

15

ANÁLISIS DE LOS COSTOS

**DE LA PRODUCCIÓN BANANERA DURANTE LA PANDEMIA DEL
COVID-19, PROVINCIA DE EL ORO, PERIODO 2020**

ANÁLISIS DE LOS COSTOS

DE LA PRODUCCIÓN BANANERA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19, PROVINCIA DE EL ORO, PERIODO 2020

ANALYSIS OF THE COSTS OF BANANA PRODUCTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC, PROVINCE OF EL ORO, PERIOD 2020

Samuel Efraín Chuquirima Espinoza¹

E-mail: schuquirima@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6018-8023>

Víctor Alberto Betancourt Gonzaga¹

E-mail: vigonzaga@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4175-8155>

Robert Bolívar Chávez Cruz¹

E-mail: rbchavez@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5253-6347>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Chuquirima Espinoza, S. E., Betancourt Gonzaga, V. A., & Chávez Cruz, R. B. (2022). Análisis de los costos de la producción bananera durante la pandemia del COVID-19, provincia de El Oro, periodo 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 120-126.

RESUMEN

La producción bananera, es uno de los sectores económicos más importante del Ecuador, debido al aporte que brinda en materia de tributos y plazas de empleo para miles de familias a lo largo de las provincias donde se produce la fruta; el objetivo de la investigación, centra su atención en analizar cómo ha impactado la crisis sanitaria del COVID – 19 en los costes de producción, debido a restricciones de movilización, cierre de algunas empresas proveedoras, entre otros factores que tienen relación directa con las actividades bananeras; su metodología es de carácter descriptiva al aplicar el instrumento de recolección de información de la encuesta y analítica al realizar un estudio de las cifras económicas que reposan en algunas entidades de control como el Ministerio de Comercio Exterior y similares; entre los principales resultados se destaca que si hubo un impacto negativo en el normal desarrollo de las operaciones, debido a que hubo producción que tuvo que ser vendida a menor precio para minimizar el impacto de no poder sacar la mercadería al exterior en determinados momentos; además, se concluye en la necesidad de que las autoridades tomen las medidas necesarias y pertinentes para solventar en el menor tiempo la economía local y nacional de todos los sectores estratégicos.

Palabras clave:

Producción bananera, tributos, costes, restricciones.

ABSTRACT

Analysis of the costs of banana production during the COVID-19 pandemic, El Oro province, 2020 period Chuquirima Samuel, Betancourt Víctor (fill in names) Banana production is one of the most important economic sectors in Ecuador, due to the contribution it provides in terms of taxes and jobs for thousands of families throughout the provinces where the fruit is produced; The objective of the research focuses on analyzing how the health crisis of COVID-19 has impacted on production costs, due to mobilization restrictions, closure of some supplier companies, among other factors that are directly related to banana activities. ; Its methodology is descriptive when applying the survey information collection instrument and analytical when carrying out a study of the economic figures that rest in some control entities such as the Ministry of Foreign Trade and the like; Among the main results, it stands out that if there was a negative impact on the normal development of operations, because there was production that had to be sold at a lower price to minimize the impact of not being able to take the merchandise abroad at certain times; Furthermore, it is concluded that the authorities need to take the necessary and pertinent measures to solve in the shortest time the local and national economy of all strategic sectors.

Keywords:

Banana production, taxes, costs, restrictions.

INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria afectó a todos los sectores de la economía global, siendo un factor no previsto incluso por las grandes empresas que cuentan con planes de contingencia (Inca & Inca, 2020), pero que ante el efecto negativo que ocasionó, no fueron suficientes para que las empresas sufran pérdidas importantes por las medidas que se tomaron en cada país para disminuir el contagio y proteger a la población en general (Guerrero, 2020).

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las principales incidencias del COVID 19 en la producción bananera de la provincia de El Oro, capital mundial del banano, originadas por las acciones desde el gobierno central como la restricción vehicular, aislamiento forzado, incremento de los costos de producción y similares (Luna, 2020) que repercutieron en disminución de las ventas, despidos de personal, reducción de las exportaciones e incremento en la adquisición de los insumos necesarios para la producción (Trilla, 2020).

La metodología es de carácter descriptivo, utilizando la encuesta para obtener los datos primarios de los responsables del manejo económico de las empresas bananeras de la provincia de El Oro, quienes con bases de datos numéricos pudieron solventar las inquietudes del impacto de la crisis sanitaria en la producción durante el año 2020.

A nivel del planeta se comercializa dos tipos de bananos, el de cocción como es el plátano y el banano para postres o dulces, la producción y exportación del banano para postres ha incrementado circunstancialmente, entre los años 1985 al 2000 la producción mundial de banano aumento un 49% de 42.5 millones a 63.4 millones de toneladas, la producción de esta fruta se da principalmente en América Latina (Ecuador, Colombia, Costa Rica) es la región exportadora más grande seguida por África y Asia (Serrano, et al., 2017).

La característica de los suelos planos de la costa ecuatoriana, la agricultura, los recursos naturales y las instalaciones dejadas por los productores del cacao ayudaron a los comerciantes a incrementar las hectáreas de producción de banano Gros Michel, también se producía en menores cantidades en la sierra ecuatoriana (Capa & Flores, 2017).

Al finalizar la década de 1940 el Ecuador incremento el cultivo de banano Gros Michel ubicándose en primer lugar de productores con un 20% de las exportaciones mundiales de banano (Martínez, et al., 2015), de los cuales el 60% se exportaba al mercado de los Estados Unidos en la década de los 60, a principios de la década de los 70 la producción del banano en Ecuador bajo a menos del 50% esto debido al nuevo auge de producción del crudo del petróleo, que se convertía en el principal producto de exportación y de mayores ingresos para el país. Los productores privados tomaron la decisión de producir banano Cavendish, siendo este el de mayor

producción hasta la actualidad (Ecuador. Ministerio de Comercio Exterior, 2019).

La producción del banano desde 1997 ha sido estable manteniendo un porcentaje de exportación considerable y que aporta al Producto Interno Bruto PIB, los países desarrollados como Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Unión Europea, medio Oriente, Europa del Este, Reino Unido, Oceanía (Tabla 1) son los principales mercados del banano ecuatoriano. Las principales empresas privadas que exportan el banano ecuatoriano son UBESA (Dole), REYBAMPAC, FRUTADELI S.A., COMERSUR CIA. LTDA., AGZULASA S.A. y SABROSTAR (Gómez, et al., 2017).

Tabla 1. Principales destinos de exportación de banano de enero a marzo 2019.

N°	Destino	% de exportación
1	Unión Europea	29.80%
2	Rusia	23.10%
3	Medio Oriente	12.70%
4	Estados Unidos	11.00%
5	Cono Sur	6.00%
6	Asia Oriental	7.70%
7	Europa del Este	5.40%
8	África	2.90%
9	Oceanía	0.40%
10	EFTA	1.00%
TOTAL		100.00%

En el 2017 la producción y exportación de banano representa el 2% del PIB del Ecuador, los procesos actuales de producción, cosecha y exportación generan empleo e ingresos para más de un millón de familias ecuatorianas que se encuentran distribuidas principalmente en las 9 provincias que se dedican a la producción del banano, de esta manera se puede determinar que el sector bananero es uno de los pilares fundamentales en la economía del país, el cual ayuda a la reducción de la pobreza en los sectores rurales.

Las exportaciones para el año 2018 a nivel mundial llegaron a 19.20 millones de toneladas, de las cuales 6.64 millones de toneladas fueron exportadas por nuestro país, lo que representa el 34.86% de las exportaciones mundiales, gran parte de estas producción pertenece a los pequeños productores, a hectáreas de empresas familiares que mantienen el 78% de la producción de banano ecuatoriano. La producción del banano se encuentra asentadas principalmente en las provincias de El Oro, Guayas y Los Ríos, estas provincias generan el 91% de la producción total del país

Para el año 2019 se siembran 4 mil hectáreas nuevas de banano y se resembraron 4 mil hectáreas más, obteniendo un total de 8 mil hectáreas lo que generó un mayor

volumen de producción y exportación para el año 2020 lo que demuestra que el sector bananero se mantiene y la inversión va creciendo a pesar de los diferentes problemas que ha tenido que enfrentar desde sus inicios. Todas de las empresas bananeras han implementado sistemas de control de plagas, monitoreo entre otras para mejorar la producción y la exportación de la fruta. En la actualidad el país produce 33.012.443 cajas de banano, ubicando al Ecuador como el principal proveedor de la fruta a nivel mundial (Ecuador. Ministerio de Comercio Exterior, 2019).

Tabla 2. Evolución de exportación de banano mensual del 2016 al 2020 Valores expresados en caja.

MES	2016	2017	2018	2019	2020
ENERO	29.699.827	32.648.734	32.528.428	31.769.012	37.670.960
FEBRERO	27.534.692	27.588.366	28.317.920	29.598.329	33.649.615
MARZO	26.943.641	28.771.243	32.492.798	33.907.855	33.019.699
ABRIL	29.281.484	28.251.629	33.200.024	32.358.742	35.799.490
MAYO	27.906.485	27.105.059	29.615.292	30.694.883	35.450.941
JUNIO	23.703.226	25.124.395	24.994.391	29.060.296	28.377.658
JULIO	25.376.214	27.812.550	27.091.898	25.688.739	26.356.694
AGOSTO	23.861.544	24.767.805	26.844.976	27.265.904	30.321.514
SEPTIEMBRE	24.780.016	25.299.584	27.151.841	27.990.986	26.338.188
OCTUBRE	25.628.339	26.408.219	27.219.433	25.487.081	28.122.246
NOVIEMBRE	24.914.861	23.506.371	28.003.734	30.725.737	32.373.667
DICIEMBRE	29.461.798	29.116.360	33.101.433	32.455.835	33.012.443
TOTAL	319.092.127	326.400.315	350.562.168	357.003.399	380.493.115
Variación		7.308.188	24.161.853	6.441.231	23.489.716
%		2,29%	7,40%	1,84%	6,58%

Al crecimiento de la producción bananera (Tabla 2) el estado ha buscado diferentes formas de controlar la explotación laboral en el sector del banano (Lalangui y Eras, 2019), debido a que gran parte son empresas familiares y en los primeros años de este siglo se encontraba gran índice de trabajo infantil, como también trabajadores informales, por lo que en el año 2015 el Ministerio de Trabajo publica el Acuerdo Ministerial N° MDT-2015-0233 en el cual da vida al contrato exclusivo para el sector agropecuario, florícola y bananero, lo que permite regular la actividad laboral en el sector bananero. El estado de igual manera elaboró un Programa de Desarrollo de la Productividad de los Pequeños Bananeros, el cual se direcciona en alentar a los productores a investigar e incentivar a la producción orgánica del banano de tal manera que se reduce la utilización de químicos, lo que permitió abrir nuevos mercados de exportación al tener un producto que pase los estrictos controles de calidad solicitados por mercados como lo es la Unión Europea (Escandón, et al., 2018).

A pesar de la caída de la economía en muchos países del mundo debido a la pandemia del COVID, el sector bananero fue uno de los productos que se mantuvo en producción continua manteniendo protocolos de bioseguridad e higiene, desinfección efectiva aplicadas en las áreas de producción y empaque para la exportación del producto (Acaro, et al., 2021), en marzo del 2020 presenta una caída del 1.87% en ventas con referencia a lo obtenido en febrero del mismo año exportando 33.01 millones de cajas, pero para los meses de abril y mayo la producción y exportación aumenta al 35.79 y 35.45 millones de cajas respectivamente, con la presencia de la segunda ola de COVID en Europa y Asia las salidas del producto se reducen en un 19.95% con respecto a las exportaciones efectuadas en el mes de mayo, para los meses siguientes del 2020 los porcentajes se mantienen con incrementos pequeños, para octubre el Ministerio de agricultura y Ganadería fija el precio de caja del banano en \$6.25 dólares, precio que ayudo al incremento de exportación, en diciembre las ventas del producto llega a un 33.01 millones de caja.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología aplicada tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental, donde se aplicó una encuesta a 20 representantes de las empresas bananeras de la provincia de El Oro, permitiendo obtener los datos que visualizan el impacto de la crisis sanitaria en la producción bananera y como ha afectado al nivel de ventas, exportaciones e incluso salida de personal al existir un estancamiento de la producción, y no solo en el país sino en el mundo globalizado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la parte de los resultados se presentan las tabulaciones de la entrevista ejecutada a representantes de varias empresas bananeras del entorno y con ello conocer el impacto de la crisis sanitaria en la producción y ventas durante el año 2020.

Tabla 3. Afectación de la crisis en el sector bananero.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Baja en las ventas	7	35%
Aumento de los costos de producción	5	25%
Dificultades para el proceso de exportación.	8	40%
TOTAL	20	100%

La crisis sanitaria (Tabla 3) que incluyó el cierre de aeropuertos, algunas vías terrestres y otras medidas para disminuir el contagio de la pandemia, trajo consigo para el sector bananero algunas circunstancias negativas, resaltando las siguientes: el 35% responde que las ventas disminuyeron debido a que los procesos de comercialización presentaban algunas deficiencias por las medidas adoptadas, principalmente por el encierro voluntario que se debía hacer para precautelar la salud de toda la población y por no contar con el transporte para el traslado de la producción; el 25% responde en cambio que los costos de producción se incrementaron debido a que los proveedores tenían dificultades para la entrega de los insumos, incluso en su adquisición, lo que ocasionó que los precios se elevaran un porcentaje significativo; por último el 40% manifiesta la pandemia ocasionó que existieran dificultades para las exportaciones originadas por las restricciones propias que adoptaron los países donde se exporta como Estados Unidos o Europa que en su afán de proteger a su población se vieron obligados a tomar medidas para mitigar en algo el crecimiento de la crisis sanitaria.

Tabla 4. Incremento de los costos.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Aumento entre el 5% y 10%	8	40%
Aumento entre más del 10% y 20%	10	50%
Aumento de más del 20%	2	10%
No sufrieron incremento del costo	0	0%
TOTAL	20	100%

Cada empresa bananera del sector tiene sus propios proveedores (Tabla 4) de insumos que requiere para su producción, los mismos que ofertaron sus productos en base a la disponibilidad que tenían en el periodo más crítico de la pandemia; en este sentido, el 40% respondieron que sus costos se incrementaron entre el 5 y el 10% debido

a que los abonos que son importados en algunos casos no tenían el permiso para el ingreso al país por lo que se dio cierta especulación y alza de la mercadería existente en bodegas; el 50% por su parte manifiesta que sus costos de producción se vieron afectados entre el 10% y el 20% en función a que todo el sector económico del país se vio afectado en el incremento de los precios, derivando que la producción general se vea afectada en mayor cantidad que otros periodos similares.

Tabla 5. Incremento de los costos.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Mano de obra	0	0%
Insumos para la producción	8	40%
Transporte	7	35%
Costos de exportación	5	25%
TOTAL	20	100%

Los principales costos de producción bananera (Tabla 5) que se vieron afectados, se tiene que el 40% respondieron que fueron los insumos de producción como abonos y fertilizantes los que más sufrieron un alza en su costo debido a que los proveedores también tenían que buscar las alternativas necesarias para abastecerse de los mismos; por su parte el 35% de los encuestados señala que el transporte también sufrió un incremento considerable debido a las restricciones de movilización, lo que hacía que se paguen fletes a unidades de transporte autorizados en ese entonces, incrementando el costo por el servicio; finalmente el 25% considera que los costos de exportación se incrementan debido a que el proceso logístico para la entrega final del producto también se vio afectado, originados por un mayor control de la crisis sanitaria.

Tabla 6. Efectos internos ocasionados por la crisis sanitaria.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Despido de personal	3	15%
Parte de la producción pereció (se dañó)	8	40%
No hubo un control oportuno de la producción	9	45%
TOTAL	20	100%

Los efectos que trajo consigo (Tabla 6) la crisis sanitaria en el orden interno fueron los siguientes: el 15% de los encuestados considera que hubo despidos del personal ya que las ventas decaían y no existía el ingreso necesario para solventar la totalidad de costos asociados; el 40% considera que gran parte de la producción tuvo que ser desechada, utilizada como abono o en su defecto vendida al mercado local con el fin de que las pérdidas sean menores y poder recuperar en parte la inversión realizada en la producción; finalmente el 45% destaca que no

existió un control oportuno de la producción debido a que la crisis sanitaria golpeo tan fuerte y de forma súbita que ningún sector de la economía estaba preparado para los efectos adversos que ocurrieron, ocasionando pérdidas en todos los sectores productivos.

Tabla 7. Calidad de los servicios.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Normal	3	15%
Atrasado en los pedidos	13	65%
La oferta creció	4	20%
TOTAL	20	100%

La crisis sanitaria trajo consigo (Tabla 7) que los servicios que prestan los proveedores de insumos agropecuarios o de fumigación tuvieron retraso en la entrega de los mismos, según el 65% de los encuestados, originado por la restricción vehicular que se dio con mayor fuerza al inicio de las medidas adoptadas por el gobierno en los meses comprendidos de marzo a junio del 2020; esta situación conllevó a que las empresas busquen alternativas de compra en otros establecimientos con el fin de no perder la producción ya iniciada y que requiere se los materiales necesarios para su óptimo desarrollo.

Tabla 8. Calidad de los servicios.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Menos rentabilidad	13	65%
Mayor rentabilidad	2	10%
Se sigue con la tendencia de años anteriores	5	25%
TOTAL	20	100%

Al existir un crecimiento en el volumen (Tabla 8) de los costos de producción, repercutieron en que exista una disminución de la rentabilidad según el 65% de los encuestados, siendo un efecto lógico ya que no existía la misma demanda con la que inicio el año 2020 en enero, sino que se vio disminuida por las emédidas para contrarrestar los efectos de la pandemia; aclarando que el sector bananero tuvo la fortaleza de producir una fruta considerada con altas fuentes de vitaminas y por lo tanto si era requerida en los mercados nacionales e internacionales, claro esta, con las restricciones que el caso ameritaba y que repercutieron en una baja de las exportaciones comparando enero con el resto de los meses del año.

Tabla 9. Planes de contingencia.

Parámetros	Respuesta	Porcentaje
Contaba con planes de contingencia que solventaron en algo el impacto económico.	2	10%

La empresa no contaba con una planificación estratégica.	8	40%
En la actualidad se trabaja con planes estratégicos, una vez conocido los impactos.	10	50%
TOTAL	20	100%

Un 10% manifiesta que sí (Tabla 9) contaban con planes de contingencia para suplir en algo el impacto de la crisis sanitaria y evitar que la estructura patrimonial se debilita de manera significativa, aunque ello no implicó que si tengan perdidas por el efecto de las exportaciones; un 40% señala por su parte que no contaban con planes estratégicos que les permitan tomar medidas correctivas ante un efecto adverso de la pandemia, considerando en la actualidad la imperioso necesidad de realizarlo y considerar los efectos negativos de una situación similar en el futuro.

CONCLUSIONES

En base a las encuestas aplicadas se puede determinar que las exportaciones de banano sufrieron un receso en sus niveles de producción derivados por el incremento de los costos de producción, transporte y restricciones en las exportaciones, ocasionando una disminución en las ventas y de su rentabilidad.

Las medidas tomadas desde el gobierno central fueron necesarias para mitigar el crecimiento de la pandemia, incluso cuando aquello implicó pérdidas para muchas empresas, incluidas las bananeras, que dependen de una logística eficiente y sin restricciones para colocar sus productos en los mercados internacionales. También es importante destacar que si bien hubo disminución en las exportaciones, estas se derivan del análisis del mismo año 2020 (enero con el resto de meses), ya que comparándolo con las del año anterior existe un ligero incremento de sus ventas, pese a la crisis sanitaria.

El trabajo investigativo contribuye para futuras investigaciones, ya que es un referente para la comparación de cifras y condiciones del sector bananero con miras a analizar su crecimiento ante nuevos escenarios en que se desenvuelvan las bananeras de la provincia de El Oro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acaro Chamba, L. M., Córdova Montoya, A. N., Vega, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polodelconocimiento*, 6(8), 258-280.
- Capa Benítez, L. B., López Fernández, R., & Flores Mayorga, C. A. (2017). La percepción de los costos de producción del banano orgánico en el Cantón Machala, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5(1), 90-96.

- Ecuador. Ministerio de Comercio Exterior. (2019). *Exportaciones Ministerio de Comercio Exterior*. <https://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-aumenta-sus-exportaciones-al-mundo/>
- Escandón, D. M., Hurtado Ayala, A., & Castillo Caicedo, M. (2018). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. *Rev. Esc. Adm. Neg*, 75, 38-55.
- Gómez Correa, J. C., Torres Aponte, W. S., Cayón Salinas, L., Hoyos Carvajal, L. M., & Castañeda Sánchez, D. A. (2017). Modelación espacial de la Sigatoka negra (*Mycosphaerella fijiensis* M. Morelet) en banano cv. Gran Enano. *Ceres*, 64(1).
- Guerrero, S. (2020). Coronavirus en Ecuador: una opinión desde la academia. *La granja*, https://lagranja.ups.edu.ec/pdf/granja/covid_esp.pdf
- Inca Ruiz, G., & Inca León, A. (2020). Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador. *La Ciencia Al Servicio De La Salud*, 11(1), 5-15.
- Lalangui Balcázar, M. I., & Eras Agila, R. J. (2019). NIC 41 agricultura: aplicación en las empresas orenses productoras de banano. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiv/docs/5.14.pdf>
- Luna Nemecio, J. M. (2020). Determinaciones socioambientales del COVID-19 y vulnerabilidad económica, espacial y sanitario-institucional. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 21-26.
- Martínez, O., Lapo Calderón, B., Pérez Rodríguez, J., Zambrano Cabrera, C., & Maza Valle, F. (2015). Mecanismo de gelatinización del almidón nativo de banano exportable del Ecuador. *Revista Colombiana de Química*, 44(2), 16-21.
- Serrano Carrión, P. A., Señalín Morales, L. O., Vega Jaramillo, F. Y., & Herrera Peña, J. N. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Espacios*, 39(3).
- Trilla, A. (2020). Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19. *Medicina Clínica*, 154(5), 175-177.