieros” en las empresas emergentes (startups) en Ecuador muestra una percepción mixta. Si bien el 21.67% la califica como efectiva y un 61.66% como de forma parcial efectiva, un 16.67% la considera ineficaz hasta el momento.

Principales desafíos al aplicar la NIC 19 (Beneficios a los empleados): los principales desafíos al aplicar la NIC 19 (Beneficios a los Empleados) en las empresas incluyen el reconocimiento de costos asociados a estos beneficios, mencionado por el 55% de los encuestados, y la valoración de obligaciones por beneficios a los empleados a través de estudios actuariales, con un 35%. Además, el cumplimiento de los requisitos de revelación se identifica como un desafío menor, con un 10%.

Cumplimiento de la NIC 19 “Beneficios a los empleados”: para garantizar el cumplimiento de la NIC 19 “Beneficios a los Empleados” en las empresas, las estrategias consideradas más adecuadas incluyen la contratación de expertos en determinación de beneficios a los empleados a través de estudios actuariales, mencionada por el 43.33% de los encuestados, y la actualización constante de políticas contables, con un 41.67%. Además, la implementación de sistemas de gestión de recursos humanos es vista como una estrategia menos prioritaria, mencionada por un 15% de los participantes.

Percepción sobre la aplicación de la NIC 19 “Beneficios a los empleados”: la aplicación de la NIC 19 “Beneficios a los Empleados” en las empresas emergentes (startups) en Ecuador muestra una evaluación variada. El 51.67% la califica como aceptable, mientras que un 28.33% la considera satisfactoria y un 20% la percibe como insatisfactoria hasta el momento.

Relevancia de la supervisión y regulación gubernamental en el proceso de implementación de las NIIF: la mayoría de los encuestados, un 85%, considera que la supervisión y regulación gubernamental en el proceso de implementación de las NIIF es relevante, con un 35%

calificándola como muy relevante y un 50% como relevante. Solo un 15% (ver figura 2) la percibe como poco relevante.

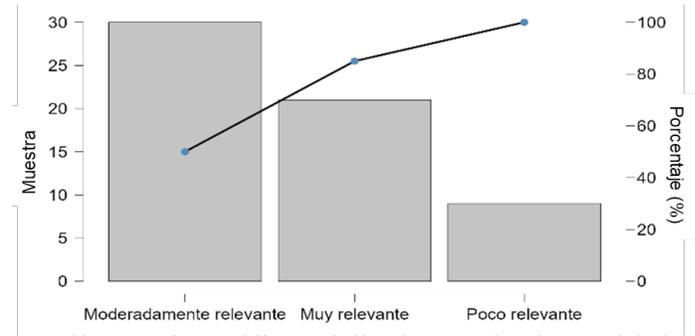


Figura 2. Relevancia de la supervisión y regulación gubernamental en el proceso de implementación de las NIIF.

Apoyo en la implementación de las NIIF: un 68.33% considera que el nivel de apoyo brindado por las instituciones académicas y profesionales en Ecuador en relación con la implementación de las NIIF es satisfactorio en cierta medida. Sin embargo, un 20% lo califica como insatisfactorio, mientras que un 11.67% (ver figura 3) lo percibe como muy satisfactorio.

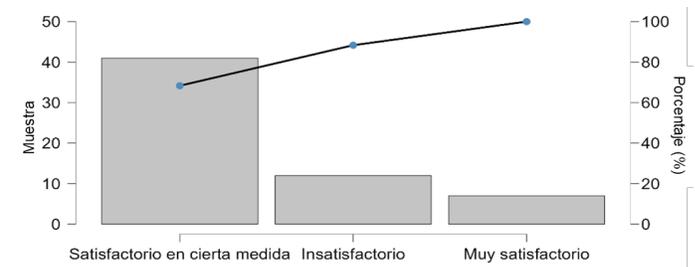


Figura 3. Apoyo en la implementación de las NIIF.

Recomendaciones para la implementación de las NIIF en empresas emergentes (startups) en Ecuador: para mejorar la implementación de las NIIF en empresas emergentes (startups) en Ecuador, se podrían hacer las siguientes recomendaciones específicas: promover programas de capacitación especializada, mencionado por el 51.67% de los encuestados, mejorar la comunicación y difusión de información sobre las NIIF, con un 25%, y fomentar la colaboración entre empresas y profesionales contables, con un 23.33% (ver figura 4).

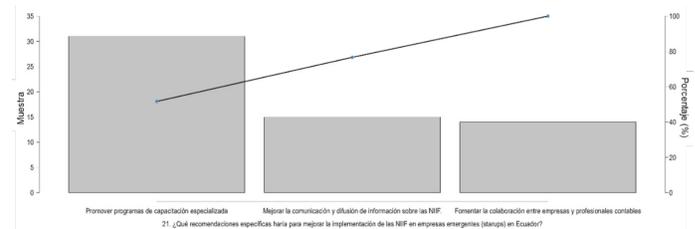


Figura 4. Recomendaciones para la implementación de las NIIF en empresas emergentes (startups) en Ecuador.

La discusión de estudios relacionados con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en startups revela una serie de consideraciones cruciales para comprender el impacto y los desafíos que enfrentan estas empresas en su proceso de implementación (Cedeño, 2015; Orobio et al., 2019; Arévalo & González, 2020).

En primer lugar, estos estudios han destacado que las **startups**, debido a su naturaleza innovadora y ágil, enfrentan desafíos únicos al adoptar las NIIF. A menudo, estas empresas operan en entornos altamente dinámicos y enfrentan una gran incertidumbre en sus operaciones y modelos de negocio. Por lo tanto, la aplicación de estándares contables internacionales puede resultar especialmente desafiante, ya que las NIIF se basan en principios de contabilidad más tradicionales y pueden no adaptarse fácilmente a las necesidades de los startups en términos de reconocimiento y medición de activos, pasivos y resultados.

Además, la mayoría de los startups tienen recursos financieros limitados y equipos pequeños, lo que dificulta la dedicación de tiempo y dinero a la capacitación del personal y la implementación de procesos contables complejos. Este aspecto ha sido resaltado por varios estudios que indican que la falta de experiencia y conocimiento en contabilidad puede ser un obstáculo significativo para la adopción efectiva de las NIIF en startups.

Otro aspecto discutido en estos estudios es la necesidad de flexibilidad y adaptabilidad en la implementación de las NIIF en el contexto de las **startups**. Dado que estas empresas a menudo experimentan cambios rápidos en sus modelos de negocio y estructuras organizativas, es fundamental que los estándares contables sean lo suficientemente flexibles como para acomodar estas variaciones sin imponer una carga excesiva de cumplimiento. Sin embargo, algunos estudios sugieren que las NIIF pueden carecer de esta flexibilidad, lo que dificulta su aplicación práctica en el entorno dinámico de las **startups**.

Además, se ha discutido la importancia de proporcionar orientación y apoyo específico a las startups durante el proceso de adopción de las NIIF. Dado que estas empresas pueden carecer de los recursos internos necesarios para realizar la transición de manera efectiva, la colaboración con expertos contables y asesores financieros puede ser crucial para garantizar el éxito de la implementación. Varios estudios han resaltado la necesidad de programas de capacitación y recursos especializados diseñados específicamente para startups, que aborden sus desafíos únicos y proporcionen soluciones prácticas y adaptadas a sus necesidades.

CONCLUSIONES

La implementación de las NIIF en empresas emergentes ha tenido un impacto significativo en múltiples áreas

organizacionales. No solo ha afectado los aspectos contables y financieros, sino que también ha influido en la estructura administrativa, los procesos operativos y la capacitación del personal. La necesidad de formación continua y el establecimiento de políticas contables claras han sido fundamentales para asegurar una transición efectiva y para mejorar la calidad y transparencia de la información financiera.

Uno de los principales desafíos en la adopción de las NIIF ha sido la resistencia institucional y la falta de compromiso por parte de la administración. Esta resistencia ha dificultado el proceso de implementación y ha retrasado el cumplimiento de los cronogramas establecidos. Las PYMES han experimentado una mayor dificultad debido a limitaciones en recursos y en la experiencia técnica necesaria para cumplir con las nuevas normativas.

La adopción de las NIIF requiere un enfoque integral que aborde tanto los aspectos técnicos como organizacionales. Las estrategias de implementación deben incluir no solo la adopción técnica de las normas contables, sino también la gestión del cambio organizacional, la integración de sistemas y procesos, y la capacitación continua del personal. Este enfoque holístico es esencial para maximizar los beneficios de la implementación de las NIIF, mejorar la comparabilidad y transparencia de los estados financieros, y fortalecer la posición competitiva y sostenibilidad a largo plazo de las empresas emergentes.

La implementación de las NIIF en startups es considerada muy importante por un 48.33% de los encuestados, y un 45% la considera importante. Este alto reconocimiento de la importancia de las NIIF indica una apreciación significativa de los beneficios que estas normas pueden aportar a las **startups**, en términos de transparencia financiera y mejor acceso a financiamiento.

La principal barrera para la implementación de las NIIF en **startups** es la falta de capacitación del personal (55%), seguida por la falta de recursos financieros (20%) y la resistencia al cambio por parte de la dirección (25%). Para superar estos desafíos, las estrategias más efectivas identificadas son la capacitación continua del personal (41.67%) y el asesoramiento externo especializado (23.33%). Estas estrategias reflejan la necesidad de un enfoque educativo y de apoyo externo para facilitar la adopción de las NIIF en el entorno de los startups.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arévalo, D., & González, O. (2020). Estrategias Gerenciales para el Impacto Financiero en la utilidad y el patrimonio en la Implementación de las Niif para Pymes en la Empresa Marquip S.A.S en la ciudad de Villavicencio. (tesis de maestría). Universidad Antonio Nariño.

- Ayala de la Rosa, D. M., Figueroa Fonseca, D. M. & Salcedo Mojica, J. (2017,). Sistematización de experiencias de algunas universidades privadas de Bogotá sobre su proceso de implementación de Normas Internacionales de Información Financiera. *Rev. Cient. Gen. José María Córdova*, 15(20), 291-307. <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.184>
- Cedeño-Choéz, P. J. (2016). Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Ecuador, caso PyMEs de la construcción en la ciudad de Manta. *Dominio De Las Ciencias*, 2(1), 44–62. <https://doi.org/10.23857/dc.v2i1.27>
- Celi, M., Villegas, F., Gaibor, F., & Robles, M. (2018). Expectativas y realidades sobre la implementación de las NIIF en las empresas comerciales más grandes de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(6). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p01.pdf>
- Chávez, L. (2020). NIIF y tributación desafíos y oportunidades. *Revista de Derecho Fiscal*, 117, 115-145. [doi:https://doi.org/10.18601/16926722.n17.04](https://doi.org/10.18601/16926722.n17.04)
- Encalada Encarnación, V. R., Ruiz Quesada, S. C., & Merchán, O. M. E. (2019). Análisis del proceso de convergencia a la NIIF para las PyMes desde la teoría y sus funciones básicas para el sistema contable ecuatoriano. *Escritos Contables Y De Administración*, 10(2), 87–109. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2019.1538>
- Orobio Montaña, A., Rodríguez Rodríguez, E. M., & Acosta Quevedo, J. C. (2019). Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para PYMEs. *Cuadernos De Contabilidad*, 19(48), 1–18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc19-48.aiin>
- Salazar, E. (2013). Efectos de la implementación de las NIIF para las Pymes en una mediana empresa ubicada en la ciudad de bogota. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(35). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/7097>