

18

**PROPUESTA DE CURSOS**

**DE CAPACITACIÓN PARA MICROEMPRESARIOS DE LAS  
PARROQUIAS DE CONOCOTO, UYUMBICHO Y TUMBACO**

# PROPUESTA DE CURSOS

DE CAPACITACIÓN PARA MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS DE CONOCOTO, UYUMBICHO Y TUMBACO

## PROPOSAL FOR TRAINING COURSES FOR MICROENTREPRENEURS IN THE PARISHES OF CONOCOTO, UYUMBICHO AND TUMBACO

Andrea Charpentier-Alcívar<sup>1</sup>

E-mail: [acharpentier@umet.edu.ec](mailto:acharpentier@umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8727-1847>

Francisco Javier Monroy-Espinosa<sup>1</sup>

E-mail: [fmonroy@umet.edu.ec](mailto:fmonroy@umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3938-9941>

Edgar Fernando Razo-Cajas<sup>1</sup>

E-mail: [erazo@umet.edu.ec](mailto:erazo@umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2504-091X>

Pablo Hernán Sólorzano-Polo<sup>1</sup>

E-mail: [psolorzano@umet.edu.ec](mailto:psolorzano@umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-03938-6739>

<sup>1</sup> Universidad Metropolitana. Ecuador.

### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Charpentier-Alcívar, A., Monroy-Espinosa, F. J., Razo-Cajas, E., & Sólorzano-Polo, P. H. (2023). Propuesta de cursos de capacitación para microempresarios de las parroquias de Conocoto, Uyumbicho y Tumbaco. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(S1), 168-176.

### RESUMEN

En Ecuador ha existido una dificultad histórica para consolidar información socioeconómica de las microempresas, problema generado principalmente por la indeterminación de conceptos y escasez de datos confiables que permitan establecer de una manera más exacta la situación real de estas unidades de negocios. A pesar de estas limitaciones, no son desconocidos los múltiples problemas comunes por los que han atravesado los microempresarios a lo largo de su ardua e intensa actividad empresarial. El presente artículo pretende, a través, de la exposición de una experiencia práctica, realizar una propuesta de cursos de capacitación para microempresarios de las parroquias de Conocoto, Uyumbicho y Tumbaco, ubicados en la provincia de Pichincha, Ecuador. A partir de un levantamiento de información que permita diagnosticar las necesidades de capacitación más urgentes de la zona de estudio para de esta manera contribuir al fortalecimiento de la gestión de estas unidades de negocios.

### Palabras clave:

Emprendimientos, sostenibilidad, competitividad, educación.

### ABSTRACT

In Ecuador there has been a historical difficulty in consolidating socioeconomic information on microenterprises, a problem generated mainly by the indeterminacy of concepts and the scarcity of reliable data that allow the real situation of these business units to be established more accurately. Despite these limitations, the multiple common problems that microentrepreneurs have gone through throughout their arduous and intense business activity are not unknown. This article intends, through the presentation of a practical experience, to make a proposal for training courses for microentrepreneurs from the parishes of Conocoto, Uyumbicho and Tumbaco, located in the province of Pichincha, Ecuador. From a survey of information that allows diagnosing the most urgent training needs of the study area in order to contribute to the strengthening of the management of these business units.

### Keywords:

Entrepreneurship, sustainability, competitiveness, education.

## INTRODUCCIÓN

Cuando se analiza la génesis de las microempresas se puede asegurar que, su surgimiento está vinculado a las crisis de la economía mundial de las últimas décadas; aunque dichas estructuras pueden tener antecedentes más remotos, incluso en algunas de ellas se puede considerar que iniciaron sus actividades como pequeños talleres artesanales y en determinados casos maquiladoras familiares y medianas empresas (Rodríguez Mendoza & Aviles Sotomayor, 2020).

Según Baque Cantos et al. (2018), las pequeñas y medianas empresas o microempresas nacen, en muchos casos, de la necesidad de abastecer mercados que no han tenido gran interés por las grandes corporaciones, también nacen con la necesidad de emprendimiento de un grupo de personas que buscan mejorar su calidad de vida generando mayores ingresos que los puedan llevar al desarrollo.

El 89,63% de las empresas del Ecuador son microempresas dedicándose en su mayoría a la actividad comercial generando un gran número de personal afiliado (Cortés Valiente & Cisneros Viteri, 2014).

Los mismos autores señalan que en Ecuador ha existido una dificultad histórica para recoger información socioeconómica de las microempresas, problema generado principalmente por la indeterminación del concepto de microempresa. Esto ha generado la escasez de datos confiables que permitan establecer de una manera más exacta la situación real de estas unidades de negocios.

Es a partir del año 2011 con la publicación del Reglamento a la estructura e institucionalidad del Desarrollo Productivo, de la Inversión y de los Mecanismos e Instrumentos de Fomento Productivo, que este problema de tipo conceptual se supera. Sin embargo, y a pesar de estas limitaciones, no son desconocidos los múltiples problemas comunes por los que han atravesado los microempresarios a lo largo de su ardua e intensa actividad empresarial.

Según Solis Granda & Robalino Muñoz (2019), la deficiencia de gestión interna es uno de los factores más importantes pues les generan problemas a las pymes, pero al ser éste un factor interno puede identificarse como: la falta de capacitación y la falta de una cultura de innovación y desarrollo tecnológico (Zambrano & Lasio, 2019).

La Universidad Metropolitana del Ecuador, a través de la carrera de Gestión Empresarial cuenta con el proyecto de investigación "Intervención de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana del Ecuador, para impactar en la sostenibilidad y competitividad de las MIPYMES", además con el Centro de Apoyo al Emprendedor, ambos proyectos concebidos desde la

evidencia de las necesidades de los microempresarios ecuatorianos.

Para que los microempresarios sean capaces de enfrentar los desafíos externos de manera efectiva, deben entender qué significa la sostenibilidad y lo que eso implica para sus operaciones. Sin embargo, carecen de conciencia sobre la legislación ambiental y el impacto social, y no tienen acceso a redes de transferencia de conocimientos y habilidades, que se convierten en barreras que impiden que las organizaciones avancen hacia modelos de negocios sostenibles, especialmente las MIPYMES (Van Hemel & Cramer, 2002).

El presente artículo pretende, a través de la exposición de una experiencia práctica, realizar una propuesta de cursos de capacitación para microempresarios de las parroquias de Conocoto, Uyumbicho y Tumbaco, en base a un levantamiento de información que permita diagnosticar las necesidades de capacitación más urgentes para de esta manera contribuir al fortalecimiento de la gestión de estas unidades de negocios.

## DESARROLLO

Con el fin de obtener información apropiada que permita realizar una adecuada propuesta de cursos de capacitación para microempresarios, es necesario partir de un diagnóstico de las necesidades de capacitación y para ello se determina indispensable la aplicación de una encuesta. Para la aplicación de este instrumento se considera una muestra de cincuenta microempresarios de las parroquias de Conocoto, Uyumbicho y Tumbaco, seleccionados a partir de una lista de personas interesadas en tomar cursos de capacitación, levantada por los gobiernos parroquiales y facilitada al centro de Apoyo al emprendedor de la Universidad Metropolitana

Para el desarrollo de las preguntas de este instrumento se consideró los elementos que resultan de mayor importancia para la elaboración de la propuesta de cursos, pero, además, que esta propuesta garantice la satisfacción de los microempresarios de las parroquias rurales, en términos de contenidos, horarios entre otros, es decir, una cantidad apropiada de preguntas de calidad que permita recoger información necesaria y puntual.

Por otro lado, se realizó un análisis previo de los participantes a los que se les aplicó la encuesta, se determinó el canal de aplicación de la misma, siendo este por llamada telefónica o utilizando otros medios virtuales.

Todos estos factores incidieron en la calidad de la información obtenida y permitieron obtener información relevante

A continuación, la Tabla 1, presenta de forma general las preguntas planteadas:

Tabla 1. Preguntas de la encuesta aplicada a los microempresarios.

1. Edad
2. Género
3. Nivel de estudios
4. Cargo que ocupa en la organización
5. Rama de actividad que realiza
6. Según su percepción califique los problemas principales de su negocio en una escala de 1 a 5 donde 5 significa prioridad principal y el 1 el menos importante
7. ¿En qué áreas le gustaría reforzar el conocimiento que conlleve al mejor funcionamiento del negocio? Puede elegir varias opciones
8. ¿Qué planes tiene a futuro para su negocio?
9. ¿Cuál cree que es la clave de éxito en un negocio? Seleccione una única respuesta
10. ¿Qué considera usted que principalmente necesita su negocio? Seleccione una única respuesta
11. Señale su horario de disponibilidad para realizar cursos

Los datos obtenidos, a partir de la aplicación de la encuesta a 50 microempresarios de las parroquias de Conocoto, Uyumbicho y Tumbaco evidencia que existe un amplio rango de edad para poseer un negocio propio, según se puede constatar la edad de estos fluctúa entre los 18 y más de 56 años. El 24% de microempresarios están en el rango de 25 a 30 años de edad, más de la mitad de encuestados (52%) se encuentran entre los 18 a 35 años, el menor porcentaje de encuestados están en la edad de 36 años y más.

En lo que se refiere a la educación, del total del grupo encuestado el 70% posee formación superior, el 26% formación secundaria y el 4% primaria; mientras que en género el 78% de los encuestados son mujeres y el 22% hombres

Al consultarles sobre el cargo que ocupan dentro de la microempresa el 58% indican ser los dueños de la unidad de negocio, mientras que el 22% señalan que ocupan el cargo de gerentes, el 10% son administradores, el 4% contadores y el restante ejecutan tareas como directores, artesanos o ayudantes.

Sobre la rama o actividad a la que se dedican el 50% cataloga el giro de su negocio como "otro", existiendo una clara dificultad para clasificarse dentro de las opciones disponibles de la encuesta, el 50% restante se catalogó en actividades de comercio como artesanías, bazar, ropa y comidas; y de servicios como peluquería y decoración, entre las principales (Figura 1).

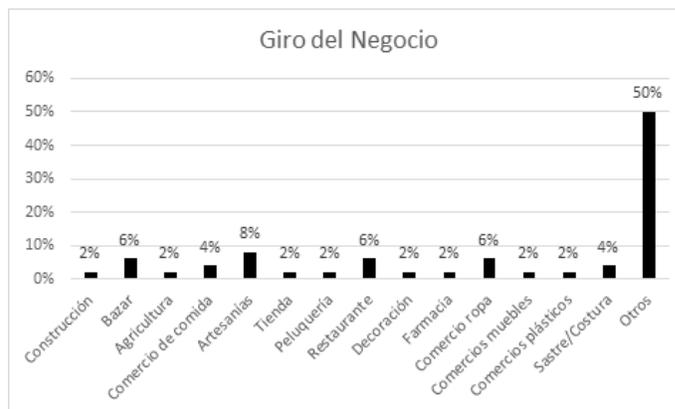


Figura 1. Giro del negocio.

Al consultar sobre las principales dificultades que afectan a la unidad de negocio, se percibe en primer lugar la falta de recursos, con un 29.23% seguido por la falta de clientes y competencia excesiva con un 20%, la falta de capacitación en tercer lugar con un 16.92% y finalmente la necesidad de innovación tecnológica con un 13.84%.

El 70% de los encuestados señalan como principales objetivos de sus unidades de negocio la expansión en el mercado, mientras que el 28% se refiere a la oferta de nuevos productos y servicios.

Al ser consultados sobre la clave de éxito de un negocio el 30% de los microempresarios señalan como importante el conocimiento del mercado, el 18% la importancia de contar con un plan de negocios, el 20% el trabajo duro mientras que 16% considera que la capacitación y el capital (Figura 2).

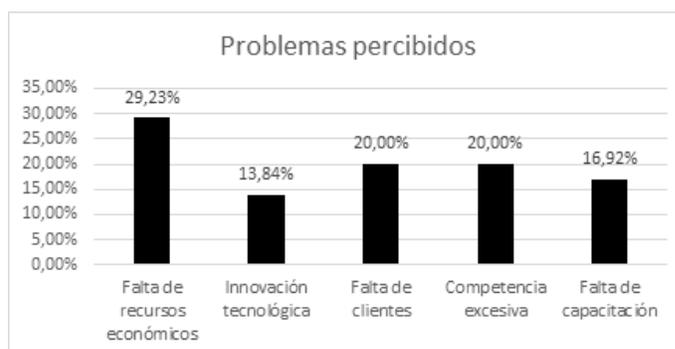


Figura 2. Problemas percibidos en las unidades de negocio.

El 52% de los encuestados considera que un plan de negocios es la necesidad principal que tiene en su unidad de negocio, el 24% piensa que es el dinero, mientras que el 12% cavila que es el tiempo y la investigación de mercados. De los encuestados el 16.46% desea reforzar sus conocimientos en el área de ventas, el 14.02% en el área tecnológica, el 12.80% en el área financiera, mientras que el 11.59% busca reforzar en el área administrativa (Figura 3).

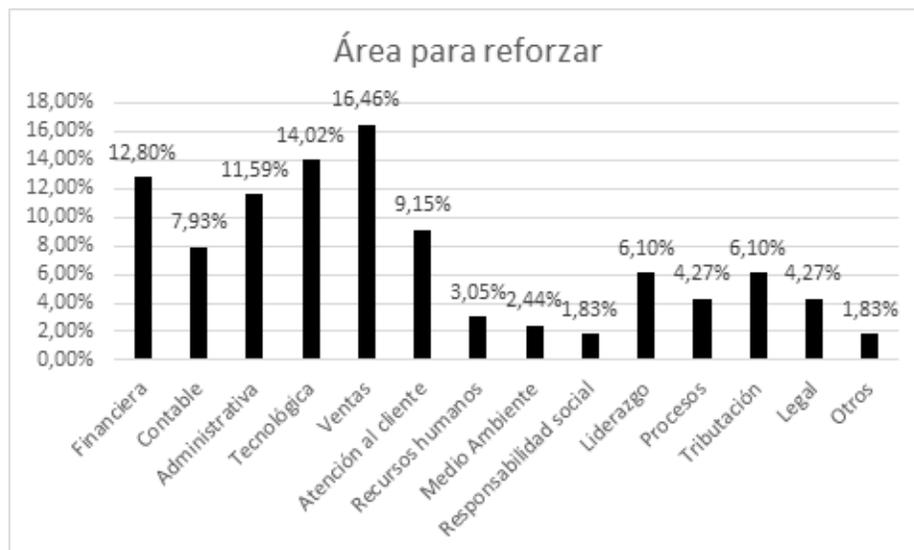


Figura 3. Área de conocimiento para reforzar.

Finalmente, al consultar sobre la disponibilidad de horarios para el desarrollo de cursos de capacitación, el 46 % de los encuestados prefieren el horario de lunes a viernes desde las seis de la tarde hasta las ocho de la noche, el 16% escogen horarios matutinos entre las ocho y doce, mientras que el 14% prefieren horarios en sábado de ocho a doce.

Al analizar los resultados del diagnóstico, se puede evidenciar la importancia de llevar a cabo un estudio previo a la propuesta de cualquier curso de capacitación. Su contenido debe obedecer a un diagnóstico del perfil de los potenciales beneficiarios y debe incluir el conocimiento de la actividad que realiza, la identificación de los problemas que acusan sus unidades de negocios, así como la caracterización de las necesidades relacionadas con los problemas tipificados

La información levantada y analizada permite determinar las necesidades puntuales para el diseño de cursos de capacitación a ofertar. Los resultados que arroja la pregunta seis evidencias la falta de capacitación como uno de los principales problemas percibidos por los microempresarios.

Por otro lado, considerando los resultados de la pregunta siete que enfocada en identificar las áreas de conocimiento que el microempresario necesita reforzar y que conlleve al mejor funcionamiento del negocio, se determina que entre las principales necesidades de capacitación se encuentran: finanzas, contabilidad y liderazgo.

A partir del análisis realizado se propone el diseño de cuatro cursos de capacitación: Educación Financiera para familias, Educación Financiera para Microempresarios, Contabilidad Básica para Microempresarios y Liderazgo para Microempresarios. A continuación, se presenta el detalle de la estructura de los mismos:

#### Curso de Educación Financiera para familias:

En primer término, se plantea el desarrollo de un Curso de Educación Financiero dirigido a las familias, esto considerando que el núcleo familiar constituye la base de aprendizaje de la mayoría de hábitos y costumbres de las personas. Por ello, la administración adecuada de los recursos financieros es una práctica que debe ser inculcada en el seno del hogar (Tabla 2).

Tabla 2. Curso de Educación Financiera para familias.

Curso de Educación Financiera para familias	
<b>Objetivo General:</b> Proporcionar conocimiento que permita administrar, proteger e incrementar el patrimonio familiar	
<b>Unidad 1:</b> Conceptos básicos	<b>Unidad 2:</b> El ahorro
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y explica conceptos básicos de la educación financiera.	<b>Resultados de aprendizaje:</b> Comprende las necesidades de previsión y planificación del dinero.

<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo el valor del dinero</li> <li>• Una mirada a las presiones financieras</li> <li>• Necesidades y deseos</li> <li>• Decisiones financieras</li> <li>• Finanzas personales y familiares</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo el ahorro</li> <li>• Metas financieras</li> <li>• Beneficios del ahorro</li> <li>• Lugares y formas de ahorrar</li> <li>• Generando hábitos de ahorrar</li> </ul>
<b>Unidad 3:</b> El presupuesto	<b>Unidad 4:</b> La deuda
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Elabora y realiza seguimiento a un plan financiero personalizado.	<b>Resultados de aprendizaje:</b> Analiza las ventajas y desventajas del endeudamiento, para tomar la mejor decisión.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinado mis ingresos</li> <li>• Conociendo el presupuesto y sus beneficios</li> <li>• Pasos para realizar un presupuesto</li> <li>• Condiciones para que el presupuesto funcione</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la deuda?</li> <li>• Conociendo el préstamo y el crédito</li> <li>• Endeudamiento y sobreendeudamiento</li> <li>• ¿Cómo saber si estoy preparado para asumir una deuda?</li> </ul>
<b>Unidad 5:</b> Productos financieros	
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y analiza los servicios y productos financieros ofertados en el mercado.	
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo las entidades financieras</li> <li>• Servicios y productos financieros</li> <li>• Seleccionando un producto financiero</li> </ul>	

### Curso de Educación Financiera para microempresarios:

En segundo término, se plantea el desarrollo de un Curso de Educación Financiera dirigido a los microempresarios, considerando la importancia que tiene esta materia apoyando la toma de decisiones en la gestión de los recursos de una empresa.

Tabla 3. Curso de Educación Financiera para microempresarios.

<b>Curso de Educación Financiera para microempresarios</b>	
<b>Objetivo General:</b> Proporcionar conocimiento que permita administrar, proteger e incrementar el patrimonio del microempresario	
<b>Unidad 1:</b> Conceptos básicos	<b>Unidad 2:</b> El ahorro
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y explica conceptos básicos de la educación financiera.	<b>Resultados de aprendizaje:</b> Comprende las necesidades de previsión y planificación del dinero.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo el valor del dinero</li> <li>• Una mirada a las presiones financieras</li> <li>• Necesidades y deseos</li> <li>• Decisiones financieras</li> <li>• Finanzas personales y del negocio</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo el ahorro</li> <li>• Metas financieras</li> <li>• Beneficios del ahorro</li> <li>• Lugares y formas de ahorrar</li> <li>• Generando hábitos de ahorrar</li> </ul>
<b>Unidad 3:</b> El presupuesto	<b>Unidad 4:</b> Decisiones financieras
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Elabora y realiza seguimiento a un plan financiero personalizado.	<b>Resultados de aprendizaje:</b> Analiza la información financiera para tomar la mejor decisión.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinado mis ingresos</li> <li>• Conociendo el presupuesto y sus beneficios</li> <li>• Pasos para realizar un presupuesto</li> <li>• Condiciones para que el presupuesto funcione</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones financieras</li> <li>• Capacidades y habilidades de un administrador financiero</li> <li>• Seguimiento y evaluación de resultados</li> </ul>

### Curso de Contabilidad Básica para microempresarios:

En tercer término, se plantea el desarrollo de un Curso de Contabilidad Básica dirigido a los microempresarios, considerando la importancia que conlleva el conocimiento de ingresos, costos y gastos, así como la importancia de determinar la utilidad o pérdida en la gestión del negocio.

Tabla 4. Curso de Contabilidad Básica para microempresarios.

<b>Curso de Contabilidad Básica para microempresarios</b>	
<b>Objetivo General:</b> Proporcionar conocimiento que apoye la gestión contable en la microempresa.	
<b>Unidad 1:</b> Conceptos básicos	<b>Unidad 2:</b> Grupos de Cuentas
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y explica conceptos contables básicos.	<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y aplica los cinco grupos de cuentas.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Contabilidad?</li> <li>• Objetivos de la Contabilidad</li> <li>• Importancia de la Contabilidad</li> <li>• Aplicación en los negocios</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Activo?</li> <li>• ¿Qué es Pasivo?</li> <li>• ¿Qué es Patrimonio?</li> <li>• ¿Qué es Costo?</li> <li>• ¿Qué es Gasto?</li> <li>• ¿Qué es Ingreso?</li> </ul>
<b>Unidad 3:</b> Libros de Registros	
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y aplica libros de registros	
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de compras</li> <li>• Registro de ventas</li> <li>• Determinar ganancia o pérdida</li> <li>• Planificación de ahorro</li> </ul>	

#### Curso de Liderazgo para microempresarios:

Finalmente, se plantea el desarrollo de un Curso de Liderazgo dirigido a microempresarios, considerando la importancia que conlleva la influencia del líder en el comportamiento de los colaboradores para el logro de objetivos.

Tabla 5. Curso de Liderazgo para microempresarios.

<b>Curso de Liderazgo para microempresarios</b>	
<b>Objetivo General:</b> Proporcionar conocimiento sobre herramientas de liderazgo que apoye la gestión de la microempresa y el cumplimiento de objetivos.	
<b>Unidad 1:</b> Conceptos básicos	<b>Unidad 2:</b> El Líder
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y explica conceptos básicos de liderazgo.	<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y define las principales características de un Líder.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el Liderazgo?</li> <li>• Importancia</li> <li>• Definiciones básicas: líder, trabajo en equipo, organización, liderazgo empresarial</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del liderazgo: pensamientos positivos, honestidad, delegación, comunicación, inspiración, estrategia, trabajo en equipo, apreciar logros</li> </ul>
<b>Unidad 3:</b> Estilos de liderazgo	
<b>Resultados de aprendizaje:</b> Conoce y define los principales estilos de liderazgo.	
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de Liderazgo: Commanding, Visionario, Empático, Demócrata, Pacesetting, Coaching</li> <li>• ¿Qué es el Modelo VUCA de Liderazgo?</li> <li>• Características de un Líder según el modelo VUCA</li> </ul>	

Una vez definidos los cursos con sus contenidos se define, en primer lugar, la modalidad de estos que básicamente consiste en realizar actividades virtuales utilizando la plataforma ZOOM y herramientas de Microsoft, contando con el apoyo del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador y los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales.

En segundo lugar, se define la ejecución de los cursos, para ello se diseña un diagrama donde consta el desarrollo de las actividades de cada uno de ellos, para esto se considera la información obtenida en la pregunta once donde se consulta sobre la preferencia de los horarios para llevar a cabo los cursos de capacitación (Figura 4).

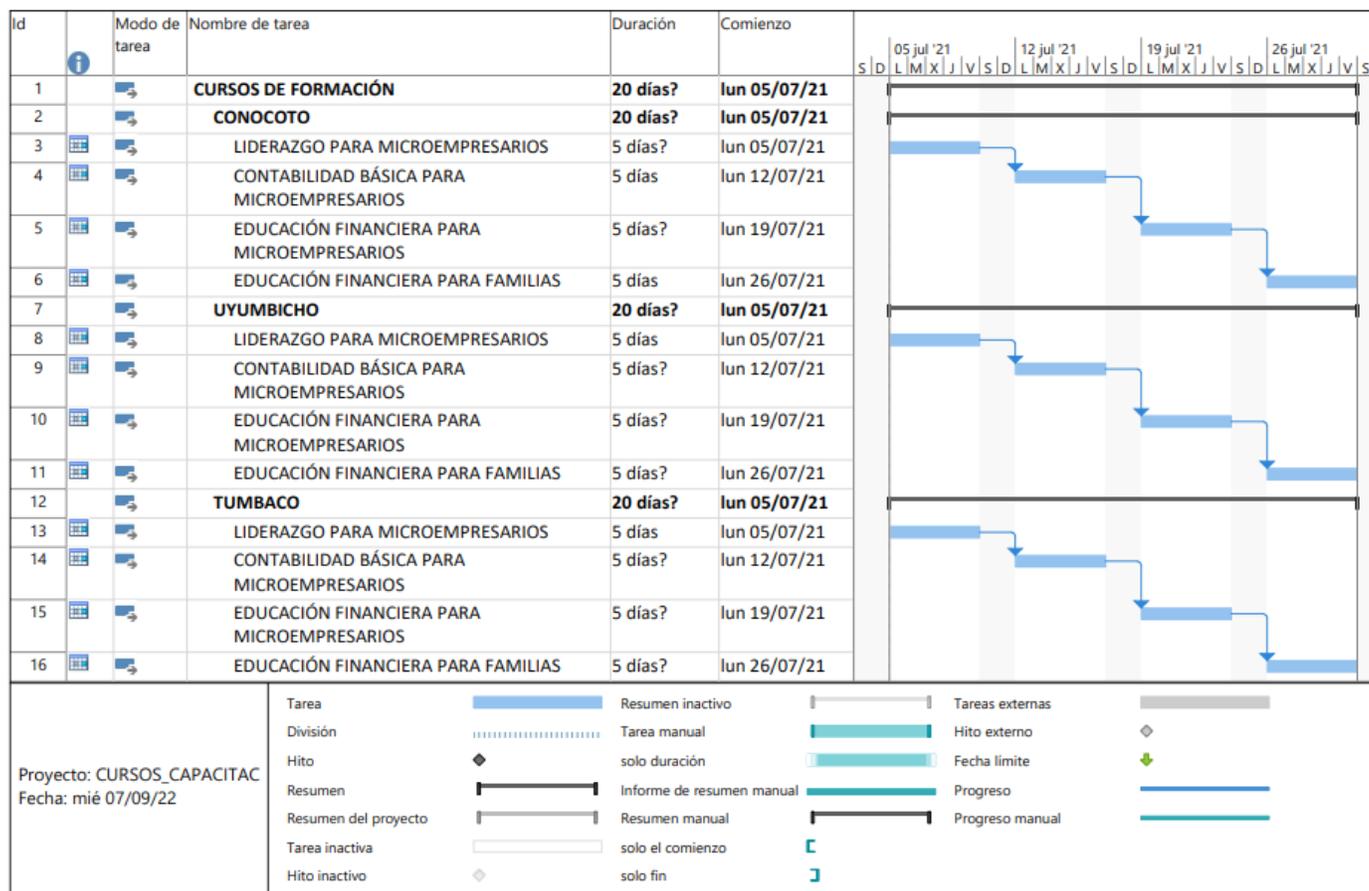


Figura 4. Cronograma de cursos de formación.

## CONCLUSIONES

El levantamiento correcto de información permite diagnosticar las necesidades de capacitación más urgentes de las pequeñas empresas y emprendimientos de las parroquias rurales de la provincia de pichincha y como la Universidad Metropolitana del Ecuador puede contribuir al fortalecimiento de la gestión de estas unidades de negocios.

Los cursos propuestos se diseñaron pensando en garantizar la satisfacción de los microempresarios de las parroquias rurales, en términos de contenidos, horarios entre otros.

La información más relevante obtenida a partir de la aplicación de la encuesta a 50 microempresarios de las parroquias de Conocoto, Uyumbicho y Tumbaco es que existe un amplio rango de edad para poseer y/o administrar un negocio, más de la mitad de encuestados se encuentran entre los 18 a 35 años, mientras que siete de cada diez microempresarios poseen formación superior y ocho de cada diez de los encuestados son mujeres.

Respecto al cargo que ocupan dentro de la microempresa, más de la mitad indican ser los dueños de la unidad de negocio y sus principales actividades se enfocan en el comercio de artesanías, bazares, venta de ropa y comidas; y de servicios como peluquería y decoración, entre otras.

Cerca del 20% de los encuestados considera que la capacitación es un componente decisivo en el éxito de un negocio, además las principales áreas que consideran necesitan reforzar son: ventas, tecnología, finanzas y administración.

Los cursos seleccionados a realizar fueron los siguientes: Curso de Educación Financiera para familias; Curso de Educación Financiera para microempresarios; Curso de Liderazgo para microempresarios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baque Cantos, M., Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Baque PARRALES, S. M. (01 de 01 de 2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Revista científica Dominio de las ciencias*, 4(1), 622 - 631.

- Cortés Valiente, J. A., & Cisneros Viteri, G. (06 de 2014). Microempresas: Indicadores económicos macro, ayudas gubernamentales, y análisis del sector microempresarial de Cotacollao. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 4(7), 75 -87.
- Rodríguez Mendoza, R. L., & Aviles Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 191 - 200.
- Solis Granda, L. E., & Robalino Muñoz, R. C. (2019). El papel de las pymes en las sociedades y su problemática empresarial. *Innova Research Journal*, 4(3), 85 -93.
- Van Hemel, C., & Cramer, J. (2002). Barriers and stimuli for ecodesign in SMES. *Journal of cleaner production*, 10(5), 439-453.
- Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017. Escuela de Negocios de la ESPOL.