

22

FACTORES

**QUE INFLUYEN EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN
VOCACIONAL PROFESIONAL**



FACTORES

QUE INFLUYEN EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PROFESIONAL

FACTORS THAT INFLUENCE THE PROCESS OF VOCATIONAL AND PROFESSIONAL GUIDANCE

Lady Alicia Procel-Guamán¹

E-mail: ladyprocel10@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9212-1736>

Yideira Domínguez-Urdanivia¹

E-mail: yideira.dominguez@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4088-6750>

¹ Universidad Metropolitana. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Procel-Guamán, L. A., & Domínguez-Urdanivia, Y. (2026). Factores que influyen en el proceso de orientación vocacional profesional. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 9 (4), 205-212.

Fecha de presentación: 17/04/2026

Fecha de aceptación: 02/06/2026

Fecha de publicación: 01/07/2026

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los factores que influyen en el proceso de orientación vocacional y profesional en estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de una institución educativa pública de Quito, Ecuador. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, alcance descriptivo y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 92 estudiantes, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert y preguntas abiertas. Los resultados evidenciaron la presencia de factores internos y externos que condicionan la elección vocacional. Entre los internos destacó el autoconocimiento, identificado en un nivel medio, lo que limita la toma de decisiones autónomas. En cuanto a los externos, sobresalieron el entorno familiar y las condiciones económicas, influyendo significativamente en las decisiones estudiantiles. Asimismo, los entornos digitales inciden en la construcción de aspiraciones profesionales. Se concluye que la orientación vocacional debe abordarse desde una perspectiva integral que fortalezca el autoconocimiento y la toma de decisiones informada.

Palabras clave:

Orientación vocacional, autodeterminación, factores internos, factores externos, estudiantes de bachillerato.

ABSTRACT

This research aimed to determine the factors influencing the vocational and professional guidance process in third-year high school students at a public educational institution in Quito, Ecuador. It was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive, and cross-sectional design. The sample consisted of 92 students, who completed a structured questionnaire with a Likert scale and open-ended questions. The results revealed the presence of internal and external factors that influence vocational choice. Among the internal factors, self-knowledge stood out, identified at a moderate level, which limits autonomous decision-making. Regarding external factors, the family environment and economic conditions were prominent, significantly influencing student decisions. Digital environments also play a role in shaping professional aspirations. The study concludes that vocational guidance should be approached from a holistic perspective that strengthens self-knowledge and informed decision-making.

Keywords:

Vocational guidance, self-determination, internal factors, external factors, high school students.

INTRODUCCIÓN

La Orientación Vocacional Profesional es un proceso educativo esencial dentro de la trayectoria educativa de los estudiantes de 15 a 17 años, este implica que existan profesionales capacitados dentro de las instituciones educativas, quienes brinden acompañamiento educativo, psicológico y social mediante el asesoramiento individual o grupal, que facilite la construcción de proyectos de vida y la elección profesional autodeterminada.

De acuerdo con un estudio realizado por Meléndez Carballido et al. (2019) la autodeterminación profesional se concibe como el significado que se le da a la actividad profesional elegida, así como a su dominio y realización en el campo laboral específico. Desde esta perspectiva, Rojas Valladares & Domínguez Urdanivia (2025) aluden que, éste es un proceso esencial dentro de la educación superior, esto debido a que tiene incidencia en el desarrollo integral de los futuros profesionales. En base a ello se considera que es de suma importancia la implementación de esta herramienta durante la trayectoria educativa a fin de facilitar la elección de una carrera profesional.

En este escenario, los estudiantes que se encuentran entre 15 y 17 años tienen que tomar decisiones importantes sobre su futuro educativo y profesional. Por eso, las instituciones educativas deben implementar procesos de acompañamiento que les ayuden a decidir de manera informada y reflexiva acerca de sus intereses profesionales.

No obstante, la continuidad en la formación académica se ve condicionada por diferentes factores que influyen negativamente en la elección profesional autodeterminada (Juárez Vásquez, 2025). En base a ello, la presente investigación tiene como finalidad conocer los factores externos e internos que influyen en el proceso de autodeterminación profesional.

En Ecuador, el sistema nacional de educación establece que es esencial brindar Orientación Vocacional y Profesional (Ordóñez Villao et al., 2025), lo cual implica que, mediante diferentes actividades educativas y la construcción de proyectos de vida, se facilite la elección vocacional autodeterminada, equilibrando los intereses personales, con lo académico y futuras posibilidades laborales.

A partir de ello, este estudio se propone como objetivo general determinar los factores que influyen en el proceso de Orientación Vocacional y Profesional en estudiantes de Tercer Año de Bachillerato. Lo cual permite tener un diagnóstico sobre las percepciones de estos estudiantes en una etapa en la que la autodeterminación para elegir el camino profesional resulta esencial.

Durante el bachillerato, elegir una carrera es uno de los momentos más significativos en la vida de un estudiante, ya que marca la transición hacia la adultez y la especialización laboral. Este proceso comienza con el

autoconocimiento, una fase crítica donde el joven debe explorar sus intereses, habilidades, valores y personalidad (Resabala Chávez et al., 2023). No se trata solo de decidir qué materias le gustan, sino de entender en qué tipo de entornos se siente cómodo y qué problemas del mundo real le motivan a buscar soluciones. A menudo, este camino se ve influenciado por la orientación vocacional recibida en la escuela, que actúa como una brújula para identificar talentos que el estudiante quizás aún no ha reconocido.

Sin embargo, la elección profesional no ocurre en el vacío; está profundamente ligada a la investigación del entorno y la oferta académica (Padilla Serrano & Barrera Carrillo, 2025). Una vez que el estudiante tiene una idea de su perfil, debe contrastarlo con la realidad del mercado laboral, la duración de las carreras, los planes de estudio y las universidades disponibles. En esta etapa, es vital filtrar las expectativas familiares y las presiones sociales para tomar una decisión basada en información objetiva y metas personales. Al final, el objetivo en el bachillerato es construir un proyecto de vida sólido que le permita al egresado iniciar su educación superior con seguridad, compromiso y una visión clara de su futuro profesional.

En concordancia con González Maura (2009), la elección profesional autodeterminada hace referencia a la capacidad de los estudiantes para decidir sobre su futuro profesional a partir de las necesidades, intereses y motivaciones que poseen a la hora de elegir su camino en este sentido.

Por su parte, de acuerdo con Martínez Clares & González Lorente (2018), la aplicación de Orientación Vocacional y Profesional durante la formación académica, además de incidir en la elección de la profesión, también constituye un eje de desarrollo personal y desenvolvimiento social de los jóvenes. La orientación vocacional y profesional aplicada a tiempo constituye una estrategia clave para prevenir riesgos que puedan afectar el desarrollo integral de los estudiantes. Con esto se busca resaltar la importancia de darles condiciones adecuadas que apoyen su crecimiento tanto personal como social.

En tanto, Huepe (2024) determina que este tipo de orientación no solo consiste en dar información sobre carreras o profesiones, sino también que ayuda a los estudiantes a que puedan conocerse mejor, lo cual significa que sean capaces de descubrir sus intereses y también de desarrollar habilidades y facilidades para la toma de decisiones importantes en sus vidas. Estas acciones requieren la intervención de profesionales capacitados dentro de las instituciones educativas que orienten a las y los adolescentes en momentos clave de su trayectoria escolar.

En la concepción de la intervención educativa para estudiantes de 15 a 17 años, los modelos de asesoramiento sirven como guías que orientan el trabajo de un equipo de profesionales. Con ellos se pueden crear estrategias de

acompañamiento pedagógico, psicológico y social para toda la comunidad educativa, ayudando a superar problemas y dificultades, y favoreciendo el desarrollo integral de los jóvenes (Alvarez Robinson & Robinson Rodríguez, 2016). Sin embargo, la efectividad de estas herramientas depende de conocer qué factores inciden en las decisiones profesionales de los estudiantes de esa edad.

Uno de los factores internos que influyen en el proceso Orientación Vocacional y Profesional es el autoconocimiento, el cual, según Rojas Valladares & Domínguez Urdanivia (2025), se alcanza con ayuda de la autoevaluación, lo cual implica que se puedan identificar los patrones de autoaceptación. De esta manera, uno de los pilares radica precisamente en la construcción de una imagen positiva de sí mismo.

Igualmente, la motivación tanto intrínseca como extrínseca es un condicionante para determinar el nivel de compromiso con la toma de decisiones autodeterminadas (Albor Chadid, 2022). En este sentido, el entorno familiar actúa como el eje central de socialización (Ceinos Sanz et al., 2025), siendo así que, influye de manera significativa dentro de las expectativas educativas y profesionales, en muchas ocasiones esta influencia no se direcciona a intereses personales del estudiante.

Por otra parte, los factores externos, tanto económicos como sociales influyen directamente, puesto que, se orientan a profesiones y vocaciones mejor remuneradas y con mayor estabilidad laboral. Así también, en muchos casos las del entorno social y cultural establece más o menos valor a determinadas profesiones y/o vocaciones (Merino Tejedor et al., 2024).

El proceso de Orientación Vocacional y Profesional no es un acto individual aislado, debido a ello, actualmente, los entornos digitales también influyen en la toma de decisiones autodeterminadas, sin embargo, es susceptible a la desinformación y a la influencia de tendencias externas. Estos factores externos e internos interactúan de manera compleja, por tal razón, deben ser consideradas en los procesos de Orientación Vocacional y Profesional.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio, al estar orientado a la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de identificar los factores que influyen en el proceso de Orientación Vocacional y Profesional en estudiantes de tercer año de bachillerato, se desarrolló teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo. Se utiliza este enfoque porque sus resultados son objetivos y pueden ser verificados y reproducidos en diferentes contextos (Calle Mollo, 2023).

El alcance de la investigación fue descriptivo y no experimental. Los datos se recolectaron en un momento único y no existió manipulación de las variables. Esto permitió la observación y análisis del fenómeno de estudio en su contexto natural.

El estudio tuvo lugar en una institución pública de la ciudad de Quito, Ecuador. La muestra estuvo conformada por 92 estudiantes de tercer año de Bachillerato, quienes se encontraban en una etapa clave de definir su trayectoria académica y profesional.

La técnica empleada fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado de elaboración propia, diseñado en función de los objetivos de la investigación. El instrumento estuvo conformado por 20 ítems organizados en cinco dimensiones: autoconocimiento, influencia familiar, factores económicos, entorno digital y autodeterminación vocacional. El cuestionario fue de elaboración propia. Para la validación de su confiabilidad se aplicó a una muestra piloto de 30 estudiantes y con ello se calculó el Alpha de Cronbach. El valor de Alpha fue de 0,81, por lo que se considera un instrumento robusto.

Para las opciones de respuesta se tuvo en cuenta una escala de Likert con cinco opciones de respuestas, las cuales, para su análisis se recodificaron en los niveles: alto, medio y bajo, lo cual facilitó el proceso de interpretación de datos.

Para la variable Orientación Vocacional y Profesional está formada por factores internos y externos. Entre los internos se tienen en cuenta el autoconocimiento y la motivación y entre los externos se incluyen la familia, la economía y el entorno digital.

Tabla 1. Factores operacionalizados

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Autoconocimiento	Identificación de intereses, habilidades y fortalezas personales	1, 2, 3, 4	Likert (5 niveles)
Influencia familiar	Nivel de presión, orientación y expectativas familiares	5, 6, 7, 8	Likert (5 niveles)
Factores económicos	Consideración de ingresos, estabilidad laboral y prestigio económico	9, 10, 11, 12	Likert (5 niveles)
Entorno digital	Influencia de redes sociales, internet y contenidos digitales	13, 14, 15, 16	Likert (5 niveles)
Autodeterminación vocacional	Capacidad de decisión autónoma basada en intereses personales	17, 18, 19, 20	Likert (5 niveles)

El instrumento utiliza una escala tipo Likert de cinco niveles de respuesta, diseñada para medir el grado de acuerdo de los estudiantes frente a cada afirmación.

Tabla 2. Especificación de escala Likert del instrumento

Valor	Categoría	Interpretación
5	Totalmente de acuerdo	Máximo nivel de presencia del rasgo evaluado
4	De acuerdo	Alto nivel de presencia del rasgo
3	Neutral	Nivel intermedio o indecisión
2	En desacuerdo	Bajo nivel de presencia del rasgo
1	Totalmente en desacuerdo	Ausencia del rasgo evaluado

Para facilitar el análisis estadístico, las respuestas fueron recodificadas en tres niveles:

Alto: 4–5

Medio: 3

Bajo: 1–2

La recodificación permitió simplificar la interpretación de los datos, facilitando el análisis descriptivo mediante frecuencias y porcentajes en las dimensiones evaluadas.

Con el objetivo de garantizar la fiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto aplicada a 30 estudiantes con características similares a la muestra, obteniéndose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.81, lo cual evidencia una adecuada consistencia interna del cuestionario.

Los instrumentos se aplicaron bajo condiciones similares para todos los participantes lo que contribuyó a minimizar errores de medición y asegurar la reproducibilidad de los datos. Fue de manera presencial, respondiendo a principios éticos como el consentimiento informado, la voluntariedad en la participación y la confidencialidad de la información. Una vez implementados, los datos que se recolectaron se organizaron y se sistematizaron para su análisis.

Para el análisis de los datos se utilizó estadística descriptiva, específicamente frecuencias y porcentajes, los cuales fueron representados mediante tablas y gráficos para facilitar su interpretación. El procesamiento de los datos se realizó mediante herramientas informáticas como Microsoft Excel, lo que permitió una organización sistemática de la información y la identificación de tendencias relevantes en las variables estudiadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se presentan a partir del análisis de las dimensiones evaluadas en el cuestionario aplicado, el cual estuvo conformado por 20 ítems organizados en cinco variables: autoconocimiento, influencia familiar, factores económicos, entorno digital y autodeterminación vocacional. Para facilitar la interpretación, las respuestas obtenidas mediante escala Likert fueron recodificadas en tres niveles: alto, medio y bajo, permitiendo sintetizar las tendencias predominantes en cada dimensión.

• Autoconocimiento

Los resultados indican que el 44% de los estudiantes se ubica en un nivel medio de autoconocimiento, mientras que el 38% presenta un nivel alto y el resto un nivel bajo. Esto evidencia que una parte significativa de los estudiantes aún presenta dificultades para identificar con claridad sus intereses, habilidades y potencialidades.

Este hallazgo coincide con lo planteado por Rojas Valladares & Domínguez Urdanivia (2025), quienes señalan que el autoconocimiento constituye un eje central en la autodeterminación profesional, ya que permite construir una imagen realista del propio perfil vocacional (Figura 1).

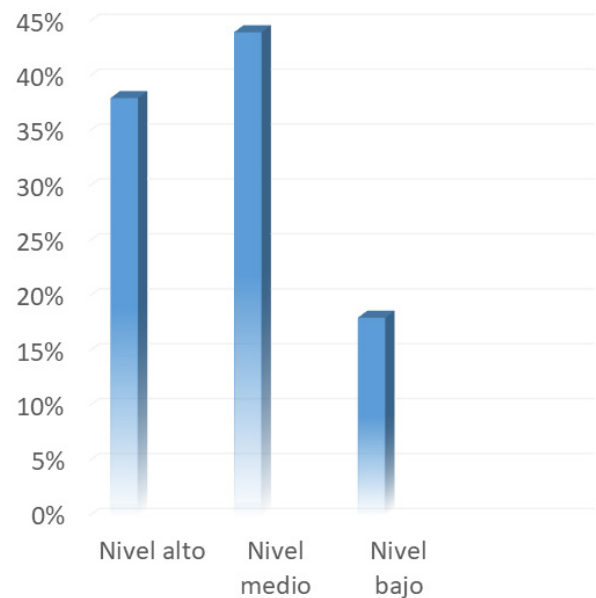


Figura 1. Nivel de autoconocimiento en la elección vocacional.

• Influencia del entorno familiar

Los resultados muestran que el 72% de los estudiantes encuestados reconoce que existe una alta influencia de su familia en la elección vocacional. Esto se contrasta con lo señalado por Martínez Clares & González Lorente (2018), quienes destacan que la familia funciona como uno de los agentes de socialización determinantes que influyen en las expectativas educativas y profesionales. Pero esta influencia también puede generar una tensión, especialmente cuando choca con los intereses de la autodeterminación de los estudiantes (Figura 2).

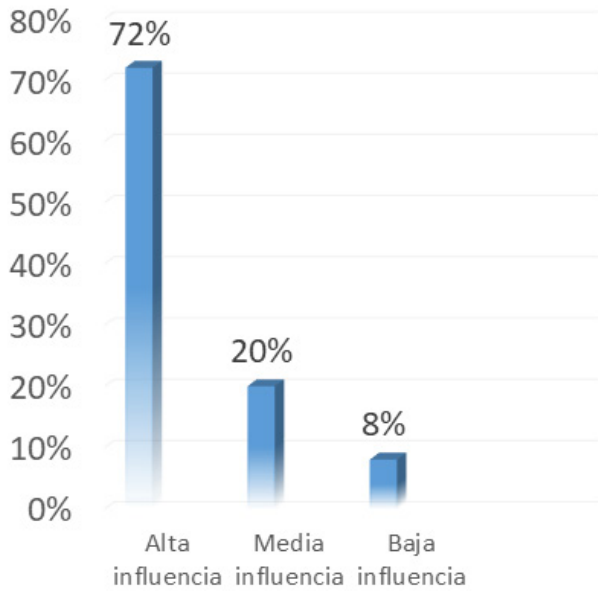


Figura 2. Influencia del entorno familiar en la elección profesional.

- Factores económicos

El 68% de los estudiantes prioriza factores económicos en su elección vocacional, lo cual indica que se orientan hacia aquellas carreras que pudieran ofrecerles mayor estabilidad laboral y mejores ingresos. Este hallazgo se relaciona con Merino et al. (2024), quienes indican que Las circunstancias económicas desempeñan un papel importante en la toma de decisiones profesionales, ya que dirigen a los estudiantes a pensar en elegir opciones que sean menos propensas al riesgo. Esto es indicativo de un cambio hacia decisiones más prácticas en lugar de decisiones vocacionales (Figura 3).

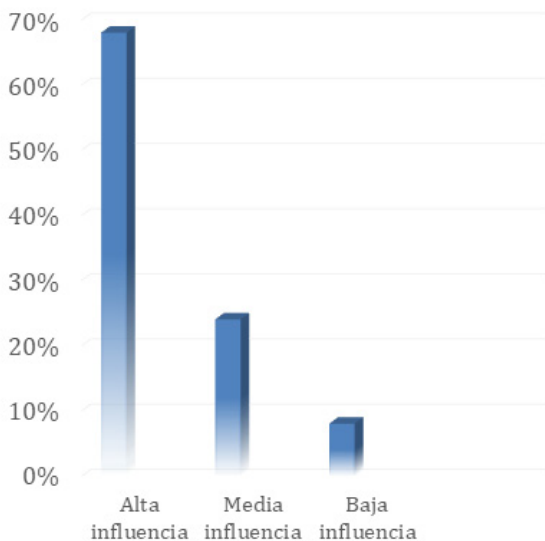


Figura 3. Influencia de factores económicos en la elección profesional.

- Entorno digital

Respecto al entorno digital, el 55% de los estudiantes reporta una alta influencia de redes sociales y plataformas digitales en su percepción vocacional.

De acuerdo con Huepe (2024), los entornos digitales constituyen un factor emergente en la construcción de decisiones vocacionales, aunque también pueden generar sobreinformación y desinformación. Esto evidencia la necesidad de fortalecer competencias digitales críticas en los estudiantes (Figura 4).

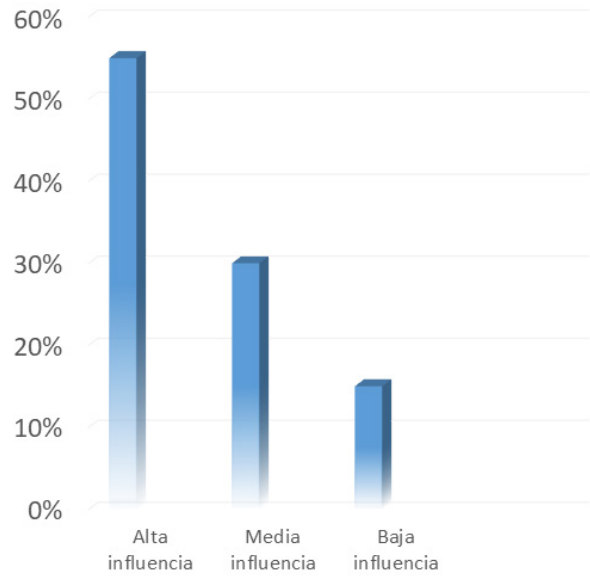


Figura 4. Influencia del entorno digital en la elección vocacional.

Autodeterminación vocacional

En cuanto a la autodeterminación vocacional, el 41% de los estudiantes presenta un nivel alto, mientras que el resto se distribuye entre niveles medio y bajo.

Este resultado se vincula con González Maura (2009), quien sostiene que la autodeterminación implica la capacidad de decidir en función de intereses, motivaciones y necesidades personales. La presencia de niveles intermedios y bajos sugiere que las decisiones vocacionales aún están fuertemente influenciadas por factores externos (Figura 5).

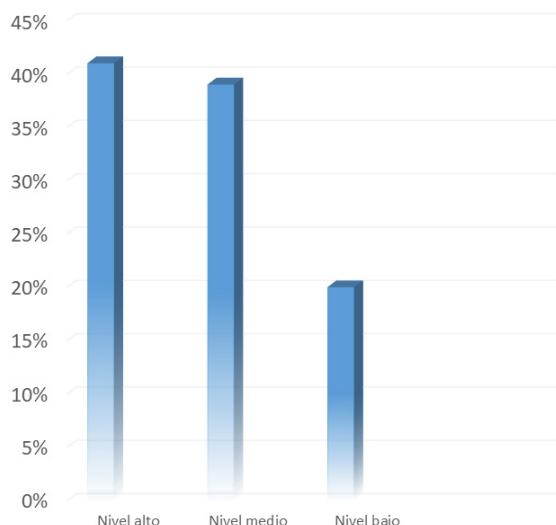


Figura 5. Nivel de autodeterminación vocacional.

Con el propósito de sintetizar los principales hallazgos del estudio, se presenta a continuación una tabla resumen que integra los niveles de las variables analizadas, permitiendo una visión global de los factores que influyen en la orientación vocacional y profesional de los estudiantes (Tabla 1).

Tabla 1. Factores que influyen en la orientación vocacional y profesional.

Variable	Nivel Alto	Nivel Medio	Nivel Bajo	Interpretación breve
Autoconocimiento	38%	44%	18%	Predomina nivel medio, con limitaciones en autoconocimiento
Influencia familiar	72%	20%	8%	Alta influencia del entorno familiar en decisiones
Factores económicos	68%	24%	8%	Predomina orientación hacia estabilidad económica
Entorno digital	55%	30%	15%	Influencia moderada-alta de redes sociales
Autodeterminación vocacional	41%	39%	20%	Nivel medio de autonomía en decisiones

En términos generales, los resultados evidencian que el proceso de orientación vocacional y profesional en los estudiantes está determinado por la interacción de factores internos y externos, destacándose la influencia familiar, económica y digital como elementos predominantes.

También ocurre lo mismo con el autoconocimiento y la autodeterminación: existen exigencias adecuadas que fomentan una toma de decisiones reflexiva y bien fundamentada, orientada al interés propio de los estudiantes. Con ello, se reitera la necesidad de una implementación sistemática de los procesos de orientación vocacional dentro del sistema educativo, de modo que los estudiantes puedan ser impulsados a construir un proyecto de vida de manera informada y autónoma.

CONCLUSIONES

El proceso de Orientación Vocacional y Profesional en los estudiantes de tercer año de bachillerato está influenciado por una interacción compleja entre factores internos y externos, evidenciándose que, aunque el autoconocimiento constituye una base importante, aún se encuentra en niveles intermedios en una parte significativa de los estudiantes, lo que limita la claridad en la toma de decisiones vocacionales.

Se confirma la alta influencia del entorno familiar en la elección profesional, lo que evidencia que las decisiones vocacionales no se generan de manera totalmente autónoma, sino que están mediadas por expectativas, creencias y presiones del contexto familiar, lo cual puede afectar el desarrollo de la autodeterminación profesional.

Los factores económicos suelen ser un aspecto fundamental de la orientación profesional, ya que la mayoría tiende a elegir empleos que otorgan más importancia a la estabilidad que a sus propios intereses, con una inclinación hacia decisiones vocacionales pragmáticas.

El entorno digital se ha convertido en un área de influencia en la toma de decisiones sobre las vocaciones, y podría tener una incidencia dual sobre la aplicación de la información: los estudiantes pueden acceder más fácilmente a la información, pero están expuestos con más frecuencia a contenidos incorrectos o noticias falsas.

La autodeterminación vocacional de los estudiantes que participaron en este estudio no está plenamente consolidada, lo que muestra la necesidad de fortalecer los procesos de orientación educativa en el sentido de configurar un rumbo profesional consciente y reflexivo sobre la base de los intereses personales.

REFERENCIAS

- Albor Chadid, L. I. (2022). Estudios aplicados de la teoría de la autodeterminación en estudiantes y profesores, y sus implicaciones en la motivación, el bienestar psicosocial y subjetivo. *Eleuthera*, 24(1), 56–85. <https://doi.org/10.17151/eleu.2022.24.1.4>
- Alvarez Robinson, R. M., & Robinson Rodríguez, R. J. (2016). Estrategia de intervención educativa para mejorar la conducta en adolescentes. *Medisan*, 20(3), 329–335. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192016000300008
- Calle Mollo, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865–1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Ceinos Sanz, C., Nogueira Pérez, M. A., & Vila Couñago, E. (2025). El papel de las familias en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: comparativa entre países europeos. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 36(3), 46–66. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.36.num.3.2025.43174>
- González Maura, V. (2009). Autodeterminación y conducta exploratoria: Elementos esenciales en la competencia para la elección profesional responsable. *Revista Iberoamericana de Educación*, 51(1), 201–220. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3157584>
- Huepe, M. (2024). *Estudio prospectivo del empleo juvenil en América Latina: La educación y la formación para el trabajo como eje clave*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/846790fb-eb41-41b3-ba0a-e7dd80347bd7/content>
- Juárez Vásquez, M. A. (2025). Decidir el futuro: Factores determinantes en la elección de carrera universitaria. *Revista Guatemalteca de Cultura*, 5(2), 101–110. <https://doi.org/10.46954/revistaguatcultura.v5i2.80>
- Martínez Clares, P., & González Lorente, C. (2018). Orientación, empleabilidad e inserción laboral en la universidad a través de un modelo de ecuaciones estructurales. *Revista Española de Pedagogía*, 76(269), 119–139. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6276780.pdf>

Meléndez Carballido, R., Paronyan, H., Carrión León, K., & Alfaro Matos, M. (2019). La autodeterminación profesional de estudiantes del primer nivel en el ingreso a la educación superior. *Uniandes EPISTEME. Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 6(Extra 1), 1046–1055. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298105>

Merino Tejedor, E., Hontangas Beltrán, P. M., & Pérez González, J. C. (2024). Construcción de la carrera e inteligencia emocional como antecedentes de identidad vocacional. *Educación XX1*, 27(1), 157–183. <https://doi.org/10.5944/educxx1.36591>

Ordóñez Villao, C., Gonzabay De la A, E. E., Ordóñez Villao, F., & Ordóñez Villao, E. (2025). Orientación vocacional y profesional en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 2536–2552. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17074

Padilla Serrano, R., & Barrera Carrillo, R. (2025). *Representaciones sociales en la elección profesional u oficio en estudiantes de una institución pública* [Tesis de grado, Universidad de Santander].

Resabala Chávez, L. L., Rodríguez Rodríguez, A., Mendoza Moreira, S. M., & Guerrero Alcívar, H. A. (2023). La orientación vocacional y su influencia en la elección del perfil profesional del bachiller ecuatoriano. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(3), 775–785. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i3.802>

Rojas Valladares, L., & Domínguez Urdanivia, Y. (2025). *Orientación educativa y gestión tutorial en el contexto de la educación superior*. Sophia Editions.

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Lady Alicia Procel-Guamán, Yideira Domínguez-Urdanivia: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.

Declaración ética:

El estudio aborda temas relacionados con estudiantes/personas vulnerables, pero se realizó únicamente mediante revisión documental, análisis de información secundaria o bases de datos públicas. No implicó la participación directa de seres humanos ni el manejo de información personal identificable.