

26

PRELIMINARES

**PARA PROGRAMA DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, POR LA UNIVERSIDAD
METROPOLITANA, SEDE MACHALA**

PRELIMINARES

PARA PROGRAMA DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, POR LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA, SEDE MACHALA

PRELIMINARIES FOR THE MASTER'S PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT, BY THE METROPOLITAN UNIVERSITY, MACHALA CAMPUS

Laura Rosa Luciani Toro¹

E-mail: lluciani@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5395-9918>

Ángel Alberto Zambrano Morales¹

E-mail: azambrano@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7897-7327>

Andreína Inés González Ordoñez¹

E-mail: aigonzalez@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2209-2295>

¹ Universidad Metropolitana. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Luciani Toro, L. R., Zambrano Morales, Á. A., González Ordoñez, A. I. (2020). Preliminares para Programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, por la Universidad Metropolitana, sede Machala. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 217-227.

RESUMEN

El impacto y velocidad con la que ocurren los cambios tecnológicos en un mundo globalizado, hacen que el entorno que rodea a las empresas, sea cada vez más complejo y competitivo, implicando grandes retos para mantenerse en el mercado a través del logro eficiente y efectivo de su funcionamiento; esta realidad imperante en la actualidad, hace necesario que las organizaciones empleen formas de administración y dirección distintas a las que tradicionalmente se venían empleando, y a su vez, vayan determinando nuevas tendencias de profesionales que se inserten en todas las actividades de la producción y generación de bienes y servicios, lo que demanda la especialización. Todo ello, conllevó a que la universidad ecuatoriana, deba adaptarse de forma inmediata a los cambios de factores endógenos y exógenos respondiendo de manera dinámica y vertiginosa a una permanente actualización de directivos y docentes a partir del desarrollo procesos de formación profesional de alta calidad en la dimensión investigativa y de vinculación; en correspondencia con las exigencias crecientes de demanda social y desarrollo del país. Como respuesta a la necesidad de la pertinencia de la educación superior, que busca la congruencia entre las carreras universitarias, las maestrías ofertadas y las necesidades que plantea el sector productivo local, la universidad metropolitana, realizó un diagnóstico con el objetivo de determinar la demanda potencial de postulantes para un programa académico de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, el cual justificó la necesidad e importancia del programa que se propuso desarrollar la Universidad Metropolitana del Ecuador, Machala.

Palabras clave:

Maestría administración, dirección de empresas, diagnóstico demanda potencial postulantes.

ABSTRACT

The impact and speed with which technological changes occur in a globalized world, make the environment that surrounds companies increasingly complex and competitive, implying great challenges to stay in the market through the efficient and effective achievement of its operation; This reality prevailing at present, makes it necessary for organizations to use different forms of administration and direction to those that were traditionally being used, and in turn, determine new trends of professionals that are inserted in all the activities of the production and generation of goods and services, which requires specialization. All this led to the Ecuadorian university, must adapt immediately to changes in endogenous and exogenous factors responding dynamically and vertiginously to a permanent update of managers and teachers from the development of high quality professional training processes in the investigative and linkage dimension; in correspondence with the growing demands of social demand and development of the country. In response to the need for the relevance of higher education, which seeks congruence between university careers, the masters offered and the needs posed by the local productive sector, the metropolitan university, made a diagnosis in order to determine the potential demand of applicants for an academic program of Master in Business Administration and Management, which justified the need and importance of the program that was proposed to develop the Metropolitan University of Ecuador, Machala.

Keywords:

Master's degree administration, business management, diagnosis demand potential applicants.

INTRODUCCIÓN

Los estudios de especialidades y maestrías más que una opción académica, se van convirtiendo en un requisito cada vez más indispensable dentro del ámbito laboral del Ecuador, por tanto, es importante que toda oferta educativa sea pertinente y en consecuencia, que sea útil a la sociedad ecuatoriana, en general que posibilite el desarrollo de profesionales, de acuerdo con las competencias que demanda la sociedad del conocimiento y que sean capaces de dar respuesta a las metas y objetivos establecidos en el Plan Nacional Toda una Vida y a los planes de desarrollo provinciales y zonales.

En este sentido, la Maestría en Administración y Dirección de Empresas tiene pertinencia en la realidad ecuatoriana y específicamente en la realidad de la Provincia El Oro, debido al papel relevante que desempeña la Administración de Empresas en la sociedad, cubriendo así las necesidades y demandas de los diversos sectores de la realidad Orense. De esta manera, la Universidad Metropolitana (UMET), sede Machala, pretende dar respuesta a la necesidad de la pertinencia de la educación superior, que busca la congruencia entre las carreras universitarias, las maestrías ofertadas y las necesidades que plantea el sector productivo local; asimismo, permite dar respuesta a las demandas existentes en su área de influencia, coadyuvando con esto, a la consecución de los objetivos de la planificación nacional, regional y local.

Con relación a la pertinencia, la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 107 establece lo siguiente: *“El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, y a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología”*. (Ecuador. Presidencia de la República, 2010)

Considerando los elementos aportados anteriormente, la Universidad Metropolitana, específicamente la Sede Machala, asume el reto de la formación de profesionales que puedan insertarse en la conducción y manejo de las empresas relacionadas con la Economía Popular y Solidaria y, para ello, se propone el programa de postgrado “Administración y Dirección de Empresas”, el cual cuenta con teorías y tendencias más actuales acerca de las ciencias administrativas, para que los egresados del postgrado ofertado, estén en condiciones de perfeccionar

los modelos de gestión empresarial existentes e incrementar los estándares de calidad de los procesos administrativos y productivos, permitiendo con ello, mejorar la productividad, competitividad y el nivel de desarrollo de este tipo de empresas.

Con relación a ello, es importante destacar, que la UMET tiene como misión la formación de profesionales competitivos, líderes, portadores de sólidas convicciones y valores éticos y morales, capaces de emprender acciones en función del Plan Nacional para el Buen Vivir y servir a la sociedad ecuatoriana, a través de la implementación eficaz de los avances de la ciencia, la tecnología y la innovación, bajo principios de sustentabilidad.

El programa de maestría propuesto, concibe la pertinencia como el papel que desempeña y el puesto que ocupa la administración de empresas en el seno de la sociedad, es decir, en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales, pero en específico en los sectores de industria, servicio y comercio de las empresas en general y en particular las que conforman el sector de la economía popular y solidaria de la Provincia de El Oro.

Es un hecho reconocido universalmente, que la administración y la dirección de las empresas están pasando por un cambio tan importante como necesario. Se identifica con nuevas tendencias y obedece entre otras razones, a la imperiosa necesidad que tienen las empresas de responder y ajustarse a las nuevas realidades, por lo que los gerentes deben enfrentar nuevos retos y toma de decisiones, en la dinámica de la administración del siglo XXI.

Actualmente, con el proceso de apertura económica, la internacionalización y la globalización, ninguna empresa, pequeña, mediana o grande, puede continuar con normas, directrices o métodos administrativos que, si bien es cierto que fueron efectivos en el pasado, hoy no responden a los desafíos del comportamiento económico del mundo que les permita mantenerse en el mercado.

La administración empresarial necesita ejercerse con un criterio global, siguiendo los conceptos modernos de productividad, competitividad e innovación. Además, debe incluir en su gestión administrativa, las tecnologías de punta que sin duda alguna, se modifican y se amplían a ritmos casi increíbles.

De igual manera, es necesario considerar como tendencia actual de la administración a la responsabilidad social empresarial como concepto que incluye la corresponsabilidad social, la eliminación de brechas de desigualdad y equidad, el cuidado y la protección de la naturaleza, los problemas ambientales y por tanto, hoy día, ninguna empresa debe sustraerse de esa obligación.

Todos estos retos y desafíos hacen que se incremente la complejidad de los actuales sistemas empresariales, lo que requiere que las organizaciones cuenten con formas

de administración y dirección totalmente distintas adaptables a las nuevas realidades; de no ser así, podrían hacerse ingobernables y acabar siendo desbordadas por su propio desarrollo.

Hoy día, este escenario representa una realidad que no se puede ocultar, y por consiguiente, los gerentes deben reaccionar de manera exitosa adoptando estos nuevos paradigmas y haciendo frente a los nuevos retos derivados de cambiantes realidades sociales, económicas y demográficas del mercado en constante evolución.

Lo anterior constata que la administración, ha evolucionado en los últimos años hacia este concepto global y abarcador que conlleva integralidad y un perfil amplio, no sesgado solamente a una parte del sistema administrativo, como generalmente es abordado, por tanto la formación de profesionales en el país altamente preparados con un enfoque global y sistémico del problema administrativo, constituye una necesidad para su desarrollo económico y social, lo cual es un elemento distintivo con relación a los enfoques de los programas vigentes.

Por ello, dentro del criterio de pertinencia de docencia, considera las relaciones entre los objetivos y las unidades de organización curricular con los campos de formación, así como los contenidos de las asignaturas, desde las perspectivas de la equidad, igualdad, integración, responsabilidad social, la promoción y preservación del conocimiento, la cultura, el patrimonio y el medio ambiente, y el desarrollo económico y social de la sociedad ecuatoriana. Estos aspectos que están presentes en la declaración de los objetivos y perfil de egreso del profesional y que se alcanzan a lo largo de los cursos que se imparten y en las investigaciones que han de desarrollar los maestrantes a lo largo de la Maestría.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se emplearon métodos teóricos de análisis, síntesis, así como profundización en legislaciones y resoluciones vigentes para el país en cuanto a requisitos de la educación superior contemporánea.

Se desarrollaron además métodos empíricos de encuestas para conocer los posibles postulantes al programa, así como sus demandas y necesidades, entre otros.

Los datos se procesaron en estadísticos del Excel, así como la aplicación Google Forms.

Por nuestra parte en el estudio de demanda realizado utilizamos a su vez, el método inductivo, a partir de un muestreo aleatorio, con el fin de determinar la demanda potencial de la oferta, que refleje resultados productivos tanto institucional como socialmente.

El método se centra fundamentalmente en la aplicación de encuestas a diferentes públicos objetivo y el procesamiento de los datos obtenidos, con énfasis en el método

analítico para la interpretación de la información obtenida de las fuentes de información.

La investigación de mercado se sustentó en fuentes de información primaria que se generaron mediante la aplicación de instrumentos metodológicos, como es el caso de la encuesta dirigida a:

Los egresados de las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas y Empresariales de la UMET, Sede Machala y de la Universidad Técnica de Machala lo cual permite investigar sobre los requerimientos profesionales de la muestra objeto de investigación, dando una herramienta que posibilite tomar una decisión adecuada y oportuna sobre la oferta.

Los estudiantes cursantes de los dos últimos semestres de las carreras Facultad de Ciencias Administrativas y Empresariales de la UMET, Sede Machala.

Las fuentes de información secundarias se refieren a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010), Foro Económico, la información obtenida de las estadísticas presentadas por el Consejo de Educación Superior, el Informe Nacional Ecuador de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (2016); así como otros documentos e información consultados en páginas web.

La demanda potencial de un programa académico es el conjunto de postulantes que pueden acceder a la oferta educativa que le presenta la Institución de Educación Superior.

Partiendo de lo anterior, para determinar la población y la muestra se obtuvo la información que se muestra en la tabla 1, donde se visualiza que de las 46 carreras de pregrado que se ofertan en Machala, 12 corresponden a las áreas de las Ciencias Económicas y Administrativas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El programa que se propone, no solo está encaminado a elevar los conocimientos y prácticas administrativas, sino a fomentar el carácter inter, multi y transdisciplinar, proporcionando las herramientas para que los profesionales de las empresas de la Economía Popular y Solidaria puedan trabajar con un modelo de gestión innovador, adaptado a las características de este tipo de empresas, que le permita elevar los niveles de competitividad empresarial y la calidad de vida de empleados, socios, familiares y la comunidad en general, con base científica. Por lo que en su desarrollo se integrarán, desde el punto de vista científico, tecnológico y humanístico, conocimientos correspondientes, principalmente, a las corrientes epistemológicas de la administración de empresa, así como, la aplicación de los métodos de la investigación y la introducción de las más modernas tecnologías gerenciales en el desarrollo del proceso administrativo, asumiendo un modo de actuación apegado a la más estricta ética profesional, al carácter humano de la gestión, al cumplimiento

de la legislación pertinente y al respeto de los derechos humanos.

La maestría se enmarca dentro de la concepción de la pedagogía crítica, donde se concibe una participación activa de los estudiantes en la búsqueda del nuevo conocimiento, en la solución de problemas a través de la investigación y con la realización de proyectos de desarrollo para contribuir al perfeccionamiento de sus habilidades profesionales. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación estarán presentes en las concepciones del modelo educativo del programa, para potenciar el empleo de los sistemas e-learning, dentro de la modalidad de estudio asumida.

Desde el punto de vista de la psicología educativa, se profundizará en el desarrollo integral de la personalidad, con integración de conocimientos, habilidades y valores, desde la perspectiva constructivista y humanista.

El criterio de pertinencia de investigación del programa, parte de la concepción de que la investigación es comprendida como las actividades emprendidas desde el espacio de la educación superior para la generación de nuevos conocimientos, ya sea con base en la investigación de estudiantes o docentes, en proyectos con financiamiento específico, o en líneas de investigación estables en el tiempo. Constituye un elemento de singular importancia, atendiendo al propósito de conseguir una formación metodológica en investigación de los estudiantes del programa, a partir de desarrollar proyectos de investigación e innovación de carácter analítico, que puedan utilizar métodos multi e inter disciplinar, contribuyendo a dar respuesta a las brechas de las empresas de la Economía Popular y Solidaria y a los ejes, objetivos y políticas del Plan Nacional Toda una Vida (2017-2021) (Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Diagnóstico basado en dos estudios: de necesidades y de demanda.

1. Estudio de necesidades

El estudio de necesidades del programa, tuvo como punto de partida, dar respuesta a las brechas de las empresas de la Economía Popular y Solidaria que les permita alcanzar los objetivos del Plan Nacional Toda una Vida (2017-2021) (Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017), en particular los siguientes los que se resaltan a continuación:

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida. De los objetivos enunciados en este eje, sirven de base teórica y, por tanto, se toman los siguientes:

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas. Políticas:

2.3 Promover el rescate, reconocimiento, investigación y proyección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

3.3 Promover buenas prácticas ambientales que aporten a la reducción de la contaminación, a la conservación, a la mitigación y a la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.4 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables y a la bio-economía, propiciando la corresponsabilidad social.

3.5 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.

3.6 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsables, con base en los principios de economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

Eje 2. Economía al servicio de la sociedad. De los objetivos enunciados en este eje, sirven de base teórica y, por tanto, toman los siguientes:

Objetivo 4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

Políticas:

4.7 Incentivar la inversión productiva privada en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, fortaleciendo el tejido productivo, con una regulación previsible y simplificada.

4.8 Incrementar el valor agregado nacional en la compra pública, garantizando mayor participación de la MIPYMES y actores de la economía popular y solidaria.

4.9 Fortalecer el fomento a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento, acceso a compras públicas y mercados nacionales e internacionales, capacitación y otros medios.

Objetivo 5. Impulsar la Productividad y Competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria

Políticas:

5.1 Generar trabajo y empleo dignos y de calidad, incentivando al sector productivo para que aprovechen las infraestructuras construidas y capacidades instaladas que le permitan incrementar la productividad y agregación de valor, para satisfacer con calidad y de manera creciente

la demanda interna y desarrollar la oferta exportadora de manera estratégica

5.2 Diversificar la producción nacional, a fin de aprovechar nuestras ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

5.3 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva.

5.4 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país

En este objetivo una meta declarada, importante a alcanzar, es el incrementar el acceso de la Economía Popular y Solidaria a mercados locales. Cabe resaltar que a esta meta tributa directamente el programa propuesto.

Objetivo 6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

Políticas:

6.2 Fomentar el trabajo y empleo digno en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado, impulsando el emprendimiento, el acceso a mercados y la asociatividad para fomentar organizaciones sociales productivas y eficientes, y garantizando precios justos y control del contrabando.

6.4 Garantizar la participación plural, con enfoque de género y énfasis en las organizaciones indígenas y campesinas, en el manejo sostenible de los recursos naturales y servicios ambientales.

6.5. Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia de mercados alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social

8.6 Fortalecer la transparencia en el sector privado y popular y solidario, impulsando la adopción de herramientas de integridad que fortalezcan los principios del cooperativismo y del gobierno corporativo, que desincentiven el cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

El programa además tributa al artículo 4 del código de producción, en específico a los incisos siguientes:

a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.

b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.

c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.

d. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.

f. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos.

k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico –institucional.

l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico.

n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones.

q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley.

r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades.

t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Por otra parte, el Programa de Gobierno 2017-2021 (Ecuador. Movimiento Alianza País, 2017), denominado *“Un programa para la sociedad, la educación, la producción y el trabajo digno”* y que contempla cuatro ejes: sociedad, educación, producción y trabajo digno, declara:

- Ecuador respalda a los emprendedores que están transformando el país.

- Aspiramos al Buen Vivir, nuestra filosofía andina para vivir en armonía con las demás personas y con nuestro ambiente.

- Somos enfáticos en el respeto a los derechos de la naturaleza y en las prácticas ambientales revolucionarias y conscientes como la conservación del patrimonio natural y el uso sostenible de nuestros recursos naturales y riquezas genéticas.

- Este es un programa para la economía al servicio de todos y todas, la economía solidaria; para el pleno empleo, el trabajo digno, los pactos fiscales, la seguridad social y la no explotación.

- Es un programa para una economía plural, fuerte y sólida, construida desde el trabajo y la equidad. En el eje de educación el programa plantea como objetivos:

- Vincular a los jóvenes investigadores con el sector de la economía popular y solidaria para innovar los bienes y servicios que ofrecen.

- Potenciar el sistema de capacitación para este sector, por medio del vínculo ente las universidades y sector productivo. Así se iniciará un proceso de producción de bienes de capital, realizados con tecnología y conocimiento de origen nacional, fortaleciendo nuestras industrias y la soberanía tecnológica.

- Compromiso con una educación ambiental responsable en todos los niveles de la enseñanza y en todos los medios de comunicación masiva. Vincularemos a los jóvenes investigadores con el sector de la economía popular y solidaria para innovar los bienes y servicios que ofrecen. (p.7)

El programa de maestría propuesto es altamente pertinente con las declaraciones del programa de Gobierno y tributa directamente a la consecución de los objetivos de educación declarados en el mismo, ya que se direcciona a las empresas de la Economía Popular y Solidaria. Tributa al cumplimiento de los objetivos del milenio a partir de fomentar la producción y consumo responsable.

Con respecto al componente de investigación del programa, está relacionado con las políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación siguientes:

1. Desarrollar y fortalecer el recurso humano en ciencia y tecnología, asociado al desarrollo endógeno del país.

2. Impulsar la generación y potenciación de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y la revalorización de los saberes ancestrales.

3. Impulsar la creación y fortalecimiento de academias de ciencias, comités de ética, propiedad intelectual, comunicación, cultura científica.

4. Incorporar los resultados de la investigación al aparato productivo y educativo para contribuir a mejorar la calidad y el nivel de vida de los ecuatorianos.

5. Incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la generación y difusión del conocimiento para que contribuya a impulsar la producción nacional.

Para tributar a las anteriores políticas, el programa de maestría, adecuándose a las tendencias, prácticas y necesidades de la administración y dirección de empresas, orientará a los alumnos al desarrollo de la línea de investigación: administración, gestión y creación de empresas, como resultado de las necesidades y problemáticas del contexto económico y social en Ecuador. A esta línea se asocian los programas siguientes:

- Emprendimiento, productividad y competitividad en organizaciones empresariales, en específico a las empresas de la Economía Popular y Solidaria de los sectores de industria, servicio y comercio.

La productividad, depende de la investigación, la innovación y la capacidad de emprendimiento de la sociedad. En el caso de las MIPYMES, permiten la creación de empleos y generan riquezas. Cabe destacar, que aproximadamente el 90% de las empresas del país, son MIPYMES, realidad a la que no escapa la provincia de El Oro. La formación de profesionales especialistas en el área de emprendimiento, productividad y competitividad, contribuirá a que estas empresas logren alargar su vida en el mercado y con ello, influir en el territorio, mover los recursos humanos de éste, mientras van creciendo y luego se generalizan. Las grandes empresas, nacieron como microempresas a partir del emprendimiento transformador. El emprendimiento articula la innovación para incrementar productividad, a condición de disponer de los recursos humanos y tecnológicos adecuados.

Para ello, el maestrante a lo largo de su trayectoria académica recibirá a través de las diferentes disciplinas del saber y en los contenidos de asignaturas tales como, Gestión de marketing, gestión de proyectos y análisis económico financiero, el uso de las tecnologías como eje transversal, entre otras, las herramientas conceptuales necesarias que le permitan dar respuestas a las necesidades ingentes del mercado gerencial y que contribuyan con el sostenimiento, mantenimiento y crecimiento de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas asentadas tanto en la provincia de El Oro, como en el resto de provincias del Ecuador. Sin duda alguna, se busca con ello, incrementar el aparato productivo de la región y del país.

- Inteligencia competitiva.

El sustento de este programa radica en un enfoque de Ciencia Tecnología y sociedad, donde el modelo de la triple hélice se difunde como filosofía de la maestría, es decir, la interrelación entre, empresa, sociedad y universidad.

Estas organizaciones, con base en las universidades, demandan el desarrollo de la habilidad para transformar los datos en información, y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones. Para la empresa, la inteligencia de negocio actúa como un factor estratégico generando una potencial ventaja competitiva, que no es otra que proporcionar información privilegiada para responder a los problemas de negocio: entrada a nuevos mercados, promociones u ofertas de productos, eliminación de islas de información, control financiero, optimización de costes, planificación de la producción, análisis de perfiles de clientes, rentabilidad de un producto concreto, entre otras.

La articulación de acciones de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva utilizando como soporte un Observatorio Universitario, orgánica y funcionalmente concebido sobre la base de un sistema de gestión de información veraz y oportuna, con el uso de tecnologías, las redes sociales institucionales, la información generada en portales web vía canales RSS, la consulta y el análisis de información con salidas efectivas, genera valor agregado de información relevante a los procesos sustantivos universitarios, a la producción de bienes y servicios y a la transformación de la matriz productiva en los escenarios de intervención.

Los contenidos programáticos de las diferentes asignaturas tales como administración de operaciones, gestión de proyectos y análisis económico de proyectos otorgarán a los maestrantes, de los conocimientos necesarios para que, a través del desarrollo de trabajos de investigación en las diferentes áreas del saber, permitan dar respuesta a los diferentes planteamientos administrativos gerenciales de las MIPYMES de la Provincia de El oro en particular y del Ecuador en General.

- Las tecnologías de la información y las comunicaciones y su empleo en los sistemas de información, para la gestión empresarial.

Los sistemas de información y las tecnologías de información transforman la forma en que maniobran las organizaciones actuales. Su uso contribuye a las mejoras al automatizar los procesos, suministran la información necesaria para la toma de decisiones. Por otra parte, los sistemas educativos enfrentan el reto del empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios. Constituye un objetivo principal para la Universidad Metropolitana, investigar los beneficios que el avance de las tecnologías de la información y la comunicación traen para el sector productivo y educativo, las múltiples posibilidades asociadas a la aplicación de las TIC en la capacitación para el desarrollo de la informatización de la sociedad en su conjunto y en el desarrollo de tecnologías transferibles con alta calidad y más economía y en particular a los sistemas informáticos

para las organizaciones empresariales y de la administración pública ecuatoriana

La concepción de la maestría está en utilizar la Plataforma interactiva MOODLE como medio de enseñanza, donde el 100% de las asignaturas contarán con el diseño de los cursos, los cuales ofrecen múltiples ventajas: Accesibilidad a la bibliografía que facilita el profesor, a mantener una comunicación sincrónica y asincrónica, entre alumnos y profesor y ente alumnos y alumnos, lo cual garantiza la declaración de la UMET, en un modelo de enseñanza aprendizaje constructivistas, conferencias on-line de prestigiosos profesionales del área del conocimiento, creación de WIKI, mapas conceptuales, Hot potatoes, entre otras.

Asignaturas de la malla curricular tales como gestión de Marketing y Gestión, para la toma de decisiones, serán desarrolladas haciendo uso de las tecnologías de información y de las modernas herramientas tecnológicas que permitan a las micro, pequeñas y medianas empresas, llegar al mercado objetivo, sea este local, regional, nacional o mundial. La estadística utilizará el sistema estadístico SPSS, para el análisis de los datos, MINITABI en varias asignaturas, en fin, todas las asignaturas utilizarán software propio de las mismas.

La provincia de El Oro, se caracteriza por la exportación de dos productos pertenecientes al sector primario como son el banano y el camarón. Es una de las principales provincias exportadoras del mundo de estos dos rubros. Se pretende con el desarrollo de las actuales estrategias para llegar a los mercados internacionales lo que sin duda permitirá, el crecimiento económico y social de la Provincia y del país.

La Universidad Metropolitana estudia la capacidad generadora de las MIPYMES en las zonas de planificación y desarrollo correspondientes al Distrito Metropolitano de Quito y la Provincia del Oro. Para ello, particularmente en la UMET, Sede Machala, cuenta con un proyecto de investigación relacionado con las propuestas de mejora de la competitividad interna de las micro, pequeñas y medianas empresas y el cual toma como eje fundamental, el estudio de la competitividad Interna de las Mipymes y cuya base se sustenta en los lineamientos propuestos por el Banco Interamericano de Desarrollo, de esta manera, se pretende contribuir con el crecimiento económico de la provincia y del país.

Estas líneas de investigación, se concatenan directamente con el perfil de egreso del Magister en Administración y dirección de empresas y el cual está en capacidad de estudiar y analizar los diferentes problemas organizacionales y funcionales de la empresa y hacer uso de las diferentes herramientas gerenciales que permitan ofrecer alternativas de solución para la toma de decisiones. De igual manera, a lo largo del desarrollo de los contenidos en las diferentes asignaturas, se logrará concatenar las

líneas de investigación para que el maestrante, haciendo uso de los diferentes modelos de gestión empresarial, pueda desarrollar el análisis crítico en el campo de los servicios y la producción de bienes o servicios.

En la investigación de las diversas áreas del saber relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas, desarrollarán competencias que permitirán la redacción de hipótesis, la elaboración de marcos teóricos conceptuales teniendo dominio de las bases epistemológicas de la ciencia de la administración y dirección de empresas, dominio de los métodos de investigación teóricos, empíricos y estadísticos que permitan la realización de los diagnósticos y el procesamiento de la información. El maestrante podrá desarrollar habilidades investigativas para diseñar y evaluar de posibles soluciones científicas a los diferentes problemas detectados en la práctica de la gestión y dirección empresarial.

Ahora bien, el desarrollo de investigaciones a través de las diversas líneas planteadas en el proyecto de Maestría en administración y Dirección de empresas, de ninguna manera debe estar desligado del componente de vinculación con la sociedad.

Es por ello, que a lo largo del programa, se estarán llevando a cabo actividades destinadas a la aplicación de los resultados de investigación, a través del programa de vinculación con la sociedad, tarea que deberá ser llevada adelante a partir de formular o participar en proyectos, los cuales se centrarán fundamentalmente en su labor como administradores de nivel medio y superior, a partir de distinguir los aportes de: Intervención como una propuesta factible, creativa y detallada cuya aplicación de resultados de investigaciones realizadas, permita aplicar mejoras o resolver una problemática grupal, social, institucional o empresarial sobre cualquier aspecto que afecte a su buen desempeño enmarcado en el ámbito de la administración y la dirección de empresas.

En tal sentido y teniendo presente que son los maestrante los actores principales en el contacto directo con la sociedad, se plantean una serie de actividades que deberán llevarse adelante y que tendrán como objetivo fundamental, contribuir con la transmisión y difusión del saber.

Estudio de demanda:

Se realizó un profundo estudio demanda, no obstante, se muestran los resultados más significativos. Otro de los aspectos que permite medir la pertinencia de la oferta académica, es la determinación de la demanda del programa propuesto, la cual debe permitir responder a la pregunta en torno a si el posgrado tiene perspectivas de ejecutarse, mantenerse y crecer a mediano plazo, con el propósito de promover con la formación del talento humano avanzado y el desarrollo de la investigación en el área del conocimiento particular.

Todo ello, refleja una necesidad de formación en cuarto nivel que propicie a partir del desarrollo del talento humano, la innovación, los nuevos emprendimientos, y una colaboración de los líderes del sector público y el sector privado como inversiones inteligentes.

Tabla 1. Oferta de programas de pregrado relacionados con la Administración en la Provincia de El Oro.

Carreras	Cantidad de Ofertas
Administración de Empresas	2
Comercio Exterior	1
Economía	1
Contabilidad y Auditoría	2
Administración de Hotelería y Turismo	1
Ingeniería en Marketing	1
Economía mención Gestión Empresarial	1
Gestión Empresarial	1
Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios	1
Administración de empresas turísticas e industrias de la recreación	1
Total de carreras en el área de Administración	12
Total de carreras en Machala	46

Se puede evidenciar que la demanda potencial general del programa de postgrado lo constituyen la masa de egresados de estas 12 carreras, prioritariamente los graduados en los últimos años y los de las carreras de Administración de Empresas.

Para estimar la demanda se parte de los egresados de la UMET, sede Machala, se utilizan los datos desde el año 2016 hasta el año 2019 de las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas (Tabla 2).

Tabla 2. Graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UMET 2016-2019.

Carrera	2016	2017	2018	2019	Total
Gestión Empresarial	16	19	37	38	110
Administración Agrícola y comercialización de productos primarios	1	2	2	1	6
Administración de empresas turísticas e industrias de la recreación	0	0	2	0	2
Total	17	21	41	39	118

Mediante la aplicación Google Forms (Formularios o encuestas de Google) se envió una encuesta a los

egresados de los últimos tres años de la carrera de la UMET-Machala, de la cual se obtuvo un porcentaje del 72% de respuesta de la población de graduados.

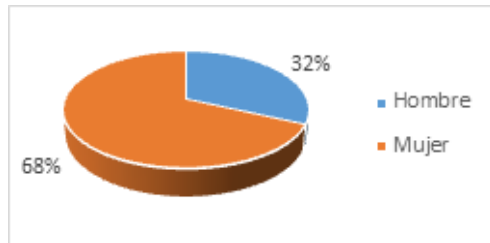


Figura 1. Distribución por género.

El grupo formado principalmente por mujeres con un 68% (Figura 1), responde en su mayoría, (68%), que es pertinente comenzar una maestría este año tal y como se puede observar en el (Figura 2). Las razones principales por las cuales se matricularían serían: para mejoramiento del desempeño profesional con el 50%, por actualización 37% y para conseguir un mejor trabajo 13% (Figura 3).

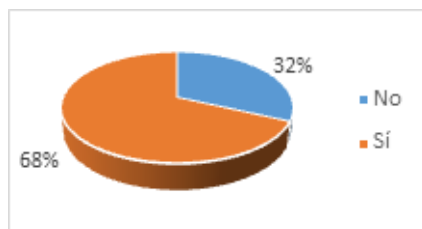


Figura 2. Es pertinente comenzar una maestría este año.

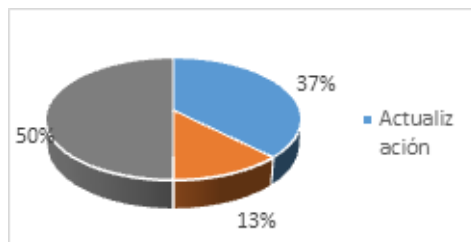


Figura 3. Razón por la que se matricularía.

En cuanto a la mención de una maestría, el 46% prefiere la dirección de empresas, seguido con el 23% logística empresarial, el 18% marketing y por último 13% la innovación (Figura 4).

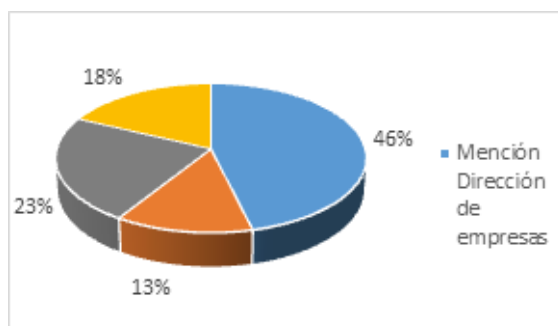


Figura 4. Enfoque o mención de la maestría.

Esto se confirma cuando se les pide que enumeren del 1 al 5 la preferencia de los contenidos que debería llevar la maestría, en donde preferencia 1 la lleva los contenidos de dirección de empresas, la preferencia 2 está asociada al liderazgo, la preferencia 3 a la inteligencia emocional (Figura 5).

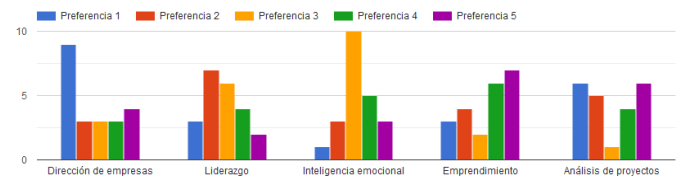


Figura 5. Preferencia de los contenidos de la maestría.

Modalidad de la maestría

En cuanto a la modalidad más de la mitad, representada por el 53% la prefiere presencial, 29% semi-presencial y el otro 18% virtual (Figura 6).

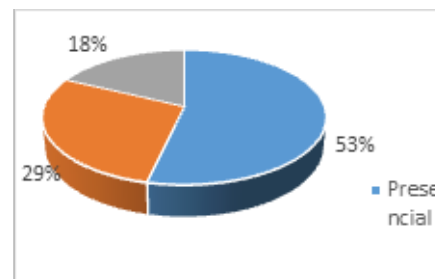


Figura 6. Modalidad de la maestría.

Horario de la maestría.

El 43 % de los encuestados prefieren los viernes en la noche y sábados mañana y tarde; el 32 %, fines de semana únicamente y el resto, o sea, el 25 %, de lunes a viernes en la noche

Duración de la maestría.

La mayoría (46 %) prefiere dos semestres, el 36 %, 3 semestres y el resto, cuatro.

Con relación al costo de la maestría, se realizaron varias preguntas: el 64% tiene conocimiento de cuánto cuesta una maestría, respondiendo que, en promedio, es de unos 10000\$. Igualmente, se les preguntó acerca de cuánto estarían dispuestos a invertir en estudios de cuarto nivel y la respuesta en promedio fue de 7000\$. En general el costo que estarían dispuestos a invertir, oscila entre 5000\$ y 15000\$, con promedio 7500\$.

En cuanto a las razones por las cuales estarían interesados en iniciar una maestría, el 64%, argumenta como principal la de lograr un buen desempeño laboral; el 20% para obtener un buen trabajo y por último, el 16% cree que es importante para profundizar los conocimientos adquiridos durante la carrera de pregrado.

En cuanto a la mención de la maestría, los resultados arrojaron que el 57%, preferiría realizar la maestría en

administración y dirección de empresas; un 18% en marketing; un 16% en logística empresarial y en innovación, el 7%.

Enfoque o mención de la maestría. El 58 % prefiere el enfoque de Mención en Dirección de empresas.

Con relación a la modalidad de estudios, el 42% preferirían sea presencial, seguido del 34% que opinan sea semi-presencial y un 16% que sea virtual.

CONCLUSIONES

El estudio realizado, justifica la necesidad e importancia del programa de maestría en Administración y Dirección de Empresas que se propone desarrollar por la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET), Sede Machala. Concluyendo que la maestría es pertinente pues:

1. La profesión adquiere una importancia relevante, para enfrentar los retos del cambio del modelo de desarrollo productivo ecuatoriano y particularmente en la Provincia de El Oro, ante los desafíos económicos y sociales globales como son: la globalización, crecimiento económico, y estabilidad macroeconómica y las brechas de pobreza y desigualdades sociales.
2. Tributa a la consecución de un gran número de objetivos contenidos en el Plan Nacional Toda una Vida.
3. Responde a partir de sus líneas de investigaciones y proyectos de investigación y vinculación a las tensiones y problemas presentes en la zona 7 para el desarrollo de las empresas de la economía Popular y Solidaria en la ciudad de Machala y la Provincia de El Oro.
4. Los estudios de necesidad y demanda arrojaron resultados satisfactorios para emprender el programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). Base de datos del censo de población y vivienda del 2010 procesado por Redatam + SP. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Ecuador. Movimiento Alianza País. (2017). Programa de Gobierno 2017-2021. <https://www.alianzapais.com.ec/tag/programa-de-gobierno-2017-2021>

Ecuador. Presidencia de la República. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. https://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Ley_organica_educacion_superior.pdf

Ecuador. Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. (2016). Títulos emitidos por pregrado y postgrado del 2010 al 2015. Informe Nacional Ecuador. <http://www.cinda.cl/wp-content/uploads/2016/11/ECUADOR-Informe-Final.pdf>

Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021. Toda una vida. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

Ecuador. Universidad Metropolitana. (2016). Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2016-2020. UMET. <http://www.umet.edu.ec/pedi.html>