

12

**PROPUESTAS DE MEJORAS**  
**DE LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE**  
**LAS MIPYMES EN LA PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR**

# PROPUESTAS DE MEJORAS

DE LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN LA PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR

## PROPOSALS FOR IMPROVEMENTS IN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT FOR THE COMPETITIVENESS OF THE MIPYMES IN THE PROVINCE OF EL ORO, ECUADOR

Andreína Inés González Ordóñez<sup>1</sup>

E-mail: [aigonzalez@umet.edu.ec](mailto:aigonzalez@umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2209-2295>

<sup>1</sup> Universidad Metropolitana. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

González Ordóñez, A. I. (2021). Propuestas de mejoras de la gestión ambiental para la competitividad de las Mipymes en la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 103-112.

### RESUMEN

La gestión ambiental en las empresas constituye una herramienta de gran importancia para la protección y conservación del ambiente y genera grandes beneficios a las empresas que la aplican. El objetivo de este trabajo es proponer una serie prácticas de mejoras a la gestión ambiental de las empresas, con la finalidad de incrementar su competitividad. El enfoque empleado en la investigación es cuantitativo, utilizando para ello el método deductivo. El tipo de investigación es descriptiva con la aplicación de un diseño de campo. Para su desarrollo se partió de las encuestas realizadas a 172 mipymes de la provincia El Oro. Los resultados muestran que de las dimensiones estudiadas para conocer la competitividad interna empresarial de las mipymes orenses, la dimensión gestión ambiental fue la que obtuvo el menor promedio de todas. Se proponen las siguientes acciones de mejora de la gestión ambiental: inclusión de la variable ambiental en la planificación de la empresa; capacitación del recurso humano en temas ambientales; manejo de la normativa ambiental; recursos económicos para las mejoras ambientales; uso de tecnologías ecoeficientes y limpias; aplicación continua de prácticas ambientales; monitoreo, seguimiento y control de los aspectos ambientales y aplicación de medidas para mitigar y controlar los problemas ambientales.

### Palabras clave:

Gestión ambiental, mipymes, competitividad, empresas.

### ABSTRACT

Environmental management in companies constitutes a tool of great importance for the protection and conservation of the environment and generates great benefits for companies that apply it. The objective of this work is to propose a series of improvements to the environmental management of companies, in order to increase their competitiveness. The approach used in the research is quantitative, using the deductive method for this. The type of research is descriptive with the application of a field design. For its development, it was based on the surveys carried out to 172 mipymes in the El Oro province. The results show that of the dimensions studied to find out the internal business competitiveness of the mipymes in Orense, the environmental management dimension was the one that obtained the lowest average of all. The following actions to improve environmental management are proposed: inclusion of the environmental variable in company planning; training of human resources in environmental issues; management of environmental regulations; economic resources for environmental improvements; use of eco-efficient and clean technologies; continuous application of environmental practices; monitoring, follow-up and control of environmental aspects and application of measures to mitigate and control environmental problems.

### Keywords:

Environmental management, mipymes, competitiveness, companies.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las mipymes se enfrentan a un elevado nivel de competencia por alcanzar mayores porcentajes de participación en el mercado y por incrementar sus beneficios. Sin embargo, alcanzar tales objetivos constituye un reto que demanda el desarrollo de una serie de estrategias y de acciones de mejoras internas en las empresas. Sin duda, que para desarrollar esas estrategias y acciones se requiere de una planificación que considere tanto aspectos internos como externos de las empresas, de tal manera de identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Dentro de esos aspectos de mejoras internas en las mipymes se encuentra la gestión ambiental preventiva, la cual comprende un conjunto de acciones en beneficio del ambiente que implementa la empresa durante el desarrollo de sus procesos, con la finalidad de evitar la afectación del medio ambiente, cumpliendo con ello las normas ambientales del país y a la vez le permite tener un mejor desempeño ambiental y ser responsables en esta área de la empresa.

Su implementación requiere que la empresa incluya dentro de su planificación una política ambiental que formule objetivos y metas ambientales a alcanzar, defina una estructura organizativa responsable del manejo ambiental, además de detallar las actividades a cumplir, las prácticas a desarrollar, los procesos y los procedimientos a llevar a cabo y los recursos para su implementación, revisión, control y seguimiento.

Entre los aspectos por los cuales muchas empresas no la han implementado, Denegri & Peña (2011), señalan que el nivel bajo de desempeño y/o cumplimiento ambiental de la pymes con respecto a las grandes empresas es debido a procesos menos eficientes ambientalmente; un estilo directivo con escasa formación ambiental (conocimiento técnico y jurídico) y carencia de conciencia ambiental del impacto ambiental de su empresa; una débil estructura organizativa (organización mal estructurada y actividades no estandarizadas) que dificulta la implementación de mejoras ambientales.

Asimismo, mencionan Denegri & Peña (2011), que las pymes carecen de capacidad y medios financieros para absorber los costos de controlar o reducir las emisiones que generan; poseen menor acceso a tecnología; presentan una menor capacidad para realizar innovaciones; el control y vigilancia del cumplimiento ambiental de la pyme resulta difícil para las autoridades correspondientes debido a que son numerosas; además de la falta de presiones o demandas externas de cumplimiento ambiental por parte de sus clientes en cadenas productivas o por parte de las autoridades competentes.

Por su parte González, et al. (2017), mencionan que existen dificultades en la implementación de la gestión ambiental en las pymes del Ecuador debido la falta de

conciencia ambiental de los empresarios y sus trabajadores, la falta de capacitación en procesos ambientales, la existencia obstáculos de tipo económico y la no evidencia por parte de los empresarios de la relación de la gestión ambiental con la mejora en la posición del mercado.

Con relación a lo anterior, Mejía & Campos (2013), expresan que *“las Mipymes hoy en día se enfrentan más que nunca al reto de insertarse dentro de la economía mundial y competir no solo con los mercados locales; para ello deben responder a las presiones de una sociedad cada vez más exigente, demandante de productos que cumplan con las exigencias mínimas medio ambientales. Lastimosamente en este segmento de la economía aún se interpreta el cumplimiento de la normatividad ambiental como costos adicionales que no redundan rápidamente en mejores utilidades para la empresa y por lo tanto si se llegan a cumplir ciertos requerimientos es porque existe una presión desde la legislación que así se lo exige, pero no obedece a una conducta y política de la empresa desarrollada por la convicción del empresario”* (p.73).

Dado que en la provincia de El Oro las mipymes representan el 99,7% del total de empresas (Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015), es importante que sus procesos y actividades se lleven a cabo sin afectar el ambiente. Al respecto, González (2020), expresa que es importante que las empresas desarrollen sus procesos dando cumplimiento a la normativa ambiental establecida en el país, es decir, sin causar impactos negativos al ambiente, por ello deben establecer actividades de gestión ambiental en sus procedimientos, dentro de un marco de responsabilidad social y ambiental, que permita llevar a cabo la actividad económica de tal forma que su impacto sobre el ambiente sea de menor proporción.

En tal sentido, en la presente investigación se proponen una serie prácticas de mejoras a la gestión ambiental de las empresas, con la finalidad de incrementar su competitividad, dar cumplimiento a la normativa ambiental y desarrollar procesos que no afecten al ambiente.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque empleado en la investigación es cuantitativo, utilizando para ello el método deductivo. El tipo de investigación es descriptiva con la aplicación de un diseño de campo. La población estuvo conformada por 1406 mipymes de los sectores comercio, servicio y agropecuario (cacao, café, banano y camarón) ubicadas en los cantones Machala, El Guabo, Pasaje, Santa Rosa y Huaquillas de la provincia de El Oro. El tamaño de la muestra fue de 172 empresas repartidas proporcionalmente al peso de cada estrato (cantón-sector productivo). El muestreo utilizado fue de tipo aleatorio.

La técnica empleada fue la encuesta. En el diseño del instrumento se empleó la escala de Likert (totalmente en

desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo) y la confiabilidad del mismo se midió a través del coeficiente Alfa de Cronbach, para ello se realizó una prueba piloto resultando el coeficiente 0,96. Se formularon 10 preguntas relacionadas con la gestión ambiental.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De las dimensiones estudiadas para conocer la competitividad interna empresarial de las mipymes orenses, entre ellas: planificación, comercialización, administración, contabilidad y finanzas, calidad, recurso humano, gestión ambiental y sistemas de información (Figura 1), la dimensión gestión ambiental fue la que obtuvo el menor promedio de todas.

En relación a ello González, et al. (2019), expresan que la competitividad interna empresarial de la MIPYME orense, está determinada en mayor medida por las dimensiones contabilidad y finanzas y sistemas de información, lo que se convierte en un indicativo de que estas áreas poseen abundantes fortalezas. Por otra parte, las dimensiones que presentan debilidades son la comercialización y la gestión ambiental, siendo por ello necesario la puesta en marcha de planes de intervención y mejoras que propendan en el futuro a incrementar la competitividad de las MIPYMES Orenses.

En la dimensión ambiental destaca como punto fuerte, la aplicación de prácticas ambientales que involucran minimizar el consumo de energía, agua, materias primas contaminantes y el reciclaje, y como puntos débiles aspectos relacionados con la medición del desempeño ambiental, la capacitación de los trabajadores de las empresas en temas ambientales, y la cuantificación y reducción del desperdicio (González, et al., 2019).

### Dimensiones de la Competitividad



Figura 1. Dimensiones de la competitividad de la MIPYME orense.

En los tres sectores económicos estudiados (agropecuario, comercio y servicios) las dimensiones gestión ambiental y comercialización fueron las menos valoradas (Figura 2), por su parte las dimensiones sistemas de información y contabilidad las que obtuvieron los mayores promedios. En el sector agropecuario destacaron las áreas sistemas de información, contabilidad y finanzas, y planificación, por su parte las áreas que presentaron menores valores fueron comercialización, gestión ambiental y recurso humano; en el sector comercio destacaron las áreas sistemas de información, contabilidad y finanzas, y administración y las áreas con menores valores fueron gestión ambiental, comercialización y planificación; en el sector servicios sobresalieron las áreas contabilidad y finanzas, sistemas de información y recurso humano y las áreas con menores valores fueron gestión ambiental, comercialización y planificación.

Con relación a la gestión ambiental, el sector agropecuario obtuvo un promedio de 4,108; el sector comercio un promedio de 4,077 y el sector servicios un promedio de 4,051. Para los tres sectores es necesario el desarrollo de acciones relacionadas con la gestión ambiental con la finalidad de mejorar los niveles de competitividad de las empresas ubicadas en cada una de estos sectores. Al respecto, es importante considerar que la competitividad interna empresarial, tal como la mide el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es a través del Mapa de Competitividad (Saavedra García, 2012).

Este mapa visualiza a la organización como un sistema integrado por ocho áreas que al interconectarse entre sí mejoran el desempeño de la organización. Esas áreas son: planeación estratégica; producción y operaciones; aseguramiento de la calidad; comercialización; contabilidad y finanzas; recursos humanos; gestión ambiental y sistemas de información. Sin embargo, estos factores determinantes no poseen en su individualidad, el mismo potencial para generar ventajas competitivas sostenibles (Saavedra & Milla, 2012).

En tal sentido, la importancia de estudiar la variable gestión ambiental en la competitividad interna de las empresas, radica en el hecho de que existe una relación lineal positiva entre la gestión ambiental y la competitividad (González, 2017). Ello es debido a que en la medida en que aumenta el valor de la competitividad en la dimensión gestión ambiental, en esa misma medida, se incrementa el valor de competitividad general de la empresa; de igual manera, en la medida en que incrementen su conocimiento acerca de la gestión ambiental, también lo hace su competitividad.



Figura 2. Dimensiones de la competitividad de la MIPYME de los sectores agropecuario, comercio y servicios en la provincia de El Oro.

Al estudiar específicamente la variable gestión ambiental por sector económico, se encontró que en el caso del sector agropecuario (Figura 3) los indicadores de la gestión ambiental que presentaron los menores promedios fueron G10 (generación de desechos o desperdicios y su reducción), G4 (medición del desempeño ambiental) y G9 (minimización del consumo de agua, energía y materias primas o productos contaminantes).

En el sector comercio (Figura 3) los indicadores de la gestión ambiental que obtuvieron los menores promedios fueron G7 (capacitación en temas ambientales), G1 (establecimiento de una política ambiental) y G5 (aplicación de estrategias y medidas para prevenir, mitigar y corregir los impactos ambientales). En este sector, la aplicación de prácticas ambientales como la minimización del consumo de energía, agua y materias primas contaminantes mediante la mejora de los procesos productivos, además del reciclaje, se convierten en acciones que contribuyen a incrementar su desempeño ambiental de las pymes de este sector en el cantón Machala (González, 2019).

En el caso del sector servicios (Figura 3) los indicadores de la gestión ambiental menos valorados fueron G10 (generación de desechos o desperdicios y su reducción), G4 (medición del desempeño ambiental), G5 (aplicación de estrategias y medidas para prevenir, mitigar y corregir los impactos ambientales) y G7 (capacitación en temas ambientales).

La problemática de la deficiente gestión ambiental en las mipymes de los diferentes sectores productivos está ocasionada por la falta de una planificación en las empresas, donde se incluya una política que aborde el ambiente como un elemento importante de la empresa, adicional a ello, no se cuenta dentro de su estructura administrativa un departamento con personal responsable de manejar esta área dentro de la empresa, igualmente la capacitación en temas ambientales del talento humano no se realiza, por lo que no está formado ni sensibilizado para desarrollar acciones e implementar medidas en beneficios del ambiente.

En relación a la formación de los colaboradores en materia ambiental, González (2020), destaca que en las mipymes orenses, en la práctica, se desarrollan pocos procesos de formación, y sobre todo de capacitaciones en temas ambientales, entre las causas de esto, se menciona: escasos recursos económicos y poca departamentalización que poseen estas empresas, las cuales gestionan el talento humano de manera informal y muchas de ellas no cuentan con un departamento o área específica destinada a desarrollar estos procesos y generar una planificación y organización en este ámbito, sino que estas responsabilidades son llevadas a cabo por personal administrativo y contable o directamente por el dueño de la empresa.

A esta situación se le suma el poco o escaso conocimiento y manejo de la normativa ambiental, producto de esa escasa capacitación y formación en ese tema, la baja aplicación de tecnologías eco-eficientes y limpias producto de los bajos recursos financieros dedicados a esta área dentro de la empresa, la baja aplicación de estrategias para minimizar el consumo de agua y energía y de materias primas o productos contaminantes, la escasa medición del desempeño ambiental y el inexistente manejo adecuado de desperdicios o desechos y su respectiva reducción.

Este escenario de escasa gestión ambiental en las empresas genera una serie de efectos entre los cuales se pueden mencionar degradación o afectación del ambiente debido a la generación de ruidos, malos olores, emisiones al aire, descargas o vertidos a cuerpos de agua de elementos contaminantes y disposición inadecuada de desechos peligrosos y no peligrosos que pueden afectar la salud del ser humano y el ambiente en general. Al mismo tiempo, se generan violaciones a la normativa ambiental que conllevan a sanciones a la empresa y a la afectación de su imagen ante el público y especialmente ante sus grupos de interés tanto internos como externos por su bajo desempeño ambiental.

Entre otras consecuencias de un mal manejo ambiental en las mipymes se pueden mencionar la poca posibilidad de ingresar a mercados más exigentes desde el punto de vista ambiental, menor confianza por parte de los proveedores y de los entes de la administración del pública, además, se demuestra con ello la poca preocupación por el cuidado de sus empleados para protegerlos de posibles los impactos ambientales internos que pudiera generar la actividad, disminuyendo así su responsabilidad social empresarial.



Figura 3. La dimensión gestión ambiental en la competitividad de la MIPYME de los sectores agropecuario, comercio y servicio en la provincia de El Oro.

En la tabla 1 se presentan los principales problemas ambientales encontrados en las mipymes oreñas, así como las causas y efectos que generan.

Tabla 1. Análisis de la problemática ambiental detectada en las mipymes oreñas.

Problemas	Causas	Efectos
1) Escasa capacitación de los empleados en temas ambientales	1) Ausencia de los aspectos ambientales en la planificación de la empresa. 2) Inexistencia de planes de formación para el personal en las empresas. 3) Se asignan pocos recursos económicos a la formación de los empleados. 4) No se cuenta con departamento de talento humano	1) Escasos conocimientos en materia ambiental. 2) Desconocimiento de prácticas ambientales que puedan ser aplicadas. 3) Se cometen errores que afectan el ambiente.
2) Se realiza muy poca medición del desempeño ambiental	1) Desconocimiento de la normativa ambiental. 2) Inexistencia de un plan de gestión ambiental. 3) Se asignan pocos recursos en las empresas para el manejo ambiental. 4) Inexistencia de personal capacitado en materia ambiental.	1) Inexistencia de indicadores ambientales para la medición del desempeño ambiental. 2) Poca identificación de los procesos que pueden generar impactos ambientales. 3) Baja aplicación medidas ambientales para la protección ambiental.

3) Se aplican pocas prácticas ambientales y se utilizan pocas tecnologías amigables con el ambiente	1) Falta de formación de los trabajadores en materia ambiental. 2) Inexistencia de un plan de gestión ambiental. 3) Se asignan pocos recursos en las empresas para el manejo ambiental.	1) Inexistencia de medidas ambientales para la protección ambiental. 2) Desconocimiento de prácticas ambientales que puedan ser aplicadas. 3) Se cometen errores que afectan el ambiente.
---	---	---

Es por ello que el desarrollo de un plan de gestión ambiental para las mipymes debe ir enfocado en los siguientes aspectos: establecimiento de una política ambiental que forme parte de la planificación de la empresa; capacitación del talento humano de las empresas en temáticas ambientales; medición del desempeño ambiental; aplicación de estrategias y medidas para prevenir, mitigar y corregir los impactos ambientales; minimización del consumo de agua, energía y materias primas o productos contaminantes y reducción de la generación de desechos o desperdicios.

Las propuestas orientadas hacia la prevención de los problemas ambientales en las mipymes orenses debe ir dirigido a los siguientes ámbitos de acción:

- **Planificación:** definición de una política ambiental acorde con los principios del desarrollo sostenible, identificación de los requerimientos legales que deben cumplirse según la normativa ambiental, formulación de objetivos ambientales, designación de personal para el manejo del área ambiental, definición de una estructura organizacional y establecimiento de acciones, tareas y responsabilidades que contribuyan al cumplimiento de objetivos y metas ambientales.
- **Capacitación:** formación del talento humano en temas ambientales que les permita adquirir competencias y desarrollar habilidades para abordar problemas ambientales que se puedan presentar, así como como sensibilizarse para desarrollar acciones que vayan en beneficio de conservación y protección del ambiente.
- **Recursos financieros:** obtención de créditos o financiamiento que permita mejorar procesos y compra de equipos y tecnología que genere el menor impacto ambiental.
- **Normativa ambiental:** capacitaciones para mejorar el conocimiento de la normativa ambiental y los procedimientos de aplicación de la misma. En este aspecto se debe considerar el manejo de la constitución, leyes, decretos, resoluciones, ordenanzas relacionadas con el tema ambiental.

- **Tecnologías ecoeficientes o limpias:** selección de equipos, maquinaria, materiales e insumos que no generen afectaciones al ambiental.
- **Aspectos ambientales e identificación de impactos:** identificar los procesos o áreas de trabajo donde pueden considerarse los siguientes aspectos ambientales: emisión de ruidos, emisiones a la atmósfera, vertidos al agua, vertidos al suelo, disposición de residuos, uso de agua y energía, afectación del paisaje, que puedan generar impactos ambientales como: contaminación del aire, lluvia ácida, efecto invernadero, destrucción de la capa de ozono, enfermedades respiratorias, contaminación de aguas, destrucción flora/fauna, disminución de la biodiversidad, suelos contaminados, contaminación de aguas subterráneas, agotamiento de recursos, enfermedades, impacto visual, entre otros.
- **Prácticas ambientales:** reducir el consumo de energía y del agua, reducir el consumo de materias primas y recursos, menor uso de productos contaminantes, reducir la generación de residuos o desechos, mejorar la eficacia de los procesos, utilizar recursos renovables, reciclaje y separación selectiva de los residuos. Las prácticas ambientales permitirán alcanzar las metas y objetivos ambientales propuestos.
- **Monitoreo, seguimiento y control:** realizar el seguimiento, medición, registro y documentación y evaluación del desempeño ambiental que permita detectar situaciones que afecten el ambiente, y de esta manera desarrollar acciones preventivas, mitigantes y correctivas. En este aspecto es importante definir los parámetros que deben ser medidos, los cuales van a estar en función de los impactos identificados.
- **Acciones ambientales:** medidas preventivas, mitigantes y correctivas para los impactos ambientales que han sido identificados en las áreas de trabajo o procesos que se desarrollan, ante situaciones que puedan ocurrir durante el desarrollo de los procesos o actividades.

A continuación se presentan las áreas de mejora de la gestión ambiental en las mipymes orenses:

Tabla 2. Identificación de las áreas de mejoras de la gestión ambiental en las mipymes orenses.

Fortalezas	Debilidades	Problemas	Área de mejoras
1) Se tiene personal capacitado en las áreas técnicas en las cuales trabaja la empresa	1) No existe un plan de formación en materia ambiental dirigido a los trabajadores	1) Escasa capacitación de los empleados en temas ambientales	1) Formación del personal en temas ambientales
2) Conocimiento de algunos aspectos de la normativa ambiental aplicable a la empresa	2) Fallas en la aplicación de la normativa ambiental	2) Se realiza muy poca medición del desempeño ambiental	2) Fortalecimiento de los conocimientos en materia de gestión ambiental

3) Se conocen algunas prácticas ambientales para minimizar el consumo de energía y agua y realizar reciclaje y reuso de desechos	3) Fallas en la aplicación de prácticas ambientales y uso de tecnologías amigables con el ambiente	3) Se aplican pocas prácticas ambientales y se utilizan pocas tecnologías amigables con el ambiente	3) Selección y aplicación de prácticas ambientales y uso de tecnologías amigables con el ambiente
--	--	---	---

Tabla 3. Selección de las acciones de mejora en las mipymes orenses.

Área de mejora N° 1	
Descripción del problema	Escasa capacitación de los empleados en temas ambientales
Causas que provocan el problema	1) Ausencia de los aspectos ambientales en la planificación de la empresa. 2) Inexistencia de planes de formación para el personal en las empresas. 3) Se asignan pocos recursos económicos a la formación de los empleados. 4) Inexistencia de un departamento de talento humano
Objetivo a conseguir	Formar al personal de las mipymes en temas ambientales
Acciones de mejora	1.1. Elaboración de un plan de formación en temáticas ambientales dirigido al personal de la empresa. 1.2. Ejecución de capacitaciones en temáticas ambientales
Beneficios esperados	1.- Los trabajadores manejan conocimientos sobre temáticas ambientales. 2.- Los trabajadores pueden identificar problemas ambientales generados por la empresa. 3.- Los trabajadores pueden aplicar medidas ambientales para la conservación del ambiente.

Área de mejora N° 2	
Descripción del problema	Se realiza muy poca medición del desempeño ambiental
Causas que provocan el problema	1) Desconocimiento de la normativa ambiental. 2) Inexistencia de una política ambiental en las empresas. 3) Se asignan pocos recursos en las empresas para el manejo ambiental.
Objetivo a conseguir	Fortalecer los conocimientos de los trabajadores en materia legal ambiental
Acciones de mejora	2.1. Elaboración de la política ambiental y establecimiento de los objetivos ambientales de la empresa. 2.2. Ejecución de capacitaciones en materia legal ambiental.
Beneficios esperados	1.- Cumplimiento de la normativa ambiental por parte de la empresa. 2.- Aplicación de medidas ambientales que contribuyen a la protección del ambiente. 3.- Mejor desempeño ambiental de la empresa.

Área de mejora N° 3	
Descripción del problema	Se aplican pocas prácticas ambientales y se utilizan pocas tecnologías amigables con el ambiente
Causas que provocan el problema	1) Falta de formación de los trabajadores en materia ambiental. 2) Inexistencia de una política ambiental ambiental. 3) Se asignan pocos recursos en las empresas para el manejo ambiental.
Objetivo a conseguir	Aplicar prácticas ambientales y uso de tecnologías amigables con el ambiente
Acciones de mejora	3.1. Identificación de procesos que generan impactos ambientales. 3.2. Selección de prácticas ambientales y uso de tecnologías amigables con el ambiente
Beneficios esperados	1.- Disminución de los impactos ambientales generados por la empresa. 2.- Aplicación de prácticas ambientales y uso de tecnología que protegen el ambiente. 3.- Mejor desempeño ambiental de la empresa.

La inclusión de la variable ambiental en las mipymes constituye una decisión de carácter estratégico que permitirá mejorar el desempeño ambiental dentro del desarrollo de sus actividades y constituye un cambio frente a la visión de las empresas con relación al ambiente. Esto significa que el enfoque de responsabilidad ambiental de las empresas debe estar dirigido hacia el desarrollo de estrategias preventivas, que faciliten el cumplimiento de la normativa ambiental y no provoquen daños al ambiente, generando con ello beneficios como una mejor imagen ante los ciudadanos, comunidades, clientes internos y externos y proveedores y una gran oportunidad de conquistar mercados más exigentes.

Buchelli (2019), destaca que la razón por la que el enfoque preventivo es tan importante radica en que las medidas correctivas pueden resultar demasiado costosas y pueden ocasionar daños irreparables de carácter reputacional o de marca. Menciona el autor que el enfoque preventivo debe ir de la mano con campañas de sociabilización de las medidas adoptadas, así como de asignación de responsabilidades a los colaboradores de las empresas para asegurar que las medidas tomadas sean llevadas a cabo correcta y eficientemente. De esta manera, las empresas pueden utilizar diversos medios de comunicación interna para llegar a sus colaboradores con mensajes que motiven la aplicación de prácticas responsables con el medio ambiente y, por ende, con la sociedad (Buchelli, 2019).

En este sentido, Avendaño, et al. (2016), expresan que la gestión ambiental se ha convertido en una licencia para operar, aumentar la competitividad y mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés relacionados de forma directa e indirecta con las organizaciones.

El inicio de estas estrategias por alcanzar un mejor desempeño ambiental en las empresas constituye la vía para ir recorriendo el camino hacia nuevas metas y objetivos ambientales futuros, como la implementación de sistemas de gestión ambientales formales o certificaciones ambientales nacionales que consideren el desarrollo de actividades amigables con el ambiente que contribuyan a su protección y conservación.

Lo señalado anteriormente es apoyado por Acuña, et al. (2017), quienes señalan que los beneficios de la implementación de este sistema administrativo, orientado por la planeación estratégica de la organización, genera una mejor imagen corporativa, un mejor desempeño jurídico, un adecuado manejo de los recursos, la reducción en la generación de residuos y la atracción de nuevos clientes; ratificándose como una herramienta importante de la administración actual y vital para la generación de ventajas competitivas.

Al mismo tiempo, para alcanzar un mayor éxito en la implementación de acciones ambientales, Mejía & Campo (2013), expresan *“es fundamental el acompañamiento a los empresarios en las primeras etapas de la implementación de proyectos con enfoque ambiental, para que lleguen a los resultados esperados y se concienticen de la transversalidad de la gestión ambiental en la gestión empresarial, de esta forma, no solo entienden y comprenden el cumplimiento normativo sino que también pueden generar planes de inversión e innovación que los ubique en un segmento del mercado con alta competencia”*. (p.132)

En este sentido, Cárdenas-Gracia, et al. (2018), proponen la coopectencia como modelo de cooperación, que puede ser considerada como una alternativa de organización para las mipymes, las cuales presentan dificultades en los procesos de planeación, organización, producción,

control, ambiental y de responsabilidad social empresarial, siendo para ello fundamental innovar sus estrategias de crecimiento y competencia a través de la unión de esfuerzos colectivos orientados a la competitividad.

## CONCLUSIONES

La gestión ambiental en las mipymes de los sectores agropecuario, comercio y servicios de la provincia de El Oro debe ser mejorada mediante el desarrollo de acciones que incluyan la formulación de objetivos ambientales, la capacitación de los trabajadores en temas ambientales, el conocimiento de la normativa ambiental, el uso de tecnologías ecoeficientes, y la aplicación continua de prácticas ambientales.

Es necesario que las mipymes consideren la inclusión de la variable ambiental en sus actividades con la finalidad de mejorar el desempeño ambiental, hacer cumplir la normativa ambiental y contribuir al alcanzar mayores niveles de competitividad.

El enfoque de responsabilidad ambiental de las empresas debe estar dirigido hacia el desarrollo de estrategias preventivas para evitar la afectación del ambiente, con lo cual se generan beneficios como una mejor imagen ante sus grupos de interés y una gran oportunidad de conquistar mercados más exigentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, N., Figueroa, L., & Wilches, M. J. (2017). Influencia de los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(1), 143-153. \_
- Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., & Paz Montes, L. S. (2016). La gestión ambiental en las pymes del sector arcilla en Cúcuta y su área metropolitana. *Revista Finanz. Polit. Econ.*, 8(1), 123-155. \_
- Buchelli Figueroa, J. R. (2019). Propuesta de aplicación de responsabilidad social para pymes en el Ecuador. (Trabajo de titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cárdenas-García, M., Velasco-Burgos, B.M., & Cañizares-Arévalo, M. (2018). Coopetencia, Modelo de Gestión Empresarial para Mipymes de Ocaña. *Revista Respuestas*, 23 (S1), 59-65.
- Denegri de Dios, F. M., & Peña Salmón, C. A. (2011). Identificación de perfiles ambientales en la pyme a través de la auditoría ambiental. *Revista Contaduría y Administración*, (235), 195-215. \_
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Ecuador. (2015). Directorio de empresas. INEC. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>

- González Ordóñez, A. I. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las pymes del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(27).
- González Ordóñez, A. I. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las pymes. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5(1), 60-70. \_
- González Ordóñez, A. I., Alaña Castillo, T. P., & Gonzaga, S. J. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las Pymes del Ecuador. *Revista INNOVA Research Journal*, 2 (8), 236-248. \_
- González Ordóñez, A. I., Capa Benítez, L. B., Luciani Toro, L. R., & Zambrano Morales, A. A. (2019). La gestión ambiental en la competitividad de las mipymes de la Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(4). \_
- González Ordóñez, A.I. (2020). La formación ambiental del talento humano y la competitividad en las Mipymes de los sectores agropecuario, servicios y comercio, provincia El Oro, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 8(1), 15-22. \_
- Mejía Posada, L., & Campos Ospina, I. C. (2013). Los organismos de cooperación nacional e internacional y el fomento a la gestión ambiental como factor de competitividad de la Mipymes urbana y rural en Colombia. (Trabajo de grado). Universidad de Manizales.
- Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista Pensamiento y gestión*, (33), 93-124. \_
- Saavedra García, M. L., & Milla Toro, S. O. (2012). La competitividad en el nivel micro de la mipyme en el estado de Querétaro. (Ponencia). *XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Ciudad de México D.F. \_