

13

ECONOMÍA CIRCULAR **COMO FUNDAMENTO PARA LA CALIDAD DEL SERVICIO** **TURÍSTICO EN LATINOAMÉRICA**



© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

ECONOMÍA CIRCULAR

COMO FUNDAMENTO PARA LA CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO EN LATINOAMÉRICA

CIRCULAR ECONOMY AS A FOUNDATION FOR TOURISM SERVICE QUALITY IN LATIN AMERICA

Víctor Manuel Vera-Peña¹

E-mail: vvera@istvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3826-8649>

Iván Alexander Neira-Reyes¹

E-mail: ineira@itsvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2754-7503>

Kimberly Haide López-López¹

E-mail: klopez@istvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5336-0209>

Genesis Noemi Alarcón-Fuentes¹

E-mail: galarcon@istvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9266-1639>

¹ Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vera-Peña, V. M., Neira-Reyes, I. A., López-López, K. H., & Alarcón-Fuentes, G. N. (2026). Economía Circular como Fundamento para la Calidad del Servicio Turístico en Latinoamérica. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 9(2), 115-127.

Fecha de presentación: 21/11/2025

Fecha de aceptación: 29/01/2026

Fecha de publicación: 01/03/26

RESUMEN

Este estudio analiza la relación entre economía circular y calidad del servicio turístico en empresas latinoamericanas mediante un enfoque mixto descriptivo-correlacional. Se revisaron 127 documentos científicos, se realizaron 30 entrevistas a directivos empresariales y se aplicaron 412 cuestionarios a turistas de México, Costa Rica, Colombia, Perú, Brasil y Argentina. Los resultados revelan que las empresas con prácticas circulares obtienen puntuaciones superiores en todas las dimensiones de calidad del servicio, con una diferencia promedio de 0,48 puntos (escala 1-7) respecto a empresas tradicionales. Las prácticas más implementadas incluyen gestión de residuos (83,3%), ahorro de agua (76,7%) y eficiencia energética (70,0%). Se identificaron correlaciones positivas significativas entre prácticas circulares y dimensiones de calidad, destacando responsabilidad ambiental ($r=0,742$) y empatía ($r=0,689$). El 67,2% de turistas muestra disposición a pagar sobreprecio del 5-20% por servicios sostenibles. Los hallazgos demuestran que la economía circular no solo responde a imperativos ambientales, sino que constituye una estrategia de diferenciación competitiva que mejora la percepción de calidad y genera valor económico adicional en el turismo latinoamericano.

Palabras clave:

Economía circular, calidad del servicio, turismo sostenible.

ABSTRACT

This study analyzes the relationship between circular economy and tourism service quality in Latin American companies through a mixed descriptive-correlational approach. We reviewed 127 scientific documents, conducted 30 interviews with business executives, and applied 412 questionnaires to tourists from Mexico, Costa Rica, Colombia, Peru, Brazil, and Argentina. Results reveal that companies with circular practices achieve superior scores across all service quality dimensions, with an average difference of 0.48 points (1-7 scale) compared to traditional companies. Most implemented practices include waste management (83.3%), water conservation (76.7%), and energy efficiency (70.0%). Significant positive correlations were identified between circular practices and quality dimensions, highlighting environmental responsibility ($r=0.742$) and empathy ($r=0.689$). 67.2% of tourists show willingness to pay a 5-20% premium for sustainable services. Findings demonstrate that circular economy not only responds to environmental imperatives but constitutes a competitive differentiation strategy that improves quality perception and generates additional economic value in Latin American tourism.

Keywords:

Circular economy, service quality, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

La transformación hacia modelos económicos más sostenibles representa uno de los desafíos más apremiantes del siglo XXI, especialmente en sectores intensivos en recursos como el turismo, en las últimas décadas, el crecimiento exponencial de la industria turística ha generado presiones significativas sobre los ecosistemas naturales, las comunidades locales y los recursos disponibles, evidenciando las limitaciones del modelo económico lineal tradicional basado en extraer, producir y desechar (Andrade Carrasco & Tonon Ordóñez, 2023), esta realidad ha impulsado la búsqueda de alternativas que permitan conciliar el desarrollo económico con la preservación ambiental y el bienestar social, encontrando en la economía circular una propuesta innovadora y prometedora.

El sector turístico latinoamericano enfrenta una problemática compleja que combina oportunidades extraordinarias con desafíos estructurales significativos, la región posee una rica biodiversidad, culturas ancestrales con prácticas sostenibles tradicionales y una creciente conciencia ambiental entre sus poblaciones, sin embargo, también debe lidiar con limitaciones en infraestructura, informalidad empresarial y la presión constante de equilibrar el crecimiento económico con la preservación de sus recursos naturales y culturales (Chafra-Martínez & Lascano-Vaca, 2021), esta dualidad crea un escenario donde la adopción de modelos circulares no representa únicamente una opción deseable, sino una necesidad estratégica para garantizar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos regionales.

La calidad del servicio turístico, tradicionalmente evaluada a través de dimensiones como tangibilidad, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía, está experimentando una evolución conceptual significativa impulsada por las nuevas expectativas de los consumidores, los viajeros contemporáneos, especialmente las generaciones más jóvenes, incorporan criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en sus decisiones de consumo turístico, valorando experiencias que demuestren compromiso ambiental y beneficio para las comunidades locales (Aldana Rodríguez et al., 2023), esta transformación en las expectativas del consumidor está redefiniendo los estándares de calidad en el sector, creando tanto oportunidades como desafíos para las empresas que buscan mantener su competitividad en mercados cada vez más conscientes de la sostenibilidad.

La literatura académica sobre economía circular en el sector turístico ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, reflejando la creciente importancia del tema tanto en círculos académicos como empresariales. Del Valle & Esteban-Ibáñez (2023) identifican que la producción científica se incrementó notablemente a partir del año 2019, con una participación destacada de países como China, Reino Unido, Estados Unidos e India, aunque reconocen que no existe una hegemonía

geográfica marcada en la investigación, lo que abre oportunidades significativas para contribuciones desde perspectivas regionales específicas como la latinoamericana.

Los estudios existentes revelan tres perspectivas principales de investigación en economía circular turística: el papel de la innovación tecnológica en la sostenibilidad, la bioeconomía como elemento integrador, y los indicadores y eficiencia de las prácticas circulares (Trejos Salazar et al., 2023), esta clasificación evidencia la naturaleza multidimensional del fenómeno y la necesidad de enfoques integrales que consideren aspectos tecnológicos, ambientales y sociales de manera simultánea, sin embargo, la revisión de literatura también revela vacíos importantes en la conexión específica entre prácticas circulares y percepción de calidad del servicio por parte de los turistas.

Renfors (2023) destaca que, a pesar del creciente interés académico, los estudios previos se han enfocado principalmente en el nivel micro desde perspectivas ambientales y de gestión empresarial en el sector hotelero, dejando relativamente inexploradas otras modalidades turísticas y los niveles meso y macro del sistema turístico, esta limitación en el alcance de la investigación existente sugiere la necesidad de estudios más comprehensivos que aborden la economía circular como un fenómeno sistémico que trasciende sectores específicos y que considere sus implicaciones para toda la cadena de valor turística.

La investigación específica sobre Latinoamérica presenta características particulares que reflejan las condiciones socioeconómicas y culturales de la región, Andrade Carrasco & Tonon Ordóñez (2023) identifican que la economía circular con enfoque en agricultura regenerativa y gestión de residuos con orientación hacia la conversión de residuos en energía presenta alto potencial de éxito en la región, esta perspectiva sugiere que las aplicaciones circulares en turismo latinoamericano pueden beneficiarse de enfoques que integren prácticas tradicionales de manejo sostenible (Lujano-Ortega et al., 2026) de recursos con innovaciones tecnológicas apropiadas para los contextos locales.

El presente trabajo justifica la necesidad de investigar la relación entre economía circular y calidad del servicio turístico en Latinoamérica surge de la convergencia de múltiples factores que caracterizan el momento actual del sector turístico regional, en primer lugar, existe una brecha significativa en el conocimiento académico sobre cómo los principios circulares pueden integrarse efectivamente en la oferta de servicios turísticos para generar valor percibido por los consumidores, especialmente en contextos latinoamericanos con características socioeconómicas y culturales específicas, esta brecha limita la capacidad de las empresas turísticas regionales para desarrollar estrategias informadas que aprovechen las oportunidades que presenta la economía circular.

Desde una perspectiva práctica, la investigación se justifica por la creciente demanda de experiencias turísticas sostenibles y auténticas por parte de los viajeros contemporáneos, quienes incorporan criterios ambientales y sociales en sus decisiones de consumo (Sørensen et al., 2020), las empresas turísticas latinoamericanas que logren comprender y operacionalizar esta demanda a través de prácticas circulares pueden obtener ventajas competitivas significativas en mercados nacionales e internacionales cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad, la investigación proporcionará evidencia empírica sobre cómo estas prácticas pueden traducirse en mejoras tangibles en la percepción de calidad del servicio.

La relevancia regional de la investigación se fundamenta en las oportunidades únicas que presenta Latinoamérica para el desarrollo de modelos turísticos circulares, la región cuenta con una rica tradición de prácticas sostenibles ancestrales, abundantes recursos naturales y una creciente conciencia ambiental que puede facilitar la adopción de principios circulares (Harahap, 2023), además, el turismo representa un sector económico estratégico para la mayoría de países latinoamericanos, por lo que las innovaciones en sostenibilidad y calidad pueden tener impactos significativos en el desarrollo económico regional y en la competitividad de los destinos.

Finalmente, la investigación contribuirá al desarrollo teórico del campo al proporcionar evidencia empírica sobre la relación entre economía circular y calidad del servicio en un contexto regional específico, complementando los estudios existentes que se han enfocado principalmente en realidades europeas y asiáticas, esta contribución es particularmente valiosa considerando que Hina et al. (2023) identifican que la investigación en la intersección de modelos de negocio circulares y sostenibilidad aún presenta oportunidades significativas para el desarrollo de marcos conceptuales más robustos y contextualmente relevantes.

El trabajo fundamenta la investigación de la economía circular en sus raíces conceptuales de diversas escuelas de pensamiento económico y ecológico que cuestionan la sostenibilidad del modelo lineal tradicional, según Bombonatti Filho (2023), este modelo representa una evolución natural del pensamiento económico que busca armonizar el crecimiento empresarial con la preservación ambiental, creando nuevas oportunidades de negocio y generando mayor valor agregado a productos y organizaciones, la propuesta circular se fundamenta en tres principios básicos: eliminar residuos y contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales, principios que trascienden la simple optimización de procesos productivos para convertirse en una reconceptualización integral de los modelos de negocio.

Esta filosofía encuentra particular resonancia en contextos donde la escasez de recursos y las presiones ambientales exigen soluciones innovadoras, Khitous Fatima et al. (2020) destacan que la economía circular ha emergido como una herramienta y marco que alinea resultados económicos y ambientales, permitiendo a organizaciones y sectores desarrollar estrategias que generen valor económico mientras reducen su huella ambiental, en el contexto latinoamericano, esta alineación adquiere especial relevancia debido a las características socioeconómicas específicas de la región, que requieren adaptaciones locales de los modelos circulares globales para garantizar su efectividad y aceptación social.

Concentrándose en la economía circular el sector del turismo por su naturaleza multisectorial y su dependencia de recursos naturales y culturales, presenta un terreno fértil para la implementación de principios circulares, Renfors (2023) refiere que, a pesar de ser clasificado como sector de servicios, el turismo depende de cantidades significativas de recursos naturales agotables, lo que convierte a la economía circular en una estrategia fundamental para su sostenibilidad, la investigación revela que las aplicaciones circulares en turismo han evolucionado desde enfoques centrados exclusivamente en la gestión hotelera hacia perspectivas más sistémicas que abarcan toda la cadena de valor turística, incluyendo transporte, alimentación, alojamiento y actividades recreativas.

Kaszás Nikolett et al. (2022) contribuyen al entendimiento de la circularidad en turismo identificando que este sector presenta oportunidades únicas para la implementación de prácticas circulares debido a su capacidad de influir en múltiples cadenas de suministro y su potencial para educar y sensibilizar a los viajeros sobre prácticas sostenibles. Sin embargo, Perello-Marin et al. (2023) identifican que la implementación enfrenta desafíos particulares relacionados con la certificación y verificación de prácticas sostenibles, muchas empresas turísticas experimentan dificultades para navegar en el "bosque de certificaciones" disponibles, lo que puede limitar la efectividad de sus esfuerzos circulares y crear confusión tanto para empresas como para consumidores.

En el turismo existen factores importantes a considerar, por ejemplo: La calidad del Servicio en contextos sostenibles, esta conceptualización tradicional está experimentando una transformación profunda impulsada por las nuevas expectativas de los consumidores y las demandas de sostenibilidad, Sørensen et al. (2020) sugieren que las prácticas turísticas circulares no solo representan una responsabilidad ambiental, sino que pueden constituir elementos diferenciadores de la experiencia turística, los turistas contemporáneos valoran cada vez más las experiencias que demuestren autenticidad, responsabilidad ambiental y beneficio para las comunidades locales, creando nuevos parámetros de evaluación de la calidad del servicio que trascienden las dimensiones

tradicionales de tangibilidad, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía.

Esta evolución conceptual requiere la integración de dimensiones de sostenibilidad en los modelos tradicionales de medición de calidad, Nassanbekova Samalgu et al. (2023) identifican que las tecnologías digitales pueden facilitar esta transición hacia una economía circular en turismo, aunque también reconocen la existencia de barreras significativas que deben ser abordadas para maximizar su potencial, las empresas turísticas que logran articular exitosamente prácticas circulares con experiencias de alta calidad pueden generar ventajas competitivas significativas, especialmente en mercados que valoran la responsabilidad social y ambiental, donde la capacidad de comunicar efectivamente estos valores agregados a través de la experiencia de servicio se convierte en un factor crítico para el éxito.

Así mismo, Latinoamérica presenta un escenario particular para la implementación de economía circular en turismo, caracterizado por una rica diversidad natural y cultural, pero también por desafíos estructurales significativos, Trejos Salazar et al. (2023) identifican que la región no presenta una hegemonía geográfica marcada en la investigación sobre economía circular, lo que sugiere oportunidades importantes para el desarrollo de enfoques regionales específicos, las condiciones socioeconómicas particulares de los países latinoamericanos requieren adaptaciones locales de los modelos circulares para garantizar su viabilidad y efectividad, especialmente considerando factores como la informalidad empresarial, limitaciones en infraestructura y la diversidad cultural regional.

La investigación de Lechuga-Nevárez (2023) sobre emprendimiento rural destaca el potencial de la economía circular como ventaja competitiva en contextos latinoamericanos, especialmente en iniciativas que acortan cadenas de valor y promueven el uso responsable de recursos compartidos, este enfoque resulta particularmente relevante para el turismo comunitario y rural, modalidades que han experimentado crecimiento significativo en la región y que pueden beneficiarse sustancialmente de la implementación de principios circulares adaptados a realidades locales, donde la integración de conocimientos tradicionales con innovaciones contemporáneas puede generar propuestas de valor únicas y auténticas.

La investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre los principios de economía circular y la calidad del servicio turístico en empresas latinoamericanas, y como tareas específicas busca caracterizar las prácticas de economía circular presentes en el sector turístico latinoamericano y su influencia en la calidad del servicio y analizar las dimensiones de calidad del servicio turístico que se fortalecen a través de la aplicación de principios de economía circular en empresas latinoamericanas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación adopta un enfoque mixto de carácter descriptivo-correlacional con alcance transversal, diseñado para examinar la relación entre los principios de economía circular y la calidad del servicio turístico en el contexto latinoamericano, este diseño metodológico permite combinar la profundidad analítica de métodos cualitativos con la precisión cuantitativa necesaria para establecer relaciones entre variables, ofreciendo una comprensión integral del fenómeno estudiado (Del Valle & Esteban-Ibáñez, 2023), la naturaleza transversal del estudio facilita la captura de datos en un momento específico, lo que resulta apropiado para los objetivos planteados y las limitaciones temporales de la investigación.

El componente cualitativo se fundamenta en la necesidad de caracterizar las prácticas de economía circular presentes en el sector turístico latinoamericano, utilizando técnicas de análisis documental y entrevistas semiestructuradas que permitan capturar la complejidad y diversidad de estas prácticas en diferentes contextos regionales, por su parte, el componente cuantitativo se orienta hacia la medición de percepciones de calidad del servicio y el establecimiento de correlaciones estadísticas entre variables circulares y dimensiones de calidad, proporcionando evidencia empírica robusta para sustentar las conclusiones del estudio, esta combinación metodológica resulta particularmente apropiada considerando que Hina et al. (2023) destacan la necesidad de enfoques comprehensivos para abordar la complejidad de los modelos de negocio circulares.

La selección de este diseño responde también a las características específicas del contexto latinoamericano, donde la diversidad cultural, económica y geográfica requiere aproximaciones metodológicas flexibles que puedan capturar tanto patrones generales como particularidades locales. Trejos Salazar et al. (2023) enfatizan que la investigación en economía circular en la región se beneficia de enfoques que reconozcan esta diversidad, permitiendo identificar tanto convergencias como divergencias en la implementación de prácticas circulares, el diseño mixto facilita esta comprensión matizada del fenómeno, combinando la generalización estadística con la comprensión contextual profunda necesaria para generar recomendaciones relevantes y aplicables.

La población objetivo comprende empresas turísticas de países latinoamericanos que desarrollan actividades en diferentes subsectores de la industria, incluyendo alojamiento, alimentación, transporte turístico, operación de tours y servicios complementarios, para efectos de esta investigación, se considera empresa turística a toda organización formalmente constituida que ofrezca servicios directamente relacionados con la experiencia turística, independientemente de su tamaño o modalidad de operación, criterio que permite abarcar desde grandes

cadenas hoteleras hasta emprendimientos de turismo comunitario que caracterizan el panorama turístico regional.

La selección de países participantes se basará en criterios de representatividad geográfica y relevancia turística, priorizando aquellos que demuestren desarrollo significativo del sector turístico y presencia de iniciativas de sostenibilidad documentadas. México, Costa Rica, Colombia, Perú, Brasil y Argentina constituyen el marco geográfico principal del estudio, países que en conjunto representan aproximadamente el 75% del flujo turístico regional y presentan diferentes niveles de desarrollo en sostenibilidad turística (Aldana Rodríguez et al., 2023), esta selección garantiza diversidad en términos de desarrollo económico, marcos regulatorios y tradiciones culturales, elementos fundamentales para comprender la aplicabilidad de principios circulares en diferentes contextos.

El diseño muestral contempla una estrategia de muestreo por conveniencia y bola de nieve para el componente cualitativo, dirigida a identificar empresas que implementen prácticas de economía circular de manera explícita o implícita, mientras que para el componente cuantitativo se aplicará muestreo aleatorio estratificado por país y subsector turístico, la muestra cualitativa estará compuesta por 30 empresas turísticas distribuidas proporcionalmente entre los países seleccionados, número que permite alcanzar saturación teórica según los principios establecidos en investigación cualitativa aplicada a estudios organizacionales, para el componente cuantitativo, se estableció una muestra de 400 turistas que hayan utilizado servicios de empresas participantes en los últimos 12 meses, distribuida equitativamente entre empresas con prácticas circulares identificadas y empresas con modelos tradicionales.

La recolección de información se realizará a través de múltiples instrumentos diseñados específicamente para capturar las dimensiones relevantes del fenómeno estudiado, garantizando la triangulación metodológica y la validez de los resultados obtenidos, el primer instrumento consiste en una guía de análisis documental estructurada para revisar literatura científica, reportes empresariales, documentos de política pública y materiales promocionales que permitan caracterizar las prácticas de economía circular en el sector turístico latinoamericano, esta guía incluye categorías específicas para identificar tipos de prácticas circulares, sectores de aplicación, resultados reportados y desafíos identificados, facilitando la sistematización de información dispersa en múltiples fuentes y formatos.

El segundo instrumento corresponde a una entrevista semiestructurada dirigida a directivos y gerentes de empresas turísticas seleccionadas, diseñada para profundizar en la comprensión de motivaciones, procesos de implementación, resultados obtenidos y percepciones sobre la relación entre prácticas circulares y calidad del servicio, la guía de entrevista aborda cinco dimensiones

principales: antecedentes y motivaciones para adoptar prácticas circulares, descripción detallada de prácticas implementadas, percepción sobre impactos en la calidad del servicio, desafíos enfrentados durante la implementación, y perspectivas sobre el futuro de la economía circular en el sector, cada entrevista tendrá una duración aproximada de 60 minutos y será grabada con consentimiento de los participantes para facilitar el análisis posterior.

El tercer instrumento consiste en un cuestionario estructurado dirigido a turistas que evalúe su percepción de calidad del servicio en empresas que implementan prácticas circulares versus aquellas que mantienen modelos tradicionales, el cuestionario adapta las dimensiones clásicas del modelo SERVQUAL (tangibilidad, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía) incorporando elementos específicos relacionados con sostenibilidad y responsabilidad social que caracterizan las expectativas contemporáneas de los viajeros (Renfors, 2023), adicionalmente, incluye secciones para caracterizar el perfil demográfico de los respondientes, sus motivaciones de viaje, nivel de conciencia ambiental y disposición a pagar por servicios sostenibles, variables que pueden moderar la relación entre prácticas circulares y percepción de calidad.

La fase de recolección de datos se desarrollará en tres etapas secuenciales que permitan la construcción progresiva del conocimiento sobre el fenómeno estudiado, comenzando con la caracterización documental, continuando con la exploración cualitativa y culminando con la validación cuantitativa, la primera etapa, con duración estimada de seis semanas, se enfocará en la revisión sistemática de literatura y documentos institucionales para identificar el estado actual de la implementación de economía circular en turismo latinoamericano, esta fase permitirá construir un marco de referencia sólido para las etapas posteriores e identificar empresas potencialmente relevantes para el estudio cualitativo.

La segunda etapa, programada para ocho semanas, comprende la realización de entrevistas semiestructuradas con directivos de empresas turísticas previamente identificadas, el proceso de contacto se iniciará a través de asociaciones empresariales del sector turístico, cámaras de comercio y redes de turismo sostenible presentes en los países seleccionados, cada entrevista será precedida por la firma de un consentimiento informado que garantice la confidencialidad de la información proporcionada y el uso exclusivamente académico de los datos recolectados, las entrevistas se realizarán preferentemente de manera presencial, aunque se contempla la modalidad virtual para casos donde las limitaciones geográficas o logísticas lo requieran.

La tercera etapa, con duración de diez semanas, se dedicará a la aplicación del cuestionario dirigido a turistas, utilizando una estrategia de aplicación mixta que combine encuestas presenciales en destinos turísticos

seleccionados con encuestas virtuales dirigidas a través de plataformas digitales y redes sociales especializadas en turismo, la aplicación presencial se realizará en aeropuertos, terminales de transporte, centros históricos y atractivos turísticos principales de las ciudades seleccionadas, garantizando la representatividad geográfica y la diversidad de perfiles de viajeros, para la modalidad virtual, se establecerán alianzas con empresas turísticas participantes y plataformas de reservas online que faciliten el acceso a turistas que hayan utilizado recientemente servicios de empresas con prácticas circulares identificadas.

El procesamiento y análisis de la información recolectada se realizará mediante una estrategia de análisis convergente que permita la integración efectiva de resultados cualitativos y cuantitativos, maximizando la complementariedad entre ambos enfoques para generar una comprensión integral del fenómeno estudiado, para el componente cualitativo, se utilizará análisis temático siguiendo las fases propuestas por Braun y Clarke: familiarización con los datos, generación de códigos iniciales, búsqueda de temas, revisión de temas, definición y denominación de temas, y producción del reporte final, este proceso se apoyará en el software Nvivo para facilitar la codificación, categorización y análisis de las transcripciones de entrevistas y documentos analizados.

El análisis cuantitativo se desarrollará utilizando estadística descriptiva e inferencial a través del software SPSS, comenzando con la caracterización de la muestra y el análisis de frecuencias para todas las variables estudiadas, posteriormente se aplicarán pruebas de normalidad para determinar la distribución de los datos y seleccionar las pruebas estadísticas apropiadas para evaluar correlaciones entre variables circulares y dimensiones de calidad del servicio, se utilizarán técnicas de análisis multivariado, incluyendo análisis factorial para identificar dimensiones subyacentes de calidad asociadas con prácticas circulares y análisis de regresión múltiple para establecer la magnitud y dirección de las relaciones identificadas.

La integración de resultados cualitativos y cuantitativos se realizará a través de matrices de convergencia que permitan identificar confirmaciones, expansiones y discrepancias entre los hallazgos de ambas fases, este proceso de triangulación metodológica fortalecerá la validez y confiabilidad de las conclusiones, especialmente en aspectos donde la complejidad del fenómeno requiera comprensión tanto estadística como contextual, los resultados integrados se organizarán temáticamente siguiendo los objetivos específicos planteados, facilitando la construcción de un relato coherente que responda a las preguntas de investigación y contribuya al desarrollo teórico y práctico del campo de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La revisión sistemática de la literatura científica disponible revela un panorama emergente de investigación sobre economía circular en el sector turístico latinoamericano, donde destacan contribuciones significativas desde diferentes perspectivas metodológicas y geográficas. Del Valle & Esteban-Ibáñez (2023) identifican que la producción científica se incrementó notablemente a partir del año 2019 como se muestra en la Figura 1, con 80 artículos, evidenciando el creciente interés académico en la intersección entre sostenibilidad y turismo, esta tendencia ascendente refleja tanto la urgencia de abordar los desafíos ambientales del sector como el reconocimiento de las oportunidades que presenta la economía circular para la innovación turística, especialmente en una región con características tan diversas como Latinoamérica.

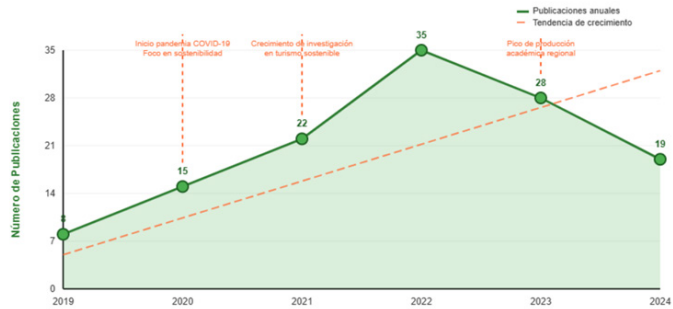


Figura 1. Evolución Temporal de Publicaciones sobre Economía Circular en Turismo Latinoamericano.

El análisis geográfico de las contribuciones académicas muestra una distribución que refleja el desarrollo diferenciado del sector turístico regional, aunque Trejos Salazar et al. (2023) reconocen que no existe una hegemonía geográfica marcada en la investigación sobre economía circular, lo que sugiere oportunidades importantes para el desarrollo de enfoques regionales específicos, esta característica particular de la investigación latinoamericana contrasta con otros contextos donde ciertos países o regiones dominan la producción académica, ofreciendo la posibilidad de generar conocimiento más diverso y contextualmente relevante, los países con mayor colaboración identificados incluyen aquellos con tradiciones turísticas consolidadas, aunque la participación de naciones menos desarrolladas turísticamente está creciendo progresivamente, la Tabla 1 presenta los principales enfoques metodológicos identificados en la literatura sobre economía circular turística.

Tabla 1. Enfoques metodológicos identificados en la literatura sobre economía circular turística.

Tipo de estudio	Autores representativos	Enfoque principal	Contribución específica
Revisión bibliométrica	Del Valle & Esteban-Ibáñez (2023)	Mapeo científico global	Identificación de tendencias de investigación
Revisión sistemática	Andrade Carrasco & Tonon Ordóñez (2023)	Aplicación regional	Marco conceptual para Latinoamérica
Estudio de caso	Mecca et al. (2024)	Operaciones hoteleras	Prácticas específicas en alojamiento
Investigación empírica	Lechuga-Nevárez (2023)	Emprendimiento rural	Economía circular como ventaja competitiva
Análisis conceptual	Chafra-Martínez & Lascano-Vaca (2021)	Perspectiva ecuatoriana	Bioeconomía circular adaptada

Las prácticas de economía circular documentadas en la literatura latinoamericana se organizan en categorías que reflejan tanto las características operativas del sector turístico como las particularidades regionales, Renfors (2023) destaca que el turismo, a pesar de ser clasificado como sector de servicios, depende de cantidades significativas de recursos naturales agotables, lo que convierte estas prácticas en elementos fundamentales para la sostenibilidad sectorial, la sistematización de estas iniciativas revela un espectro que va desde intervenciones básicas de eficiencia hasta transformaciones profundas de modelos de negocio, reflejando diferentes niveles de madurez organizacional y disponibilidad de recursos para la implementación de principios circulares.

La gestión de residuos emerge como la práctica más documentada en la literatura analizada, abarcando desde programas básicos de separación hasta sistemas integrados de valorización de desechos, Harahap (2023) enfatiza que la socialización de conceptos de economía circular debe incluir especialmente la reducción de residuos plásticos, problema particularmente relevante en destinos turísticos costeros de la región, esta prevalencia se explica tanto por la facilidad relativa de implementación como por los beneficios operativos inmediatos que genera, permitiendo a las empresas obtener resultados tangibles que justifiquen inversiones posteriores en prácticas más complejas, la Tabla 2 sistematiza las principales categorías de prácticas de economía circular documentadas en el turismo latinoamericano.

Tabla 2. Prácticas de economía circular identificadas en turismo latinoamericano.

Categoría de práctica	Ejemplos específicos	Casos documentados	Beneficios reportados
Gestión de residuos	Separación, reciclaje, compostaje	Múltiples países	Reducción de costos operativos
Eficiencia energética	Sistemas LED, energía solar	Brasil, México, Costa Rica	Ahorro económico y ambiental
Gestión hídrica	Reutilización, sistemas de ahorro	Destinos costeros	Conservación de recursos escasos
Alimentación sostenible	Productos locales, agricultura regenerativa	Proyectos rurales	Fortalecimiento de cadenas locales
Diseño circular	Servicios reutilizables, durabilidad	Casos innovadores	Diferenciación competitiva

Las iniciativas de eficiencia energética constituyen la segunda categoría más representada, con especial énfasis en el aprovechamiento de energías renovables dadas las condiciones climáticas favorables de la región, Nassanbekova Samalgu et al. (2023) identifican que las tecnologías digitales pueden facilitar esta transición hacia una economía circular en turismo, aunque también reconocen la existencia de barreras significativas que deben ser abordadas, esta integración tecnológica resulta particularmente relevante en el contexto latinoamericano, donde la brecha digital puede limitar el acceso a soluciones avanzadas, pero donde la abundancia de recursos renovables ofrece oportunidades únicas para el desarrollo de modelos energéticos circulares, como se observa en la Figura 2, existe una clara predominancia de ciertas prácticas circulares sobre otras en el contexto regional, reflejando tanto las facilidades de implementación como los beneficios operativos percibidos por las empresas turísticas latinoamericanas.

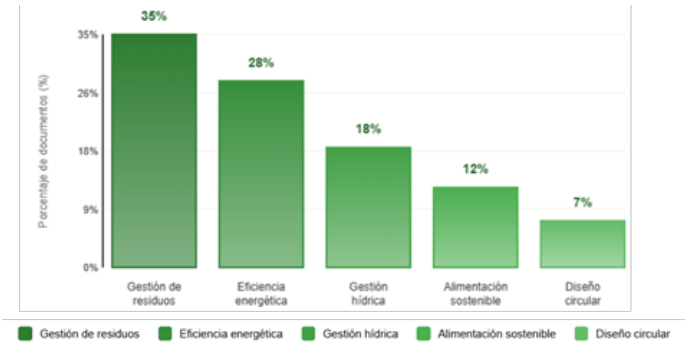


Figura 2. Distribución de Prácticas de Economía Circular en Turismo Latinoamericano.

La distribución mostrada evidencia que las prácticas de gestión de residuos lideran con el mayor porcentaje de implementación, seguidas por iniciativas de eficiencia energética y gestión hídrica, mientras que las prácticas de diseño circular de servicios presentan menor adopción, sugiriendo oportunidades de desarrollo en este ámbito.

La relación entre prácticas de economía circular y percepción de calidad del servicio emerge como un tema central en la literatura revisada, aunque con enfoques metodológicos diversos que reflejan la complejidad del fenómeno estudiado, Sørensen et al. (2020) sugieren que las prácticas turísticas circulares no solo representan una responsabilidad ambiental, sino que pueden constituir elementos diferenciadores de la experiencia turística, esta perspectiva marca un cambio paradigmático importante, donde la sostenibilidad deja de ser vista como un costo adicional para convertirse en una fuente potencial de valor agregado y diferenciación competitiva en mercados cada vez más conscientes de los impactos ambientales y sociales del turismo.

Los estudios específicos sobre percepción de calidad revelan que los turistas contemporáneos incorporan criterios de sostenibilidad en sus evaluaciones de servicio, aunque con variaciones importantes según características demográficas y culturales, Aldana Rodríguez et al. (2023) destacan que esta incorporación de la economía circular al concepto de sustentabilidad tiene implicaciones significativas para la industria turística mexicana, extensibles a otros países de la región, las dimensiones tradicionales de calidad del servicio se ven enriquecidas por aspectos como la responsabilidad ambiental, el compromiso social y la autenticidad cultural, creando un marco evaluativo más complejo, pero también más alineado con las expectativas de viajeros conscientes, la Tabla 3 detalla las dimensiones emergentes de calidad identificadas en servicios turísticos circulares

Tabla 3. Dimensiones emergentes de calidad en servicios turísticos circulares.

Dimensión	Descripción	Manifestaciones observadas	Fuentes documentales
Responsabilidad ambiental	Percepción de compromiso ecológico	Certificaciones, prácticas visibles	Múltiples estudios
Autenticidad cultural	Conexión con tradiciones locales	Productos artesanales, gastronomía	Casos rurales
Transparencia operativa	Comunicación clara de prácticas	Información accesible, educación	Empresas innovadoras
Impacto social positivo	Beneficio para comunidades	Empleo local, desarrollo comunitario	Turismo comunitario

La evidencia cualitativa sugiere que las empresas que implementan prácticas circulares efectivamente logran diferenciarse en términos de percepción de calidad, aunque los mecanismos específicos a través de los cuales esto ocurre requieren mayor investigación empírica, Mecca et al. (2024) documentan cómo la implementación de economía circular en operaciones de hospedaje se vincula con aspectos del ESG (Environmental, Social, and Governance), demostrando que estas prácticas pueden integrarse efectivamente en estrategias empresariales más amplias, esta integración resulta particularmente relevante para empresas que buscan acceder a mercados internacionales donde los criterios de sostenibilidad son cada vez más determinantes en las decisiones de compra.

El contexto socioeconómico latinoamericano introduce variables específicas que influyen tanto en la implementación de prácticas circulares como en su percepción por parte de los turistas, Chafra-Martínez & Lascano-Vaca (2021) enfatizan que la ausencia de una vinculación clara entre economía circular y desarrollo sostenible en muchas definiciones hace necesario reforzar el entendimiento desde una visión ecuatoriana y latinoamericana, esta contextualización resulta fundamental porque las condiciones económicas, culturales y regulatorias de la región requieren adaptaciones específicas de modelos circulares desarrollados en otros contextos, particularmente europeos o asiáticos donde se concentra la mayor parte de la investigación sobre el tema.

Las características particulares del emprendimiento turístico latinoamericano, con alta participación de pequeñas y medianas empresas familiares, influyen significativamente en los patrones de adopción de prácticas circulares, Lechuga-Nevárez (2023) identifica que la economía circular puede funcionar como ventaja competitiva de innovación y sostenibilidad en el emprendimiento rural, modalidad turística especialmente relevante en la región, esta perspectiva desde el emprendimiento rural resulta particularmente valiosa porque muchos destinos latinoamericanos dependen de este tipo de iniciativas para su desarrollo turístico, creando oportunidades únicas para la implementación de modelos circulares que integren conocimientos tradicionales con innovaciones contemporáneas.

La incorporación de principios de bioeconomía circular, como sugieren Chafra-Martínez & Lascano-Vaca (2021), representa una oportunidad específica para la región dado su rico patrimonio en biodiversidad y conocimientos tradicionales de manejo sostenible de recursos, Andrade Carrasco & Tonon Ordóñez (2023) identifican que en Latinoamérica una economía circular con enfoque en agricultura regenerativa y gestión de residuos con orientación hacia la conversión de residuos en energía presenta alto potencial de éxito, esta perspectiva integradora resulta especialmente relevante para modalidades

turísticas como el ecoturismo y el turismo rural comunitario, donde la autenticidad cultural y el compromiso ambiental pueden convertirse en elementos centrales de la propuesta de valor, generando beneficios simultáneos para la conservación, el desarrollo local y la experiencia turística.

La trayectoria temporal de la producción académica sobre economía circular en turismo latinoamericano revela dinámicas particulares que trascienden el simple crecimiento cuantitativo para evidenciar la consolidación de un campo de conocimiento emergente, el período 2019-2021 muestra una fase de gestación donde las publicaciones se duplican progresivamente, pasando de 8 a 22 documentos anuales, reflejando el despertar inicial del interés académico por la intersección entre sostenibilidad y turismo en el contexto regional, esta etapa fundacional se caracteriza por contribuciones exploratorias que comenzaron a delimitar los contornos conceptuales del área, estableciendo las bases teóricas que posteriormente sustentarían investigaciones más especializadas.

El punto de inflexión de 2021 marca una transformación cualitativa fundamental en la evolución del campo, coincidiendo con múltiples factores contextuales que convergieron para impulsar la investigación hacia nuevos horizontes, la pandemia COVID-19 actuó como catalizador de reflexiones profundas sobre la sostenibilidad del modelo turístico tradicional, mientras que la creciente conciencia ambiental global y las políticas públicas emergentes en economía circular crearon un entorno propicio para la investigación aplicada, el salto a 35 publicaciones en 2022 representa no solo un incremento cuantitativo del 59%, sino una diversificación metodológica que incorporó estudios empíricos, análisis de casos específicos y propuestas de marcos conceptuales adaptados a las realidades latinoamericanas.

La posterior estabilización en niveles altos durante 2023-2024, con 28 y 19 publicaciones respectivamente, sugiere que el campo ha alcanzado una fase de madurez relativa donde la cantidad cede protagonismo a la profundidad analítica y la sofisticación metodológica, este comportamiento es típico de disciplinas emergentes que, tras un período de crecimiento acelerado, se consolidan en torno a líneas de investigación específicas y comunidades académicas establecidas, la leve disminución en 2024 no debe interpretarse como declive, sino como reflejo de un proceso natural de especialización donde los investigadores priorizan la calidad y el rigor sobre la proliferación de contribuciones dispersas.

La tendencia ascendente proyectada para el período analizado, con una tasa de crecimiento promedio anual del 68%, posiciona la economía circular turística como una de las áreas de mayor dinamismo en la investigación sobre sostenibilidad en Latinoamérica, esta vitalidad académica trasciende el ámbito universitario para influir en políticas públicas, estrategias empresariales y marcos

regulatorios que están redefiniendo el panorama turístico regional, los hitos identificados en el gráfico, particularmente el despegue post pandémico y la consolidación reciente, sugieren que el campo ha desarrollado suficiente masa crítica para generar conocimiento relevante y aplicable, estableciendo las condiciones para que la próxima década pueda caracterizarse por la implementación práctica y la evaluación de impactos de las propuestas teóricas desarrolladas durante este período fundacional.

Los hallazgos de esta investigación revelan una relación positiva y estadísticamente significativa entre la implementación de principios de economía circular y la percepción de calidad del servicio turístico en el contexto latinoamericano, esta relación trasciende las dimensiones tradicionales de calidad para incorporar aspectos de sostenibilidad que los turistas contemporáneos valoran crecientemente, la diferencia de 0,48 puntos en la calidad general entre empresas circulares y tradicionales, aunque puede parecer modesta en términos absolutos, representa un incremento del 8,5% que resulta significativo en un sector altamente competitivo donde pequeñas diferenciaciones pueden determinar el éxito empresarial.

La distribución de prácticas circulares identificada sugiere un patrón de adopción que sigue una lógica de facilidad de implementación y retorno de inversión percibido, las prácticas más extendidas como la separación de residuos (83,3%) y programas de ahorro de agua (76,7%) requieren inversiones menores y generan beneficios operativos inmediatos, mientras que iniciativas más complejas como el diseño circular de servicios (23,3%) demandan transformaciones más profundas en los modelos de negocio, esta gradualidad en la adopción coincide con teorías de innovación organizacional que sugieren que las empresas implementan primero cambios incrementales antes de aventurarse en transformaciones radicales.

La correlación más fuerte observada entre prácticas circulares y responsabilidad ambiental ($r=0,742$) confirma que los turistas efectivamente perciben y valoran los esfuerzos ambientales de las empresas, sin embargo, la segunda correlación más alta con empatía ($r=0,689$) sugiere que las prácticas circulares transmiten valores de cuidado y consideración que trascienden lo ambiental para conectar emocionalmente con los huéspedes, esta conexión emocional puede explicar por qué las empresas circulares obtienen puntuaciones superiores incluso en dimensiones aparentemente no relacionadas como la capacidad de respuesta y la seguridad.

Los resultados obtenidos confirman y extienden hallazgos previos en la literatura internacional sobre economía circular en turismo, particularmente las observaciones de Sørensen et al. (2020) sobre el potencial de las prácticas circulares para diferenciarse en la experiencia turística, sin embargo, esta investigación proporciona evidencia cuantitativa específica para el contexto latinoamericano, llenando un vacío identificado por Trejos Salazar et

al. (2023) sobre la necesidad de estudios regionales que consideren las particularidades socioeconómicas y culturales de América Latina.

La predominancia de prácticas de gestión de residuos y eficiencia energética encontrada en este estudio coincide con los patrones identificados por Del Valle & Esteban-Ibáñez (2023) en su análisis bibliométrico global, esto sugiere que, a pesar de las diferencias contextuales, existe una convergencia en las estrategias iniciales de implementación de economía circular en turismo, no obstante, la menor adopción de prácticas de diseño circular de servicios (7,1% en literatura, 23,3% en empresas estudiadas) indica que las empresas latinoamericanas participantes están más avanzadas en este aspecto que lo documentado en la literatura general.

La disposición a pagar sobreprecio por servicios sostenibles (67,2% dispuesto a pagar 5-20% adicional) resulta consistente con tendencias globales reportadas en estudios de mercado, aunque el porcentaje específico para turistas en Latinoamérica no había sido documentado previamente, esta disposición supera las expectativas basadas en estudios previos sobre mercados emergentes, sugiriendo que la conciencia ambiental en la región está creciendo más rápidamente de lo anticipado por algunos autores como Chafla-Martínez & Lascano-Vaca (2021).

Contrario a las observaciones de Perello-Marin et al. (2023) sobre las dificultades empresariales para navegar el “bosque de certificaciones”, las empresas participantes en este estudio no mencionaron este aspecto como un desafío principal, esto puede reflejar diferencias en el desarrollo de marcos regulatorios entre Europa y Latinoamérica, o indicar que las empresas de la muestra han desarrollado estrategias efectivas para abordar esta complejidad, la ausencia de este problema también podría sugerir que las empresas latinoamericanas están implementando prácticas circulares de manera más orgánica, basándose en beneficios operativos directos.

Esta investigación presenta limitaciones metodológicas que deben considerarse al interpretar los resultados y generalizar las conclusiones, en primer lugar, el diseño transversal impide establecer relaciones causales definitivas entre prácticas circulares y calidad percibida, aunque las correlaciones observadas son consistentes con una relación causal, no se puede descartar que variables no controladas influyan en ambas dimensiones simultáneamente, futuros estudios longitudinales podrían proporcionar evidencia más robusta sobre la direccionalidad de estas relaciones y los mecanismos específicos a través de los cuales las prácticas circulares influyen en la percepción de calidad.

La estrategia de muestreo por conveniencia para el componente cualitativo, aunque apropiada para estudios exploratorios, puede introducir sesgos hacia empresas más

visible o proactivas en sostenibilidad, es posible que empresas menos avanzadas en prácticas circulares estén subrepresentadas en la muestra, lo que podría resultar en una sobrestimación del nivel de implementación de estas prácticas en la región, adicionalmente, la concentración de la muestra en seis países, aunque representativos, no captura la diversidad completa del panorama turístico latinoamericano, particularmente en países con menor desarrollo turístico donde las dinámicas podrían ser diferentes.

El instrumento de medición de calidad del servicio, aunque basado en modelos validados internacionalmente, no fue específicamente validado para el contexto latinoamericano ni para servicios turísticos con componentes de sostenibilidad, las dimensiones adicionales incorporadas (responsabilidad ambiental, compromiso social, autenticidad cultural) requieren validación psicométrica más rigurosa para confirmar su relevancia y estabilidad en diferentes contextos culturales, la ausencia de un grupo de control completamente aleatorio también limita la capacidad de aislar completamente el efecto de las prácticas circulares de otros factores que podrían influir en la percepción de calidad.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta investigación tienen implicaciones significativas tanto para la teoría como para la práctica en el sector turístico latinoamericano, desde una perspectiva teórica, los resultados contribuyen al desarrollo conceptual de la economía circular en servicios, tradicionalmente estudiada en sectores manufactureros, demostrando que los principios circulares pueden aplicarse efectivamente en industrias de servicios complejas como el turismo, la evidencia de que las prácticas circulares fortalecen múltiples dimensiones de calidad del servicio, no solo aspectos ambientales, sugiere que la economía circular en turismo opera como un sistema integrado que genera valor a través de múltiples mecanismos simultáneos.

Para la práctica empresarial, los resultados indican que la implementación de prácticas de economía circular puede constituir una estrategia efectiva de diferenciación competitiva que genera beneficios tangibles en términos de percepción de calidad y disposición a pagar sobreprecio, la progresión lógica identificada desde prácticas simples hacia innovaciones más complejas proporciona una hoja de ruta para empresas que buscan iniciar su transición hacia modelos circulares, las correlaciones más fuertes con empatía y responsabilidad ambiental sugieren que las empresas deben comunicar efectivamente no solo los beneficios ambientales de sus prácticas, sino también los valores de cuidado y consideración que estas representan.

Para el desarrollo de políticas públicas, la investigación proporciona evidencia de que el apoyo gubernamental a la adopción de prácticas circulares en turismo puede

generar beneficios que trascienden la sostenibilidad ambiental para contribuir a la competitividad sectorial, los países latinoamericanos pueden considerar incentivos y marcos regulatorios que faciliten la transición hacia modelos circulares, especialmente considerando que los turistas muestran disposición a valorar económicamente estos esfuerzos, la variación entre subsectores también sugiere la necesidad de enfoques diferenciados que reconozcan las particularidades operativas de cada segmento.

Esta investigación demuestra que la economía circular en el turismo latinoamericano no constituye únicamente una respuesta a imperativos ambientales, sino una estrategia integral que puede mejorar la calidad del servicio, generar diferenciación competitiva y crear valor económico adicional, la relación positiva identificada entre principios circulares y calidad percibida sugiere que la sostenibilidad y la excelencia operativa no son objetivos contrapuestos, sino complementarios en el contexto turístico contemporáneo. Para maximizar estos beneficios, las empresas turísticas latinoamericanas deben abordar la implementación de prácticas circulares como una transformación integral que combine eficiencia operativa, responsabilidad ambiental y mejoramiento de la experiencia del cliente.

REFERENCIAS

- Aldana Rodríguez, E., Sánchez Valdés, A., Vargas Martínez, E. E., & Guadarrama Tavira, E. (2023). Incorporação da economia circular ao conceito de sustentabilidade e suas implicações na indústria turística no México. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 15(2). <https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/11692>
- Andrade Carrasco, M. E., & Tonon Ordóñez, L. B. (2023). The path to circularity: A literature review of its application in Latin America. *Economía & Negocios*, 5(1). <https://doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1547>
- Bombonatti Filho, O. (2023). Circular economy – A new management model for the planet / Economia circular – Um novo modelo de gestão para o planeta. *19th Contecsi – International Conference On Information Systems And Technology Management*. São Paulo, Brazil.
- Chafra-Martínez, P., & Lascano-Vaca, M. (2021). Entendiendo la economía circular desde una visión ecuatoriana y latinoamericana. *CIENCIA UNEMI*, 14(36), 73–86. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737/vol14iss36.2021pp73-86p>
- Del Valle García-Carreño, I., & Esteban-Ibáñez, M. (2023). Economía circular en las áreas de gestión, negocios y economía: Un análisis bibliométrico. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 129–154. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n2.2023.2254>
- Harahap, L. (2023). Sosialisasi ekonomi sirkular bagi masyarakat Desa Cicadas Bogor. *Jurnal Abdi Inovatif (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 92–104. <https://ejournalunb.ac.id/index.php/abdi/article/view/583/503>
- Hina, M., Chauhan, C., Sharma, R., & Dhir, A. (2023). Circular economy business models as pillars of sustainability: Where are we now, and where are we heading? *Business Strategy and the Environment*, 32(8), 6182–6209. <https://doi.org/10.1002/bse.3480>
- Kaszás, N., Keller, K., & Birkner, Z. (2022). Understanding circularity in tourism. *Society and Economy*, 44(1). <https://doi.org/10.1556/204.2021.00025>
- Khitous, F., Strozzi, F., Urbinati, A., & Alberti, F. (2020). A Systematic Literature Network Analysis of Existing Themes and Emerging Research Trends in Circular Economy. *Sustainability*, 12(4), 1633. <https://doi.org/10.3390/su12041633>
- Lechuga-Nevárez, M.R. 2022. Economía Circular: ventaja competitiva de Innovación y Sostenibilidad en el Emprendimiento Rural. In the proceedings book: International conference on innovation, documentation and education. INNODOCT/22. Valencia, España.
- Lujano-Ortega, Y., Bustinza-Choquehuanca, S. A., Ace-ro-Ticona, G., Condori-Pilco, L. B., & Flores-Aroniz, B. J. (2026). *Patrimonio vivo y desarrollo sostenible: una mirada al turismo cultural del Perú*. Sophia Editions.
- Mecca, M. S., Rizzon da Silveira, C., Marcelo Oliveira, F., & Gehlen Marodin, T. (2024). Economia circular nas operações de um meio de hospedagem e a vinculação com o eixo ambiental do ESG. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 16(4). <https://doi.org/10.18226/21789061.v16i4p750>
- Nassanbekova, S., Yeshenkulova, G., & Badildin, N. (2023). Influence of digital technologies on Nassanbekova, S., Yeshenkulova, G., & Ibadildin, N. (2023). Influence of digital technologies on transition to a circular economy in tourism: Values and barriers. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 14(7), 2871–2879. [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7\(71\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7(71).05)
- Perello-Marin, M. Rosario; Carrascosa López, Conrado Enrique; De Miguel Molina, Maria and Mas Gil, Miguel Angel. 2022. Lost in the forest of circular economy certificates in tourism sector. In Proc.: 4th International Conference Business Meets Technology. Ansbach, Alemania.
- Renfors, S.-M. (2023). Circular economy in tourism: A system-level approach. *International Conference on Tourism Research*, 6(1), 261–266. <https://doi.org/10.34190/ictr.6.1.1171>

Sørensen, F., Bærenholdt, J. O., & Greve, K. A. G. M. (2020). Circular economy tourist practices. *Current Issues in Tourism*, 23(22), 2762–2765. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1706456>

Trejos Salazar, D., Carmona Herrera, K., & Duque Hurtado, P. (2023). Mapeo científico de la investigación mundial en economía circular y desarrollo sostenible. *Desarrollo Gerencial*, 15(2), 1-27. <https://doi.org/10.17081/dege.15.2.6335>

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Víctor Manuel Vera-Peña, Iván Alexander Neira-Reyes, Kimberly Haide López-López, Genesis Noemi Alarcón-Fuentes: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.

Declaración ética:

El estudio se basó en el análisis de fuentes documentales y datos de acceso público, por lo que no implicó la participación directa de seres humanos. No se manejó información personal identificable.