

20

ANÁLISIS COMPARATIVO

**DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CULTIVO DEL CACAO
EN ECUADOR DEL PRIMER SEMESTRE 2019 VERSUS EL
PRIMER SEMESTRE 2020**

ANÁLISIS COMPARATIVO

DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CULTIVO DEL CACAO EN ECUADOR DEL PRIMER SEMESTRE 2019 VERSUS EL PRIMER SEMESTRE 2020

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ECONOMIC IMPACT OF COCOA CULTIVATION IN ECUADOR IN THE FIRST SEMESTER 2019 VERSUS THE FIRST SEMESTER 2020

Ornella Astrid Vargas Pérez¹

E-mail: ovargas_est@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0423-343X>

Harry Alexander Vite Cevallos¹

E-mail: hvite@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Jessica Maribel Quezada Campoverde¹

E-mail: jquezada@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2760-4827>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vargas Pérez, O. A., Vite Cevallos, H., & Quezada Campoverde, J. M. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 169-179.

RESUMEN

El cultivo del cacao es uno de los más dinámicos dentro de la economía del país, en sus últimos años el cacao ha sido de gran contribución para el Producto Interno Bruto, no obstante producto de los cambios en el mercado internacional se han presentado diferentes comportamientos, en tal sentido, el objetivo del presente trabajo es comparar el impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. Se utilizó un estudio comparativo y descriptivo, obteniendo datos del 2019 y 2020 sobre la economía y el desarrollo social del cacao. Los resultados obtenidos fueron presentados en 4 indicadores: primero, exportaciones e importaciones de cacao por países, segundo; precio del cacao, tercero; bloque económico por región, cuarto; valores mensuales. Se concluye que existen variaciones tanto positivas como negativas, y su flujo de exportaciones no se han tenido afectaciones producto de la pandemia, mientras que las importaciones tuvieron reacciones contrarias que la exportación, exponiendo un descenso por la contracción productiva interna de la economía ecuatoriana.

Palabras clave:

Impacto económico, exportaciones, importaciones, sector cacaotero, variaciones.

ABSTRACT

The cultivation of cocoa is one of the most dynamic within the country's economy, in recent years cocoa has made a great contribution to the Gross Domestic Product, however, as a result of changes in the international market, different behaviors have been presented. In this sense, the objective of this work is to compare the economic impact of cocoa cultivation in Ecuador in the first half of 2019 versus the first half of 2020. A comparative and descriptive study was used, obtaining data from 2019 and 2020 on the economy and development social of cocoa. The results obtained were presented in 4 indicators: first, cocoa exports and imports by country, second; price of cocoa, third; economic block by region, fourth; monthly values. It is concluded that there are both positive and negative variations, and its flow of exports has not been affected by the pandemic, while imports had opposite reactions than exports, exposing a decrease due to the internal productive contraction of the Ecuadorian economy.

Keywords:

Economic impact, export, imports, cocoa sector, variations.

INTRODUCCIÓN

En Europa se ha establecido que el cacao se procesa un 40%, mientras que el 23% en Asia, seguida de un 22% en Latinoamérica y por último África un 15%. Afirmando que solo el 40% de la producción que se da mundialmente del cacao se muele en los países donde se cultiva. Existe en el mundo siete grandes compañías que se encarga del proceso de transformación del cacao, las cuales controlan el 76% de esta industria. Mientras que en el proceso del chocolate son cinco las multinacionales: Hershey, Mars, Nestlé, Mondelez-Kraft y Ferrero, produciendo más del 60% en comercialización de chocolate a nivel mundial (Araúz, 2015).

Básicamente a nivel mundial el cacao ha sido un producto de mayor consumo que va representado cada vez más al fortalecimiento de la cadena de valor, hoy en día se llega a exportar 3,3 millones de toneladas del cacao en grano en todo el mundo. Por lo que primordialmente el productor de cacao es el continente de África en la cual cubre el 66% de la oferta mundial, mientras que Asia le sigue con un 17,5% de producción, y por consiguiente el ALC (América Latina y el Caribe) participa con el 15%. No obstante, durante la última década del cultivo demuestran que África aumentó un 3%, mientras tanto Asia decayó con un 17% y por último América creció con un 11% (Sánchez, Iglesias, & Zambrano, 2018).

El cacao a nivel mundial ha sido parte primordial para las industrias, tomando en cuenta la transformación que se debe llevar a cabo para la obtención del chocolate, donde grandes industrias controlan la mayoría de elaboración del chocolate por parte del cacao. También nos indica que parte de Asia decayó en la producción de cacao mientras que África y América obtuvieron crecimiento durante las últimas décadas. Por lo que, las amenazas que surgen en la producción de cacao a nivel mundial se deben a las enfermedades, es de tal motivo, que los agricultores consideren los sistemas agroforestales como una de las incidencias de plagas; es por lo que los agricultores optaron por reemplazar los sistemas agroforestales por monocultivos y a la vez el aumento de insumos y maquinaria externa.

En los años recientes en América Latina se logran encontrar diferentes cadenas agroindustriales que han exhibido fuertes actividades la cual se encuentra el cambio técnico y las inversiones, obteniendo las cadenas de valor tan eficaces para las industrias. Mientras tanto el Cacao ecuatoriano, su vínculo permanece obstruida en la estructura de producción, comercialización y exportaciones de hace varios años atrás (Vassallo, 2015).

Las empresas de elaborados se enfocan en el procesamiento del cacao en productos predestinados a su consumo final. De tal motivo, estas empresas destinan su producción hacia la exportación o también directamente para el mercado interno. Mientras que la industria

de semielaborados se implica en la innovación o transformación del cacao para productos intermedios que son; la manteca, licor, pasta, etc., la cual se encuentra designado al mercado externo. La industria de semielaborados se ocupa primordialmente para la exportación y es sujeta por grandes compañías, entre la que destacan ECUACOCOA, Nestlé, Ferrero, entre otras (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2013).

América Latina por su localización geográfica, también por los aspectos genéticos, como las diversidades de ecosistemas que lo rodean; se encuentra situada como el primordial proveedor de cacao fino del mundo. Es de tal motivo, que la productividad de este cultivo varía en cada país: Uno de los cuales con mayor producción se encuentra Ecuador y Perú, que alcanzan niveles tanto en 600 Kg/Ha y 700Kg/Ha, mientras que República Dominicana alcanza una productividad de 477 Kg/Ha (Ginatta, et al., 2020).

Dicho lo anterior; en lo agroindustrial se ha llevado la elaboración de cadenas eficaces para las industrias encontrando así las inversiones como también la incorporación de tecnología. Las empresas se enfocan en el proceso del cacao para la innovación de productos terminados y a la vez dirigirlos hacia el consumidor final, siendo así las empresas semielaboradas.

En el Ecuador el cacao es uno de los principales productos tradicionales de exportación. Por lo que en la actualidad es considerado a nivel internacional por ser el país que ha comercializado más del 60 % de la elaboración de cacao como es el "fino de aroma", de tal motivo siendo así el elemento primario requerido y codiciado tanto en la industria europea como también en la norteamericana para la fabricación de sus exquisitos chocolates finos. No obstante, el banano y camarón forman parte de los principales productos que desarrollan a escala en el país (Vite, et al., 2020).

El cacao se halla sujeto que sus precios se encuentren en constantes fluctuaciones donde se conlleva a resultados de oferta y demanda, los aumentos de inventarios, la capacidad de molienda utilizada, los consumidores, etc (Guerrero, 2016).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) el sector cacaotero contribuye con el 5% de la población económicamente activa nacional (PEA), mientras que el 15% de la PEA rural constituye una base fundamental de la economía familiar costera del país, las estribaciones de las montañas de los Andes y la Amazonia ecuatoriana (Asociación Nacional de Exportadores. de Cacao e Industrializados del Ecuador, 2019).

Por consiguiente, el sector Cacaotero es parte fundamental como en lo económico y social, siendo así en la actualidad el sexto producto más exportado dentro de las exportaciones no petroleras. Aun así, existen dos tipos de cacao; tanto el fino de aroma, como el granel llamado

también común, donde su principal exportador mundial es el cacao fino y de aroma. Nos indica que el Cacao siendo uno de los productos de exportación para el país ha contribuido en la economía familiar; como se ha indicado anteriormente.

A la vez se habla de los precios del cacao que se encuentra sujeto a varias acciones que se puede encontrar en la economía, dependiendo tanto de las condiciones de los consumidores, como también los inventarios, resultados de oferta, entre otras. Como también, el cacao es parte estimulante hacia la oportunidad al desempeño social para los pequeños productores, impulsando la certificación para la obtención de oportunidades a nivel local siendo un factor importante que los respaldan.

Encontramos a Ecuador como el tercer productor de cacao en el mundo con una capacidad del 8% de la producción posteriormente de los africanos (Costa de Marfil y Ghana); y como primer productor de cacao fino de aroma con el 65% (Lazo, 2019). Para ejercer cierto valor de independencia sobre la comercialización ha aumentado de acuerdo sobre el control empresarial, optando incorporarse con la red del comercio justo por lo cual obtienen interacciones sobre productores y consumidores, así logrando expandir el mercado (Henderson, 2017).

Por lo que el cultivo del cacao demostrando ser un producto tradicional, su exportación sumaron un volumen de 236 mil TM de los envíos en grano, la cual representó un 91 % de las exportaciones, durante el año 2015. De acuerdo con el tipo de cacao en grano sus envíos correspondieron al 30% de la variedad CCN-51, mientras que el 47 % el Arriba de menor calidad; en la que se transportaron principalmente a EE. UU, y por último el 23% correspondió al tipo Arriba de más alta calidad; mayormente enviado a Japón y Europa (Plaza, et al., 2016).

América Latina ha demostrado tener diversos ecosistemas que ayudan para la producción de Cacao, es de tal motivo, que la productividad de este producto varía en diversos países; siendo así, que Ecuador es el productor de cacao en el mundo con un 8% y a la vez como primer productor de cacao fino de aroma con el 65%. Por lo que sus exportaciones dan paso para el progreso del país en lo económico y social.

Durante el 2020, las actividades que conllevo a la movilización y producción de alimentos fueron excluidas de las restricciones que se llevaron a cabo para movilización propia de los ciudadanos durante el Estado de Excepción, mientras que algunas actividades como la comercialización fueron efectos negativos que obtuvieron los comerciantes por la paralización durante la pandemia, evitando el agrupamiento de personas. El acumulado de pérdidas entre marzo-mayo se estimó que es de USD 358,37 millones. También se encontraron efectos negativos a la distribución de los bienes y servicios, por motivo del cierre de fronteras que afectaron en las exportaciones

del país; donde las exportaciones del cacao fueron afectadas con un USD 62.49 millones, encontrando que gran parte de afectación en el mes de marzo donde se conllevó el comienzo de la pandemia en el Ecuador, respectivamente en los periodos de abril y mayo fueron menores las afectaciones (Argotti, 2020).

Como también los efectos que resaltaron durante la pandemia, fue el acceso de la población a bienes y servicios. Por lo que, en comienzo de la emergencia sanitaria, los cambios en las situaciones de movilidad de los compradores incitaron compras a mayores volúmenes, llevado con esto, la reducción del abastecimiento en algunos mercados, de acuerdo por esta consecuencia genero un aumento de los precios de algunos productos agrícolas como lo es el cacao (Argotti, 2020).

Por consiguiente, dentro de los factores que se encontraron favorecidos durante enero a marzo de 2020 en relación con el mismo periodo de 2019, son las exportaciones no petroleras donde se halló un incremento por parte de algunos productos que fueron mayores a otros, tomando en cuenta que uno de ellos es el cacao con un 4% de aumento por parte de las exportaciones (Ecuador. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

El mejoramiento del cacao se debe a la producción más limpia y ecoeficiente en el proceso del cultivo, por lo que se demuestra resultados favorables en la recuperación de sus inversiones que se dan de forma inferior a un año (Ramos, et al., 2020).

La recuperación favorable del cacao ante el Covid-19, es debido a las maniobras de su producción como también la calidad, ya que, por motivo de comercialización no se ha conseguido un debido cuidado, pero al presentarse el confinamiento los agricultores optaron por dedicarle mayor labor a la poscosecha, obteniendo un grano de mejor calidad. También se debe recalcar que gran parte del mejoramiento de la producción como a la vez las exportaciones es debido al mejoramiento del proceso del cultivo, obteniendo resultados favorables para las compañías dedicadas al cacao.

La información del sistema del servicio de rentas internas SRI de SAIKU, gran parte de las compañías o sociedades basadas en el cultivo del cacao a nivel nacional en el 2019, muestran un registro de ventas \$157,0 millones, en parte el 33.07% está conformada por Guayaquil mostrando ser una de las provincias con elevada actividad económica, mientras que Los Ríos cuenta con el 23.89%, seguido por Santo domingo 10.40%, a la vez Esmeralda 10.13% y por último Manabí con 6.01% (Sánchez, et al., 2019). También cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), nos indica que la cantidad vendida al mundo de la pepa del cacao cuenta con 17.2% más toneladas, donde

Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) la pepa de cacao subió el volumen vendido al mundo (17.2

% más toneladas), obtuvo más divisas (31.7 %), mientras que los precios internacionales se acrecentaron (12.3 %), obtenido de enero de este año (Bernal & Miranda, 2019).

El trabajo tiene como objetivo analizar las comparaciones del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020, dado que en el periodo 2020 se suspendió actividades productivas por la pandemia del Covid-19, generando un efecto negativo en la economía del país, viéndose afectado la producción de cultivos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio es de tipo exploratorio, y descriptivo, en tal sentido, la información fue recolectada a través de la indagación de datos estadísticos históricos del Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Asociación Nacional de Exportadores e Industriales de Cacao del Ecuador (ANECACAO), entre otras fuentes.

La información fue procesada mediante el uso del software estadístico SPSS, lo cual facilitó el análisis descriptivo y, por último, con los resultados obtenidos se elaboraron imágenes ilustrativas para la interpretación de los datos que componen la cuenta corriente del Ecuador, sobre los impactos económicos que han surgido en el primer semestre respectivo del 2019 y 2020 referente a las causas y efectos que se han generado en estos últimos dos años.

Además, a través del estudio comparativo se logró identificar las variaciones entre los períodos de análisis a fin de determinar las causas que afectaron a los comportamientos, de la misma manera, considerando lo acontecido producto de la pandemia Covid-19, consecuentemente, en virtud que la presente investigación involucra la evaluación del impacto económico del cultivo del Cacao se procedió a estructurar la información obtenida, con el fin,

de sistematizar lo más relevante para la construcción de los resultados. Por ello se detalló como prioridad la obtención de información específica al estudio, para una mayor validez de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos fueron presentados en 4 indicadores: primero, exportaciones e importaciones de cacao por países, segundo; precio del cacao, tercero; bloque económico por región, cuarto; valores mensuales de la materia prima y sus derivados.

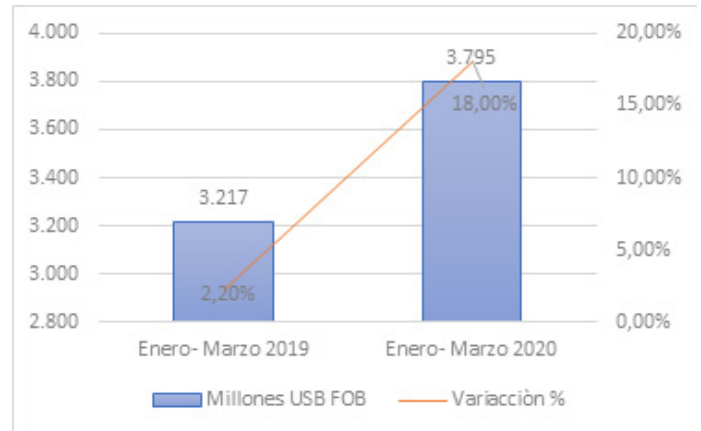


Figura 1. Exportaciones No Petroleras, de enero- marzo respectivo del 2019 – 2020.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).

En la Figura 1, indica que desde enero a marzo en comparación de los años 2019 -2020, las exportaciones no petroleras se encontraron con una elevación del 18% (USD 578 millones), según el Banco Central del Ecuador (BCE). Los productos principales de exportación son: banana 27%, camarón 25%, enlatados de pescado 7%, al igual que flores 7%, y cacao 4%.

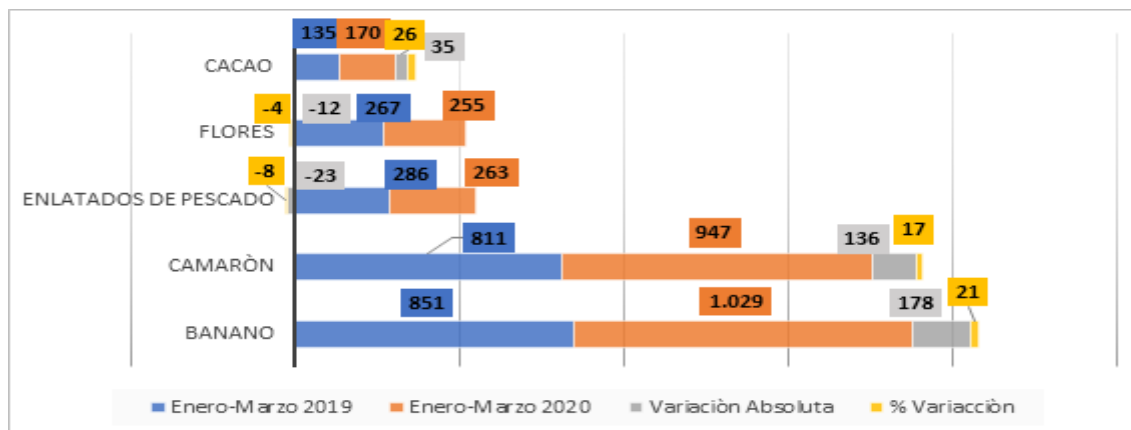


Figura 2. Principales Productos No Petroleros (Millones de USD FOB).

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).

Mientras que la Figura 2, se enfoca en las exportaciones no petroleras registradas a marzo de 2020 el 70% incluyen a los 5 principales productos mencionados anteriormente; donde el banano junto con el camarón suma 314 millones de dólares de incremento, a la vez mostrando un aumento en la variación por parte del producto del cacao con 26% superior a los demás productos.

Tabla 1. Exportación de Cacao anual, TOM/Miles- FOB/Miles- \$TM promedio.

AÑO	TON/MILES	FOB/MILES	COSTO TONELADAS PROMEDIO \$
2019	301.337	684.250.728	2.270,72
2020	360.800	908.102.645	2.516,91

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores. de Cacao e Industrializados del Ecuador (2019).

La Tabla 1, indica que en el año 2020 se exportaron \$908.102.645 millones, \$223.851.917 millones más que en el mismo periodo 2019 (\$684.250.728 millones), según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO). Los principales destinos de estos productos fueron Indonesia y Estados Unidos. En el 2020, el sector del cacao exporto 360.800 TM, mientras que en el 2019 (301.337 TM); obteniendo un crecimiento anual de 59.463 TM (19.73%).

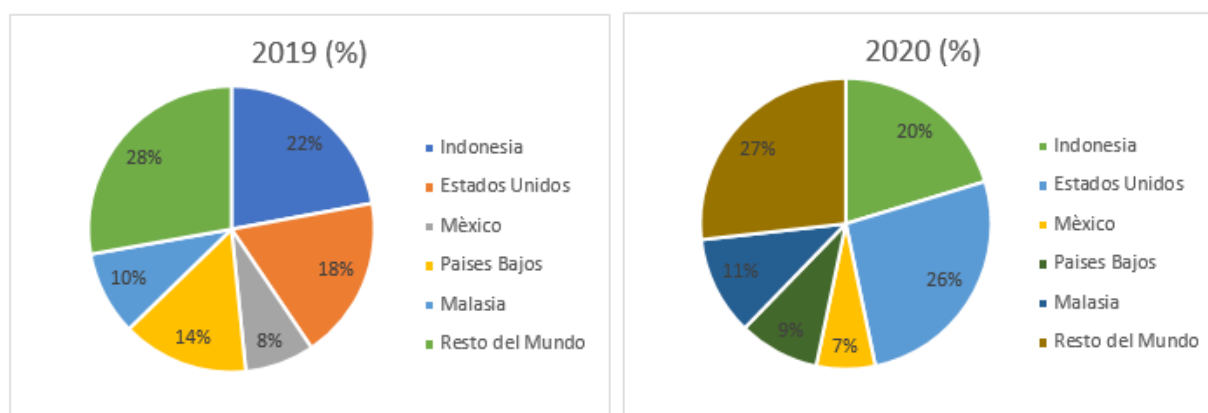


Figura 3. Exportaciones del Cacao por País, periodo 2019 -2020.

Ecuador en el 2019 exportó 657.3 millones siendo los principales países de destino, como nos demuestra la Figura 3, en la cual: Indonesia (22%), Estados Unidos (18%). En comparación del 2020, cabe mencionar que en este año (2020) Indonesia pierde su posición del principal país destino, mientras que Estados Unidos retoma su principal posición con un aumento del 4% en comparación con el año anterior. Se observa que al igual que Estados Unidos Malasia aumenta un 1%, mientras que México disminuye el mismo porcentaje en el que aumenta Malasia (1%).

Tabla 2. Importaciones de Cacao, TOM/Miles- FOB/Miles- \$TOM promedio.

AÑOS	TON/MILES	FOB/MILES	COSTO TONELADAS PROMEDIO \$
2019	9.22	43.435,72	4.711,03
2020	3.91	17.860,95	4.568,02

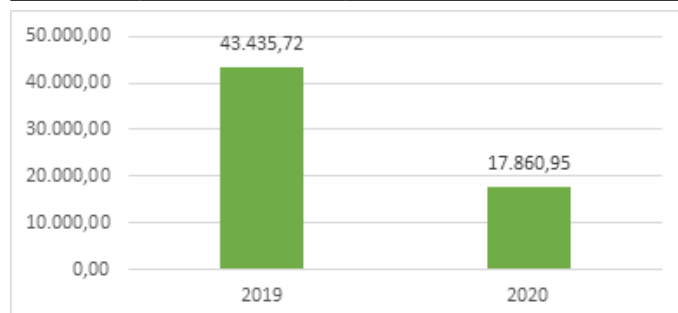


Figura 4. Importación de Cacao, FOB/Miles.

Los resultados obtenidos (Tabla 2) se presentan en la Figura 4 lo cual se explica que para el 2019, las importaciones fueron de 9.22 miles de toneladas métricas correspondiente a \$43.44 millones en términos FOB. Mientras que el año 2020 sus importaciones son 3.91, disminuyendo 5.31 miles de toneladas métricas, y en comparación del FOB; de igual manera se encuentra disminuida con un 25574.77 millones. En particular, el volumen de importación de Cacao en Ecuador es menor a la cantidad que se exporta.

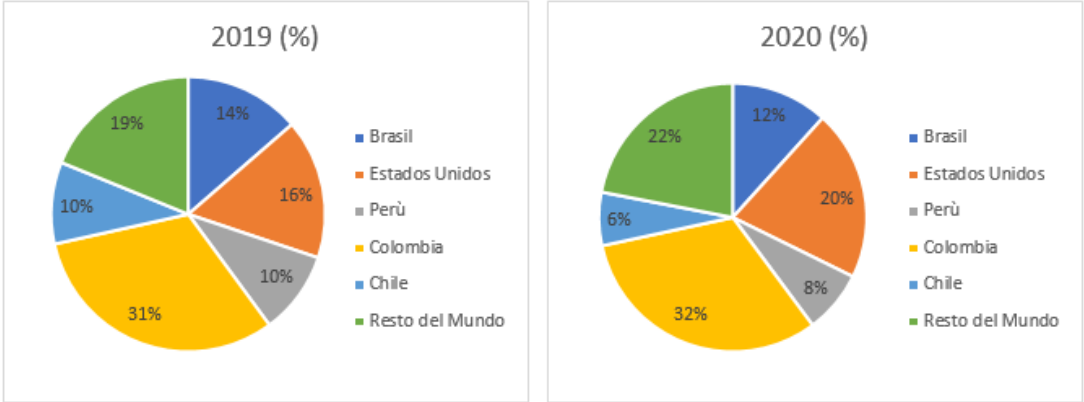


Figura 5. Importaciones de Cacao por País, periodo 2019 -2020.

De acuerdo con la Figura 5, en el año 2019 el país de origen principal de importaciones fue Colombia con una participación del 31%, seguido de Estados Unidos con el 16%, y con un 14% le sigue Brasil y por último Chile y Perú con un 10%. Al comparar los años 2020 y 2019 se observa variaciones en algunos países, como el aumento de Colombia (1%), Estados Unidos (4%); mientras tanto, se observa la disminución de Brasil (-2%), seguido de Perú (-2%) y por último Chile (-4%).

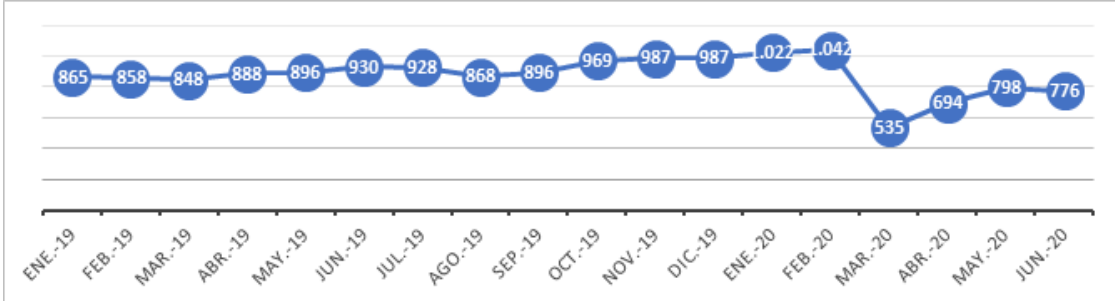


Figura 6. Precio de Productor Cacao CNN1 (\$/Tom).

Fuente: Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería (2016).

El Ministerio de Agricultura, ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP), apreciando la Figura 6; se consideran que el precio del productor nacional de la variedad CNN1 han sido menores que el de Cacao Fino de Aroma. Su destacable aumento se encuentra es a partir del primer trimestre del 2020, los precios caen significativamente en comparación de los dos años en el mes de marzo, por las restricciones que se efectúa en la pandemia, proyectando una pronta recuperación en los siguientes meses de acuerdo con lo observado en la figura 7.

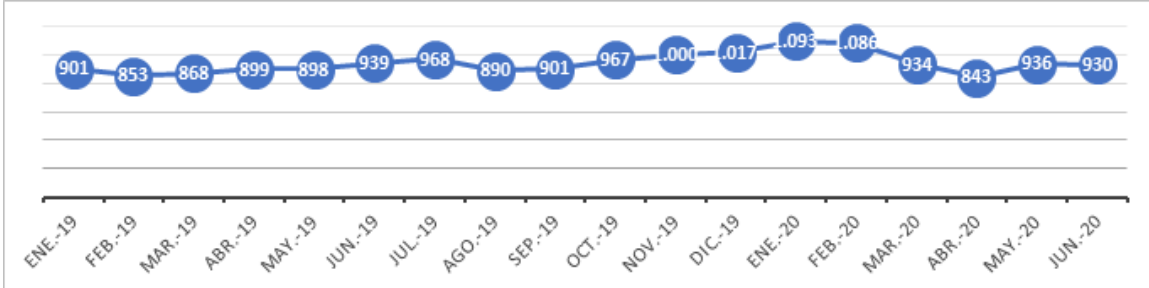


Figura 7. Precio de Productor Cacao Fino de Aroma (\$/Tom).

Fuente: Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería (2016).

La Figura 7, habla de los precios de mayor inclinación que se encuentra en el de Cacao Fino de Aroma considerando lo anterior, observando se puede destacar un aumento de sus precios en el mes de noviembre del 2019 hasta enero del 2020. Por consiguiente, en el mes de febrero hasta junio del 2020 se encontró un vaivén esperando que en los últimos meses del 2020 se dé su pronta recuperación; como a inicios de este.

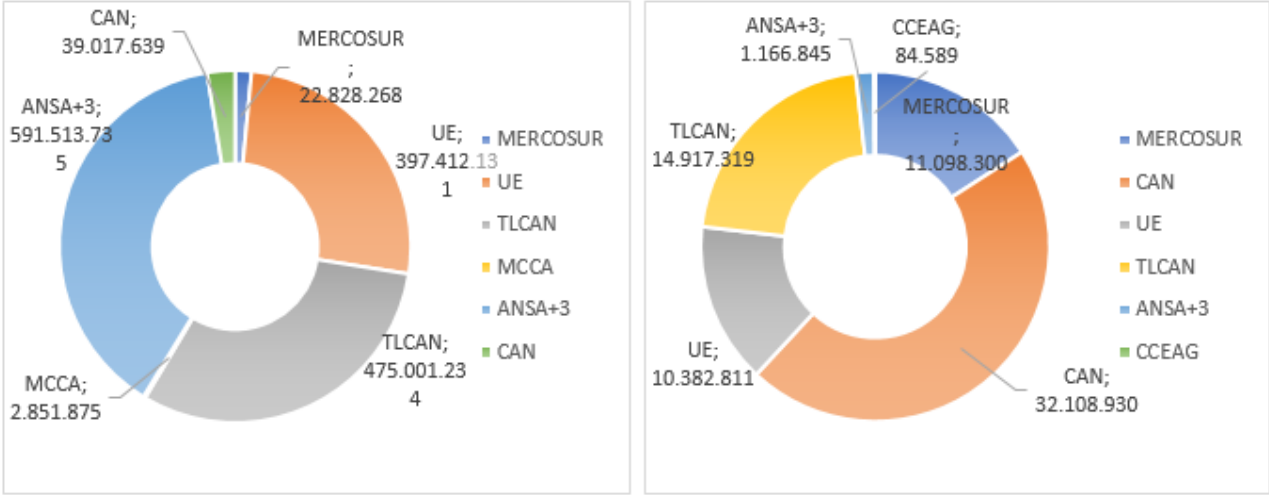


Figura 8. Exportaciones e Importaciones del Cacao por región, enero- diciembre 2019 -2020.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).

Se aprecia mediante la Figura 8, obtenida de los datos del Banco Central del Ecuador (BCE); como fue el comportamiento de Bloque económico del cacao tanto de las exportaciones e importaciones en las regiones desde el periodo de enero 2019 a diciembre del 2020. En el gráfico de las importaciones forma parte de una participación Agropecuaria del 1,50%, y a la vez obteniendo un peso durante estos periodos de 16.215t., como también se logra 69.760.065 millones durante los años 2019-2020, siendo parte del 46% la Comunidad Andina (CAN), mientras que el 21% es correspondiente al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), quien le sigue el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) con un 16%, y por último la Unión Europea que está conformada con un 15%, mientras que el 2% corresponde al Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCEAG).

Mientras que los nexos económicos por parte de las exportaciones son de 1.530.138.248 millones; obteniendo un 39% de la asociación de Naciones del Sureste Asiático más Tres (ANSA+3), Tratado de Libre Comercio de América del Norte conformada por el 31%, quien le sigue la Unión Europea que pertenece al 26%, mientras que la Comunidad Andina con el 3%, y por último Mercado Común del Sur con 1%. Es así como el mercado de cacao es global donde parte de los grandes productores son exportadores, y los consumidores son importadores, formando parte 87% del cacao y sus semielaborados no son aprovechados en el país productor, más bien son importados por Europa y EE. UU para ser transformados en chocolate.

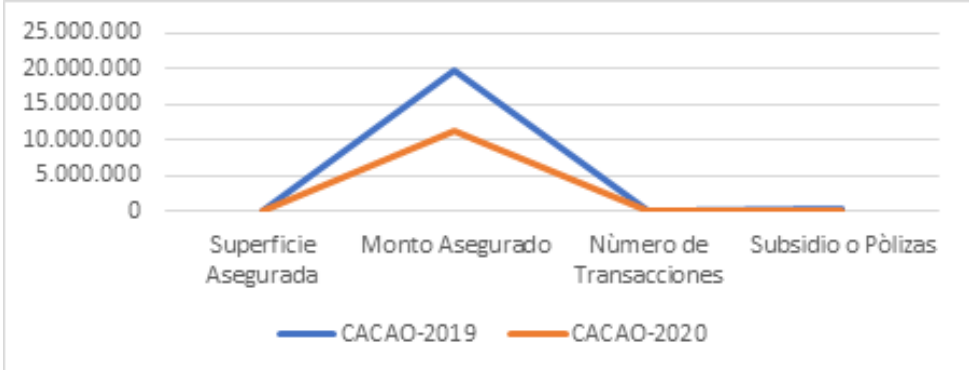


Figura 9. Seguro del Cacao, Superficie- Monto- # de Transacciones- Subsidios.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).

El AGROSEGURO es una entidad para beneficiar a los pequeños y medianos productores, creando una cultura de aseguramiento en el sector agropecuario. Antes no existía subvención en seguros, a la actualidad se subsidia el 60%

del valor del costo del seguro a la cual no incluye impuestos (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2016).

Con los datos obtenidos del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG y a la vez del Sistema de Información Pública Agropecuaria SIPA, la Figura 9; indica que 16.343 productores protegieron sus cultivos con una póliza de Seguro Agrícola; en la cual la superficie que se encuentra asegurada en el año 2019 es de 8.924 ha, mientras que en el año 2020 consta de 4.949 ha. En el 2019 su monto asegurado es de \$ 19.943 809, comparado con el 2020 sufrió un descenso de \$8.613.126 durante este año (\$11.330.683), al igual de sus transacciones que podemos observar que en el 2019 (2.881) fueron mayor el número de tramites de los productores que en el 2020 (1.555), mientras que las pólizas se obtiene una variación porcentual durante estos dos años 2019 (\$299.157), 2020 (\$ 169.960) de -0.43.

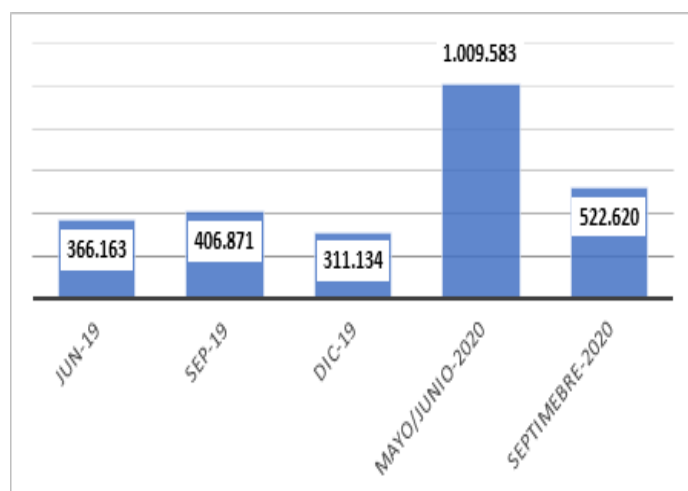


Figura 10. Tasa de Desempleo; junio- diciembre 2019, mayo-septiembre 2020.

Fuente: Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020).

En la Figura 10, de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el desempleo del 2019 pasó de 3,8% en diciembre, a 13,3% (1.009.583) entre mayo y junio del 2020, dando a demostrar que existe un incremento de los 9,5 puntos porcentuales. Mientras que en septiembre del 2020 la tasa de desempleo alcanzó un valor de 6,6% a nivel nacional (522.620) obteniendo una disminución de 6,4% con referencia al periodo de mayo-junio del 2020. El número de personas que equivale al 13,3% es de 1'009.582 desempleados al respecto de lo hablado anteriormente.

De acuerdo con los datos obtenidos por SIPA, en el sector cacaotero, los valores mensuales del cacao en lo agroindustrial (cacao en polvo, cascara, chocolate, pasta, aceite, licor, y manteca), y materia prima (cacao en grano); se encontró vaivenes dentro de los meses de enero a junio del 2019 respectivo también al 2020. El cacao en polvo del 2019 se encuentra en incremento en abril tanto su

Peso neto (tm), como el valor; mientras que en abril del 2020 es el punto más bajo. Los demás productos semielaborados se encuentran de la misma manera en que el periodo 2019 hubo más incremento que en el 2020, pero no obstante del licor de cacao, la cual nos demuestra que hubo una mayor proporción por parte del 2020 en los meses de enero y marzo que se mantienen constante a diferencias del año anterior. Mientras que en la materia prima (Cacao en grano) su valor de febrero del 2019 correspondiente del 2020 en USD (\$18.222.925) fueron mayores en el 2020, y su Peso neto del 2020 son cantidades superiores al 2019.

El cacao en el Ecuador se expande a pesar de los problemas que surgieron durante la pandemia, demostrando que ocupa el cuarto lugar como productor de cacao en tamaño, gracias a sus inversiones de los productores que conllevo a resultados favorables durante el 2020 obteniendo calidad y presencia.

A comparación de Costa Rica sobre la producción de banano, se llevó una grata sorpresa al obtener cierta resiliencia ante la crisis mostrando resultados favorables, donde los meses de enero y junio del 2020 se registran aumentos de 2,9% debido a la recuperación de la producción, ya que se registraron en el 2019 pérdidas ocasionadas por el clima durante este periodo interanual. A pesar de la crisis económica y social que ha generado el Covid-19, siendo el banano por parte de este país el cuarto producto que más aportado en el crecimiento del sector agropecuario, encontrando registros de menor caída por el sector de alimentos como también menor pérdida de empleos, mientras que en el Ecuador el sector de alimentos es lo mismo que se obtuvo en Colombia, es decir; no hubo tanta alteración por parte de este sector, y sobre el empleo hubo mayor afectación por causa de no implementar estrategias rápidas ante la situación de la pandemia (Altendorf, 2020).

CONCLUSIONES

La investigación se dirige a analizar el impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador el primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020, donde se evidencio que en los años 2019 y 2020 del primer semestre existen variaciones tanto positivas como negativas, demostrando que en sus exportaciones del sector cacaotero no se encontró perjudicado por la pandemia efectuada desde el 2020, obteniendo un ligero desempeño favorable ante la pandemia, en términos de volumen crecieron entre enero y mayo de 2020, mientras que las importaciones hubo un descenso por la contracción productiva interna de la economía ecuatoriana, como también por el aumento del desempleo y la disminución en las remesas del exterior.

Por consiguiente, dentro de las exportaciones no petroleras desde enero a marzo del 2019 respectivo al 2020 se incrementaron USD 578 millones; por lo cual el cacao es uno de los productos que aporta en beneficio al aumento

del sector externo, siendo así, gracias a los esfuerzos de las industrias cacaoteras por sus inversiones y transformaciones que han dado resultados favorables para el año 2020. Ya que el incremento de las exportaciones planteadas se evidencia el apetito que tiene los mercados internacionales por productos elaborados y esta materia prima, pese a la crisis de la pandemia.

A pesar de que el 2020 fue un año difícil para la economía del país y del mundo, el cacao ha sido uno de los productos no petroleros con mayor exportación, generando 609.675 millones al sector productivo. De igual manera, han resultado factores positivos en cuestión de la demanda del producto, manteniéndose en sus principales mercados como son Estados Unidos, Malasia e Indonesia, expresado por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. Otro factor, que ha incidido en el buen desempeño de la actividad es que subió la demanda del consumo de elaborados de cacao, los consumidores locales e internacionales, cada vez desarrollan un gusto por sabores más refinados.

A la vez se determina que en el sector cacaotero, los valores mensuales del cacao en lo agroindustrial (cacao en polvo, cascara, chocolate, pasta, aceite, licor, y manteca), y materia prima (cacao en grano); se encontró vaivenes dentro de los meses de enero a junio del 2019 respectivo también al 2020. El cacao en polvo del 2019 se halla en incremento en abril tanto su Peso neto (tm), como el valor; mientras que en abril del 2020 es el punto más bajo. Los demás productos semielaborados se encuentran de la misma manera en que el periodo 2019 hubo más incremento que en el 2020, pero no obstante del licor de cacao, la cual nos demuestra que hubo una mayor proporción por parte del 2020 en los meses de enero y marzo que se mantienen constante a diferencias del año anterior. Mientras que en la materia prima (Cacao en grano) su valor de febrero del 2019 correspondiente del 2020 en USD (\$18.222.925) fueron mayores en el 2020, y su Peso neto del 2020 son cantidades superiores al 2019.

El sector Cacaotero es uno de los productos que dinamiza la economía del país, en el periodo del 2020 ha aumentado su contribución al Productor Interno Bruto (PIB), según los datos obtenidos de SIPA, en lo cual, demuestra que el cacao es un producto que poco a poco se ha convertido en productor de ingresos marginales, que se ha vuelto llamativo por parte de los agricultores, y aún más por el aumento del precio internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araúz, L. A. (2015). Certificaciones de comercio justo: Facilidad de su alcance por pequeños productores de cacao fino de aroma del cantón Quevedo de la provincia de los Ríos y beneficios en su productividad. (Trabajo de titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Argotti, K. (2020). Evaluación Socioeconómica PDNA Covid-19 Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/Eval-Soc-Econ-26-Oct-ok.pdf>

Asociación Nacional de Exportadores. de Cacao e Industrializados del Ecuador. (2019). Sector Exportador de Cacao. ANECACAO.

Banco Central del Ecuador. (2020). Información económica. <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2018042020.htm>

Bernal, M., & Miranda, F. (2019). Cacao el sabor dulce del Ecuador. El Productor, 30. <https://elproductor.com/wp-content/uploads/2019/04/REVISTA%20MAYO%20CACAO.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador. CEPAL. <https://docplayer.es/68113482-Diagnostico-de-la-cadena-productiva-del-cacao-en-el-ecuador.html>

Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Principales_Resultados_Mercado_Laboral.pdf.

Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2016). AgroSeguro. MAGAP <https://www.agricultura.gob.ec/agroseguro/>

Ecuador. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Covid-19 en el Ecuador, Impacto Económico y Perspectivas. MPCEIP.

Ginatta, G., Vignati, F., & Rodríguez, M. (2020). Observatorio del Cacao Fino de Aroma para América Latina. Boletín, 9.

Guerrero, G. (2016). El cacao ecuatoriano su historia empezó antes del siglo XV. Revista Líderes. <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>

Henderson, T. (2017). La reestructuración de los sectores del café y el cacao en México y Ecuador. Control agroempresarial de la tierra y trabajo campesino. *LiminaR*, 15(1), 128-141.

Lazo, X. (2019). Ecuador busca duplicar la exportación de cacao al 2030. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/17/nota/7382016/ecuador-busca-duplicar-exportacion-cacao-2030-1500-millon-2030/>

Plaza, M., Rodríguez, J., & Quijano, J. (2016). Estudios Industriales: Orientación estratégica para la toma de decisiones. ESPAE-ESPOL.

- Ramos, T., Guevara, D., Sarduy, L., & Santana, K. (2020). Producción más limpia y ecoeficiente en el procesado del cacao: un caso de estudio en Ecuador. *Investigación & Desarrollo*, 20(1), 135-146.
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2019). Sector Cacaotero Ecuatoriano. <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/07/An%C3%A1lisis-de-cacao-24-de-junio-2020-7.pdf>
- Vassallo, M. (2015). Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao. Editorial IAEN.
- Vite Cevallos, H., Townsend Valencia, J., & Carvajal Romero, H. (2020). Big Data e Internet de las Cosas en la producción de banano orgánico. *Universidad Y Sociedad*, 12(4), 192-200.