

31

**PLATAFORMAS DE MEDIOS SOCIALES
Y USO DADO POR ESTUDIANTES INDÍGENAS DURANTE EL
CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA COVID-19**

PLATAFORMAS DE MEDIOS SOCIALES

Y USO DADO POR ESTUDIANTES INDÍGENAS DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA COVID-19

SOCIAL MEDIA PLATFORMS AND USE BY INDIGENOUS STUDENTS DURING CONFINEMENT BY THE COVID-19 PANDEMIC

Doris Laury Beatriz Dzib Moo¹

E-mail: dorisdzib@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6559-0879>

Rosa Elena Durán González²

E-mail: rosidurang@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8121-5019>

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México.

² Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Dzib Moo, D. L. B., & Durán González, R. E. (2020). Plataformas de medios sociales y uso dado por estudiantes indígenas durante el confinamiento por la pandemia COVID-19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 260-269.

RESUMEN

La presente investigación fue con la intención de analizar cuál es el manejo que le dan los estudiantes universitarios de comunidades indígenas a las plataformas de medios sociales durante la pandemia por el COVID-19 y qué impacto tiene en su aprendizaje. Para tal efecto nos apoyamos en el enfoque metodológico cuantitativo, contando con un universo de 168 estudiantes indígenas, correspondiente al ciclo escolar largo febrero-Julio de 2020, todos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la División Académica de Educación y Artes en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en México. Del total del universo se tomaron como muestra de estudio a 44 estudiantes indígenas entre 19 y 24 años. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento un formulario de preguntas cerradas a escala tipo Likert con 3 categorías de respuestas que fueron previamente delimitados, con el objetivo de identificar el uso que le dan a las plataformas de medios sociales he impacto en el aprendizaje. Los resultados arrojaron que los estudiantes, aunque viven en comunidades alejadas de la ciudad, no se ven limitados en poder acceder a estas herramientas digitales, lamentablemente el uso que le dan es para contenidos sociales y de recreación dejando de lado aquel contenido que favorece su aprendizaje.

Palabras clave:

Estudiantes indígenas, COVID-19, aprendizaje.

ABSTRACT

The present research was with the intention of analyzing what is the handling that university students from indigenous communities give to social media platforms during the COVID-19 pandemic and the impact that this has on their learning. For this purpose, we rely on the quantitative methodological approach, counting on a universe of 168 indigenous students, corresponding to the long school year February-July 2020, all from the Bachelor of Education Sciences of the Academic Division of Education and Arts in the Autonomous Juárez University of Tabasco, in Mexico. Of the total universe, 44 indigenous students between 19 and 24 years old were taken as a study sample. For data collection, a closed question form on a Likert-type scale was used as an instrument with 3 categories of responses that were previously delimited, in order to identify the use that they give to social media platforms and impact on learning of indigenous students. The results showed that the students, although they live in communities far from the city, are not limited in being able to access these digital tools, unfortunately the use they give does not favor their learning.

Keywords:

Indigenous students, COVID-19, learning.

INTRODUCCIÓN

Las herramientas tecnológicas ya forman parte de nuestra vida cotidiana, son más relevantes cuando pasamos por una crisis o problema porque se convierte en un medio para estar comunicado y actualizado. Ante la crisis del COVID 19 nadie imaginó que todo el mundo pasara por momentos de aislamiento y crisis de salud ante la pandemia. Estos momentos difíciles en todos los contextos y sentidos, nos tomó por sorpresa a un costo muy alto a nivel global y a nivel local.

En cuestiones de educación se vislumbran fenómenos poco estudiados por la misma situación que prevalece y a raíz de esto, nace la intención de realizar la investigación que se presenta, con el fin de conocer el comportamiento de los estudiantes indígenas universitarios en el uso dado a las plataformas de medios sociales durante la pandemia COVID-19 y cuál es el impacto en su aprendizaje y las consecuencias desfavorables que en las mismas se puedan desprender por su mal uso. Para poder lograr llegar al objetivo de esta investigación nos apoyamos de autores de reconocido prestigio y con estudios recientes sobre el COVID-19, en consecuencia, de las repercusiones que esta pandemia tiene en el aprendizaje de estudiantes de educación superior; en nuestro caso, estudiantes indígenas de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la División Académica de Educación y Artes en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en México.

Para contextualizar el objeto de estudio identificamos que el uso de la tecnología en México, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2019), en la encuesta nacional sobre disponibilidad de tecnologías de la información en hogares, existen 86.5 millones de usuarios de teléfono celular, es decir, 9 de cada diez personas en nuestro país, cuentan con un celular inteligente. Respecto a la población total de jóvenes en México entre las edades de 18 a 24 años, el 91.2% son usuarios de internet, un rango muy amplio de este servicio nos da elementos para afirmar que los jóvenes están relacionados con la tecnología de la comunicación independiente de su estrato socioeconómico y origen étnico a pesar que en el contexto rural solo el 47.7% son usuarios de internet.

En México, también identificamos que el 56.4% de los hogares, cuentan con internet en casa que corresponden a casi 20.1 millones de hogares conectados. El estudio de Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2019), sobre medios de conectividad identificó que el 95.3% de los usuarios utilizan el teléfono inteligente o smartphone; seguido de la computadora portátil en un 33.2% y computadora de escritorio en un 28.9%. Otro dato importante es que el uso de la computadora en casa está siendo remplazado por el móvil para consulta de contenido recreativo y social. En los usuarios de medios digitales, predomina el contenido de entretenimiento con

un 91.5% la obtención de la información en un 90.7% y como medio para comunicarse fue el 90.9%.

En este contexto surgieron las inquietudes sobre la situación en la cual se encuentran los estudiantes indígenas sobre el uso de las plataformas de medios sociales, con la premisa que son usuarios de tecnologías de la información y comunicación. Para su estudio, se plantearon tres categorías: la primera se refiere al uso que hacen los estudiantes indígenas a las plataformas de medios sociales, la segunda categoría se refiere si estas plataformas influyen directamente en el rendimiento académico del estudiante indígena y la tercera categoría hace referencia, en la existencia del aumento del gasto sobre el ingreso económico de los estudiantes indígenas universitarios al hacer uso de estas plataformas para desarrollar sus actividades académicas desde sus hogares.

Durante el surgimiento de las plataformas de medios sociales y su influencia en los estudiantes a nivel global según Barnes (1954), el reconocimiento de haber sido el primero en utilizar explícitamente el término de plataforma de medio social. Su contribución tuvo lugar cuando analizó la dinámica de las relaciones que se establecían entre los habitantes de una aldea noruega de pescadores. En su estudio constató la existencia de una estructura social conformada por el parentesco, la amistad y las relaciones de vecindad, y caracterizada por la existencia de vínculos cambiantes. De la observación de esta estructura social surge la primera definición de medio entendida como *“un conjunto de puntos, algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos son personas o grupos, y las líneas indican que los individuos interactúan mutuamente. Así, se podría pensar que el conjunto de la vida social genera un medio por el cual pueden interactuar socialmente las personas”*.

Para reforzar el planteamiento hecho por Barnes (1954), y con el fin de demostrar que los medios sociales tienen un impacto directo en el aprendizaje de los estudiantes y que este resultado será de acuerdo a su utilización. Se analizó un artículo publicado en Oxford Bulletin of Economics and Statistics sobre la evidencia internacional de los factores determinantes de los resultados académicos de los estudiantes, incluyendo la relación entre días de clase y aprendizaje de los estudiantes (Sanz, Sainz & Capilla, 2020).

Por ejemplo, en España el año escolar son 175 días. Y estas podrían ser las jornadas que aproximadamente llevarán cerrados los centros españoles debido a la crisis del Coronavirus, aunque es más probable que esta medida se extienda por más tiempo. Esta estimación, confirmada por estudios posteriores, se produjo cuando la formación online no se encontraba tan desarrollada como ahora en 2020 (Sanz, et al., 2020).

Por el contrario, si el enfoque es el correcto, como señala, el estudio realizado en España los estudiantes no

tienen por qué verse afectados. Los profesores de la Universidad Politécnica de Valencia, no encuentran diferencias estadísticamente significativas entre los resultados educativos de estudiantes a través de plataformas electrónicas o tradicionales en intervenciones concretas (Sanz, et al., 2020).

Cabe señalar a este respecto que en la educación presencial ya se utilizan las TICs como medio para individualizar la formación de los alumnos y tratar de atender las necesidades de cada uno de ellos. Un efecto que en las actuales circunstancias se podría potenciar. Hay que aprovechar las ventajas de la educación online como la posibilidad de personalizar la formación y reforzar los puntos débiles de cada alumno (Sanz, et al., 2020).

Por su parte, en el post del 24 de marzo de 2020, el Profesor Antonio Cabrales del University College London, matiza que la enseñanza virtual puede ser incluso mejor que la presencial. El problema es que tener el curso grabado hace que nos confiemos en que “ya veremos la clase”. Y el resultado se resienta (Sanz, et al., 2020).

Igual se hace referencia a otro aspecto fundamental en la educación a distancia: la educación a distancia exige un mayor grado de compromiso y disciplina. Si éstos se alcanzan, el rendimiento académico, concluye el Profesor Cabrales, podría ser incluso mejor en los formatos online (Sanz, et al., 2020).

De igual forma el rol de los padres es, en consecuencia, fundamental y ello puede ser, a su vez, origen de importantes diferencias entre unos y otros alumnos por el apoyo que reciban en casa en estos momentos. Aquellos estudiantes cuyos padres tienen más nivel educativo pueden recibir más ayuda durante la cuarentena, lo que puede abrir una brecha entre los alumnos (Sanz, et al., 2020).

Dado que la mirada central de esta investigación estará puesta a las plataformas de medios sociales y como este fenómeno educativo influye en el rendimiento académico de los estudiantes indígenas de la licenciatura en ciencias de la educación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco durante la pandemia del COVID-19, será necesario abordar algunas teorías en apoyo a la investigación.

En primer lugar, se considera a la teoría constructivista de Piaget. Esta teoría propone un paradigma que mantiene preferencia por la investigación focalizada en el desarrollo humano, solo entendible como síntesis producida por la confluencia de la maduración orgánica y la historia individual. Comienza con un ser individual que progresivamente se convierte en social, pero su énfasis se centra en el micro nivel, es decir, del contacto con otras personas de su entorno. El desarrollo está regido por la consolidación de estructuras mentales representativas del conocimiento, reguladas por los fundamentos biológicos del desarrollo, así como por el impacto de los factores de maduración. Estas estructuras, las cuales organizó en categorías denominadas sensorio motrices,

preoperacionales, concretas y abstractas, dependen de un ambiente social apropiado e indispensable para que las potencialidades del sistema nervioso se desarrollen (Piaget, 1983).

Esta teoría según Piaget (1983), permite potenciar el rendimiento académico del estudiante, su participación, la interacción entre el estudiante y profesor, la retroalimentación y la conexión con el contexto real, de tal manera que son válidas para que el estudiante pueda controlar y empoderar su propio proceso de aprendizaje. Piaget (1983), también menciona la importancia que los profesores deben atender estos procesos de aprendizajes de los estudiantes, ya que es factor clave en la enseñanza de profesor-estudiante. El avance de las TIC en pleno siglo XXI, nos lleva también a cometer errores, ya que ciertamente ofrecen muchas oportunidades para la adquisición de aprendizajes, pero de igual modo ofrece informaciones que pudiera ser para los estudiantes de mal uso, ya que normalmente algunos estudiantes utilizan las TIC irresponsablemente. Se hace referencia de esta teoría porque ayudara en el análisis del rendimiento escolar de los estudiantes indígenas, ya que existen probabilidades que los estudiantes mantengan un nivel académico bajo.

Otra teoría que solventa la investigación es la de la comunicación humana. Donde la comunicación para el autor es un sistema de interacciones, es decir el vínculo con otras personas, la capacidad de relacionarnos consigo mismos y con otras personas permite mejorar el desenvolvimiento en nuestro entorno. Por otra parte, la teoría de la comunicación humana de Watzlawick nos dice que *“cada una de las partes de un sistema está relacionada de tal modo con las otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y en el sistema total”*. (Rizo, 2011)

Así mismo el autor de esta teoría habla de las “axiomas de la comunicación” para que el ser humano pueda conectarse o comunicarse, Según Watzlawick, citado por Rizo (2011), es imposible no comunicar, por lo que en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás; en segundo lugar, en toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores; como tercer elemento básico, los autores señalan que la definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes; otro axioma apunta a que la comunicación humana implica dos modalidades, la digital “lo que se dice” y la analógica “cómo se dice”; por último el axioma que establece que toda relación de comunicación es complementaria, según se base en la igualdad o en la diferencia de los agentes que participan en ella, respectivamente (Watzlawick, citado por Rizo, 2011).

Respecto a la teoría del conectivismo, Gutiérrez (2012), lo define como la integración de principios explorados por

las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento (Siemens, 2004).

El conectivismo es orientado por la comprensión donde las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. En las épocas en donde las clases eran tradicionales, en donde la tecnología no había llegado en las escuelas, los maestros preparaban a los estudiantes en una realidad en la cual se vivía en esa época, pero a través del tiempo las cosas han cambiado de una manera rápida. Hoy en día los estudiantes viven muy distintos comparando a cómo se vivía antes, para esta teoría es importante que al estudiante se le presente situaciones que los conduzcan a realizar proyectos de investigación y por tal motivo indaguen informaciones validas por Internet y tener presente que cada estudiante realice sus propios aprendizajes (Gutiérrez, 2012).

Según Siemens (2004), *“el conectivismo define el aprendizaje como un proceso continuo que ocurre en diferentes escenarios, incluyendo comunidades de práctica, redes personales y en el desempeño de tareas en el lugar de trabajo”*. Es claro que en la era digital en la cual estamos sumergidos, el proceso de aprendizaje y enseñanza está cambiando, la tecnología es una herramienta importante que ofrece muchos beneficios para el docente, así como para los estudiantes.

Los medios sociales como una herramienta pedagógica: La influencia de las plataformas de medios sociales en los adolescentes puede tener sus valores positivos que se ven a simple vista, tales como (Siemens, 2004):

- Ayudan a la afirmación del joven dentro de un grupo. Sentirse social es una de las partes fundamentales del desarrollo humano. Les permite conocer distintos puntos de vista alternos a los suyos, demostrándoles que no todos los entornos son iguales en el mundo.
- Pueden constituirse en un excelente medio para consultar tareas, realizar investigaciones, pedir asesorías sobre algún tema en especial, o que necesiten aclarar.
- En muchos casos ayudan a mantener un contacto permanente con el círculo íntimo (familiares, y amigos cercanos), sobre todo si se encuentran lejos.
- Son excelentes vitrinas para desarrollar la creatividad creando interfaces gráficas tapices, dibujos, letras, subiendo archivos propios como vídeos, PowerPoint, textos o creando determinados grupos de opinión.

Influencia de los medios sociales en el estudiante: Las plataformas de medios sociales están desempeñando un papel cada vez más importante en la configuración del comportamiento de los usuarios en la Web. Los servicios de medios sociales cada vez cuentan con un mayor tráfico y un uso en constante crecimiento por parte de los usuarios. No cabe duda de que se están convirtiendo en espacios de comunidad, donde los usuarios interactúan con su entorno y acercan distancias. A través de comportamientos individuales podemos comprender el comportamiento del usuario en general. No obstante, cuanto mayor es la cifra de usuarios de una determinada comunidad y menos específica en su orientación temática, de contenido, de servicios, de participación... mayor es la diferencia que encontramos entre unos y otros (Siemens, 2004).

El Estado de Tabasco cuenta con un total de 2, 395,272 habitantes entre sus diecisiete municipios, de esa cifra se estima que hay un total de 55,140 personas mayores de 5 años que hablan alguna lengua indígena lo que representa el 3% de la población tabasqueña. Las lenguas indígenas que se hablan en tabasco son, el chontal de tabasco, chol, tzeltal y el tzotzil (ver imagen núm. 1). La principal lengua indígena y la más hablada es el Chontal de Tabasco, municipios como el Centro, Macuspana, Centla, Nacajuca y Jalpa de Méndez, son los municipios donde siguen conservando este dialecto el Yoko t'aa'n (la lengua verdadera) (Tabla 1).

Tabla 1. Número de hablantes de lenguas indígenas en el estado de Tabasco.

Lengua indígena	Número de hablantes (año 2010)
Chontal de Tabasco	37 072
Chol	13 840
Tzeltal	2 849
Tzotzil	1 379
Total	55 140

Fuente: México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010).

A pesar de las condiciones en las que viven la mayoría de los estudiantes indígenas y con los grandes avances tecnológicos en los que se encuentran, no todas las comunidades indígenas tienen las facilidades que las nuevas tecnologías ofrece, a pesar de ello la mayor parte de los sectores indígenas han ganado terreno, debido a la expansión del internet.

Para los estudiantes indígenas las plataformas de medios sociales son importantes y lo ven como parte de su vida cotidiana, sin embargo, los estudiantes lo utilizan para estar en comunicación con familiares y sus amigos, para conocer personas, también para mostrar o publicar información informal o simplemente lo usan para entretenimiento. A la vez, les favorece para la divulgación de su

cultura, de su identidad, de la tradición de su pueblo, de su lengua indígena y para la promoción de las artesanías que se elaboran en la comunidad, así como para compartir opiniones y experiencias entre pueblos indígenas y no indígenas. De tal modo, los estudiantes indígenas han incorporado el uso de las nuevas tecnologías, principalmente de los medios sociales para sus múltiples labores.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo que, de acuerdo con la definición de Hernández, Fernández & Baptista (2010), usa la recolección de datos para probar hipótesis, en base de la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Por ende, se utilizó el método Empírico-Analítico, pues este enfoque busca establecer relaciones de causalidad entre variables; además describe, predice, verifica y explica el fenómeno estudiado.

Así mismo, fue utilizado un cuestionario estructurado a escala tipo Likert de preguntas cerradas, el mismo consta de 12 cuestionamientos, distribuidos en 3 categorías, la primera se refiere al uso que le dan los estudiantes indígenas a las plataformas de medios sociales durante el confinamiento por la pandemia COVID-19, la segunda categoría se refiere a la influencia de estas plataformas en el rendimiento académico del estudiante indígena y la tercera categoría afectaciones al ingreso económico de estos estudiantes por el pago de este servicio. La población total de estudiantes indígenas de la licenciatura en ciencias de la educación en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, son 168 de los cuales se tomó como muestra 44 estudiantes indígenas, entre 19 y 24 años todos de la licenciatura en ciencias de la educación, y son los que conforman el grupo de participantes, los mismos fueron seleccionados por las características propias de la misma investigación y para efecto de su identidad tomamos como base ser originario de una comunidad indígena, hablar o entender una lengua, o tener un padre o madre de origen indígena, en virtud que la cultura se transmite en la socialización primaria a través de costumbres, tradiciones y formas de entender el mundo.

En este estudio nos planteamos la pregunta de investigación rectora: ¿Cuál es el impacto e influencia de las plataformas de medios sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes indígenas durante la pandemia COVID-19? De igual forma se construyó una hipótesis correlacional: A mayor uso efectivo de las plataformas de medios sociales durante la pandemia COVID-19. Menor índice de los factores que impiden el rendimiento escolar, aumentando el aprendizaje significativo de los estudiantes indígenas universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México. Teniendo como objetivo, identificar el uso dado a las plataformas de medios sociales e impacto en el aprendizaje de los estudiantes

indígenas de la UJAT, en México durante el confinamiento por la pandemia COVI-19.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se muestran los resultados de la encuesta por cada una de las preguntas que se les aplicó a los 44 estudiantes indígenas. Para el procedimiento de datos, se utilizó el programa SPSS versión 23, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Categoría 1 Conocimientos y uso de las plataformas de medios sociales por estudiantes indígenas

En el último año el uso de plataformas sociales se ha incrementado y diversifican su servicio y formato, así como reglas de publicación y comunicación de contenido. Las más usadas por los estudiantes de origen indígena encuestados, muestra que el 63.6% equivalente a (28 estudiantes), utiliza la aplicación Facebook, el 29.5% equivalente a (13 estudiantes) hacen uso de la aplicación WhatsApp, mientras que el 4.5% igual a (2 estudiantes) utiliza la aplicación Instagram y el 2.3% restante (1 estudiante) usa la aplicación Twitter (Figura 1).

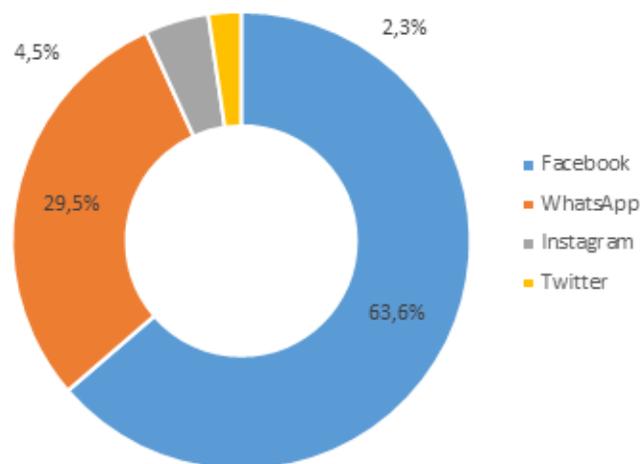


Figura 1. Aplicación de las plataformas de medios sociales más utilizadas.

El tema de uso de plataformas de medios sociales guarda una relación con el uso de internet en estudiantes indígenas en el rango de edad de 18 a 24 años, el cual es del 91.2 % mientras que, en la muestra de los estudiantes de origen indígena, el 93.18 % tienen noción o conocen las plataformas sociales. Solo un estudiante afirma no saber sobre las plataformas y dos de ellos, creen saber a qué se refiere por plataformas de medios sociales aún cuando hacen uso de ellas (Figura 2).

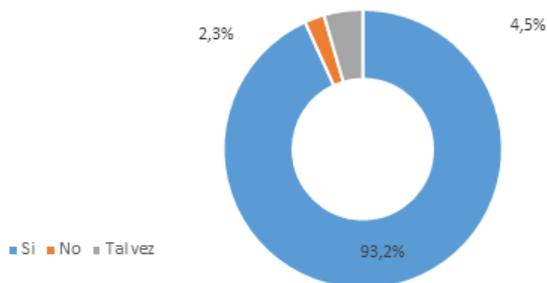


Figura 2. Conocimiento sobre las plataformas de medios sociales.

Respecto a tener una cuenta en alguna plataforma social, el 86.4% equivalente a (38 estudiantes), respondieron que sí tienen cuenta en alguna plataforma social, mientras que el 13.6% igual a (6 estudiantes), respondieron que no tienen cuenta o un perfil en estas plataformas sociales. Lo que significa que las escuelas, así como las comunidades indígenas, están siendo participes en el mundo moderno y al consumismo de las nuevas tecnologías. Lo anterior confirma que los jóvenes son usuarios de redes sociales independientemente de su origen y a pesar que en su comunidad cuente o no con infraestructura de internet. Esto se corrobora porque en el estudio, el 29.5% el total de (13 estudiantes), contestaron que sí cuentan con el servicio de internet, mientras que el 70.4% equivalente a (31 estudiantes), contestaron que no cuentan con servicio de internet (Figura 3).

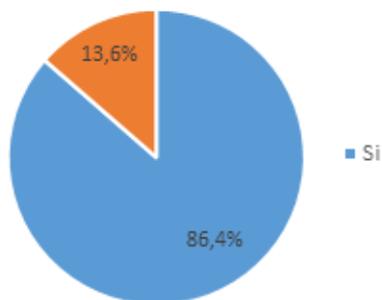


Figura 3. Cantidad de jóvenes con cuentas en alguna plataforma.

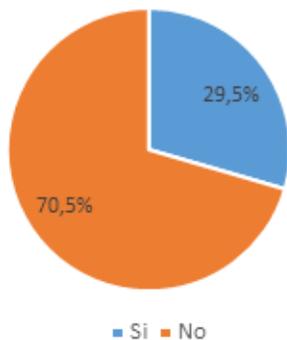


Figura 4. Cantidad de jóvenes con servicio de internet.

Entre las contradicciones del uso de dispositivo móvil encontramos que el 86.4% tiene cuenta en una plataforma social aun cuando solo el 29.5% tiene acceso a internet en casa. Con lo anterior podemos inferir que los estudiantes solventan el pago de datos del servicio móvil y hacen uso de la plataforma social (Figura 4).

Categoría 2 Influencia de las plataformas de medios sociales en el rendimiento escolar académico de estudiantes indígenas durante la pandemia de COVID-19

El contenido de las redes sociales es diverso y está enfocado principalmente a actividades sociales entre los contactos familiares de amistad o intereses personales y afinidad con otros usuarios o asociaciones, por ejemplo, mascotas, automóviles, entre otros. Otro contenido muy recurrente es el uso comercial y venta de bienes y servicios, así como publicidad de que llegan a los usuarios a través de cookies. Otro rubro es el contenido académico en el cual grupos de especialistas promueven actividades académicas, en el cual se comparte información de convocatorias, becas, libros, noticias de difusión o divulgación académica, boletines científicos de universidades nacionales y extranjeras. Existe contenido educativo especializado para el área de Ciencias de la Educación, investigación educativa y aún, existen grupos especializados en temas educativos como la didáctica, psicología educativa en el cual se comparten materiales, dudas, actividades académicas y congresos.

Sin embargo, podemos inferir que los estudiantes relacionan a las plataformas sociales alejadas del ámbito académico, y resulta paradójico que cuenten con la tecnología y los medios de acceso, pero no de consulta, lo cual implica un detrimento en su aprendizaje y desempeño académico que se incrementa más en tiempos de crisis y pandemia en virtud que dedican más tiempo de ocio a consulta de redes sociales y contenido de entretenimiento. Respecto al uso que le han dado al inicio de la pandemia, la muestra afirma que el 50% de los encuestados nunca hacen uso de un medio social en horas de clase, el 45.5% consulta ocasional o raramente el uso de redes. Solo el 4.5% afirmó usar los medios sociales frecuentemente, lo que convierte a las plataformas sociales de exclusión de contenido académico.

El tiempo dedicado a plataformas sociales implica que consume tiempo de ocio o de recreación o descanso. A partir de que es menos frecuente el uso de tiempo en horas de clase, una de las preguntas de mayor relevancia que se aplicó para este análisis, es sobre cuantas horas al día pasan conectados los estudiantes indígenas en las plataformas de medios sociales, de las opciones que se dieron, se observa que no hay mucha diferencia con respecto a la cantidad de hora que se la pasan conectados, el 25% respondió que se conecta menos de 1 hora, el 27.3% contestó que se conecta 1 hora, mientras que el otro 25% contestó que se pasa conectado 2 horas, y el 15.9% respondió que se conecta 3 horas, el 6.8%

restante contesto que se la pasa conectado más de 4 horas al día (Figura 5).

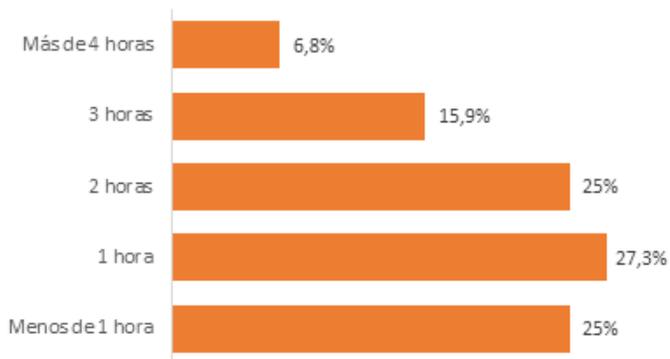


Figura 5. Tiempo en redes o plataformas de medios sociales.

Las plataformas de medios sociales tienen como fin socializar, informar y conectar a los usuarios, para el análisis de esta investigación, es enfocado, en saber con qué fin utilizan las redes sociales los estudiantes indígenas, del total de estudiantes encuestados el 27.3% respondió que lo utilizan para hablar o mostrar información informal a todos, el de mayor porcentaje es el 40.9% respondió que lo utiliza para información personal y familiar, mientras que un porcentaje mínimo el 2.3% lo utiliza para información de estudios o escolares y el 29.5% lo usan solo para publicar fotos y comentarios de sus amigos. El mal uso dado a los medios sociales durante la pandemia del COVID-19 no favorece el aprendizaje de los encuestados.

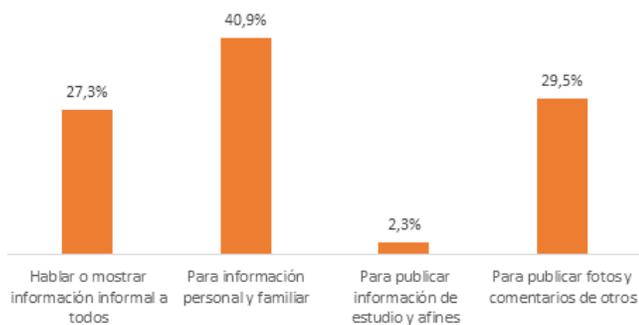


Figura 6. Actividad en las plataformas de medios sociales.

En la figura 6, los 44 estudiantes indígenas encuestados, muestra que el 63.6% equivalente a (28 estudiantes), utiliza la aplicación Facebook, el 29.5% equivalente a (13 estudiantes) hacen uso de la aplicación WhatsApp, mientras que el 4.5% igual a (2 estudiantes) utiliza la aplicación Instagram y el 2.3% restante (1 estudiante) usa la aplicación Twitter.

Otra de las preguntas con mayor relevancia en esta investigación, está enfocada a cuantas horas el estudiante indígena permanece conectado a las plataformas de medios sociales como apoyo a sus tareas, lo que quiere decir, si utiliza los medios sociales para compartir opiniones

educativas o si tiene alguna duda, hace las preguntas pertinentes a sus compañeros o directo con el docente. Los porcentajes fueron las siguientes, el 18.2% se ayuda con las redes sociales menos de 1 hora, el 50% se ayuda con 1 hora, mientras que un 29.5% se apoya con 2 horas y el 2.3% restante, se apoya con sus actividades escolares con al menos 3 horas. Lo anterior demuestra que es muy poco el tiempo que es utilizado como apoyo en las actividades escolares. Sin embargo existe una contradicción en este rubro ya que el 52.3% respondió que están de acuerdo en que las plataformas de medios sociales ayudan a enriquecer los conocimientos educativos, mientras que el 25% contestó que están indeciso, lo que quiere decir que no saben si estas plataformas sociales ayudan a mejorar los conocimientos y el 22.7% restante, respondió que están totalmente en desacuerdo, que no creen que estas plataformas sociales ayuden a mejorar los conocimientos educativos. Sin embargo, los porcentajes máximos o en su caso la mayoría de los estudiantes indígenas piensan que las redes sociales ayudan mucho en mejorar sus conocimientos y sus tareas escolares, tristemente no los utilizan para ese fin.

Categoría 3 Aumento del gasto por el uso de las Plataformas de medios sociales en estudiantes indígenas.

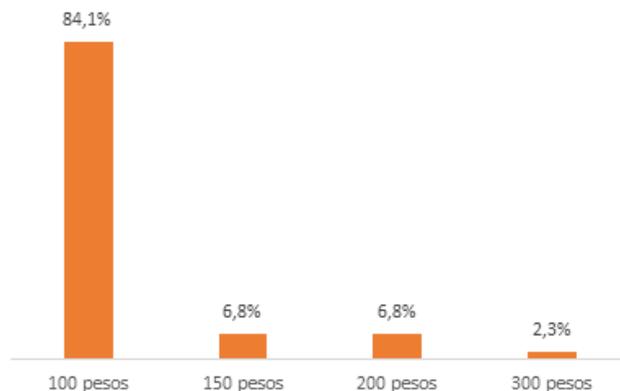


Figura 7. Cantidad de dinero al que están dispuestos a pagar por mes para navegar en las plataformas de medios sociales.

Los estudiantes opinaron sobre la importancia que tiene el uso de las plataformas de medios sociales y un porcentaje del 34.1% junto con el 20.5% contestaron que para ellos es muy importante el uso de plataformas, por la diversificación de contenido y también para los trabajos educativos, comunicación con amigos y familiares, conocer personas, entre otros. Mientras que el 22.7% respondió que para ellos no es tan importante estas plataformas, y el 20.3% en unión con el 2.3% restante, contestó que para ellos no son importantes estos medios (Figura 7).

Respecto al costo de las redes sociales, identificamos que muchos lugares cuentan con conectividad a internet, pero en el caso de algunas instituciones educativas, contienen restricción al uso de redes sociales, así como la

navegación en estos medios es muy lenta. Por tanto, es necesario costear el servicio. Al respecto se preguntó a los estudiantes sobre la cantidad que estarían dispuestos a pagar para navegar en las plataformas de medios sociales los estudiantes, se muestra los resultados de los 44 estudiantes indígenas que fueron encuestados, el mayor porcentaje fue de 84.1% equivalente a (37 estudiantes), lo que significa que la mayoría paga o está dispuesto a pagar la cantidad de \$100 pesos mensuales para navegar en estos medios sociales, mientras que el 6.8% (3 estudiantes) al igual que el otro 6.8% (3 estudiantes) están dispuestos a invertir o invierten al menos entre \$150 y \$200 pesos al mes para contar con el servicio y solo el 2.3% (1 estudiante) invierte \$300 pesos para estar en comunicación en las plataformas de medios sociales.

CONCLUSIONES

Con el paso del tiempo las tecnologías están avanzando y ha llegado hasta lugares marginados y seguirá avanzando hasta llegar en cada rincón del mundo, pero desafortunadamente en pleno siglo XXI para muchos adolescentes y jóvenes estudiantes es una distracción que repercute directamente en su rendimiento escolar, así también afecta su ámbito familiar, social y personal. Esto lo demuestra lo siguiente:

De acuerdo con los datos arrojados del formulario que se les aplicó a los estudiantes indígenas de la licenciatura en ciencias de la educación de la División Académica de Educación y Artes en la Universidad Juárez autónoma de Tabasco, durante el confinamiento por el COVID-19, los resultados no son nada favorecedores, porque aunque la mayoría de estos estudiantes tienen un perfil en algunas de las plataformas de medios sociales, los mismos no son utilizados para favorecer su aprendizaje, lo anterior supone que las tecnologías y los medios de comunicación deberían influir en los jóvenes y adolescentes de manera positiva, llegando hasta las comunidades indígenas, los mismos no son ajenos a esta influencia que está teniendo actualmente la internet, siendo partícipes de las nuevas tecnologías y del mundo moderno. Por otra parte, el 50% de los estudiantes encuestados aseguran que no hacen uso de las estas plataformas en horas de clase mientras que el otro 50% dicen que lo usan raras veces. Desafortunadamente en tiempos de pandemia y confinamiento, el uso de redes sociales absorbe el tiempo de ocio para contenido irrelevante en detrimento de su formación académica.

Otro de los resultados que más llamo la atención, es donde los estudiantes indígenas dicen utilizar más la aplicación Facebook y WhatsApp, y se conectan entre 1 y 2 horas diarias. Sin embargo, un gran porcentaje de los estudiantes aseguran que se conectan solo para entretenimiento y también para comunicarse con familiares y amigos, por lo tanto, para ellos las redes sociales no lo ven como una herramienta de apoyo educativo durante el confinamiento por la pandemia por el COVID-19, en cambio lo utilizan más como distracción. Por otra parte, existen estudiantes

indígenas que al menos 1 hora se apoyan con la ayuda de las redes sociales para hacer sus trabajos escolares, ya sea que tenga algunas dudas y a través de las aplicaciones de mensajería instantánea para preguntarles a sus compañeros de clase o al mismo docente de manera directa, lo cual significa muy poco tiempo.

En la actualidad la tecnología y la expansión del internet ha sido muy indispensable para todas las personas, pueblos o comunidades indígenas y ciudades urbanizados, porque gracias a eso se pueden comunicar y estar informados de lo que pasa a su alrededor. Otra de las preguntas que llamo la atención, fueron los resultados en donde las plataformas de medios sociales son importantes en la vida de los estudiantes indígenas, por lo que tener una cuenta o un perfil en una de estas plataformas de medios sociales es estar actualizado, como se mencionó anteriormente, la tecnología y los medios de comunicación han sido fundamentales para la influencia al consumismo en el mundo moderno. Ha sido significativo e importante la influencia de la tecnología de estas plataformas de medios sociales en los estudiantes indígenas en Tabasco, porque aseguran que gastan al menos una cantidad de \$100.00 a 300 mensuales para poder navegar en estas plataformas, sacrificando su economía, aún más lamentable que en este tiempo y de acuerdo a los resultados son utilizados para el ocio y no para su formación educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barnes, J. A. (1954). Class and committes in a Norwegian Island Parish. *Human Relations*, 7(1), 39-58.
- Gutiérrez, L. (2012) Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, (1), 111-122.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2010/doc/cpv2010_cuest_basico_d.pdf
- México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/>
- Piaget, J. (1983). *La psicología de la inteligencia*. Crítica.
- Rizo, M. (2011). Reseña de Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick. *Razón y Palabra*, 16(75), 1-14.
- Sanz, I., Sainz, J., & Capilla, A. (2020). Efectos del coronavirus en la educación. OEI. <https://www.oei.es/uploads/files/news/Science-Science-and-University/1747/resumen ejecutivo.pdf>

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. <http://www.humanasvirtual.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/Siemens2004-Conectivismo.pdf>