

11

## **ANÁLISIS ECONÓMICO**

**DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA  
DE EL ORO, PERIODO 2015-2018**

# ANÁLISIS ECONÓMICO

DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO, PERIODO 2015-2018

## ECONOMIC ANALYSIS OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF CANTÓN CHILLA, PROVINCE OF EL ORO, PERIOD 2015- 2018

Liliana Estefanía Guamán Caiminagua<sup>1</sup>

E-mail: [leguamanc\\_est@utmachala.edu.ec](mailto:leguamanc_est@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9035-3234>

Víctor Javier Garzón Montealegre<sup>1</sup>

E-mail: [vgarzon@utmachala.edu.ec](mailto:vgarzon@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4838-4202>

Jessica Maribel Quezada Campoverde<sup>1</sup>

E-mail: [jquezada@utmachala.edu.ec](mailto:jquezada@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2760-4827>

Eveligh Prado Carpio<sup>1</sup>

E-mail: [eprado@utmachala.edu.ec](mailto:eprado@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0225-5264>

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Guamán Caiminagua, L. E., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Prado Carpio, E. (2021). Análisis económico del sector agrícola del cantón Chilla, provincia de El Oro, periodo 2015-2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 79-86.

### RESUMEN

Las actividades agrícolas siempre han sido una de las ocupaciones que más tiempo lleva desarrollándose y así mismo siendo el motor de la economía del país, debido a estas acciones que se realizan han logrado brindar un reconocimiento internacional de cada uno de los productos que comercializa el Ecuador. La provincia de El Oro se dedica a las actividades de exportación principalmente de banano, camarón y café; la presente investigación tiene como objetivo principal establecer cuáles han sido los principales cambios económicos que se han dado en el cantón Chilla en los años 2015 – 2018, para ello se planteó una encuesta en este sector para así lograr obtener información que permita cumplir con el objetivo planteado, dentro de los resultados se conoció que se dedican en gran parte a la producción de hortalizas y venden sus productos en los mercados locales debido a que ahí mismo la comunidad les hace el consumo de sus productos.

### Palabras clave:

Sector agrícola, análisis económico, producción agrícola, políticas agrícolas.

### ABSTRACT

Agricultural activities have always been one of the occupations that has been developing the longest and also being the engine of the country's economy, due to these actions that are carried out they have managed to provide international recognition of each of the products that Ecuador sells. The province of El Oro is dedicated to export activities mainly of bananas, shrimp and coffee; The main objective of this research is to establish results that have been the main economic changes that have occurred in the Chilla canton in the years 2015-2018, for this a survey was proposed in this sector in order to obtain information that allows meeting the objective raised, within the results it was known that they are largely dedicated to the production of vegetables and sell their products in local markets because the community does the consumption of their products there.

### Keywords:

Agricultural sector, economic analysis, agricultural production, agricultural policies.

## INTRODUCCIÓN

En el último siglo, especialmente en los años de 1960, es donde inició el auge de la agricultura y de altos insumos como maquinaria y equipos, semillas para la cosecha por lo que condujo al aumento considerable de la producción de varios cultivos tales como el maíz, el trigo, y otros granos que se siembran en el campo durante todo un año, para ello también se necesita bastantes cantidades de agua y fertilizantes (Castellanos & Morales, 2016).

Los productores agrícolas buscan mantener su actividad mediante estrategias que conlleva incrementar la producción e ingresos, a través del crecimiento económico, se busca la manera de distribuir y comercializar los productos mediante un desarrollo que permita posicionarse en el mercado.

El manejo agrícola de los cultivos, tiende a desarrollar distintos métodos que provocan efectos desfavorables en el agro-ecosistema, el objetivo es evitar cualquier tipo de plagas o enfermedades, aplicando agroquímicos, así la producción de daños disminuya. La explotación agrícola tiene que producirse a grandes escalas para obtener altos porcentajes de venta (Zhiminaicela, et al., 2020).

La población con el pasar del tiempo va en aumento, lo que provoca una disminución de suelos agrícolas, eso preocupa que en el futuro no se logre abastecer con los alimentos a la nueva generación. Con la tecnología lograrían evolucionar el aumento de su productividad y ser sustentable en la producción, aplicando tecnología de riego ayuda a desarrollar la producción en un mayor nivel (Pertierra & Quispe, 2020).

Pérez, et al. (2019), mencionan que la tecnología es un pilar fundamental que ayuda a que exista una mejora en el ámbito que se la use, permitiendo un beneficio a la sociedad, debido a que hoy en día se quieren las cosas de una manera más fácil y práctica, por ende, son muy importantes los avances tecnológicos en la agricultura que van a permitir un mejor desarrollo al país aplicando las debidas estrategias para que puedan desarrollarse.

La economía de todo el mundo depende de las actividades agrícolas, que permiten desarrollar sectores económicos, en lo que se observa en el sector primario donde se caracteriza por la obtención de recursos naturales, ganadería, mano de obra, materia prima; en el sector secundario es lo que corresponde a la industria, en el sector terciario se basa a todos los servicios que se ofrecen. La economía desempeña un rol importante para el país que sirve para generar empleos y aporte económico al país (PIB) (Pinargote & Avilés, 2020).

Ecuador se dedica a las actividades agrícolas que contribuyen a la generación de capital, que permite movilizar a la industria secundaria, sin embargo, las estructuras agrarias ecuatorianas aún no alcanzan niveles que se consideren para evolucionar los sistemas que permitan

garantizar la producción financiera del país (Viteri & Tapia, 2018). La producción agrícola, en los últimos 10 años ha incrementado un 38%, teniendo un crecimiento de la producción del cacao que representa con un 28%, el 5% es destinado a la producción del banano o plátano y entre otros productos (Burgos, et al., 2018).

Según el Banco Central del Ecuador, (BCE) menciona que El Oro representa un 3,32% del Producto Interno Bruto (PIB) del total nacional, destacándose como una de las principales provincias que se dedican a las actividades de cacao, banano y café por lo que se considera que la producción es un factor importante para el desarrollo del país (Ollague, et al., 2019).

La provincia de El Oro requiere fortalecer las actividades económicas, debido a que la gran parte de la población se dedica a realizar actividades con base en la producción de productos orgánicos como son el banano, camarón, café y cacao; es necesario recalcar que el mayor ingreso que posee la provincia es en base a la producción agrícola (Vite & Vargas, 2018).

Siempre existen injusticias en muchos ámbitos, pero donde más se presencian estos casos es cuando los productores pequeños tratan de realizar la comercialización de sus productos y no tienen la oportunidad de obtener un precio justo a la hora de vender su producción (Ortega, Noroña, & Noroña, 2019). Los agricultores no logran tener un precio fijo en el mercado, el sector agrícola tiene varias barreras, una de ellas son las inversiones para poder empezar cualquier actividad de la producción, es importante tener en cuenta los cambios de climas, así con el tiempo necesario ver los frutos obtenidos en los cultivos (Arévalo, et al., 2018).

Así mismo, para realizar bien la cosecha de los productos, se necesita de un buen sistema de siembra, para ello se deben utilizar productos químicos que ayuden a contrarrestar las plagas que en este sector es muy común, pero así mismo el uso excesivo de ellos ocasionan al medio ambiente un gran daño; la provincia de El Oro se ha dedicado en gran parte a la producción de banano, pero también han necesitado limitarse en muchas situaciones debido a la gran afectación que está surgiendo hoy en día en el ecosistema.

Los factores que influyen en la economía de la provincia de El Oro se destacan como pilar fundamental, la agricultura y la ganadería, pero también posee otras actividades tales como el turismo, debido a la gran diversidad de lugares que se posee, además la gastronomía es un punto a favor a la ciudad y se da a conocer con muchos turistas (Sarango, 2018).

Chilla pertenece a la provincia de El Oro y cuenta con una extensión de 389 km<sup>2</sup>, está ubicada a una distancia de 78 km de la ciudad de Machala, posee un clima que es ideal para los productos de primera necesidad y tiene una gran facilidad para comercializarlos (Orellana & Lalvay, 2018).

Sus principales productos son el cacao, frutas, maíz, hortalizas; el sector agrícola con el pasar del tiempo se ha convertido en prioridad de primer nivel, para ello la tecnología es imprescindible para que el ser humano realice las actividades dentro del campo de una manera más eficiente, siendo productor de alimentos a gran escala, varios elementos tecnológicos han surgido para lograr solventar las necesidades de los productores tales como el tractor que hace que las actividades dentro del campo de producción se realicen de manera más fácil (Rea-Sanchez, et al., 2015).

A través de las políticas aplicadas a la mejora de la agricultura se han producido cambios para bien, se plantea seguir mejorando con la finalidad de que los productores se sientan seguros y beneficiosos en todo el ámbito, tomar en cuenta que la agricultura es una de las principales actividades que se realizan en el Ecuador y más aún en el cantón Chilla, por eso se ha manifestado que se apliquen medidas que ayuden a controlar la vivacidad que existe en este sector, debido a que en muchos casos los productores son quienes realizan todo el trabajo de producir, cosechar y vender y se les paga lo mínimo y al final los intermediados son los que terminan ganando más en este mercado (Rodríguez, et al., 2016).

La agricultura tradicional implica fortalecer las actividades del sector agrícola, mediante desarrollos que permitan innovar y destacar al agricultor con la experiencia o capacidades de producción y que se logre fomentar a los pequeños productores y tenga equilibrio la producción (Rodríguez, et al., 2017).

La maquinaria ayuda a la agricultura de manera eficiente en el cultivo y en la gestiones agronómicas y mediante ello se puede llegar a una buena rentabilidad gracias a la explotación de la maquinaria además se brinda un mayor uso y así se logra que los productos se entreguen en el momento y día pactado; no siempre se puede llevar a cabo todo, debido a que existen cosas que no se pueden controlar como por ejemplo el clima, las inundaciones, sequías que en muchos casos logran generar una gran pérdida del producto, debido a la escasez surge una elevación de precios.

A través de los sistemas rurales se implementó algunos cambios en la conversión que mejora la estructura en los agro-ecosistema del territorio, se considera la sustitución de pastizales en la producción que permita que la tecnología se utilice en el proceso de cultivo mediante estrategias que lleven a una elevación de la productividad (Somoza, et al., 2018).

Los constantes crecimientos de las producciones generó una distancia inmensa con el ámbito ecológico, por lo tanto se pone en riesgo con el pasar de los años la capacidad productiva en las tierras debido a las erosiones, degradaciones que conlleva a una pérdida de nutrientes

y eso ha quebrantado la fertilidad en los suelos, por ello es necesario que para cada situación que se presente lograr tomar decisiones que generen un éxito, dentro de la agricultura sustentable es relevante una buena planificación que ayude a direccionar los mejores procesos que intervienen dentro de la actividad agrícola.

Según Iñaguazo, et al. (2021), las actividades económicas del cantón Chilla se dividen en el sector primario que representa un 64,53% en el sector agrícola y pecuario. El sector secundario 8,27% como construcciones e industrias y el sector terciario ocupa con 22,23%, se relaciona con el comercio y transporte en el cantón, en el que desarrolla más las actividades de la producción agrícola, se considera que se debe planear estrategias que conlleven a incrementar la economía en el país.

Se plantea para la presente investigación como objetivo principal establecer los cambios económicos del sector agrícola del cantón Chilla, provincia de El Oro que se han generado en el periodo 2015-2018, a través de la recopilación de las distintas fuentes de información para determinar los cambios que se hayan generado.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tiene enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, la investigación no experimental de diseño transversal, donde se identifica a las variables de estudio que son: hectáreas, cultivos, producción, para analizar los cambios económicos del sector agrícola del cantón Chilla, provincia de El Oro.

El cantón Chilla cuya parroquia tiene el mismo nombre, y está dividido en los siguientes sectores: Cune, Pejeyacu, Dumari, Quera Alto, Pueblo Viejo, Playas de Daucay, Playas de San Tin Tin, Shiquil, Challiguro, Nudillo, Gallo Cantana, Pacay, Carabota, Pacayunga. En lo cual la principal herramienta para la obtención de la información fue mediante la encuesta que se realizó a 385 productores agrícolas.

La población económicamente activa de Chilla, el 80% se dedica a la producción agrícola, sus principales cultivos son productos orgánicos: legumbres, verduras, frutas, entre otros. El cuestionario estaba conformado por 12 preguntas entre las cuales está: tipos de cultivos de siembra, número de hectárea, lugar de venta de los productos, monto de inversión entre otras, los cuales se trabajó en el software estadístico de Microsoft Excel.

La finalidad de las preguntas fue estructurada, para obtener información para el análisis económico del sector agrícola en el cantón, para poder aplicar una encuesta a la población del cantón Chilla se plantea una fórmula que brinda los datos específicos de cuál sería el universo con el que se trabaja. La Fórmula aplicada es la de la población desconocida que se plantea a continuación (Tablas 1 y 2):

Tabla 1. Encuesta n= 385 productores del cantón Chilla, provincia de El Oro.

ÍTEMS	Variables
Identificación	Datos demográficos y ubicación del cantón Chilla
Económico	El número de productores

Tabla 2. Población desconocida.

Ítems	Variables
Unidad de Análisis	Productores del cantón Chilla
Técnica	Encuesta aplicada a los agricultores
Tamaño de la muestra	Tamaño de la muestra (385)
Margen de Error	Error 5% Nivel de confianza del 95%

## RESULTADOS Y DISCUSION

En la Figura 1, de acuerdo a los análisis mostrados sobre los tipos de cultivos que se desarrollan en el cantón Chilla, indican que el 43% de la población se dedica a la siembra y cosecha de hortalizas como: legumbres verduras, mientras que el 38% representan a la producción de frutas como banano orito, mora, frutilla, el 19% se dedica a la cosecha de otros productos que se generan como camote, caña de azúcar, por lo que se podría evidenciar que sus mayores producciones son las hortalizas y frutas por que los productores podrían mejorar con sus cultivos, es decir que sus producciones son sostenibles.

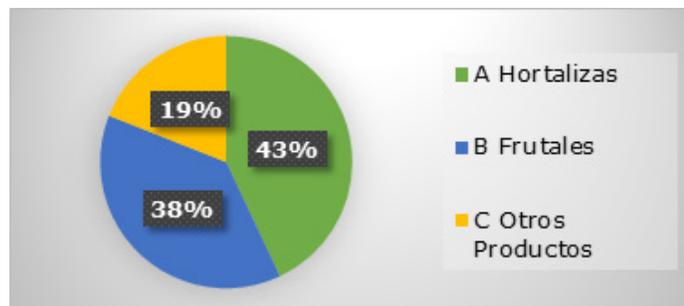


Figura 1. Tipos de Cultivos para la producción agrícola.

Se puede observar en la Figura 2, de los 327 encuestados, el 85% utilizan de 0,1 a 5 hectáreas, plasmando cuán importante es la tierra y el cuidado que le dan, poseen una cantidad de hectáreas pequeña para su producción, el 10% de los productores utilizan 5.1 a 10 hectáreas, porque es un área considerable que ellos pueden producir, tanto por rentabilidad, mano de obra, costo. El 5% de los agricultores de 10,1 a 15 ha, es insostenible, por ende, los productores pequeños no cuentan con financiación para poder invertir en esa área grande, para aumentar su productividad.

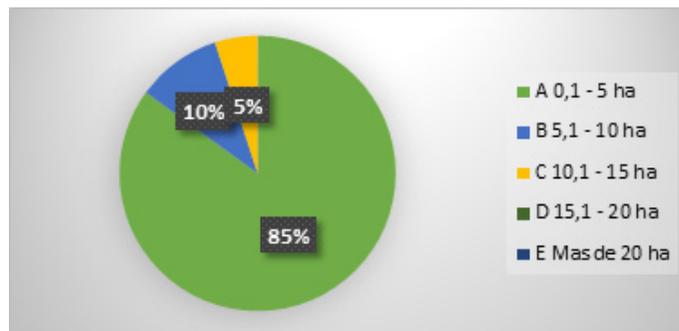


Figura 2. Hectáreas de la producción agrícola.

En la Figura 3, se refleja el tiempo que comercializan los productos y los ciclos que necesita cada uno para su desarrollo. Se obtuvo que 208 productores reflejan el 54% de los encuestados, mencionaron que al cultivo lo realizan de manera mensual y en su mayoría cultivan legumbres y verduras porque son cultivos de ciclo corto y dependen del tiempo y preparación del suelo, el 23% manifiesta que es trimestral, el 14% una vez al año como el cacao, naranja y mandarina. El 8% semestral como la mora, col morada, y finalmente el 1% bimensual como remolacha, nabo.

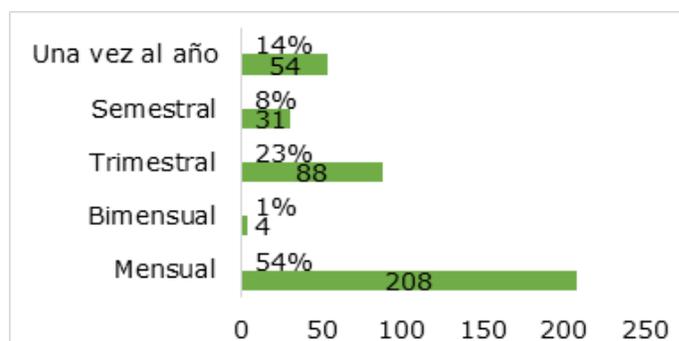


Figura 3. Tiempo de salida del cultivo.

La Figura 4, indica la comercialización en los mercados de la producción, se observa de 306 productores el 79% de los encuestados afirmaron vender sus productos en el mercado local que sería el mercado central de Chilla, mientras el 21% de los agricultores lo hacen en el mercado nacional de la provincia de El Oro, todo depende la cantidad de producto que cultiven.

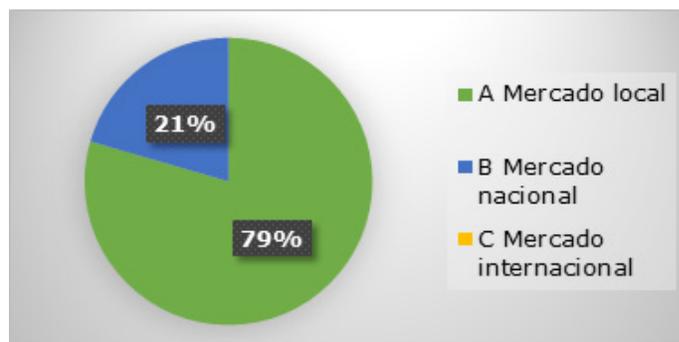


Figura 4. Lugar donde venden sus productos.

La Figura 5, indica los niveles de producción en los últimos años desde 2015 a 2018 y los factores que han influido para el cambio. De los encuestados, el 77% que representan 295 agricultores refleja la producción agrícola se ha mantenido en ese tiempo debido a que no había demasiada competencia en venta de productos orgánicos y su nivel de productividad es con base a la cantidad de cultivo sembrado, los 50 productores que reflejan el 13% de su cultivo, mencionan que ha disminuido debido al clima y aparición de plagas que afectan su producción y los 40 encuestados que son el 10% mencionan que su producción ha aumentado.

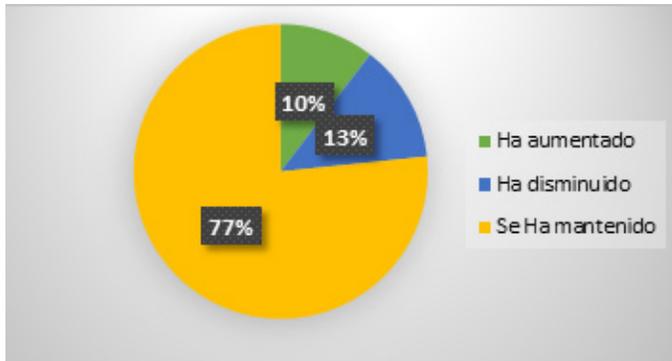


Figura 5. Nivel de producción.

La Figura 6, demuestra el monto de la inversión de la producción, de los encuestados, 294 que son el 76%, manifiestan que la inversión anual en la producción invierten hasta 500 dólares, este valor va variando según el cultivo y la época del año, los 69 productores que son el 18% mencionan que la inversión es de 501 a 1000 dólares es su producción para consumo personal que para venta, los 10 agricultores son el 3% es de más de 2000 dólares que genera sus gastos para las cosechas de sus ventas, los 8 agricultores que son el 2% de 1501 a 2000 dólares son las personas que se atreven a crear más ingresos para la familia, los 4 encuestados reflejan el 1% de 1001 a 1500 dólares que es para maquinaria, transporte para la cosecha.

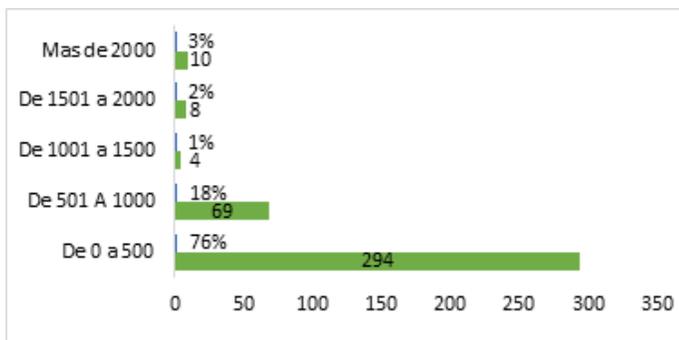


Figura 6. Monto de la inversión de la producción.

La Figura 7, demuestra la generación de empleo en el cantón de Chilla en los años 2015 a 2018. De los 375 encuestados que representan el 97% de los productores, han brindado empleo de 1 a 5 personas en la finca debido

a que las labores que se deben realizar son de sembrar, cuidar, limpiar y obtener una excelente producción, los 10 agricultores, son el 3% de los encuestados brindan empleo en la finca de 6 a 10 estos son los productores que se dedican a varias hectáreas y la labor que realizan son cultivar y tener un mantenimiento de cuidado de los predios en el cultivo en el sector.

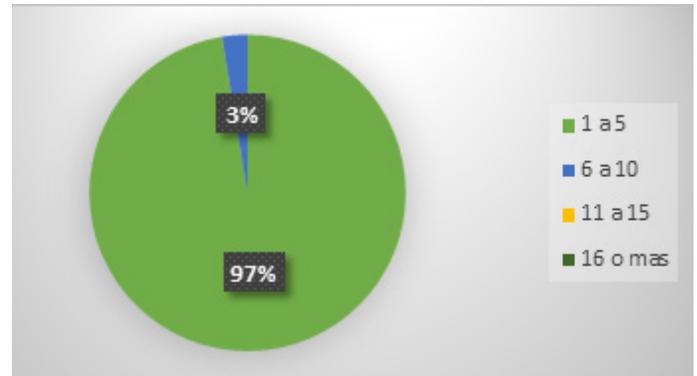


Figura 7. Brinda empleo a su finca.

La Figura 8, es la que demostró cuántos productores del cantón pertenecen a una asociación o producen de manera independiente. De 327 encuestados que son el 85%, son agricultores independientes porque no cuenta con el recurso económico y tiempo necesario para poder pertenecer a una asociación, los 58 de los encuestados son el 15% pertenece a una asociación de pequeños agricultores agroecológicos y tienen la ventaja de distribuir a sus productores y obtener un precio razonable, aparte contar con el beneficio de tener transporte y capacitaciones constantes para mejorar sus ventas.

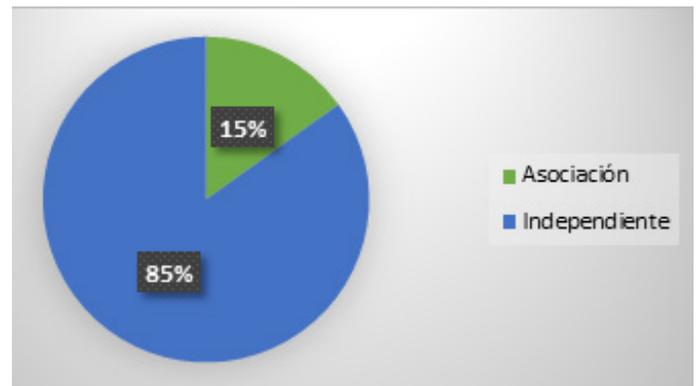


Figura 8. Pertenecer a una asociación o independiente.

La Figura 9, reflejó si los ingresos que genera la actividad de producción son suficientes para el desarrollo económico. Se indica que 281 encuestados que representan el 73%, mencionaron que el ingreso que se recibe de la producción agrícola no contribuye al desarrollo económico debido a que existe una gran inversión en la mano de obra, además se invierte en gastos básicos como son alimentación, educación y salud, los 104 encuestados que son el 27% indican que si les alcanzan los ingresos para el desarrollo económico de sus familias.

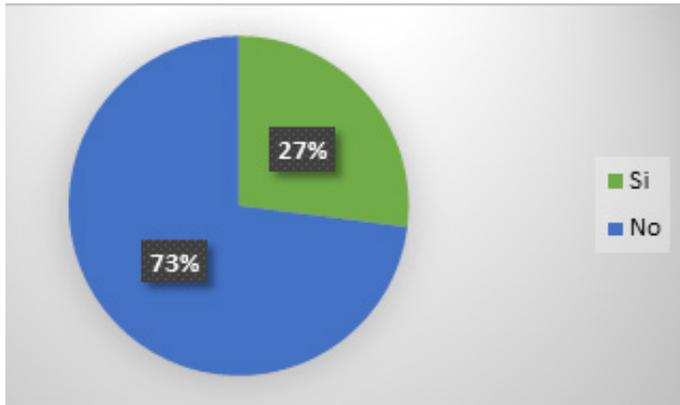


Figura 9. Ingresos de la producción.

La Figura 10, representa las asesorías que se han tenido en los años 2015 – 2018 y los beneficios de las mismas. Establece que 300 encuestados que son el 78% de los productores no han recibido asesoría técnica para el desarrollo de su producción y producen de acuerdo a la experiencia que tienen cuando cultivan y producen sus productos debido a la falta de apoyo, los 85 productores, que son 22% encuestados mencionan que si han recibido asesoría técnica para sus cultivos debido a que son pocos los que tiene asesoría privada para ello tienen técnicos profesionales en base al sector agrícola el mismo que está pendiente de las áreas sembradas.

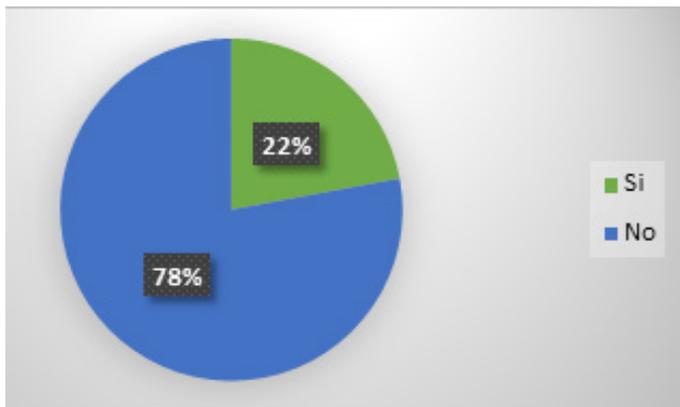


Figura 10. Asesoría técnica en la producción agrícola.

La Figura 11, es donde se mencionan los elementos que se necesitan para que exista una buena producción. Indica que 167 encuestados que reflejan el 43% de los agricultores, mencionan que los aspectos influyen en la reducción del desarrollo económico de la producción agrícola es la falta de financiamiento y crédito, los 129 productores que son el 34% mencionan que falta capacitaciones (asistencia técnica) todo lo que han producido ha sido gracias al conocimiento empírico sobre la siembra, los 89 agricultores que son el 23% establece que lo que necesitan es apoyo gubernamental para así poder producir de la manera que desearían.

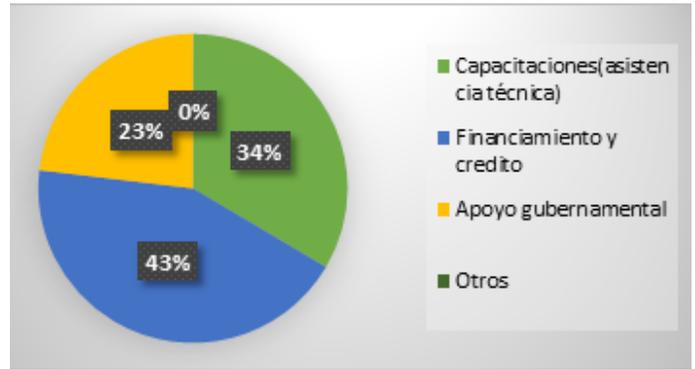


Figura 11. Aspectos que hace falta en la producción agrícola.

La Figura 12, es el registro del apoyo para la producción de distintas entidades. Muestra que 348 encuestados que son el 90% de agricultores, mencionan que no reciben apoyo de municipios o algún organismo del gobierno y eso se consideraría que le hace falta al cantón Chilla además de contar con más apoyo para poder comercializar los productos y poder obtener más conocimientos sobre el cultivo, los 37 que reflejan el 10% mencionan que ellos si reciben apoyo de algunas entidades como son: Ministerio de Agricultura y Ganadería, Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de El Oro y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chilla.

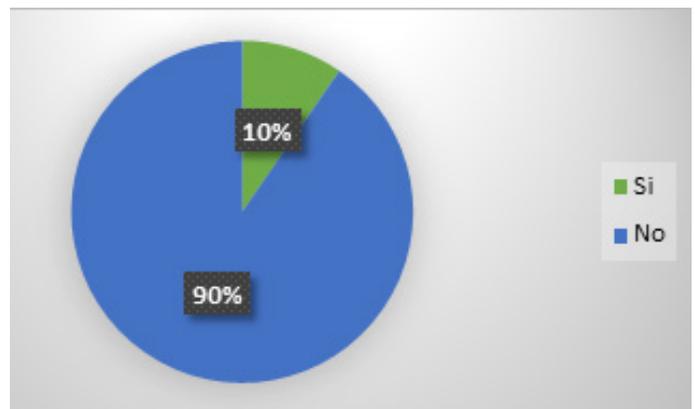


Figura 12. Recibe apoyo para la producción.

Según, Gaibor, (2018), la producción o la comercialización se caracteriza por ser complejo y multidimensional con los altos costo en finca de estos cultivos , también beneficia a las familias, oportunidades de empleo para el desarrollo de la actividad agrícolas, esto confirma con la investigación que se realizado que los años actual , los precios van disminuyendo, por eso se está implementando estrategias para mejorar ventas y la comercialización mediante créditos capacitaciones y huertos familiares que conlleve al crecimiento económico del cantón ya que los últimos años la economía va en aumento.

## CONCLUSIONES

El MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería), GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) PROVINCIAL DE

EL ORO y el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) MUNICIPAL DE CHILLA deben establecer estrategias que ayuden a la inclusión de todos los productores brindándoles a cada uno todos los beneficios que les correspondan tales como transporte y tener un mercado mucho más adecuado para realizar las debidas ventas del producto y así la población pueda acceder a los productos de manera más fácil.

Se analizó que los implementos que se necesitan para que exista una mayor producción en el cantón Chilla, serían necesarias las constantes capacitaciones o talleres para lograr incentivar a las familias sobre cómo mejorar e incrementar las ventas y comercialización de los productos en los mercados nacionales.

El análisis económico del cantón Chilla determinó que la mayor parte de la población se dedican a la agricultura de productos orgánicos, los 385 productores han buscado incrementar la producción ya que el 85% de los productores son independientes y han logrado conformarse una asociación que conlleve a generar la base de la producción mediante créditos y entidades del estado y a través del GAD municipal que implemente políticas que permita la mejora.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arévalo, P., Arévalo, F., Guadalupe, J., & Palacio, A. (2018). El Sector Agrícola en Ecuador: Análisis de Correlación entre Utilidad, Participación de Mercado y Estructura de Capital. *Revista Científica Economía y Negocios*, 9(1).

Burgos, O., López, R., & Ramírez, A. (2018). La revolución verde, el desarrollo agrícola, la industria y la economía en Ecuador. Provincia El Oro. Estudio de caso. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6(2), 178-184.

Castellanos, R., & Morales, M. (2016). Análisis crítico sobre la conceptualización de la agricultura de precisión. *Ciencia en su PC*, (2), 23-33.

Gaibor, J. (2018). Desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas productivos, modos de vida y la salud en la región agraria sur occidental del Ecuador. (Tesis doctoral). Universidad Andina Simón Bolívar.

Iñaguazo, J., Carvajal, H., & Vite, H. (2021). Investigación de Mercado para crear una pyme encargada de la postcosecha y comercialización de hortalizas orgánicas en el cantón Chilla. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 155-166.

Ollague, J., Capa, L., Novillo, E., Sanchez, T., Sánchez, L., & García, M. (2019). Variables sociales, económicas y productivas como referente de posicionamiento nacional de la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(37).

Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79.

Ortega, M., Noroña, J., & Noroña, C. (2019). Diagnóstico situacional de los pequeños productores del banano orgánico de la provincia del oro hacia el mercado europeo. *Espirales*, 3(25).

Pérez, A., Caamal, I., Pat, Martínez, L., & Reza. (2019). Influencia de adopción de tecnología y la mano de obra en la eficiencia productiva en el sector agrícola de MÉXICO 1979-2014. *Acta Universitaria*, 29, 1-18.

Pertierra, R., & Quispe, J. (2020). Análisis económico de Lechugas Hidropónicas bajo sistema raíz flotante en clima semiárido. *La Granja Revista de Ciencias de la Vida*, 31(1).

Pinargote, K., & Avilés, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 619-640.

Rea-Sanchez, V., Maldonado-Cevallos, C., & Villao-Santos, F. (2015). Los Sistemas de información para lograr un desarrollo competitivo en el sector agrícola. *Revista Ciencia Unemi*, 8(13), 122-129.

Rodríguez, H., Ramírez, C., & Restrepo, L. (2016). Análisis comparativo de la dinámica de desarrollo agrícola en Suramérica en el periodo 1980-2010. *Revista Luna Azul*, 42, 15-29.

Rodríguez, L., Rodríguez, S., Macías, O., Benavides, M., Amaya, O., Perdomo, R., . . . Miyares, Y. (2017). Evaluación de la producción de alimentos y energía en fincas agropecuarias de la provincia Matanzas, Cuba. *Pastos y Forrajes*, 40(3).

Sarango, S. (2018). Análisis de economía de la provincia El Oro. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-tecnica-particular-de-loja/realidad-nacional/practica/analisis-de-economia-de-la-provincia-el-oro/8141610/view>

Somoza, A., Vázquez, P., & Zulaica, L. (2018). Implementación de buenas prácticas agrícolas para la gestión ambiental rural. *RIA. Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 44(3), 398-423.

Vite, H., & Vargas, O. (2018). Ganadería de precisión en la provincia de El Oro. Diagnóstico Situacional. *Espirales*, 2(17), 1-16.

Viteri, M., & Tapia, M. (2018). Economía e cuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Espacios*, 39(32), 1-6.

Zhiminaicela, J., Quevedo, J., & García, R. (2020). La producción de banano en la provincial de El Oro y su impacto en la Agrobiodiversidad. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 189-195.