

04

VINCULACIÓN

**CON LA SOCIEDAD, EXTENSIÓN UNIVERSITARIA O TERCERA
MISIÓN: ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?**

VINCULACIÓN

CON LA SOCIEDAD, EXTENSIÓN UNIVERSITARIA O TERCERA MISIÓN: ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?

LINK WITH SOCIETY, UNIVERSITY EXTENSION OR THIRD MISSION: WHAT IS THE DIFFERENCE?

Margarita del Pilar Luque-Espinoza de los Monteros¹

E-mail: mluque@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8165-7738>

Yumila Pupo-Cejas¹

E-mail: ypupoc@udg.co.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6459-3728>

Yaquelin Alfonso-Moreira¹

E-mail: yalfonso@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6981-1966>

¹ Universidad Metropolitana del Ecuador. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Luque-Espinoza de los Monteros, M. P., Pupo-Cejas, Y., & Alfonso-Moreira, Y. (2024). Vinculación con la sociedad, extensión universitaria o tercera misión: ¿cuál es la diferencia?. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(2), 42-49.

RESUMEN

En el presente artículo se analiza el uso de las categorías Vinculación con la sociedad, extensión universitaria o tercera misión. Dichas categorías suelen ser utilizadas de manera indistinta, dependiendo del país o región, para referirse a las relaciones extramuros que corresponde ser desarrollada a la universidad con el medio social. Aun cuando, en esencia, el uso de una u otra de estas categorías no comportan un grado notorio de diferencias, respecto a la esencia que significa en la práctica cada una de ellas, sin embargo, no deja de ser menos cierto que, el uso no unificado del término no pocas veces depara confusión en cuanto al alcance de los propósitos de la universidad en el entorno comunitario en el cual se proponen intervenir. Por todo, se hace necesario discernir cuáles constituyen los rasgos comunes que caracterizan cada una de las tres categorías que fueron analizadas durante la investigación y, en consecuencia, profundizar en un estudio sistematizado sobre sus expectativas de encuentro en la práctica universitaria. Se revela también como resultado la diferencia en cuanto a las áreas de influencia de cada una de estas categorías, por lo cual no se trata solo de incidir en la transformación del medio social, sino también del modo en que se impacta en el desarrollo científico y tecnológico de entidades productivas o de servicios que, tienen participación en la elevación de la calidad de vida de los ciudadanos y por ende demandan una mayor cooperación con los centros universitarios.

Palabras clave:

Vinculación con la sociedad, extensión universitaria, tercera misión, universidad, profesores universitarios, estudiantes.

ABSTRACT

This article analyzes the use of the categories Bonding with society, university extension or the third mission. These categories can be used interchangeably, depending on the country or region, to refer to extramural relationships that correspond to being developed at the university with the social media. However, in essence, the use of one or more of these categories does not involve a notable degree of differences, with respect to the essence that each one of them means in practice, however, it should not be less certain that, the use In the unified end, there are sometimes confusion regarding the scope of the university's purposes in the community environment in which it is proposed to intervene. Overall, it is necessary to discern what constitutes the common features that characterize each of the three categories that were analyzed during the investigation and, consequently, deepen in a systematized study on their expectations of encounter in university practice. It is also revealed as a result that there is a difference in the areas of influence of each of these categories, which is why it is not just about influencing the transformation of the social environment, but also about the way in which it impacts scientific and scientific development. technological of productive entities or services that, have participation in raising the quality of life of citizens and therefore demand greater cooperation with university centers.

Keywords:

Link with society, university extension, third mission, university, university professors, students.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de establecer un vínculo entre la universidad y la sociedad viene siendo una demanda que ha establecido el propio desarrollo de la humanidad. A partir de la segunda mitad del siglo 20 el crecimiento de las universidades se produjo no solo, como resultado del aumento de sus matrículas, unido a esto fueron creciendo también los ámbitos de investigación y de desarrollo de nuevos productos tecnológicos.

La expansión universitaria tuvo como resultado de un potencial creciente de ofertas de servicios que podían receptarse, por parte de la industria, de unidades de servicio y por las propias comunidades.

La disonancia entre una universidad elitista productora, en consecuencia, reservorio del conocimiento y un medio social demandante, urgido de atención y de transformación, iba siendo cada día menos pertinente en un mundo, cada vez más añorante de la justicia social y de la equidad, enarboladas por el pujante modelo europeo oriental de desarrollo socialista.

Si bien por una parte las políticas del socialismo real, no tuvieron continuidad más allá de la década de 1990, no es menos cierto que, por otro lado, sentaron las bases para la comparación y en su momento sirvieron como un referente en materia del altruismo y del servicio social que debían prestar las universidades tanto para el acceso a las mismas como para lograr su inserción en el medio social.

Desde 1950 las políticas de desarrollo capitalista, apegadas a su sentido práctico inherente al dinamismo que comporta el desarrollo económico y la observancia de la rentabilidad, fueron conscientes de la conveniencia que radicaba en expandir una universidad más allá de la docencia y de la investigación, en consecuencia, perfeccionaron sus políticas de relaciones extramuros.

La política de "Spin-off", más que atenerse a su compromiso inicial de trabajar con todos y en todo, en tanto ya no era sostenible que la universidad funcionara apoyada únicamente, en la búsqueda de crecientes y diversificadas matrículas, se hacía insoslayable acercarse a los sectores más diversos y conectar con sus demandas; solo con una apertura amplia, las universidades podían hacerse más competitivas.

En su lugar la política universitaria "Spin-off", ha devenido en la creación de verdaderas empresas de comercialización del resultado (Vega, 2021). Sin embargo, para dar respuestas a estas demandas de inserción, ha tenido lugar el acompañamiento de políticas públicas que, engloban de acuerdo con el país hola región, el modo en que debe producirse este acercamiento de las universidades a la comunidad y por ello hoy se habla indistintamente de Vinculación con la sociedad, extensión universitaria o

tercera misión, ante lo cual se hace aconsejable precisar cuál es la diferencia.

DESARROLLO

De acuerdo con Compagnucci & Spigarelli (2020) there has been increasing pressure on Universities to shift from focusing primarily on teaching and performing research, and to add an equivocal Third Mission (TM, falta por explorar de manera integral las funciones heterogéneas de la (MT), sus limitaciones, choques e incorporación dentro de la educación, la investigación, así como sus limitaciones y la precisión de los temas recurrentes de la MT, sugerir a los académicos y formuladores de políticas una selección de medidas a través de las cuales se podrían enfrentar algunos de los desafíos.

No solo la región o el país es determinante a la hora de asumir el término que se refiere a las relaciones de la universidad con el entorno, también influye el tipo de universidad que se encarga de llevar adelante esta función.

Por su parte Benavides & Borrell (2023) la salud pública mejorará su práctica profesional y la academia podrá realizar una docencia basada en la práctica. Esta nota de campo explica un avance legislativo en esta dirección. Con la finalidad de que las personas profesionales de instituciones sanitarias de salud pública puedan acceder a plazas permanentes de profesorado universitario, igual que acceden los profesionales del ámbito clínico, solicitamos a las personas diputadas de todos los grupos parlamentarios de la Comisión de Universidades incluir una enmienda modificando el artículo 70 del borrador de la Ley Orgánica del Sistema de Universidades (LOSU, enfatizan en la necesidad de que exista una relación bidireccional entre la profesión de salud pública de servicio y el ámbito académico, al efecto se refieren a aspectos tales como el cubrimiento de plazas, la mejora de la docencia como resultados de la integración de esta con la actividad profesional, los autores no se refieren a la incidencia directa de la universidad en el medio social.

Puede resumirse que este tipo de vinculación de la universidad con las empresas, contribuye a fortalecer el proceso formativo, haciendo que la docencia se beneficie con una experiencia directa de profesionales que se debaten día a día en la práctica laboral, pero abarca solamente una parte de las amplias posibilidades de relación que pudieran involucrar a ambos entes al momento de contribuir al desarrollo social.

En un horizonte analítico mucho más amplio Mohammed et al. (2022), ponderan que la relación entre una universidad y su ciudad se considera estratégica para lograr las ambiciones y visiones específicas de la universidad. La relación universidad-ciudad también se fomenta en beneficio de la ciudad, ya que las universidades liberan el potencial de sus respectivas ciudades para actuar como

fuerzas impulsoras no sólo para sus comunidades locales, sino también para toda la nación.

Sobre la Tercera Misión de las universidades, por sus siglas en inglés Compagnucci & Spigarelli (2020) there has been increasing pressure on Universities to shift from focusing primarily on teaching and performing research, and to add an equivocal Third Mission (TM, señalan que se trata de un fenómeno multidisciplinar, complejo y en evolución, vinculado a la misión social y económica de estas instituciones de educación superior en un sentido amplio, y por otra parte la mayoría de los antecedentes teóricos enfatizan en el estudio de misiones tradicionales o, en su lugar, ofrecen una perspectiva estrecha de la MT.

Así mismo Sánchez-Barrioluengo & Benneworth (2019), destacan el interés creciente en el análisis de cómo las universidades deberían maximizar su contribución regional específica junto con sus objetivos tradicionales de enseñanza e investigación. Sin embargo, debido a la heterogeneidad institucional, es necesario comprender el proceso mediante el cual las universidades crean beneficios regionales, específicamente a través de los resultados de su tercera misión.

De acuerdo con Sánchez-Barrioluengo & Benneworth (2019), es necesario tomar en cuenta que, para saldar las deudas que comporta se debe determinar primero en qué medida las configuraciones institucionales internas, afectan la producción de los beneficios regionales en el sector de educación superior, para lo que se hace necesario precisar cuatro elementos de la configuración estructural de las universidades, siendo estos: **el núcleo directivo, equipo administrativo, articulación interna y el claustro.**

Debe asumirse que en esta dirección existen muchas limitaciones para establecer un apropiado balance de actividades del profesor previstas en su plan de desarrollo individual, por lo que suele verse afectado el equilibrio defunciones, qué se encuentran previstas en el amplio espectro del desempeño docente de la educación superior y, en su lugar dichas actividades se enfrentan a una desordenada competencia por el tiempo para su realización. Este tipo de actividades no planificadas, tampoco repercuten en favor del cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución, puede hablarse en este caso de trabajo invisible (Requeiro-Almeida et al., 2023).

En esta línea de análisis Bellandi et al. (2021), se refieren a la participación de las universidades en la asociaciones para el compromiso público y comunitario en el marco de los amplios objetivos de la tercera misión y atendidos a la cuádruple hélice (QH) que se establece entre el gobierno, la sociedad civil, la academia y los actores empresariales.

El cumplimiento de la tercera misión de las universidades, conlleva a la necesidad de establecer alianzas intersectoriales, a fin de satisfacer las diferentes demandas de las comunidades en las cuales habrá de intervenir,

en tanto, no pocas veces las necesidades allí acumuladas trascienden las posibilidades materiales y del conocimiento qué se tienen al interior de las instituciones de educación superior.

Al respecto Bellandi et al. (2021), insisten en que las asociaciones de cuádruple hélice pueden favorecer la gobernanza de proyectos destinados a la innovación social, pero los conflictos y los inconvenientes pueden obstaculizar la alineación de las contribuciones de los socios, por lo que se hace oportuno ante todo identificar un nexo común que conecte a los integrantes de la cuádruple hélice, en segundo lugar lograr la construcción de estrategias compartidas, para avanzar luego a la implementación y por último lograr la retroalimentación del aprendizaje.

Por cuánto el tiempo de dedicación de los profesores, a la actividad en las comunidades, es limitado y compite con muchos roles del trabajo docente, es decir que, las actividades que les corresponden ser desarrolladas allí, no logra profundizar suficientemente en el conocimiento cualitativo de las interioridades sociales y en consecuencia no emergen los resultados qué se requieren para lograr la debida transformación (Requeiro, 2024) hoy, desde diversas ramas del conocimiento y penetran espacios, cada vez más profundos, de la política, la ideología, la ética y la cultura, en tanto sus resultados traen de vuelta posicionamientos teóricos controversiales acerca de la relación existente entre la salud y la sociedad. En tal caso se descubre un área donde la incidencia de los estados de salud de unas personas sobre otras se dan como formas de relación dinámica más allá del contagio somático o emocional. El examen de los antecedentes de la salud en el trabajo pedagógico puede iniciarse a partir de que: "el concepto educación denota los métodos por los que una sociedad mantiene sus conocimientos, cultura y valores y afecta a los aspectos físicos, mentales, emocionales, morales y sociales de la persona". (Encarta, 2006).

El trabajo de Mohammed et al. (2022), revelan diferentes aspectos que podrían ayudar o dificultar la relación universidad-ciudad basada en el vínculo físico y funcional entre el campus y la ciudad. Además, los hallazgos han demostrado que es necesario entender las universidades según sus diferencias contextuales, ya que las universidades han mostrado diferentes impactos en sus respectivas ciudades en términos de su tamaño y ubicación.

En el trabajo de Mtshali & Sooryamoorthy (2019), apoyados en criterios de autores anteriores, se asume la existencia de un proceso de funciones cambiantes de las universidades, con el advenimiento y consolidación de la tercera misión, mediante la cual se les otorga un papel cada vez más importante que desempeñar para lograr el crecimiento económico y el progreso social mediante el uso de la ciencia y el conocimiento.

En el trabajo de Beltrán-Llervador et al. (2014) se analiza el concepto de responsabilidad y vinculación social de la universidad, dándole una reinterpretación a la luz de diversas posiciones conceptuales y políticas que van desde perspectivas de pretensión hegemónica globalizada hasta las más diversas expresiones sociales que demandan nuevas respuestas a esta institución. En síntesis, se enfatiza su propia naturaleza, cultivada a lo largo de ocho siglos, de cara a la necesidad de ejercer un liderazgo que promueva una mayor equidad en procura de la cohesión social como principio ético y razón social de la universidad.

Resumo

Através do presente diálogo compartilhado entre os autores, analisa-se o conceito de responsabilidade e vinculação social da universidade. Uma reinterpretação é abonada ao conceito à luz de várias posições conceituais e políticas, que incluem desde perspectivas de pretensão hegemónica globalizada, até variadas expressões sociais demandando novas respostas a essa instituição. Em síntese, a própria natureza, é enfatizada, cultivada ao longo de oito séculos, de face à necessidade de exercer uma liderança que promova maior equidade na procura da coesão social como princípio ético e razão social da universidade.

This dialogue between the authors analyzes the concept of social responsibility and outreach of the university, reinterpreting it in light of different conceptual and political stances that span perspectives from globalized hegemonic ambitions to the most diverse social expressions and demand new answers from this institution. In short, it emphasizes its own nature, cultivated over eight centuries, facing the need to practice leadership that promotes greater equity and thus social cohesion as ethical principle and reason d'etre of the university.

Revista Iberoamericana de Educación Superior, "DOI": "10.1016/S2007-2872(14, que profundizan en los pronunciamientos de la UNESCO respecto a la relación universidad-sociedad no se encuentra la referencia, en cuanto, al uso oficial del término Tercera Misión por parte de los organismos internacionales. Estos autores en su lugar refieren la existencia de un escenario de sociedades crecientemente complejas y de elevada reflexividad sociológica, vale la pena subrayar otro elemento que destaca la importancia de la tercera misión universitaria en relación con su responsabilidad y vinculación social. La tercera misión, es identificada como servicio en general o como extensión.

Aun cuando oficialmente los organismos internacionales, no hacen un uso explícito de la tercera misión de la universidad, como término generalizador, si se refieren a la necesidad de establecer apropiados nexos con el medio social que dinamicen el desarrollo.

Lo encontrado por Mohammed et al. (2022), dan cuenta que el impacto de la conexión física entre la universidad y la ciudad va mucho más allá de la accesibilidad del campus, ya que también afecta profundamente la vida social de los estudiantes. Por lo tanto, los tomadores de decisiones, las partes interesadas y los administradores

universitarios deben codiseñar el proceso de desarrollo del campus, especialmente en las primeras etapas, para maximizar los beneficios mutuos de la relación campus-ciudad.

METODOLOGÍA

Al tratarse de una investigación de carácter teórico el proceso discursivo esencialmente mediante la constatación de los elementos analíticos disponibles en la teoría y para ello fueron consultados un total de 21 trabajos, publicados en fuentes confiables del conocimiento de manera predominante entre los años 2019-2024 y 2 artículos correspondiente a los años 2014 y 2015 respectivamente.

Métodos empleados en el proceso

Análisis y síntesis durante el examen desde la literatura científica respecto a los atributos de la Vinculación con la sociedad, la extensión universitaria y la tercera misión en su integración teórica y práctica.

Inducción y deducción en la obtención de las principales regularidades presentes en la Vinculación con la sociedad, la extensión universitaria y la tercera misión, sobre la base de su estrecha interrelación dialéctica que se manifiesta, tanto en el plano teórico como empírico.

Tránsito de lo abstracto a lo concreto desde el contacto con la realidad educativa en la cual acontecen los procesos de vinculación de la universidad con la sociedad, lo que permitió progresar en la determinación de sus caracteres principales respecto a su concepción y, de esta manera, discernir sus conexiones con la extensión universitaria y con la tercera misión.

Revisión de fuentes para la revisión teórica de las publicaciones consultadas durante el proceso de confrontación de la teoría actualizada disponible sobre el tema que se investiga.

Resultados alcanzados con el proceso investigativo

Pudo obtenerse con el desarrollo del proceso investigativo las generalizaciones que permiten distinguir la coincidencia entre las categorías Vinculación con la sociedad, extensión universitaria y tercera misión para relatar las relaciones que corresponde instaurar a los centros de educación superior con el medio social, incluidas empresas instituciones y comunidades para impulsar los avances económicos y sociales.

Se constata con la investigación que el uso de la categoría Tercera Misión está emergiendo con una mayor preponderancia respecto a las dos categorías anteriores, y se hace evidente su carácter crecientemente dominante, con un mayor consenso entre las universidades europeas y, su eventual adopción por parte de los organismos internacionales.

Con la investigación se identifica la necesidad de desarrollar un estudio comparativo del uso que van experimentando las tres categorías estudiadas, con el propósito de distinguir con mayor precisión las concomitancias y aspectos disonantes que caracterizan sus alcances, perspectivas de perdurabilidad y correlaciones entre ellas.

En los vínculos entre la universidad y el entorno social de acuerdo con Žalėnienė & Pereira (2021) but it is clear that higher education institutions contribute decisively to creating a mindset that facilitates the dissemination of SDGs principle. This perspective paper analyses the impacts of higher education on sustainability and the challenges and barriers associated with this process. Higher education contributes decisively to the SDGs implementation, but especially to Goal 1 (end poverty in all its forms everywhere, deparan un papel esencial en la sostenibilidad, Unido a ello son agentes clave en la educación de futuros líderes que contribuirán a la implementación exitosa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Por todo es necesario abordar desafíos críticos en las instituciones dentro y fuera del entorno institucional, como la incorporación de principios de sostenibilidad, el entorno político y los intereses de las partes interesadas.

Al analizar el uso del término de vinculación de la universidad con los entornos sociales y empresariales Yumusak et al. (2015), analizaron el resultado que obtuvieron, mediante un proyecto de vinculación, cuyo objetivo fue reunir a académicos, estudiantes y la industria para trabajar en colaboración en las universidades, controlar u organizar los proyectos de último año, propuestas de proyectos, tesis y prácticas de los estudiantes mediante un sistema online. Entre los resultados positivos que alcanzaron los autores se tiene, la gestión de los recursos laborales constituido por los estudiantes empleados en la industria, así como el acompañamiento de los académicos que, al efecto, asumen un rol de consultores. Se añade el uso de los comentarios que son realizados por los empleadores respecto al desempeño de los estudiantes, de este modo, toda esa información puede ser empleada en favor de la retroalimentación para mejorar la calidad del funcionamiento universitario.

Desde esta perspectiva tiene efecto la cooperación entre la universidad y la empresa, misma que se puede establecer desde diferentes programas de posgrado en los que se involucran estudiantes que son trabajadores de las empresas con la cuales la universidad ejerce su vínculo social y que, concurren a la universidad en la búsqueda de la superación permanente y formativa, camino por el cual se vislumbra una forma concreta de cumplimiento de la tercera misión a través del servicio universitario de formación permanente (Naranjo Rangel et al., 2023) el objetivo general consistió en realizar el estudio de B80250, C86-156 y C97-445, para mejorar la estructura de dichos cultivos. El experimento se estableció en

marzo de 2021 en la localidad La Julia (N 22° 25' 2,2064" W -80° 30' 1,152").

La participación estudiantil trasciende los diferentes modalidades de formación, de este modo sobran las experiencias de relación de la universidad con el medio social mediante las cuales se incide en la formación de grado como de posgrado y de manera particular en sectores priorizados de la economía y la vida nacional como es el caso de la agricultura.

Debe agregarse, sin embargo, que al tratarse de una intensa actividad en línea, por cuanto se requiere de un tiempo adicional de interacción de los estudiantes con las tecnologías digitales, deviene un fenómeno que concita la necesidad de atención por parte de los directivos de frente al riesgo que comporta para la salud (García-Varela et al., 2023). Se trata de no desentenderse de las tensiones a las cuales los estudiantes son sometidos por concepto del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, no solo en función de su aprendizaje, sino que también invaden el ámbito del esparcimiento.

Las actividades de responsabilidad social de las universidades influyen en la percepción de reputación de los estudiantes de diferentes modo (Azizi & Sassen, 2023) con influencias resultantes, incluso, en la satisfacción y lealtad de los estudiantes. El desempeño y la calidad de los servicios brindados por las universidades son los determinantes más relevantes de la reputación. Además, están presentes diferencias en cuanto a la orientación del mercado y diversos contextos de género.

De los procesos de vinculación de la universidad con la sociedad se tiene que, la primera de viene como un actor del tejido social que asumen el aprendizaje de servicios, como un recurso educativo para incrementar sus efectos positivos tanto a nivel formativo como a nivel organizacional y social y, por tanto, su institucionalización las lleva a adquirir conductas socialmente responsables (Corrales Gaitero et al., 2021).

Por este concepto la universidad se ve beneficiada, mediante un flujo inverso de saberes que, emanan desde la práctica a la institución mediante el saber hacer que, implica tanto a los estudiantes como a los profesores, todo durante el desarrollo de diferentes actividades productivas y de servicio.

Dígase la industria, la unidad de servicio, o el medio social en general devienen en espacios formativos, en los cuales los educandos implementan los conocimientos adquiridos en las aulas, para lograr el desarrollo de habilidades propias mediante el ejercicio pre profesional, esta forma de vinculación, aporta los mejores resultados formativos y propician una articulación efectiva de la docencia con la investigación.

También puede afirmarse que existe confusión respecto a lo que realmente constituyen actividades de vinculación

de la universidad con los entornos sociales, al respecto la investigación realizada por Rueda et al. (2020), logran discernir si las prácticas asumidas como vinculación con la sociedad pueden ser calificadas como tal, concluyéndose que la acción social y la educación continua vienen a ser las acciones de vinculación que las instituciones de educación superior realizan mayoritariamente en la práctica. Se adiciona que la transferencia de tecnología y la creación de empresas resultan ser las menos desarrolladas y se adiciona en el estudio que una cuarta parte de las universidades clasifica al seguimiento a sus graduados como práctica de vinculación con la sociedad, cuando se sabe que esta labor no puede ser considerada como tal.

En esta misma dirección Zamora-Sánchez et al. (2022), presentan un modelo para evaluar los Proyectos de Vinculación Universidad Sociedad (USLP) por sus siglas en inglés y medir su impacto, con lo que resalta que las organizaciones ayudan a identificar la necesidad a resolver en tanto, tienen experiencia para compartir con empresas y universidades, tener reconocimiento social y acompañar el desarrollo del proyecto.

Los autores señalan que se deben resolver diferentes campos, que van desde actividades sociales hasta la formación, el asesoramiento, la consultoría y el emprendimiento, así como las condiciones circundantes y las regulaciones aplicables a los entornos sociales. Añaden que los proyectos de vinculación, han demostrado su ventaja para promover el desarrollo socioeconómico en las zonas regionales.

Al abordar la relación entre educación y sociedad González Fernández-Larrea et al. (2021), indagan acerca de cómo se materializan dichos vínculos, no solo desde la perspectiva de la institución universitaria, también valoran el modo en que la sociedad influye sobre el centro de educación superior, descubriendo en estas relaciones un dinamismo que, coadyuva a la transformación de frente a las demandas caracterizadoras de la época y que tienen un contorno movible para los Profesores y estudiantes cómo sujetos que participan en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En el estudio de Wursten (2022), se develan las cualidades de la extensión universitaria, como una labor institucional en la que se comparten los saberes científico-técnico que circulan de formas particular hacia el medio social. Desde la perspectiva de la extensión universitaria se da cuenta del potencial que reviste la función extensionista al momento de generar procesos de comunicación y apropiación de las ciencias. Se revisa en términos conceptuales la cercanía de los campos de: ciencia, tecnología y sociedad; comunicación pública de las ciencias; extensión. De este modo, el estudio abarca un área poco teorizada de la extensión universitaria y su trascendencia en la transformación del medio social.

CONCLUSIONES

Con independencia del término usado para referirse a los vínculos que debe establecer la universidad con el entorno social y favorecer por medio de este el desarrollo económico y social se halla una línea de coincidencia en cuanto a los propósitos asumidos tanto en la Vinculación con la sociedad, extensión universitaria o tercera misión.

El empleo de la categoría Tercera Misión resulta ser de un mayor uso que las referidas a Vinculación con la sociedad y extensión universitaria y de momento tiene una perspectiva de más creciente empleo, aun cuando no ha pasado a ser parte del manejo que de ella han comenzado hacer los organismos internacionales.

Se hace necesario y queda pendiente, profundizar en el estudio comparativo de los alcances prácticos que, han tenido cada una de las tres categorías objeto de estudio en la presente investigación, de este modo se podrá hallar la coincidencia, así como aquellos aspectos disonantes que caracterizan la relación entre ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azizi, L., & Sassen, R. (2023). How universities' social responsibility activities influence students' perceptions of reputation. *Journal of Cleaner Production*, 417, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137963>
- Bellandi, M., Donati, L., & Cataneo, A. (2021). Social innovation governance and the role of universities: Cases of quadruple helix partnerships in Italy. *Technological Forecasting and Social Change*, 164. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120518>
- Beltrán-Llervador, J., Íñigo-Bajo, E., & Mata-Segreda, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 3-18. [https://doi.org/10.1016/S2007-2872\(14\)70297-5](https://doi.org/10.1016/S2007-2872(14)70297-5)
- Benavides, F. G., & Borrell, C. (2023). La necesaria vinculación universitaria de los profesionales de salud pública. *Gaceta Sanitaria*, 37. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2023.102308>
- Compagnucci, L., & Spigarelli, F. (2020). The Third Mission of the university: A systematic literature review on potentials and constraints. *Technological Forecasting and Social Change*, 161. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120284>
- Corrales Gaitero, C., Andrade Zapata, J. S., Corrales Gaitero, C., & Andrade Zapata, J. S. (2021). La institucionalización del Aprendizaje-Servicio como camino para la Universidad socialmente responsable. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 47(4), 109-126. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000400109>

- García-Varela, G., Llopiz Guerra, K., Requeiro Almeida, R., Saavedra-Lopez, M. A., Calle-Ramirez, X. M., Hernandez, R. M., & Morante Becerra, L. (2023). *Academic Directors Facing Internet Addictions, Learning and Health Promotion. Journal of Educational and Social Research*, 13(2). <https://doi.org/10.36941/jesr-2023-0032>
- González Fernández-Larrea, M., González González, G. R., González Aportela, O., & Batista Mainegra, A. (2021). Educación y sociedad: Universidad, extensión universitaria y comunidad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000400020&script=sci_arttext
- Mohammed, A. M., Ukai, T., & Hall, M. (2022). Towards a sustainable campus-city relationship: A systematic review of the literature. *Regional Sustainability*, 3(1), 53-67. <https://doi.org/10.1016/j.regsus.2022.03.004>
- Mtshali, M. N. G., & Sooryamoorthy, R. (2019). A research-inducing environment at a University of Technology in South Africa: Challenges and future prospects. *Futures*, 111, 194-204. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2018.06.017>
- Naranjo Rangel, O., Requeiro Almeida, R., & García Pérez, H. (2023). Incremento del rendimiento a través de nuevos cultivares en la Empresa Azucarera 5 de septiembre. *Revista Científica Agroecosistemas*, 11(1), 152-155. Recuperado a partir de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/610>
- Requeiro, R. (2024). Una mirada integral de la salud del maestro. En, A. García-Azcuaga, *Higiene de la actividad Pedagógica*. (pp. 109-150). Félix Varela.
- Requeiro-Almeida, R., Pupo-Cejas, Y., & del Rey-Piña, O. G. R. (2023). Invisible work in the Higher Education teaching profession. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 3(3), 12-24. <https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/87>
- Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41, e218154. <https://doi.org/10.1590/ES.218154>
- Sánchez-Barrioluengo, M., & Benneworth, P. (2019). Is the entrepreneurial university also regionally engaged? Analysing the influence of university's structural configuration on third mission performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 206-218. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.10.017>
- Vega Gómez, F. I. (2021). *Antecedentes, gestión y desarrollo de las spin-off universitarias en España*. (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura.
- Wursten, A. G. (2022). Ciencia, tecnología y sociedad: El potencial de la extensión universitaria como interfaz mediadora. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 17(50), 37-63.
- Yumusak, N., Ozcelik, I., Iskefiyeli, M., Adak, M. F., & Kırktepeli, T. (2015). University Industry Linkage Projects Management System. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 3254-3259. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.990>
- Žalėnienė, I., & Pereira, P. (2021). Higher Education For Sustainability: A Global Perspective. *Geography and Sustainability*, 2(2), 99-106. <https://doi.org/10.1016/j.geosus.2021.05.001>
- Zamora-Sánchez, R., Rodríguez-Castellanos, A., & Barrotia-Güenaga, J. (2022). Universidades y desarrollo socioeconómico: Una propuesta de evaluación de sus proyectos de vinculación con la sociedad. *Problemas del desarrollo*, 53(210), 181-205.