

12

PLAN DE NEGOCIO

**PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA
DE HARINA DE ZAPALLO, EN LA CIUDAD DE MACHALA**

PLAN DE NEGOCIO

PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HARINA DE ZAPALLO, EN LA CIUDAD DE MACHALA

BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A PUMPKIN FLOUR MARKETING COMPANY IN THE CITY OF MACHALA

Erika Adriana Belduma Valencia¹

E-mail: erikabelval@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2101-3703>

Richard Gustavo Belduma Belduma²

E-mail: riichard_belduma@live.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0911-6408>

¹ Economista Agropecuario. Machala. Ecuador.

² Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Belduma Valencia, E. A., & Belduma Belduma, R. G. (2020). Plan de negocio para la creación de una empresa comercializadora de harina de zapallo, en la ciudad de Machala. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 98-105.

RESUMEN

El cambio en el patrón alimentario en los países en vías de desarrollo y en los estilos de vida de la población, han modificado la forma de alimentarse, por ello esta investigación se enfoca en el desarrollo de un plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de harina a base de la pulpa de zapallo, en la ciudad de Machala; el objetivo es determinar la factibilidad económica del proyecto, características deseadas del producto para el consumidor final; mediante la realización de un estudio de mercado, y el análisis financiero mediante la elaboración del flujo de caja, que permitan la verificación de la viabilidad económica; la principal herramienta para la obtención de información primaria fue la encuesta, se realizó una muestra aleatoria con variables de estadísticas descriptivas, los resultados obtenidos fueron tabulados a través de una base de datos elaborada en Excel, y analizada mediante el programa estadístico SPSS versión 24; en base a los resultados obtenidos que la demanda de la harina de zapallo se encuentra en la clase social media y media alta, con una presentación del producto de 250 gr a un costo de \$1,10 ctvs. Una vez aplicados los diferentes indicadores financieros se obtiene, un valor actual neto (VAN) de USD \$211.895,88; se adquiere una tasa interna de retorno (TIR) es del 29%, que es mayor que la tasa de interés inicial, se recomienda su inmediata aceptación, la inversión se lo recupera en un lapso de 4 años y 5 meses aproximadamente.

Palabras clave:

Seguridad Alimentaria, valor nutricional, alimento, cereales, producción, comercialización.

ABSTRACT

The change in the food pattern in developing countries and in the lifestyles of the population, have modified the way of eating, so this research focuses on the development of a business plan for the creation of a company producing and marketing flour based on pumpkin pulp, in the city of Machala, the aim is to determine the economic feasibility of the project, desired characteristics of the product for the final consumer, by conducting a market study, and financial analysis through the development of cash flow, to verify the economic viability; the main tool for obtaining primary information was the survey, a random sample was made with descriptive statistics variables, the results obtained were tabulated through a database developed in Excel, and analyzed through the statistical program SPSS version 24; based on the results obtained that the demand for pumpkin flour is in the middle and upper middle social class, with a presentation of the product of 250 gr at a cost of \$1.10 ctvs. Once the different financial indicators are applied, a net present value (NPV) of USD \$211,895.88 is obtained; an internal rate of return (IRR) of 29%, which is higher than the initial interest rate, is recommended for immediate acceptance, the investment is recovered in a period of 4 years and 5 months approximately.

Keywords:

Food security, nutritional value, food, cereals, production, marketing.

INTRODUCCIÓN

La agricultura campesina rural, la producción de cereales y hortalizas, en toda su dimensión cultural y social de relación con la tierra, la sociedad y la naturaleza, está siendo objeto de despojo y abandono por parte del actual modelo de desarrollo económico del Ecuador que a su vez pone en riesgo la seguridad alimentaria (Salazar, 2012).

El Ecuador un país netamente agrícola, es el segundo pilar fundamental de la economía ecuatoriana, cuenta con un clima diverso el cual los productos que se cultivan tienen un alto valor nutricional, industrialmente competitivos, cumpliendo con los requisitos de calidad e inocuidad requeridos en las normas técnicas, además de presentar productos totalmente asequibles a los diferentes estratos sociales de la población.

Para tener éxito en la producción y comercialización de productos de origen agrícola, es necesario implementar un plan de negocio en las pequeñas y medianas empresas. Una vez establecido un plan de negocio se tiene un alto grado de confianza para medir la sostenibilidad de la actividad agrícola que se va desempeñar donde los agricultores pueden tomar decisiones correctas y a tiempo, como el utilizar el tipo de tecnologías en su aplicación o nuevas técnicas de producción; así como, elaborar planes de comercialización en diferentes mercados de la ciudad.

El país consume 774000 toneladas de harina, pero tan solo produce el 2% para abastecer la demanda nacional; esto conlleva a la importación de 624000 toneladas al año. La producción de cereales como trigo, arroz, la cebada y el maíz, son de mayor importancia en Ecuador, con un consumo per cápita en harinas superior a 30 kg/año (Holguín & Alvarado, 2017).

Las harinas en cualquier presentación son importantes en la dieta humana y animal por su alto valor alimenticio. Sería difícil reemplazarlos por otros productos, además son ricos en proteínas, minerales y vitaminas. El zapallo (*curcubita máxima*) se caracteriza por ser una hortaliza muy versátil en el arte culinario; contiene un alto valor biológico en la pulpa (80% de digestibilidad in vitro) y aceite en las semillas (45%), donde el 55% son ácidos grasos insaturados (56% de ácido linoleico) esto lo convierte en una buena fuente de alimentación humana con potencialidades para la elaboración de alimentos funcionales.

Debido a la escasez de conocimiento de los múltiples beneficios nutricionales que brinda el zapallo, en el mercado de la ciudad de Machala, no se presentan productos elaborados a base de esta hortaliza, por lo tanto, la producción de este cultivo se presenta en niveles muy bajos; puesto que los pequeños productores son conscientes de su baja comercialización, y esto a su vez genera la escasez de materia prima para la elaboración de nuevos productos.

En este contexto los pequeños productores de zapallo en la ciudad de Machala, permite la apertura de nuevas fuentes de empleo de manera directa para profesionales a nivel del área agropecuaria, obreros, choferes, comerciantes y una amplia gama de puestos indirectos que proyectos de esta naturaleza generan.

Por lo descrito, los objetivos del estudio es elaborar un plan de negocio para la creación de una empresa comercializadora de harina de zapallo en la ciudad de Machala, y medir mediante indicadores financieros su rentabilidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación de naturaleza descriptiva no experimental y de tipo transversal, la cual se desarrolló en la zona rural de Machala (Provincia de El Oro- Ecuador) considerada la cuarta ciudad más importante del Ecuador económicamente, cuenta con el tercer puerto marítimo más importante del País. Con una PEA de 283.037 habitantes (Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2020).

Geográficamente el cantón Machala, cuenta con una extensión aproximada de 37.275,23 ha, que equivale al 6,49% de la superficie total de la Provincia de El Oro, limita al norte con el cantón El Guabo, al sur con el cantón Santa Rosa, al Este con el cantón Pasaje y al Oeste con el Archipiélago de Jambelí (cantón Santa Rosa) y el Océano Pacífico (Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado de Machala, 2018).

La información primaria se obtuvo mediante el uso de la técnica de investigación: encuesta y observación directa, como lo recomienda Belduma, et al. (2020), para estudios descriptivos relacionados aspectos socioeconómicos.

Se complementó la investigación con el análisis de las fuentes secundarias obtenidas a través de revistas indexadas y el Ministerio Agricultura y Ganadería, una vez obtenido los datos fueron tabulados a través de una base de datos elaborada en Excel, y analizada mediante el programa estadístico SPSS versión 24.

Se toma la clase social media y media alta, hombres y mujeres con edades que oscilan desde los 15 a 64 años, habitantes de las parroquias urbanas y rurales de Machala; cuyos hábitos alimenticios sea el consumo de productos saludables en presentación de harinas.

Como parte de la investigación se aplicó una encuesta dirigida a 384 personas de los diferentes estratos socio-económicos de la ciudad de Machala.

En una base de datos de Excel, fueron tabulados los datos obtenidos, luego se analizaron en el programa estadístico SPSS versión 24; y con base a los resultados se elaboraron gráficas para su interpretación.

Con la finalidad de medir la rentabilidad del proyecto se hizo uso de los diferentes indicadores e como:

Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Beneficio-Costo y payback (plazo de recuperación).

De acuerdo a la investigación que presenta Garzón, et al. (2019), el VAN corresponde al valor actual neto de un proyecto, abarcando como flujo de efectivo neto la diferencia entre los ingresos y egresos que se dan de manera periódica; mientras que la tasa interna de retorno es considerada como un criterio para decidir sobre el proyecto de inversión.

$$VAN = C_0 + \frac{C_1}{1+r} + \frac{C_2}{(1+r)^2} + \frac{C_3}{(1+r)^3} + \dots$$

Así mismo, se presenta el análisis beneficio/costo (B/C) cuyo cálculo se basa en la relación entre el valor actual de las entradas de efectivo futuras y el valor actual del desembolso original (Aguilera, 2017).

$$\frac{B}{C} = \frac{\text{Total de ingreso efectivo}}{\text{Total gastos}}$$

Para finalizar, se determinó el periodo de recuperación de la inversión (PRI), que comprende el tiempo exacto que requiere una empresa para recuperar su inversión inicial en un proyecto para lo cual se empleó la siguiente fórmula (Salinas, 2015).

$$PRI = a + \frac{b}{c} \quad (2)$$

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con fin de cumplir los objetivos de la investigación, los resultados de la encuesta realizada sobre el consume algún tipo de harinas para su alimentación, arrojaron los siguientes resultados como se observa en la Figura 1. El 88% de los encuestados consumen algún tipo de harinas dentro de su dieta alimenticia, mientras que el 12% restante no hace uso de ninguna clase de harina para preparar sus alimentos.

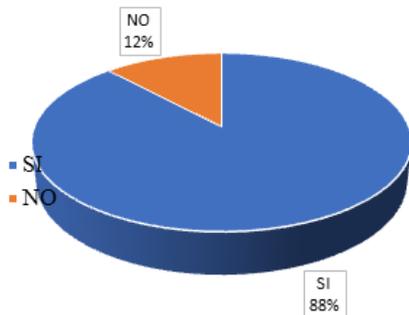


Figura 1. Consumo de harinas.

De acuerdo a la investigación realizada por Revista Líderes, (2015) en Ecuador las provincias que más consumen la harina son: Pichincha, Guayas, Azuay y Tungurahua. Sin embargo en la ciudad de Machala, del

100% de las personas encuestadas sobre el consumo de harinas, el 48% adquiere cada semana, mientras que el 36% lo compra de mensualmente y el 16% restante lo consigue de manera quincenal como se evidencia en la Figura 2.

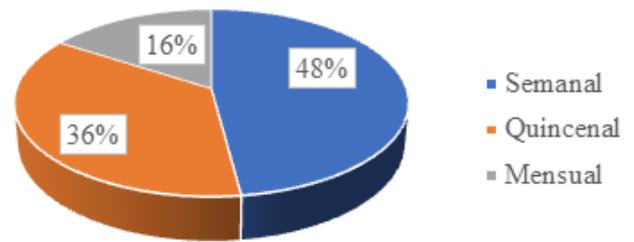


Figura 2. Frecuencia de adquisición de harinas.

En la Figura 3, describe en qué presentación del producto, las personas compran productos similares ofertados en el mercado, de tal manera las encuestas indican que el 44% adquieren en presentaciones pequeñas de 250gr, seguido por un 40% que prefieren en tamaño mediado de 350gr y tan solo el 16% lo compra en presentación grande de 500gr.

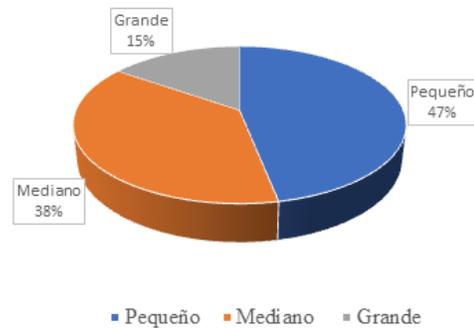


Figura 3. Preferencia en tipo de presentación de harina.

Por lo general los tipos de harinas que se encuentran en el mercado en la actualidad, tenemos que el 45% de los encuestados consumen harina de trigo, seguido por 32.5% quienes prefieren harina de plátano y el 12.5% optan por consumir otro tipo de harinas entre ellas la harina de quinua con un 7.5% y un 2.5% harina de haba como se observa en la Figura 4.

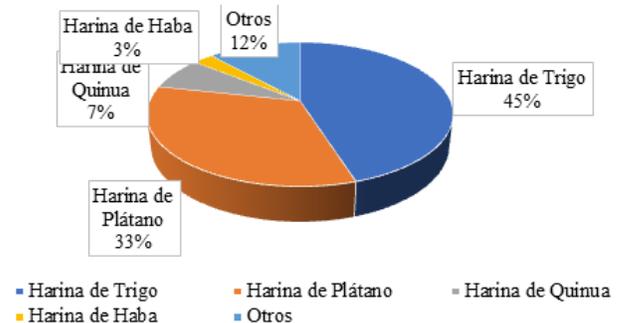


Figura 4. Tipos de harinas consumidas.

De acuerdo a la información recopilada en una encuesta realizada a 384 personas, la Figura 5A, indica que el 92% de las amas de casa no consumen harina de zapallo, pero mostraron interés en consumirla, debido a los beneficios, que de manera empírica conocen del producto; además se puede observar que en la Figura 5 B, el 84% si incluirían esta harina para la preparación de sus alimentos.

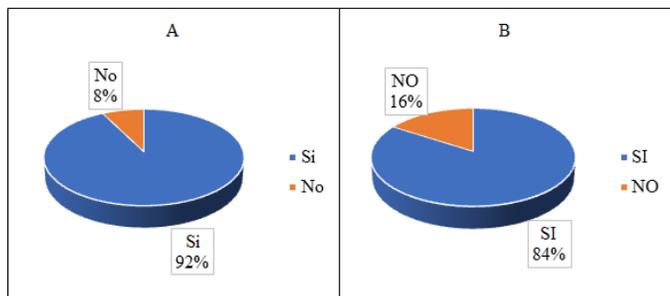


Figura 5. Consumo de harina de zapallo A), Aceptación del consumo de harina de Zapallo B).

Cabe mencionar, que en la Figura 6. Se analiza el precio que los encuestados estarían dispuestos a pagar por la compra del producto en el mercado, se observa que el 40 % pagarían un precio estimado entre \$0,76 centavos a \$1,00 dólar, mientras que el 36% lo comprarán en un precio que va desde los \$0,50 centavos a \$0,75 centavos y el 24% restante, lo adquirirían en un precio de \$1,00 en adelante. Como lo indica Cárdenas (2018), el precio que la gente está dispuesta a pagar por una funda de 500 gramos de harina de maíz y trigo es de \$1 así lo manifiesta el 81% y 75% respectivamente, mientras que por la harina de cebada el 87,5% indica que pagaría \$1.

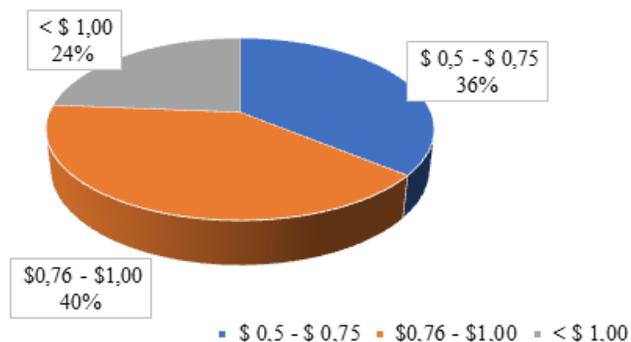


Figura 6. Precio que están dispuestos a compra de harina de Zapallo.

Es importante recalcar en la Figura 7, gran parte de las personas encuestadas (45.71%) comprarían el producto, en las tiendas de abarrotes de los barrios, mientras que el 31,43% les gustaría comprar en los supermercados de la localidad, seguido por un 20% que lo comprarían en los minimarkets y el 2% restante, en los puntos de distribución del producto. Según Cárdenas (2018), los sitios más frecuentados para la adquisición de harinas fueron con el 43,8% los supermercados, esto puede ser debido a que ofrecen gran variedad, mejor Precio e inclusive una

buena atención. La presentación más acogida por los compradores de harinas es en fundas de una libra según lo indica el 62,5% de los consultados.

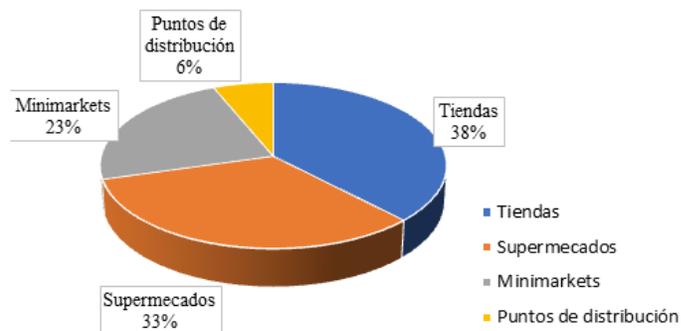


Figura 7. Lugar de compra de harina de zapallo.

De acuerdo al presupuesto de inversión del proyecto, en Tabla 1. Para la puesta en marcha de la empresa, es necesario contar con una inversión que asciende a (\$164.473,67); donde la inversión fija es de (\$ 48.127,88), seguida por la inversión diferida (\$ 5.000,00), y por último la inversión la inversión de capital de trabajo (\$ 111.345,79). El financiamiento del proyecto corresponde al 70% de la inversión Total, cuyo monto es (\$ 115.131,57). La Institución que facilita el préstamo es la Corporación Financiera Nacional dispone de una tasa activa de 11,5 % anual, y el reembolso del préstamo en un plazo de 10 años (Tabla 2).

Tabla 1. Inversión Inicial del proyecto.

Descripción	Valor Total	%
Inversión Fija	\$ 48.127,88	29%
Inversión diferida	\$ 5.000,00	3%
Capital de Operaciones	\$ 111.345,79	68%
Inversión Total	\$ 164.473,67	100,00
Capital propio	\$ 49.342,10	30%
Financiamiento	\$ 115.131,57	70%

Tabla 2. Costo de producción de harina.

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	%
Materiales Directos	\$ 27.784,38	32,98
Mano de Obra	\$ 13.294,76	15,78
Carga Fabril	\$ 43.166,82	51,24
Total de Costo de Producción	\$ 84.245,95	100,00

Una vez establecido el costo de producción, se procederá a calcular el costo unitario del producto; para establecer se recurrirá a todos los rubros que forman parte del proceso productivo en general, es decir, que intervienen o participan tanto directa como indirectamente en la producción intervienen todos los gastos en que incurrirá la empresa para elaborar el bien. Una vez establecido

y sumado los costos se dividirá para el número de unidades a producir y obtendremos el costo unitario o también llamado costo de fabricación. Dicho porcentaje no se toma al aza; sino que es la consecuencia del estudio de mercado en el cual se investigaron los precios de productos similares que se comercializan los oferentes en el mercado (Tabla 3).

Tabla 3. Precio de venta y margen de utilidad.

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	%
Gastos de Administración	\$ 13.710,27	9,85
Gastos de ventas	\$ 7.918,00	5,69
Gastos Financieros	\$ 33.347,41	23,95
Costo de Producción	\$ 84.245,95	60,51
Costo Total	\$ 139.221,63	100
Volumen de Producción Anual	\$ 152.000,00	
Costo Unitario de Producción	\$ 0,92	

El costo unitario del producto es de (\$ 0,92), el margen de utilidad es de (0,18), sumando las dos variables me arroja un resultado de (\$ 1,10), que será nuestro precio de venta al público.

Toda empresa para la continuación de su funcionamiento necesita ingreso necesario para solventar sus gastos y obligaciones, para este proyecto los ingresos serán generados por concepto de la venta de harina de zapallo. Para obtener los datos de los ingresos se lo calculará mediante

Tabla 5. Flujo de caja proyectado para 10 años.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
II	159002										
VENTAS		16630	182939	201233	221356	243492	267841	294625	324087	356496	392146
(-) CP		84246	85931	87649	89402	91191	93014	94875	96772	98708	100682
(=) UB		82062	97008	113583	131954	152301	174826	199750	227315	257788	291464
(-) GV		7918	8076	8238	8403	8571	8742	8917	9095	9277	9463
(-) GD		13710	13984	14264	14549	14840	15137	15440	15749	16064	16385
(=) UO		60434	74947	91081	109001	128890	150947	175393	202471	232448	265616
(-) GF		33347	31519	29690	27862	26033	24205	22376	20548	18719	16891
(-) GC		5000									
(=) UAI		22086	43428	61391	81140	102857	126742	153017	181923	213728	248725
(-) PT (15%)		3313	6514	9209	12171	15428	19011	22953	27289	32059	37309
(-) IR (22%)		4859	9554	13506	17851	22628	27883	33664	40023	47020	54720
(=) FN	(159.002)	13914	27360	38676	51118	64800	79848	96401	114612	134649	156697

Se consideró como inversión inicial de \$159.002 dólares, para determinar los ingresos en la proyección de los diez años, se consideró dos factores: volumen de unidad y precio, se utilizó información que se utilizó en las encuestas realizadas.

Se calculó algunos indicadores que nos permitan determinar la factibilidad del proyecto, teniendo como resultado una tasa de interna de retorno 29% (utilizando una tasa de descuento del 11.5%), un valor neto \$211.895,88; dichos datos podemos observar en la Tabla 6 y 7.

dos factores: uno es la cantidad de unidades que se va a producir y el otro factor es el precio con el que se va a vender dicha producción, recordando que aquellos valores ya se calcularon en ítems anteriores. Con estos factores conocidos (volumen de unidad y precio) se procede a calcular los ingresos por ventas correspondientes a los primeros años, como se ve reflejado en la Tabla 4.

Tabla 4. Proyección de venta.

Año	Proyección de fundas de harina de 250gr	Precio Unitario	Total de ingresos
2019	152.000	\$ 1,10	\$ 166.308,03
2020	167.200	\$ 1,10	\$ 182.938,84
2021	183.920	\$ 1,10	\$ 201.232,72
2022	202.312	\$ 1,10	\$ 221.355,99
2023	222.543	\$ 1,10	\$ 243.491,59
2024	244.798	\$ 1,10	\$ 267.840,75
2025	269.277	\$ 1,10	\$ 294.624,83
2026	296.205	\$ 1,10	\$ 324.087,31
2027	325.825	\$ 1,10	\$ 356.496,04
2028	358.408	\$ 1,10	\$ 392.145,64

A continuación, con datos estadísticos, costos, ingresos se procedió a realizar el flujo de caja proyectada para 10 años como se observa en la Tabla 5.

Tabla 6. Indicadores Económicos del proyecto.

TMAR	11,50%
VAN	\$ 211.895,88
TIR	29%

Tabla 7. Cálculo del Periodo de Recuperación de inversión.

Periodo	Flujo de Efectivo (\$)	Acumulado (\$)
0	(159.002,10)	(159.002,10)
1	13.914,43	(145.087,67)
2	27.359,80	(117.727,87)
3	38.676,22	(79.051,65)
4	51.117,94	(27.933,71)
5	64.799,68	36.865,97
6	79.847,64	116.713,61
7	96.400,71	213.114,32
8	114.611,74	327.726,06
9	134.648,85	462.374,91
10	156.697,06	619.071,97

Se determinó que la inversión del proyecto se podrá recuperar en 4 años y 5 meses aproximadamente. Estos resultados reflejan la factibilidad de la inversión de la empresa destinada producir y comercializar harina de zapallo (Tabla 8).

Tabla 8. Cálculo de Análisis de Sensibilidad.

VARIABLES	VAN (\$)	TIR%	R. B/C
Datos actuales	\$211895,884	28	3,81
Disminuye ingresos 5% y Aumenta Costos 5%	\$ 15629,25	13	3,00

Se consideró el análisis de sensibilidad, con una posible disminución de los ingresos (5%) y un aumento de los costos de producción (5%). Los indicadores presentan cambios, pero siguen siendo rentables para el proyecto con una VAN positivo, sin embargo, la TIR tiene un 13% si la comparamos con la TMAR 11,5%, es superada por tan solo 2,5% es decir, se tiende a que proyecto no sea tan bueno para los inversionistas por que se tiene una TIR muy baja.

Según Shamah, et al. (2014), dentro de los productos de la canasta alimentaria con mayor consumo diario por persona en América Latina y el Caribe están la carne de pollo, la harina de maíz, el arroz, el plátano, la carne de res, la pasta alimenticia, la lechosa, el pan de trigo, el azúcar.

Como señala Holguín & Alvarado (2017), el consumo de harina de trigo crecerá, los otros factores serían una mayor comercialización de productos como fideos y

galletas debido a la consolidación e ingreso de nuevas presentaciones.

En un estudio realizado por Dávila, Carvajal & Vite (2019), sobre el análisis de rentabilidad económica de plátano en el Sitio Rio negro de la Provincia de El Oro, mediante indicadores financieros de solides y endeudamiento; que el proyecto es viable debido al activo corriente que lo soporta y a un nivel de endeudamiento que no sobrepasa el 26.60% del patrimonio, con una tasa de 30% de interés anual en la tasa de descuento.

En otro estudio realizado por Ordoñez, Vite & Barrezueta (2019), se emplean técnica de diferentes indicadores financieros permite tomar decisiones a tiempo y prevenir algún acontecimiento externo o interno que puedan afectar a la empresa dedicada comercialización de productos de origen Primario.

CONCLUSIONES

Más de la mitad de la población machaleña, le gustaría consumir harina de zapallo, mediante indicadores financieros se demuestra que el proyecto es viable, con de una inversión total de \$164.473,67 del cual corresponde un valor de \$49.342,10 a recurso propio a invertir (30%) y \$115.131,57 correspondiente a crédito bancario (70%) otorgado por la Corporación Financiera Nacional, con una tasa de interés del 11,5% anual.

El valor actual neto (VAN) de USD \$211.895,88; se adquiere una tasa interna de retorno (TIR) es del 29%, que es mayor que la tasa de interés inicial, significa que el interés equivalente sobre capital generado por el proyecto es superior al interés mínimo aceptable del capital bancario, se recomienda su inmediata aceptación, la inversión se lo recupera en un lapso de 4 años y 5 meses aproximadamente.

Estos resultados nos indican claramente que el proyecto es factible y rentable para su implementación, debido a que su inversión se recupera en menos de cinco años. De esta forma se concluye con el objetivo central de investigación y con los objetivos específicos planteados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofin*, 11(2).
- Belduma, R., Barrezueta, S., Vargas, O., & Sanchez, O. (2020). Gestión y uso del suelo agropecuario en la zona de rural del Cantón Chilla desde una visión socioeconómica. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 299–306.

- Cárdenas, M. (2018). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una agroindustria procesadora de granos andinos ubicada en el Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha*. (Tesis de Maestría). Universidad Central del Ecuador.
- Dávila, K., Carvajal, H., & Vite, H. (2019). Sobre el análisis de rentabilidad económica de plátano en el Sitio Río negro de la Provincia de El Oro. *Polo del Conocimiento*, 4(9).
- Ecuador Gobierno Autónomo Descentralizado de Machala. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Machala*. http://www.machala.gob.ec/PDF/Planes/PDOT_2018.pdf
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2020). *Censo de población y vivienda*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Garzón, J., Ramirez, I., Coronel, J., & Serrano, B. (2019). Determinación de la factibilidad del uso de espectrometría portátil para el control de calidad en materias primas utilizadas en panaderías y pastelerías en la ciudad de Machala, Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(2), 141-150.
- Holguín, B. P., & Alvarado, A. A. (2017). Comportamiento de la producción de harina de trigo en Ecuador. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/produccion-harina-trigo.html>
- Ordoñez, J., Vite, H., & Barrezueta, S. (2019). Análisis de rentabilidad económica del plátano (*Musa balbisiana* AAB Simmond) en el sitio Río Negro, provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(2), 160-170.
- Revista Líderes. (2015). *48 000 toneladas de harina consume el país*. *Revista Líderes*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-harina-ecuador-toneladas-molinos.html>
- Salazar, S. (2012). Situación actual de la pesca artesanal en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 39(1), 311-342.
- Salinas, R. (2015). Criterios para la toma de decisión de Inversiones. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 3(5), 101-117.
- Shamah, T., Cuevas, L., Mayorga, E., & Valenzuela, D. (2014). Consumo de alimentos en América Latina y el Caribe. *Anales Venezolanos de Nutrición*, 27(1), 40-46.