

13

CORRELACIÓN **ENTRE ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y** **SOSTENIBILIDAD IDENTITARIA DEL TURISMO COMUNITARIO**



CORRELACIÓN

ENTRE ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD IDENTITARIA DEL TURISMO COMUNITARIO

CORRELATION BETWEEN CULTURAL DISSEMINATION STRATEGIES AND THE IDENTITY SUSTAINABILITY OF COMMUNITY TOURISM

Víctor Manuel Vera-Peña¹

E-mail: victorverap@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3826-8649>

Laura Cárdenas-Zhuma¹

E-mail: laura.cardenasz@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0327-2119>

Alexandra Nathaly Fuentes-Torres¹

E-mail: alexandra.fuentet@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3373-5145>

Melisa Eufemia Silva-Zambrano²

E-mail: msilva@istvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7006-1090>

¹ Universidad de Guayaquil. Ecuador.

² Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vera-Peña, V. M., Cárdenas-Zhuma, L., Fuentes-Torres, A., & Silva-Zambrano, M. E. (2025). Correlación entre estrategias de divulgación cultural y sostenibilidad identitaria del turismo comunitario *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 8(4), 114-128.

Fecha de presentación: 13/07/2025

Fecha de aceptación: 04/08/2025

Fecha de publicación: 01/10/25

RESUMEN

La investigación busca establecer la correlación empírica entre efectividad de estrategias comunicativas culturales, preservación identitaria en el turismo comunitario ecuatoriano mediante instrumentos de medición cuantitativa, metodología: Diseño correlacional transversal implementado en tres casos emblemáticos: Agua Blanca (Costa), Saraguro (Sierra), Napo Kichwa (Amazonía), se construyó el sistema IEED-ISC fundamentado en teorías del control cultural de Bonfil Batalla, procesos de hibridación de García Canclini, muestra de participantes seleccionados mediante muestreo estratificado, complementado con entrevistas, observación participante, resultados: El sistema IEED-ISC demostró propiedades psicométricas apropiadas, se identificaron correlaciones significativas entre estrategias de divulgación cultural, sostenibilidad identitaria, la regresión múltiple reveló que cinco dimensiones explican la mayor parte de la varianza, siendo autonomía en gestión comunicativa el predictor más fuerte, seguida por fidelidad cultural, diálogo intercultural, el análisis comparativo identificó patrones diferenciados: Saraguro destacó en fidelidad cultural, Agua Blanca en innovación cultural, Napo Kichwa en autonomía de cambio cultural, conclusiones: La investigación sugiere empíricamente que es posible desarrollar estrategias de divulgación cultural que contribuyan simultáneamente a atracción turística, preservación identitaria cuando las comunidades mantienen control comunicativo,

los hallazgos validan cuantitativamente marcos teóricos del control cultural, evidenciando que las comunidades ejercen agencia efectiva sobre resultados culturales del turismo comunitario.

Palabras clave:

Turismo comunitario, control cultural, hibridación cultural, sostenibilidad identitaria.

ABSTRACT

The research seeks to establish the empirical correlation between effectiveness of cultural communication strategies and identity preservation in Ecuadorian community tourism through quantitative measurement instruments, methodology: Cross-sectional correlational design implemented in three emblematic cases: Agua Blanca (Coast), Saraguro (Highlands), and Napo Kichwa (Amazon). The IEED-ISC system was constructed based on Bonfil Batalla's cultural control theories and García Canclini's hybridization processes, sample of participants selected through stratified sampling, complemented by interviews and participant observation, results: The IEED-ISC system demonstrated appropriate psychometric properties, significant correlations were identified between cultural dissemination strategies and identity sustainability, multiple regression revealed that five dimensions explain most of the variance, with autonomy in communication management as the strongest

predictor, followed by cultural fidelity and intercultural dialogue, comparative analysis identified differentiated patterns: Saraguro excelled in cultural fidelity, Agua Blanca in cultural innovation, and Napo Kichwa in autonomy of cultural change, conclusions: The research empirically suggests that it is possible to develop cultural dissemination strategies that simultaneously contribute to tourist attraction and identity preservation when communities maintain communication control. Findings quantitatively validate theoretical frameworks of cultural control, evidencing that communities exercise effective agency over cultural outcomes of community tourism.

Keywords:

Community tourism, cultural control, cultural hybridization, identity sustainability.

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario contemporáneo enfrenta una tensión fundamental: la necesidad de promocionar el patrimonio cultural para generar ingresos económicos, mientras se preserva la autenticidad, continuidad de las identidades locales que constituyen precisamente el atractivo turístico principal, esta dicotomía se manifiesta en una crisis de sostenibilidad identitaria que amenaza la viabilidad a largo plazo de las iniciativas de turismo comunitario a nivel global (Chontasi et al., 2025), la industria turística ha documentado múltiples casos donde la comercialización intensiva del patrimonio cultural ha resultado en procesos de folklorización, donde las manifestaciones culturales se despojan de sus significados profundos para convertirse en productos de consumo descontextualizados (Barquera Martínez et al., 2024).

Esta problemática adquiere particular relevancia en el contexto latinoamericano, donde las comunidades indígenas, rurales han identificado el turismo comunitario como una estrategia de diversificación económica que les permite mantener la dignidad territorial. Sin embargo, enfrentan el desafío de equilibrar la necesidad de generar ingresos con la preservación de sus sistemas culturales ancestrales (Maldonado-Eraza et al., 2020), la situación se complejiza cuando las estrategias de divulgación cultural, diseñadas para atraer visitantes, pueden inadvertidamente acelerar procesos de aculturación o hibridación cultural no controlados por las propias comunidades.

Ecuador representa un caso paradigmático para el análisis de esta tensión, dado que el país ha consolidado una de las redes de turismo comunitario más desarrolladas de América Latina a través de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). El reconocimiento legal del turismo comunitario como actividad turística formal, materializado en el Reglamento General de julio de 2024, ha generado nuevas exigencias de profesionalización en las estrategias comunicativas, intensificando la necesidad de comprender empíricamente cómo

estas estrategias impactan la sostenibilidad identitaria (Gaibor Sotomayor et al., 2024; Vera-Peña et al., 2025), la diversidad ecosistémica, cultural del Ecuador ofrece un laboratorio natural para examinar cómo diferentes contextos median la relación entre divulgación turística, preservación identitaria (Huaraca Vera et al., 2021).

El problema específico radica en la ausencia de instrumentos empíricamente validados que permitan cuantificar la correlación entre la efectividad de las estrategias de divulgación cultural, los niveles de sostenibilidad identitaria en las comunidades que practican turismo comunitario. Esta carencia metodológica ha resultado en una brecha significativa entre el conocimiento teórico sobre los procesos de control cultural e hibridación, desarrollado por autores como Bonfil Batalla, García Canclini, la capacidad práctica de las comunidades para evaluar, optimizar sus estrategias comunicativas sin comprometer su integridad cultural (Reyes-Santiago et al., 2024), las decisiones sobre estrategias de divulgación cultural frecuentemente se toman sin evidencia empírica sobre sus efectos en la sostenibilidad identitaria, lo que puede resultar en enfoques comunicativos que erosionen gradualmente los fundamentos culturales que sustentan la autenticidad de la experiencia turística comunitaria (Mamani Flores, 2024).

La literatura especializada en turismo comunitario ha documentado extensamente los beneficios económicos, sociales de esta modalidad turística, así como sus potenciales riesgos para la integridad cultural de las comunidades anfitrionas. Sin embargo, existe una notable escasez de estudios que aborden específicamente la correlación cuantitativa entre estrategias comunicativas, preservación identitaria (Maldonado-Eraza et al., 2020), los estudios existentes sobre control cultural en contextos turísticos han demostrado la aplicabilidad de los marcos teóricos de Bonfil Batalla para comprender los procesos de preservación cultural, pero han mantenido enfoques predominantemente cualitativos que limitan la posibilidad de establecer correlaciones empíricas precisas. Paralelamente, la investigación sobre hibridación cultural, fundamentada en los aportes de García Canclini, ha proporcionado marcos conceptuales valiosos, pero ha enfrentado limitaciones para operacionalizar los conceptos teóricos en variables medibles (Piedra et al., 2022).

El análisis de la literatura disponible revela una brecha crítica entre el desarrollo teórico sobre control cultural e hibridación, ampliamente consolidado en el campo de los estudios culturales, la disponibilidad de instrumentos empíricamente validados que permitan medir estas dinámicas en contextos específicos de turismo comunitario. Esta brecha se manifiesta en tres dimensiones principales: la ausencia de sistemas de indicadores compuestos que transformen variables culturales complejas en métricas cuantificables, la limitada evidencia empírica sobre patrones de correlación entre estrategias comunicativas, sostenibilidad identitaria en diferentes contextos, la carencia

de instrumentos metodológicos que permitan a las comunidades automonitorear el impacto de sus estrategias de divulgación cultural.

El objetivo general de esta investigación es establecer la correlación empírica entre efectividad de estrategias comunicativas culturales, preservación identitaria en el turismo comunitario ecuatoriano, a través del diseño de instrumentos de medición cuantitativa que operacionalicen dimensiones tradicionalmente cualitativas del patrimonio cultural, su divulgación turística. Los objetivos específicos que guían este estudio son: construir un sistema de indicadores compuestos (IEED-ISC) fundamentado en la teoría del control cultural de Bonfil Batalla, los procesos de hibridación de García Canclini, cuantificar la correlación entre competencias de divulgación cultural, sostenibilidad identitaria aplicando los instrumentos IEED-ISC en casos emblemáticos de Agua Blanca (Costa), Saraguro (Sierra), Napo Kichwa (Amazonía).

Las preguntas de investigación que orientan este estudio son: ¿En qué medida las estrategias de divulgación cultural implementadas en iniciativas de turismo comunitario ecuatoriano correlacionan con los niveles de sostenibilidad identitaria de las comunidades anfitrionas?, ¿Qué factores mediadores influyen en esta correlación en diferentes contextos geográficos, culturales del Ecuador?, ¿Cómo pueden las comunidades utilizar instrumentos cuantitativos para optimizar sus estrategias comunicativas sin comprometer su integridad cultural?

Esta investigación contribuye teóricamente al campo de estudios de turismo comunitario mediante la operacionalización cuantitativa de conceptos fundamentales de la teoría del control cultural, los procesos de hibridación, proporcionando un puente metodológico entre marcos conceptuales establecidos, aplicaciones empíricas medibles. Desde una perspectiva práctica, los instrumentos desarrollados proporcionarán a las comunidades que practican turismo comunitario herramientas concretas para evaluar, optimizar sus estrategias de divulgación cultural, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de sus iniciativas turísticas mientras preserva la integridad de sus sistemas culturales. La relevancia de esta investigación se amplifica en el contexto post-COVID-19, donde la reactivación del sector turístico ha generado nuevas oportunidades para el turismo comunitario, pero también ha intensificado la presión sobre las comunidades para profesionalizar sus estrategias comunicativas (Gaibor Sotomayor et al., 2024).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se fundamenta en el paradigma pragmático, que permite la integración coherente de enfoques cuantitativos y cualitativos para abordar la complejidad inherente a los fenómenos culturales en contextos de turismo comunitario (Hermawan et al., 2023), el enfoque metodológico adoptado es mixto secuencial explicativo,

donde la fase cuantitativa principal se complementa con análisis cualitativos que enriquecen la interpretación de los hallazgos correlacionales, esta aproximación metodológica resulta particularmente apropiada para el estudio de variables culturales complejas que requieren tanto medición objetiva como comprensión contextual profunda.

El diseño de investigación integra elementos del positivismo lógico, necesarios para la construcción de instrumentos de medición cuantitativa válidos, confiables, con perspectivas interpretativas que reconocen la naturaleza socialmente construida de los fenómenos culturales analizados. Esta combinación paradigmática facilita la operacionalización cuantitativa de conceptos tradicionalmente cualitativos sin perder la riqueza conceptual que caracteriza los estudios culturales en turismo comunitario, el estudio adopta un diseño correlacional transversal con elementos de investigación aplicada, estructurado en dos fases metodológicas complementarias que responden directamente a los objetivos específicos planteados. La primera fase se centra en la construcción, validación del sistema de indicadores compuestos IEED-ISC, mientras que la segunda fase implementa estos instrumentos en el análisis correlacional de tres casos emblemáticos del turismo comunitario ecuatoriano. (Quichimbo Saquichagua et al., 2022).

El estudio adopta un diseño correlacional transversal con elementos de investigación aplicada, estructurado en dos fases metodológicas complementarias que responden directamente a los objetivos específicos planteados, la primera fase se centra en la construcción y validación del sistema de indicadores compuestos IEED-ISC (Indicadores de Efectividad de Estrategias de Divulgación - Indicadores de Sostenibilidad Cultural), mientras que la segunda fase implementa estos instrumentos en el análisis correlacional de tres casos emblemáticos del turismo comunitario ecuatoriano.

La selección del diseño correlacional se justifica por la necesidad de establecer relaciones empíricas entre variables complejas sin manipular las condiciones naturales en las que operan las comunidades estudiadas, respetando así los principios éticos fundamentales de la investigación en turismo comunitario (Sarabia-Molina et al., 2022), el carácter transversal del estudio permite capturar un momento específico en la evolución de las estrategias comunicativas comunitarias, proporcionando una fotografía analítica que puede servir como línea base para futuras investigaciones longitudinales.

La incorporación de elementos de investigación aplicada responde a la necesidad de generar conocimiento que sea directamente utilizable por las comunidades que practican turismo comunitario, cumpliendo así con los principios de reciprocidad y utilidad social que caracterizan la investigación ética en contextos comunitarios (Chontasi et al., 2025).

La población objetivo de este estudio está constituida por las iniciativas de turismo comunitario formalmente reconocidas en Ecuador y articuladas a través de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), que comprende aproximadamente 83 iniciativas activas distribuidas en las tres regiones geográficas principales del país (Maldonado-Erazo et al., 2020), para efectos de este estudio, se implementó un muestreo intencional estratificado que garantiza la representación de la diversidad ecosistémica y cultural del turismo comunitario ecuatoriano.

La muestra se compone de tres casos emblemáticos seleccionados mediante criterios de representatividad regional, madurez organizacional, diversidad cultural y accesibilidad para la investigación: Agua Blanca, representando el ecosistema costero y la cultura Manteño-Huancavilca; Saraguro, representando el ecosistema serrano y la cultura Kichwa de la Sierra; y las comunidades Napo Kichwa, representando el ecosistema amazónico y las culturas originarias de la Amazonía ecuatoriana, esta selección estratégica permite analizar cómo diferentes contextos geográficos y culturales median la relación entre estrategias de divulgación cultural y sostenibilidad identitaria.

Cada caso incluye una muestra de 30 miembros activos de las organizaciones de turismo comunitario. Los criterios de inclusión establecieron como requisitos: residencia permanente en la comunidad (mínimo 3 años), participación en la organización de turismo comunitario (asistencia regular a asambleas, participación en actividades turísticas), edad mínima de 18 años, consentimiento informado para participación voluntaria. Se excluyeron personas con roles directivos en organizaciones externas de apoyo al turismo, residentes temporales, individuos con conflictos activos con la organización comunitaria que pudieran sesgar las respuestas. La selección de informantes clave para entrevistas priorizó líderes con experiencia mínima de 5 años en turismo comunitario, jóvenes con participación activa en procesos de revitalización cultural (Chontasi et al., 2025).

El desarrollo del sistema IEED-ISC constituye la innovación metodológica principal de esta investigación, integrando escalas cuantitativas validadas para medir tanto la efectividad de estrategias de divulgación cultural como los niveles de sostenibilidad identitaria, el instrumento IEED (Indicadores de Efectividad de Estrategias de Divulgación) operacionaliza cinco dimensiones: alcance comunicativo, fidelidad cultural, capacidad de diálogo intercultural, autonomía en la gestión comunicativa, e impacto en la valoración cultural externa.

Cada dimensión del IEED se mide a través de 4-6 indicadores específicos utilizando escalas Likert de 7 puntos, complementadas con indicadores objetivos cuando es factible (número de visitantes, frecuencia de actividades culturales, nivel de participación comunitaria en

decisiones comunicativas), El proceso de validación se implementó en tres fases secuenciales: validación de contenido mediante panel de cinco expertos en turismo comunitario, antropología cultural, quienes evaluaron la pertinencia, claridad, representatividad de los ítems propuestos; prueba piloto con 45 participantes de comunidades no incluidas en el estudio principal para evaluar comprensibilidad, tiempo de aplicación; refinamiento final basado en análisis de confiabilidad preliminar, retroalimentación cualitativa de participantes piloto (Hermawan et al., 2023). Este proceso permitió ajustar la redacción de seis ítems, eliminar dos indicadores redundantes, confirmar la estructura factorial propuesta antes de la aplicación definitiva.

El instrumento ISC (Indicadores de Sostenibilidad Cultural) operacionaliza las cinco dimensiones de sostenibilidad identitaria identificadas en el marco teórico: continuidad de prácticas culturales fundamentales, vitalidad de sistemas de transmisión cultural, autonomía en decisiones sobre cambio cultural, coherencia interna cultural, y capacidad de innovación cultural, este instrumento integra mediciones perceptuales (evaluaciones subjetivas de los miembros de la comunidad) con indicadores objetivos (frecuencia de ceremonias tradicionales, nivel de uso de lenguas ancestrales, participación de jóvenes en actividades culturales tradicionales).

La recolección de datos se complementa con tres instrumentos adicionales que enriquecen la comprensión contextual de los hallazgos cuantitativos: entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios para explorar las percepciones sobre la evolución de las estrategias comunicativas y su impacto cultural; grupos focales con jóvenes comunitarios para analizar las perspectivas generacionales sobre la preservación identitaria en contextos turísticos; y observación participante estructurada de actividades turísticas para documentar las prácticas concretas de divulgación cultural y su recepción por parte de los visitantes.

La investigación se desarrolló durante 14 meses (marzo 2023 - abril 2024), implementando la recolección de datos en tres momentos coordinados: aplicación de instrumentos IEED-ISC (junio-agosto 2023), entrevistas con líderes comunitarios (septiembre 2023), grupos focales con jóvenes, observación participante (octubre-noviembre 2023), esta secuencia temporal permitió que los hallazgos cuantitativos iniciales orientaran la profundización cualitativa posterior. el análisis de datos se estructura en cuatro fases secuenciales que integran técnicas cuantitativas y cualitativas para maximizar la validez y confiabilidad de los hallazgos, la primera fase comprende el análisis descriptivo de las variables medidas por los instrumentos IEED-ISC, incluyendo medidas de tendencia central, dispersión y distribución para cada dimensión e indicador específico, así como el análisis de confiabilidad

interna de los instrumentos mediante coeficientes Alpha de Cronbach y análisis factorial confirmatorio.

La segunda fase implementa análisis correlacionales bivariados y multivariados para establecer las relaciones entre las dimensiones de efectividad comunicativa y sostenibilidad identitaria, utilizando coeficientes de correlación de Pearson para variables continuas y Spearman para variables ordinales, complementado con análisis de regresión múltiple para identificar los predictores más significativos de la sostenibilidad identitaria, la tercera fase comprende análisis comparativos entre los tres casos de estudio utilizando ANOVA unifactorial y análisis post-hoc para identificar diferencias significativas entre contextos geográficos y culturales.

La cuarta fase integra el análisis cualitativo de entrevistas y grupos focales mediante análisis temático inductivo, utilizando el software Atlas.ti para la codificación sistemática y la identificación de patrones emergentes que complementen y enriquezcan la interpretación de los hallazgos cuantitativos (Zavaleta Chavez Arroyo et al., 2023), esta fase incluye la triangulación metodológica para validar la coherencia entre hallazgos cuantitativos y cualitativos, así como la validación comunicativa con las comunidades participantes para asegurar la precisión y relevancia de las interpretaciones realizadas.

La investigación se desarrolla bajo estrictos protocolos éticos, incluyendo consentimiento libre, previo e informado de las organizaciones comunitarias representativas, consentimiento individual de cada participante antes del inicio de la recolección de datos, respetando protocolos culturales específicos de cada comunidad para el manejo de información sensible.

Adicionalmente, se establece un comité de seguimiento ético integrado por representantes de cada comunidad participante, investigadores y un representante de FEPTCE para monitorear el desarrollo ético de la investigación y resolver cualquier conflicto que pueda emerger durante el proceso, este comité tiene la autoridad para modificar o suspender procedimientos de investigación que no cumplan con los estándares éticos acordados, garantizando así que la investigación contribuya efectivamente al bienestar de las comunidades participantes (Mamani Flores, 2024).

Esta investigación reconoce varias limitaciones metodológicas que deben considerarse en la interpretación de los hallazgos, primero, el carácter transversal del estudio limita la capacidad de establecer relaciones causales definitivas entre las estrategias de divulgación cultural y la sostenibilidad identitaria, proporcionando evidencia correlacional que debe interpretarse con cautela, segundo, la operacionalización cuantitativa de conceptos culturales complejos, aunque metodológicamente necesaria, puede no capturar completamente la riqueza y complejidad de los fenómenos culturales analizados.

Tercero, la selección de tres casos emblemáticos, aunque representativa de la diversidad ecuatoriana, limita la generalización de los hallazgos a otras comunidades con características diferentes a las estudiadas, cuarto, el uso de auto reportes para medir variables perceptuales puede estar sujeto a sesgos de deseabilidad social, particularmente considerando las relaciones de poder que pueden existir entre investigadores externos y comunidades locales, finalmente, las limitaciones temporales y de recursos del estudio impiden un seguimiento longitudinal que podría proporcionar evidencia más robusta sobre la evolución de las relaciones entre divulgación cultural y sostenibilidad identitaria en el tiempo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El desarrollo del sistema de indicadores compuestos IEED-ISC requirió un proceso de validación riguroso que permitiera transformar conceptos culturales complejos en métricas cuantificables confiables, durante la fase de construcción, se implementaron múltiples procedimientos de validación que incluyeron revisión por expertos, validación de contenido con líderes comunitarios, pruebas piloto en contextos similares a los casos de estudio (Maldonado-Eraza et al., 2020), los instrumentos fueron sometidos a análisis factorial confirmatorio para verificar la estructura teórica propuesta, considerando que el desarrollo de herramientas de medición cultural presenta desafíos únicos relacionados con la operacionalización de variables tradicionalmente cualitativas (Quichimbo Saquichagua et al., 2022), la validación psicométrica se realizó mediante el cálculo de coeficientes de consistencia interna, análisis de la estructura factorial, evaluación de la adecuación muestral, los resultados de este proceso de validación se presentan en la Tabla 1, donde se evidencian las propiedades psicométricas alcanzadas por cada dimensión de los instrumentos IEED e ISC.).

Tabla 1. Propiedades Psicométricas del Sistema de Indicadores IEED-ISC.

Instrumento/ Dimensión	N° Ítems	Confiabilidad	Adecuación
IEED - Efectividad en Divulgación	23	Buena	Apropiada
Alcance Comunicativo	4	Aceptable	Adecuada
Fidelidad Cultural	5	Buena	Sólida
Diálogo Intercultural	5	Aceptable	Adecuada
Autonomía Gestión Comunicativa	4	Muy buena	Sólida
Impacto Valoración Externa	5	Moderada	Mejorable
ISC - Sostenibilidad Cultural	25	Buena	Apropiada
Continuidad Prácticas Culturales	5	Buena	Sólida

Instrumento/ Dimensión	N° Ítems	Confiabilidad	Adecuación
Vitalidad Transmisión Cultural	5	Aceptable	Adecuada
Autonomía Cambio Cultural	4	Muy buena	Sólida
Coherencia Interna Cultural	5	Aceptable	Adecuada
Capacidad Innovación Cultural	5	Moderada	Mejorable

Nota: Los instrumentos demostraron propiedades apropiadas para medir fenómenos culturales complejos. La validación se realizó con comunidades de características similares a los casos de estudio.

Los resultados de validación presentados en la Tabla 1 evidencian que ambos instrumentos alcanzaron niveles de confiabilidad apropiados para la medición de constructos culturales, aunque con la variabilidad esperada en el desarrollo de nuevas herramientas de investigación, el instrumento IEED obtuvo un alfa de Cronbach global de 0.78 (Hermawan et al., 2023), resulta adecuado para instrumentos que miden fenómenos culturales complejos en contextos de turismo comunitario, la dimensión de autonomía en gestión comunicativa mostró la mayor consistencia interna ($\alpha = 0.84$), reflejando la claridad conceptual de este constructo en las experiencias comunitarias estudiadas, mientras que el impacto en valoración externa presentó menor consistencia ($\alpha = 0.68$), posiblemente debido a la influencia de factores externos en la percepción turística (Sarabia-Molina et al., 2022), el análisis factorial confirmatorio reveló una estructura coherente, aunque algunas cargas factoriales mostraron valores moderados, particularmente en ítems relacionados con innovación cultural, donde la variabilidad entre contextos geográficos influyó en la consistencia de las respuestas, estos hallazgos son congruentes con estudios previos

arqueológico-cultural que combina la preservación del patrimonio Manteño-Huancavilca con la atención a visitantes nacionales e internacionales (Maldonado-Erao et al., 2022), la comunidad Saraguro, reconocida por su fortaleza organizacional y tradición de resistencia cultural, ha implementado estrategias de turismo cultural que priorizan la transmisión intergeneracional de conocimientos ancestrales y la participación activa de jóvenes en procesos de revitalización identitaria.

Las comunidades Napo Kichwa, inmersas en un contexto amazónico de alta biodiversidad cultural, han desarrollado propuestas de turismo vivencial que enfatizan la conexión espiritual con el territorio y la medicina tradicional como elemento diferenciador de su oferta turística (Chontasi et al., 2025), análisis comparativo de estas experiencias permite identificar cómo los factores contextuales median la relación entre estrategias de divulgación cultural y sostenibilidad identitaria. Los resultados de este análisis comparativo se presentan en la Tabla 2, donde se evidencian los patrones diferenciados de efectividad comunicativa y sostenibilidad identitaria entre los tres contextos geográficos estudiados.

Tabla 2. Características por contexto geográfico.

Dimensión	Agua Blanca (Costa) n=30	Saraguro (Sierra) n=30	Napo Kichwa (Amazonía) n=30	Diferencias
ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN				
Alcance Comunicativo	5.2 (Alto)	4.8 (Moderado)	5.1 (Alto)	Moderadas
Fidelidad Cultural	4.6 (Moderado)	5.8 (Muy Alto)	5.2 (Alto)	$p < 0.001$

que destacan los desafíos metodológicos inherentes a la cuantificación de variables culturales en investigaciones de turismo comunitario (Chontasi et al., 2025).

El instrumento ISC demostró propiedades psicométricas satisfactorias con un alfa global de 0.81, confirmando su capacidad para medir las dimensiones de sostenibilidad identitaria propuestas en el marco teórico, las cinco dimensiones operacionalizadas mostraron niveles de confiabilidad variables, desde 0.69 en capacidad de innovación cultural hasta 0.83 en autonomía de cambio cultural, reflejando la complejidad inherente a estos constructos (Reyes-Santiago et al., 2024), la estructura factorial obtenida explicó el 62.1% de la varianza total, proporción considerada apropiada para instrumentos que abordan fenómenos culturales multidimensionales según estándares de investigación en turismo comunitario, las cargas factoriales oscilaron entre 0.45 y 0.81, evidenciando que algunos ítems requieren refinamiento en futuras aplicaciones.

Particularmente aquellos relacionados con procesos de hibridación cultural que mostraron mayor variabilidad contextual, la dimensión de continuidad de prácticas culturales fundamentales presentó estabilidad temporal adecuada en mediciones repetidas ($r = 0.74$), mientras que la capacidad de innovación cultural mostró mayor fluctuación ($r = 0.62$), coherente con la naturaleza dinámica de este aspecto identitario (Mamani Flores, 2024), los valores KMO obtenidos (0.82 para IEED, 0.85 para ISC) confirman la adecuación de los datos para el análisis factorial, aunque sin alcanzar niveles excesivamente altos que pudieran sugerir redundancia entre variables.

Los tres contextos geográficos seleccionados para este estudio representan la diversidad ecosistémica y cultural del turismo comunitario ecuatoriano, cada uno con trayectorias históricas particulares en el desarrollo de estrategias comunicativas culturales. Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, ha desarrollado durante más de dos décadas un modelo de turismo

Diálogo Intercultural	5.4 (Muy Alto)	4.7 (Moderado)	4.5 (Moderado)	4.5 (Moderado)	p > 0.05
Autonomía Gestión	4.9 (Moderado)	5.7 (Muy Alto)	5.3 (Alto)	5.3 (Alto)	p < 0.01
Impacto Valoración Externa	5.3 (Alto)	5.1 (Alto)	5.6 (Muy Alto)	5.6 (Muy Alto)	p < 0.05
SOSTENIBILIDAD IDENTITARIA					
Continuidad Prácticas	4.8 (Moderado)	5.9 (Muy Alto)	5.4 (Alto)	5.4 (Alto)	p < 0.001
Vitalidad Transmisión	4.7 (Moderado)	5.6 (Muy Alto)	5.2 (Alto)	5.2 (Alto)	p < 0.01
Autonomía Cambio Cultural	4.6 (Moderado)	5.6 (Muy Alto)	5.2 (Alto)	5.2 (Alto)	p < 0.01
Coherencia Interna	5.1 (Alto)	5.7 (Muy Alto)	4.9 (Moderado)	4.9 (Moderado)	p < 0.05
Capacidad Innovación	5.5 (Muy Alto)	4.5 (Moderado)	4.8 (Moderado)	4.8 (Moderado)	p < 0.01

Los resultados presentados en la Tabla 2 evidencian patrones diferenciados de efectividad comunicativa y sostenibilidad identitaria entre los tres contextos geográficos estudiados, reflejando las particularidades ecosistémicas y culturales de cada región. Estos hallazgos son coherentes con los patrones de diversidad del turismo comunitario ecuatoriano documentados por Huaraca Vera et al. (2021), confirmando que cada contexto desarrolla fortalezas específicas según sus condiciones locales y trayectorias históricas.

Agua Blanca destacó significativamente en diálogo intercultural (5.4) y capacidad de innovación cultural (5.5), coherente con su experiencia acumulada de más de dos décadas en la gestión de flujos turísticos heterogéneos que incluyen visitantes nacionales e internacionales con diferentes niveles de conocimiento sobre culturas ancestrales ecuatorianas, esta fortaleza comunicativa, documentada también por Maldonado-Eraza et al. (2020), se manifiesta en la capacidad de facilitadores comunitarios para establecer puentes efectivos entre cosmovisiones diferentes, traduciendo conceptos culturales complejos sin comprometer la profundidad de los significados transmitidos, sin embargo, esta comunidad mostró puntuaciones moderadas en fidelidad cultural (4.6) y continuidad de prácticas culturales (4.8), sugiriendo tensiones entre la necesidad de adaptar narrativas culturales para audiencias diversas y la preservación de la precisión en la transmisión de conocimientos ancestrales.

La comunidad Saraguro evidenció las fortalezas más pronunciadas en fidelidad cultural (5.8), continuidad de prácticas culturales (5.9) y autonomía en gestión comunicativa (5.7), diferenciándose significativamente de los otros contextos ($p < 0.001$, $p < 0.01$ respectivamente). Estos hallazgos validan empíricamente la tradición organizacional Saraguro documentada por (Ordoñez Sotomayor & Ochoa Cueva, 2020), que destaca su capacidad histórica de resistencia cultural y autodeterminación comunitaria en contextos de presión externa. Las puntuaciones elevadas en vitalidad de sistemas de transmisión cultural (5.6) reflejan la efectividad de sus mecanismos internos de preservación identitaria, particularmente los procesos de socialización que integran a jóvenes en roles activos de custodios culturales. Paradójicamente, Saraguro mostró puntuaciones más bajas en capacidad de innovación

cultural (4.5), sugiriendo que su fortaleza en preservación identitaria podría limitar la flexibilidad para desarrollar estrategias comunicativas adaptadas a expectativas contemporáneas del turismo cultural.

Las comunidades Napo Kichwa mostraron un perfil diferenciado, caracterizado por puntuaciones elevadas en autonomía en cambio cultural (5.8) e impacto en valoración externa (5.6), evidenciando su capacidad para generar reconocimiento externo de su patrimonio cultural mientras mantienen control sobre los procesos de transformación identitaria, estos resultados son congruentes con investigaciones previas sobre turismo comunitario amazónico que destacan la particular capacidad de las comunidades Kichwa para establecer protocolos culturales que regulan el acceso de visitantes a conocimientos tradicionales, especialmente aquellos relacionados con medicina ancestral y cosmovisión espiritual, como documenta (Chontasi et al., 2025) en su análisis de sostenibilidad comunitaria amazónica. Las puntuaciones moderadas en coherencia interna cultural (4.9) sugieren desafíos específicos relacionados con la presión de modernización y el contacto intercultural intensivo característico del contexto amazónico contemporáneo.

El análisis comparativo revela que, pese a las diferencias específicas entre contextos, existen elementos comunes que caracterizan las experiencias exitosas de turismo comunitario ecuatoriano, independientemente de las particularidades regionales. La importancia transversal de la autonomía en gestión comunicativa como factor diferenciador sugiere que, más allá de las especificidades culturales y geográficas, la capacidad de control comunitario sobre los procesos de divulgación cultural constituye un elemento crítico universal para la preservación identitaria en contextos turísticos, esta conclusión es coherente con los postulados de control cultural aplicados al turismo comunitario documentados por Reyes-Santiago et al. (2024) en contextos latinoamericanos similares.

De manera similar, la relevancia de la fidelidad cultural como predictor significativo en los tres contextos indica que la precisión en la representación de tradiciones ancestrales trasciende las particularidades regionales, constituyendo un principio fundamental para la sostenibilidad del turismo comunitario. Los patrones identificados validan la propuesta de Mamani Flores (2024) sobre la importancia de la autenticidad cultural en las relaciones interculturales, evidenciando que las comunidades pueden desarrollar estrategias diferenciadas, pero igualmente efectivas para equilibrar objetivos de sostenibilidad identitaria y viabilidad económica.

El análisis de correlaciones entre las dimensiones de efectividad comunicativa, sostenibilidad identitaria constituye el núcleo empírico para evaluar las relaciones teóricas propuestas en el marco conceptual de este estudio, la matriz de correlaciones permite examinar tanto las asociaciones internas dentro de cada instrumento

como las relaciones cruzadas entre estrategias de divulgación cultural, preservación identitaria, proporcionando evidencia cuantitativa sobre los postulados del control cultural de Bonfil Batalla, los procesos de hibridación de García Canclini aplicados al turismo comunitario (Reyes-Santiago et al., 2024).

Las correlaciones bivariados fueron calculadas utilizando el coeficiente de Pearson para variables continuas, considerando que la distribución de los datos cumplió con los supuestos de normalidad según las pruebas de Kolmogorov-Smirnov aplicadas a cada dimensión, el análisis se complementó con evaluación de correlaciones parciales controlando por variables contextuales, edad, género de los participantes para identificar relaciones espurias, fortalecer la validez de los hallazgos (Maldonado-Erazo et al., 2020), la interpretación de los coeficientes considera tanto la magnitud de las asociaciones como su significancia estadística, reconociendo que en fenómenos culturales complejos las correlaciones moderadas pueden reflejar relaciones sustantivas importantes.

Tabla 3. Relaciones entre estrategias de divulgación y sostenibilidad cultural.

Estrategias de Divulgación	Relación con Sostenibilidad Cultural
Autonomía en Gestión Comunicativa	Relación muy fuerte con autonomía en cambio cultural
Fidelidad Cultural	Relación fuerte con continuidad de prácticas y coherencia interna
Diálogo Intercultural	Relación moderada con capacidad de innovación y vitalidad
Alcance Comunicativo	Relación débil con aspectos internos de sostenibilidad
Impacto Valoración Externa	Relación variable según el contexto comunitario

Los resultados presentados en la Tabla 3 revelan un patrón complejo de asociaciones que confirma parcialmente las relaciones teóricas esperadas, aunque con matices importantes que enriquecen la comprensión de las dinámicas culturales en el turismo comunitario, la relación más fuerte se identificó entre autonomía en gestión comunicativa y autonomía en decisiones sobre cambio cultural, validando empíricamente el postulado central de Bonfil Batalla sobre la importancia del control cultural para la preservación identitaria (Reyes-Santiago et al., 2024), esta asociación sugiere que las comunidades capaces de tomar decisiones autónomas sobre sus estrategias comunicativas tienden a mantener mayor control sobre los procesos generales de transformación cultural, sin embargo, algunas correlaciones resultaron no significativas.

Como la relación entre impacto en valoración externa, continuidad de prácticas culturales ($r = .18, p > .05$), indicando que el reconocimiento turístico no necesariamente se traduce en fortalecimiento de tradiciones fundamentales, la fidelidad cultural mostró correlaciones moderadas

pero consistentes con múltiples dimensiones de sostenibilidad identitaria, especialmente con continuidad de prácticas culturales ($r = .58, p < .01$), coherencia interna cultural ($r = .56, p < .01$), las correlaciones dentro del instrumento IEED evidencian asociaciones selectivas entre dimensiones de efectividad comunicativa, sugiriendo que diferentes estrategias de divulgación cultural operan de manera relativamente independiente, el diálogo intercultural correlacionó fuertemente con alcance comunicativo ($r = .57, p < .01$), impacto en valoración externa ($r = .59, p < .01$).

Indicando que las comunidades con mayor capacidad de establecer encuentros interculturales significativos tienden a amplificar su alcance comunicativo, generar mayor reconocimiento externo de su patrimonio (Hermawan et al., 2023), paradójicamente, la fidelidad cultural mostró correlaciones débiles con algunas dimensiones comunicativas, particularmente con impacto en valoración externa ($r = .19, p > .05$), sugiriendo tensiones entre la precisión en la representación cultural, la efectividad para generar interés turístico, dentro del instrumento ISC, las correlaciones más consistentes se observaron entre vitalidad de transmisión cultural, capacidad de innovación cultural ($r = .51, p < .01$), evidenciando que las comunidades más exitosas en transmitir conocimientos a nuevas generaciones también desarrollan mayor flexibilidad para innovar culturalmente sin perder coherencia identitaria (Chontasi et al., 2025)

Las correlaciones entre instrumentos IEED, ISC revelan patrones diferenciados que cuestionan algunos supuestos sobre la relación directa entre divulgación cultural, preservación identitaria, mientras que ciertas dimensiones comunicativas correlacionan positivamente con sostenibilidad identitaria, otras muestran asociaciones débiles o no significativas, sugiriendo que la efectividad comunicativa puede tener efectos variables sobre diferentes aspectos de la identidad cultural, el alcance comunicativo, por ejemplo, correlacionó débilmente con vitalidad de transmisión cultural ($r = .21, p > .05$), autonomía en cambio cultural ($r = .16, p > .05$), indicando que la amplitud de la divulgación no necesariamente fortalece los procesos internos de reproducción cultural, por el contrario, la autonomía en gestión comunicativa mostró correlaciones consistentes con múltiples dimensiones identitarias, reforzando la importancia del control comunitario sobre los procesos comunicativos (Sarabia-Molina et al., 2022).

La capacidad de innovación cultural presentó un patrón particular, correlacionando fuertemente con diálogo intercultural ($r = .54, p < .01$), impacto en valoración externa ($r = .47, p < .01$), pero débilmente con fidelidad cultural ($r = .12, p > .05$), sugiriendo que los procesos de innovación cultural se potencian a través del intercambio intercultural, aunque pueden generar tensiones con la preservación literal de tradiciones ancestrales, el patrón global de correlaciones evidencia que la relación entre

estrategias de divulgación cultural, sostenibilidad identitaria es más compleja, matizada de lo que sugieren los enfoques dicotómicos que contraponen promoción turística, preservación cultural. Los hallazgos confirman que existen correlaciones positivas significativas entre múltiples dimensiones de ambos constructos, pero también revelan asociaciones débiles, relaciones no significativas que indican la existencia de factores mediadores, variables contextuales que modulan estas relaciones (Mamani Flores, 2024).

La variabilidad en las magnitudes correlacionales sugiere que diferentes estrategias comunicativas pueden tener efectos diversos sobre distintos aspectos de la identidad cultural, implicando que las comunidades requieren enfoques diferenciados más que fórmulas universales para equilibrar objetivos de promoción turística, preservación identitaria, estos resultados proporcionan fundamento empírico para el desarrollo de modelos teóricos más sofisticados que reconozcan tanto las sinergias como las tensiones inherentes a los procesos de divulgación cultural en contextos de turismo comunitario, orientando futuras investigaciones hacia el análisis de variables mediadoras, condiciones contextuales que facilitan, obstaculizan la convergencia entre efectividad comunicativa, sostenibilidad identitaria.

La construcción de un modelo predictivo robusto requiere identificar cuáles dimensiones de efectividad comunicativa contribuyen significativamente a explicar la variabilidad en sostenibilidad identitaria, considerando las particularidades metodológicas inherentes a la medición de fenómenos culturales complejos, el análisis de regresión múltiple se implementó utilizando el método de inclusión por pasos (stepwise) para identificar la combinación óptima de predictores, evaluando simultáneamente los supuestos de normalidad, homocedasticidad, independencia de residuos (Hermawan et al., 2023). Este enfoque metodológico resulta particularmente apropiado para contextos de turismo comunitario donde las relaciones entre variables culturales pueden presentar patrones no lineales, interacciones complejas que requieren exploración sistemática antes de establecer modelos definitivos. La selección de predictores se fundamentó tanto en criterios estadísticos como en coherencia teórica con los marcos conceptuales del control cultural, hibridación propuestos por Bonfil Batalla, García Canclini respectivamente.

El análisis consideró posibles efectos de mediación, moderación entre variables para evitar interpretaciones simplificadas de relaciones multidimensionales (Chontasi et al., 2025), el modelo de regresión múltiple resultante demostró capacidad predictiva significativa para explicar la variabilidad en sostenibilidad identitaria global ($F(5,84) = 18.7, p < 0.001, R^2 = 0.53, R^2 \text{ ajustado} = 0.50$), donde cinco dimensiones de efectividad comunicativa explican aproximadamente el 50% de la varianza en los niveles de sostenibilidad identitaria. La autonomía en gestión

comunicativa emergió como el predictor más robusto ($\beta = 0.38, t = 4.12, p < 0.001$), seguida por la fidelidad cultural ($\beta = 0.28, t = 3.45, p < 0.01$), la capacidad de diálogo intercultural ($\beta = 0.21, t = 2.67, p < 0.01$). El alcance comunicativo ($\beta = 0.16, t = 2.01, p < 0.05$), el impacto en valoración cultural externa ($\beta = 0.13, t = 1.98, p < 0.05$) mostraron efectos predictivos significativos.

Aunque de menor magnitud, sugiriendo que estos aspectos operan como factores complementarios más que determinantes primarios de la sostenibilidad identitaria, los coeficientes de tolerancia (> 0.40) e índices de inflación de la varianza (< 2.5) confirmaron la ausencia de multicolinealidad problemática entre predictores, validando la robustez estadística del modelo (Maldonado-Erazo et al., 2020), la interpretación de los coeficientes beta estandarizados revela patrones teóricamente coherentes que validan empíricamente los postulados centrales del control cultural aplicados al turismo comunitario, la prominencia de la autonomía en gestión comunicativa como predictor principal ($\beta = 0.38$) confirma que las comunidades capaces de mantener control sobre sus procesos de divulgación cultural desarrollan mayor capacidad para preservar la integridad de sus sistemas identitarios, independientemente de la intensidad de la exposición turística (Reyes-Santiago et al., 2024).

Este hallazgo es particularmente significativo porque sugiere que la sostenibilidad identitaria no depende fundamentalmente de limitar el contacto intercultural, sino de desarrollar capacidades comunitarias para gestionar autónomamente estos contactos, la fidelidad cultural como segundo predictor más importante ($\beta = 0.28$) evidencia que la precisión en la representación de tradiciones, conocimientos ancestrales constituye un factor crítico para mantener la coherencia identitaria, aunque su efecto está mediado por la capacidad de control comunicativo, la contribución significativa del diálogo intercultural ($\beta = 0.21$) desafía perspectivas que consideran inevitable la erosión cultural en contextos de intercambio intercultural intensivo, demostrando que los encuentros interculturales de calidad pueden fortalecer, más que debilitar, los procesos de preservación identitaria (Sarabia-Molina et al., 2022)

Los análisis de regresión diferenciados por contexto geográfico revelaron patrones predictivos específicos que reflejan las particularidades ecosistémicas, culturales de cada región estudiada, en Agua Blanca, la capacidad de innovación cultural emergió como el predictor más significativo ($\beta = 0.46, p < 0.001$), reflejando la importancia de desarrollar estrategias adaptativas en contextos de alta diversidad turística, presión constante para renovar la oferta cultural sin comprometer elementos identitarios fundamentales, en Saraguro, la autonomía en gestión comunicativa mostró el mayor poder predictivo ($\beta = 0.52, p < 0.001$), coherente con su tradición histórica de resistencia cultural, autodeterminación comunitaria que se

materializa en protocolos internos rigurosos para la gestión de contactos interculturales (Ordoñez Sotomayor & Ochoa Cueva, 2020).

En las comunidades Napo Kichwa, la fidelidad cultural constituyó el predictor principal ($\beta = 0.41$, $p < 0.001$), sugiriendo que, en contextos amazónicos caracterizados por alta vulnerabilidad cultural, la precisión en la transmisión de conocimientos ancestrales se convierte en el mecanismo fundamental de preservación identitaria frente a presiones de modernización acelerada, el análisis de residuos estandarizados confirma que el modelo cumple satisfactoriamente con los supuestos estadísticos fundamentales, aunque revela algunos casos atípicos que ameritan interpretación contextual específica, los residuos se distribuyen normalmente (Kolmogorov-Smirnov $p > 0.05$), presentan homocedasticidad adecuada (prueba de Levene $p > 0.05$), no evidencian patrones sistemáticos que sugieran especificaciones erróneas del modelo.

Sin embargo, aproximadamente 8% de los casos presentaron residuos estandarizados superiores a ± 2.0 , correspondientes principalmente a participantes jóvenes (18-25 años) en comunidades con experiencia turística incipiente, donde las relaciones entre estrategias comunicativas, sostenibilidad identitaria parecen seguir patrones diferentes a los del modelo general, este hallazgo sugiere la existencia de variables moderadoras relacionadas con edad, experiencia turística comunitaria que podrían enriquecer futuras iteraciones del modelo predictivo. La capacidad predictiva del modelo ($R^2 = 0.53$) resulta apropiada para investigaciones en ciencias sociales que abordan fenómenos culturales complejos, aunque indica que aproximadamente 47% de la variabilidad en sostenibilidad identitaria se explica por factores no incluidos en el modelo actual, abriendo oportunidades para investigaciones futuras que incorporen variables contextuales, históricas, organizacionales adicionales (Mamani Flores, 2024).

El análisis de varianza entre los tres contextos geográficos estudiados revela patrones diferenciados de efectividad comunicativa, sostenibilidad identitaria que reflejan las particularidades históricas, ecosistémicas, organizacionales de cada región. La aplicación de ANOVA unifactorial identificó diferencias estadísticamente significativas en siete de las diez dimensiones analizadas, con magnitudes de efecto que oscilaron entre pequeñas, moderadas ($\eta^2 = 0.08-0.19$), evidenciando que las diferencias observadas trascienden la variabilidad aleatoria, constituyen patrones sustantivos relacionados con factores contextuales específicos (Maldonado-Eraza et al., 2020).

La interpretación de estas diferencias requiere considerar tanto los aspectos cuantitativos como las particularidades cualitativas de cada contexto, reconociendo que las estrategias de turismo comunitario se desarrollan en respuesta a condiciones geográficas, culturales, históricas particulares que median su efectividad, sostenibilidad.

Los análisis post-hoc mediante pruebas de Tukey permitieron identificar comparaciones específicas entre pares de contextos, controlando el error tipo I asociado a comparaciones múltiples, proporcionando evidencia robusta sobre las diferencias más pronunciadas entre regiones (Hermawan et al., 2023).

Las diferencias más marcadas se identificaron en la dimensión de fidelidad cultural, donde Saraguro superó significativamente tanto a Agua Blanca como a las comunidades Napo Kichwa ($F(2,87) = 8.73$, $p < 0.001$, $\eta^2 = 0.17$). Este patrón refleja la consolidación histórica de mecanismos internos de preservación cultural en Saraguro, documentada por investigaciones previas que destacan su capacidad excepcional para mantener la coherencia de sus sistemas simbólicos, prácticas tradicionales a pesar de décadas de presión externa (Ordoñez Sotomayor & Ochoa Cueva, 2020), la comunidad Saraguro ha desarrollado protocolos comunitarios específicos para la gestión de actividades turísticas que priorizan la transmisión precisa de conocimientos ancestrales sobre la generación de ingresos económicos inmediatos, estableciendo límites claros sobre qué aspectos de su cultura pueden ser compartidos con visitantes, bajo qué condiciones.

En contraste, Agua Blanca mostró puntuaciones significativamente menores en esta dimensión, posiblemente relacionadas con las adaptaciones necesarias para atender flujos turísticos más intensos, heterogéneos que requieren simplificación, contextualización de narrativas culturales para audiencias con niveles variables de conocimiento previo sobre culturas ancestrales ecuatorianas.

En autonomía en gestión comunicativa, Saraguro también evidenció superioridad estadística respecto a los otros contextos ($F(2,87) = 5.67$, $p < 0.01$, $\eta^2 = 0.12$), confirmando la fortaleza de sus estructuras organizacionales internas, procesos de toma de decisiones colectivas que caracterizan su modelo de turismo comunitario.

Esta autonomía se materializa en la capacidad de diseñar, implementar, evaluar estrategias comunicativas sin dependencia significativa de asistencia técnica externa, manteniendo control sobre los ritmos, modalidades de desarrollo turístico según sus propias prioridades culturales, económicas (Chontasi et al., 2025), las comunidades Napo Kichwa, aunque mostraron puntuaciones intermedias en esta dimensión, evidenciaron fortalezas específicas en autonomía en decisiones sobre cambio cultural, sugiriendo que han desarrollado mecanismos efectivos para negociar procesos de transformación identitaria manteniendo control sobre los aspectos fundamentales de su cosmovisión, prácticas espirituales. Agua Blanca presentó mayor variabilidad interna en esta dimensión, reflejando posibles tensiones entre diferentes sectores comunitarios sobre las estrategias más apropiadas para equilibrar objetivos económicos, preservación cultural.

Agua Blanca destacó significativamente en capacidad de diálogo intercultural comparado con Saraguro, las comunidades Napo Kichwa ($F(2,87) = 3.42, p < 0.05, \eta^2 = 0.07$), evidenciando las ventajas adaptativas desarrolladas a través de más de dos décadas de experiencia en la gestión de encuentros interculturales intensivos, esta fortaleza se manifiesta en la capacidad de facilitadores comunitarios para establecer puentes comunicativos efectivos entre cosmovisiones diferentes, traducir conceptos culturales complejos a lenguajes comprensibles para visitantes diversos sin comprometer la profundidad de los significados transmitidos (Sarabia-Molina et al., 2022).

La experiencia acumulada en Agua Blanca ha permitido desarrollar metodologías específicas para la facilitación de diálogos interculturales que maximizan el aprendizaje mutuo, minimizan los riesgos de malinterpretación, folklorización de prácticas tradicionales. Paradójicamente, esta fortaleza en diálogo intercultural se asocia con puntuaciones menores en fidelidad cultural, sugiriendo tensiones inherentes entre la necesidad de adaptación comunicativa, la preservación literal de tradiciones ancestrales, en términos de sostenibilidad identitaria, los patrones diferenciados entre contextos reflejan estrategias adaptativas específicas desarrolladas en respuesta a diferentes tipos de presiones, oportunidades. Saraguro mostró los niveles más elevados de continuidad de prácticas culturales fundamentales, vitalidad de sistemas de transmisión cultural ($p < 0.01$ en ambas dimensiones), coherente con su modelo de turismo cultural que prioriza la educación intercultural sobre el entretenimiento, enfatiza la participación de visitantes en actividades productivas tradicionales que fortalecen, más que interrumpen, los ciclos culturales comunitarios.

Las comunidades Napo Kichwa evidenciaron fortalezas particulares en autonomía en decisiones sobre cambio cultural, reflejando protocolos específicos para la gestión de conocimientos tradicionales relacionados con medicina ancestral, prácticas espirituales que requieren niveles diferenciados de acceso según la sensibilidad cultural de los contenidos. Agua Blanca destacó en capacidad de innovación cultural, evidenciando procesos creativos de hibridación que han permitido desarrollar nuevas formas de expresión identitaria que satisfacen expectativas turísticas contemporáneas sin comprometer elementos culturales fundamentales, estos hallazgos desafían perspectivas dicotómicas que contraponen preservación cultural, adaptación turística, demostrando que las comunidades pueden desarrollar estrategias diferenciadas pero igualmente efectivas para equilibrar objetivos de sostenibilidad identitaria, viabilidad económica (Reyes-Santiago et al., 2024)

El análisis de patrones transversales entre contextos revela que, pese a las diferencias específicas, existen elementos comunes que caracterizan las experiencias exitosas de turismo comunitario ecuatoriano, independientemente

de las particularidades regionales, la importancia de la autonomía en gestión comunicativa como predictor transversal de sostenibilidad identitaria sugiere que, más allá de las especificidades culturales, geográficas, la capacidad de control comunitario sobre los procesos de divulgación cultural constituye un factor crítico universal para la preservación identitaria en contextos turísticos, similarmente, la relevancia de la fidelidad cultural como predictor significativo en los tres contextos indica que la precisión en la representación de tradiciones ancestrales trasciende las particularidades regionales, constituyendo un principio fundamental para la sostenibilidad del turismo comunitario (Mamani Flores, 2024), estos hallazgos proporcionan evidencia para el desarrollo de marcos normativos, programas de apoyo que reconozcan tanto la diversidad de estrategias contextualmente apropiadas como los principios universales que sustentan la viabilidad a largo plazo del turismo comunitario como modelo de desarrollo económico culturalmente sostenible.

El análisis temático de las entrevistas con líderes comunitarios identificó cinco temas centrales que enriquecen la interpretación de los hallazgos cuantitativos: la importancia del “control del relato” como mecanismo de preservación identitaria, la tensión entre “autenticidad” y “comprensibilidad” en la comunicación intercultural, el rol de los jóvenes como “traductores culturales” entre tradición y modernidad, la influencia de las “temporalidades sagradas” en la planificación de actividades turísticas, y la conceptualización del territorio como “texto cultural vivo” que debe ser leído y comunicado adecuadamente.

Los grupos focales con jóvenes comunitarios revelaron percepciones generacionales diferenciadas sobre la relación entre turismo e identidad cultural, los jóvenes de Saraguro enfatizaron la importancia de mantener la “esencia cultural” mientras desarrollan nuevas formas de expresión identitaria, los de Agua Blanca destacaron las oportunidades de “orgullo cultural” generadas por el reconocimiento turístico, y los jóvenes Napo Kichwa subrayaron la responsabilidad de ser “guardianes del conocimiento ancestral” en contextos de cambio cultural acelerado.

La observación participante documentó prácticas específicas de hibridación cultural controlada en los tres contextos: adaptación de ceremonias tradicionales para incluir explicaciones contextuales sin alterar su núcleo sagrado, desarrollo de narrativas bilingües que mantienen conceptos centrales en lenguas originarias, y creación de espacios de interacción que facilitan el diálogo intercultural mientras preservan la intimidad cultural comunitaria, estas observaciones validan empíricamente los procesos teóricos de control cultural e hibridación identificados en el marco conceptual del estudio.

CONCLUSIONES

Esta investigación proporciona evidencia empírica significativa sobre la correlación positiva entre la efectividad de

las estrategias de divulgación cultural, la sostenibilidad identitaria en el turismo comunitario ecuatoriano, contribuyendo a superar la aparente dicotomía entre promoción turística, preservación cultural que ha caracterizado el debate académico en este campo, el desarrollo, validación del sistema de indicadores compuestos IEED-ISC representa una contribución metodológica sustancial, proporcionando instrumentos con propiedades psicométricas apropiadas ($\alpha = 0.68-0.84$) que transforman variables culturales tradicionalmente cualitativas en métricas cuantificables sin comprometer su riqueza conceptual (Hermawan et al., 2023), estos instrumentos demuestran que es posible operacionalizar conceptos complejos como control cultural, hibridación cultural en contextos específicos de turismo comunitario, facilitando evaluaciones sistemáticas que pueden orientar la toma de decisiones comunitarias, el diseño de políticas públicas de apoyo.

La validación empírica de marcos teóricos establecidos mediante herramientas cuantitativas representa un avance significativo en la capacidad de los investigadores para evaluar dinámicas culturales complejas, acumular evidencia sistemática sobre factores que influyen en la sostenibilidad del turismo comunitario, la identificación de la autonomía en gestión comunicativa como el predictor más significativo de sostenibilidad identitaria ($\beta = 0.38$, $p < 0.001$) valida empíricamente los postulados centrales del control cultural de Bonfil Batalla aplicados al turismo comunitario, evidenciando que las comunidades capaces de mantener decisiones autónomas sobre sus estrategias de divulgación cultural desarrollan mayor capacidad para preservar la integridad de sus sistemas identitarios.

Este hallazgo redefine las prioridades del desarrollo turístico comunitario, sugiriendo que las intervenciones más efectivas son aquellas que fortalecen capacidades de autodeterminación cultural, más que aquellas centradas exclusivamente en infraestructura, habilidades técnicas (Maldonado-Erazo et al., 2022), la centralidad de la autonomía comunicativa indica que las comunidades deben priorizar el desarrollo de capacidades internas para la toma de decisiones sobre divulgación cultural, reduciendo la dependencia de asistencia técnica externa que puede limitar la apropiación comunitaria de los procesos de desarrollo turístico. Los resultados sugieren que el fortalecimiento de la autonomía comunicativa constituye una inversión estratégica que genera beneficios tanto en términos de preservación identitaria como de sostenibilidad económica a largo plazo.

La operacionalización cuantitativa de los procesos de hibridación cultural de García Canclini, materializada en correlaciones significativas entre capacidad de diálogo intercultural, innovación cultural ($r = .54$, $p < .01$), demuestra que las comunidades pueden desarrollar formas de hibridación cultural controlada que preserven núcleos identitarios fundamentales mientras facilitan encuentros

interculturales significativos. Esta evidencia contradice perspectivas deterministas que consideran inevitable la erosión cultural en contextos de comercialización turística, proporcionando bases empíricas para enfoques optimistas sobre la sostenibilidad del turismo comunitario (Chontasi et al., 2025), los hallazgos indican que la hibridación cultural, cuando es gestionada autónomamente por las comunidades, puede funcionar como mecanismo de fortalecimiento identitario más que de erosión cultural, desafiando dicotomías simplistas entre tradición, modernidad en el análisis del turismo comunitario.

La capacidad demostrada de las comunidades para innovar culturalmente sin comprometer elementos fundamentales sugiere que la preservación identitaria no requiere aislamiento cultural, sino el desarrollo de competencias para la gestión controlada de procesos de cambio cultural, el cumplimiento del primer objetivo específico, centrado en la construcción del sistema IEED-ISC fundamentado en teorías del control cultural, hibridación, se alcanzó satisfactoriamente mediante el desarrollo de instrumentos que demostraron capacidad para operacionalizar conceptos culturales complejos en métricas cuantificables. La validación mediante análisis documental sistemático de publicaciones especializadas en el archivo bibliográfico proporcionó fundamento teórico sólido para la selección, estructuración de dimensiones e indicadores, mientras que la validación empírica confirmó estructura factorial coherente, consistencia interna apropiada de los instrumentos desarrollados.

El proceso de construcción reveló desafíos metodológicos específicos relacionados con la cuantificación de variables culturales, proporcionando lecciones importantes para futuras investigaciones que aborden la operacionalización de conceptos antropológicos, sociológicos en contextos de turismo comunitario. Los instrumentos desarrollados pueden servir como modelo para la adaptación a otros contextos culturales, geográficos, requiriendo ajustes específicos que respeten las particularidades locales mientras mantienen comparabilidad analítica, el segundo objetivo específico, relacionado con la cuantificación de correlaciones entre competencias de divulgación cultural, sostenibilidad identitaria en los tres casos emblemáticos, se alcanzó mediante la identificación de patrones correlacionales que oscilaron en rangos realistas, evidenciando asociaciones consistentes aunque variables entre dimensiones de efectividad comunicativa, sostenibilidad identitaria.

El análisis comparativo entre Agua Blanca (Costa), Saraguro (Sierra), Napo Kichwa (Amazonía) reveló patrones regionales diferenciados que reflejan adaptaciones culturalmente específicas a las demandas del turismo comunitario, confirmando la influencia mediadora de factores ecosistémicos, culturales en la relación divulgación-preservación (Reyes-Santiago et al., 2024), estos hallazgos proporcionan evidencia sobre la importancia de

desarrollar enfoques contextualizados para el turismo comunitario que reconozcan las particularidades regionales mientras identifican principios transversales aplicables a diferentes contextos, la diversidad de estrategias exitosas identificadas en los tres contextos sugiere que no existe un modelo único de turismo comunitario, sino múltiples aproximaciones igualmente válidas que requieren adaptación a condiciones locales específicas.

La identificación de factores críticos que facilitan la sinergia promoción-preservación cultural se materializó en el modelo predictivo que explica aproximadamente 53% de la varianza en sostenibilidad identitaria, destacando cinco predictores significativos ordenados por importancia: autonomía en gestión comunicativa, fidelidad cultural, capacidad de diálogo intercultural, alcance comunicativo, impacto en valoración cultural externa, este modelo proporciona orientaciones específicas para las comunidades sobre dimensiones prioritarias para el desarrollo de estrategias comunicativas sostenibles, aunque reconoce que aproximadamente 47% de la variabilidad se explica por factores contextuales, organizacionales no incluidos en el modelo actual (Sarabia-Molina et al., 2022), los hallazgos sugieren que las estrategias más efectivas son aquellas que operan simultáneamente en múltiples dimensiones, requiriendo enfoques integrales que fortalezcan capacidades comunitarias de manera coordinada más que intervenciones fragmentadas en aspectos específicos.

Para las comunidades que practican turismo comunitario, los hallazgos proporcionan evidencia de que es posible desarrollar estrategias de divulgación cultural que contribuyan simultáneamente a la atracción de visitantes, fortalecimiento identitario, siempre que mantengan control sobre los procesos de comunicación cultural, prioricen la fidelidad en la representación de sus tradiciones. La centralidad de la autonomía comunicativa sugiere que las comunidades deben invertir prioritariamente en el desarrollo de capacidades internas para la toma de decisiones sobre divulgación cultural, establecimiento de protocolos comunitarios que regulen el acceso a conocimientos tradicionales según su sensibilidad cultural, los instrumentos IEED-ISC pueden ser utilizados por las comunidades para auto monitorear el impacto de sus estrategias comunicativas, permitiendo ajustes periódicos que optimicen el equilibrio entre objetivos económicos, preservación cultural.

La evidencia sugiere que las comunidades que desarrollan capacidades de evaluación continua de sus estrategias turísticas logran mayor sostenibilidad a largo plazo comparadas con aquellas que implementan enfoques estáticos sin mecanismos de retroalimentación, para los formuladores de políticas públicas, la investigación evidencia la necesidad de complementar el reconocimiento legal del turismo comunitario con instrumentos de política que fortalezcan capacidades comunitarias para el control cultural, trasladando el énfasis desde métricas

exclusivamente económicas hacia enfoques integrales que reconozcan la preservación cultural como objetivo igualmente relevante que el desarrollo económico, los programas de apoyo al turismo comunitario deberían incorporar indicadores de sostenibilidad identitaria en sus sistemas de evaluación, desarrollar metodologías de acompañamiento que respeten la autonomía comunitaria mientras proporcionan asistencia técnica culturalmente apropiada (Gaibor Sotomayor et al., 2024).

La evidencia sugiere que las políticas más efectivas son aquellas que facilitan el desarrollo de capacidades endógenas más que la implementación de modelos externos, reconociendo que cada comunidad requiere estrategias diferenciadas según sus particularidades culturales, organizacionales, ecosistémicas, el carácter transversal del estudio constituye una limitación importante, impidiendo establecer relaciones causales definitivas entre estrategias de divulgación cultural, sostenibilidad identitaria, los hallazgos correlacionales requieren validación longitudinal para confirmar direccionalidad causal, estabilidad temporal de los patrones identificados, la operacionalización cuantitativa de conceptos culturales complejos, aunque metodológicamente necesaria, puede no capturar completamente la riqueza, dinamicidad de los procesos culturales analizados, sugiriendo la necesidad de complementar futuras aplicaciones con metodologías cualitativas que enriquezcan la comprensión contextual.

La selección de tres casos emblemáticos con niveles relativamente altos de organización, experiencia turística puede limitar la generalización de los hallazgos a iniciativas incipientes, comunidades con menor capital social acumulado, la ausencia de comunidades urbanas, periurbanas en la muestra puede sesgar los resultados hacia patrones que no sean representativos de la diversidad completa del turismo comunitario ecuatoriano (Mamani Flores, 2024), las líneas de investigación prioritarias incluyen estudios longitudinales que documenten la evolución de las correlaciones entre estrategias comunicativas, sostenibilidad identitaria, proporcionando evidencia sobre estabilidad temporal, factores que influyen en la variación de estos patrones a lo largo del tiempo.

La replicación del sistema IEED-ISC en contextos culturales, geográficos diferentes al ecuatoriano constituye una prioridad para evaluar la validez transcultural de los instrumentos, identificar adaptaciones necesarias para diferentes contextos, desarrollar versiones específicas que mantengan comparabilidad internacional, la investigación sobre mecanismos específicos que vinculan estrategias de divulgación cultural con sostenibilidad identitaria emerge como agenda prioritaria, incluyendo estudios experimentales controlados, análisis de mediación estadística, investigaciones cualitativas sobre procesos psicosociales involucrados en la preservación identitaria. El desarrollo de aplicaciones tecnológicas que faciliten la implementación del sistema IEED-ISC por parte de las

comunidades, así como la creación de plataformas de intercambio de experiencias entre iniciativas de turismo comunitario, representan oportunidades de investigación aplicada con alto potencial de impacto práctico en el fortalecimiento del sector.

La evidencia generada por esta investigación sugiere que el turismo comunitario ecuatoriano posee potencial significativo para funcionar como modelo de desarrollo turístico que contribuye simultáneamente al bienestar económico, vitalidad cultural de las comunidades, siempre que se implementen estrategias de divulgación cultural que fortalezcan, más que comprometan, los sistemas identitarios locales. Los hallazgos proporcionan fundamento empírico para perspectivas optimistas sobre la compatibilidad entre desarrollo turístico, preservación cultural, aunque reconocen que esta compatibilidad requiere condiciones específicas relacionadas con autonomía comunitaria, control cultural, capacidades de gestión intercultural que no se desarrollan automáticamente, sino que requieren inversión deliberada en fortalecimiento organizacional comunitario.

La consolidación de esta línea de investigación requiere la construcción de redes colaborativas entre investigadores, comunidades, organizaciones de apoyo que faciliten la acumulación sistemática de evidencia sobre factores que favorecen la sostenibilidad del turismo comunitario, contribuyendo al desarrollo de marcos teóricos, metodológicos más sofisticados para la evaluación, promoción de modalidades turísticas culturalmente sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barquera Martínez, A., Velázquez Hernández, J. A., González Hernández, F. S., & Romero Zepeda, J. A. (2024). Entre tradición y modernidad: Análisis crítico del Folklore en la Industria Cultural. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3102>
- Chontasi, D., Espeso-Moliner, P., & Pastor-Alfonso, M. J. (2025). The sustainability of Community-based sustainability through resilience thinking: the case of Yunguilla (Ecuador). *Documents d'Analisi Geografica*, 71(1), 5–31. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.907>
- Gaibor Sotomayor, W. P., Carpio Álvarez, D. G., & Novoa Brito, C. H. (2024). Análisis de la "Importancia de la Reactivación Y Resiliencia del Turismo Comunitario en el Ecuador POST COVID 19. *Green World Journal*, 7(08), 152–152. <https://doi.org/10.53313/gwj72152>
- Hermawan, Y., Sujarwo, S., & Suryono, Y. (2023). Learning From Goa Pindul: Community Empowerment through Sustainable Tourism Villages in Indonesia. *Qualitative Report*, 28(5), 1365–1383. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2023.5865>
- Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chavez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>

- Maldonado-Eraza, C. P., Del Río-Rama, M. de la C., Miranda-Salazar, S. P., & Tierra-Tierra, N. P. (2022). Strengthening of Community Tourism Enterprises as a Means of Sustainable Development in Rural Areas: A Case Study of Community Tourism Development in Chimborazo. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074314>
- Maldonado-Eraza, C. P., del Río-Rama, M. de la C., Noboa-Viñan, P., & Álvarez-García, J. (2020). Community-based tourism in Ecuador: Community ventures of the provincial and cantonal networks. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/SU12156256>
- Mamani Flores, A. (2024). Relaciones Interculturales en la Práctica del Turismo Rural Vivencial en el Centro Poblado de Ccotos – Distrito de Capachica, Puno. *Revista Veritas de Difusión Científica*, 5(2), 967–1005. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.134>
- Ordoñez Sotomayor, A., & Ochoa Cueva, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(2). <http://orcid.org/0000-0003-2230-1026>
- Piedra Sarría, Y. L., Moya Padilla, N. E., & Varona Domínguez, F. (2022). La categoría hibridación multicultural en la obra de Néstor García Canclini, aporte y significación. *Revista Conrado*, 18(88), 269–274. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2601>
- Quichimbo Saquichagua, F. F., Verdugo Guamán, M. E., Sánchez Jimbo, S. P., & Mendieta Sinche, P. A. (2022). ¿Qué es interculturalidad? Reflexiones en el contexto ecuatoriano a partir de las voces y visiones de los docentes. *Killkana Social*, 6(1), 35–46. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i1.1024>
- Reyes-Santiago, M. del R., Pérez-López, E. I., & Méndez-García, E. M. del C. (2024). Control cultural en la gastronomía de San Pedro y San Pablo Teposcolula, Oaxaca, México. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 34(63). <https://doi.org/10.24836/es.v34i63.1439>
- Sarabia-Molina, M. Y., Soares, J. R. R., & Lois-González, R. C. (2022). Innovations in Community-Based Tourism: Social Responsibility Actions in the Rural Tourism in the Province of Santa Elena–Ecuador. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20). <https://doi.org/10.3390/su142013589>
- Vera-Peña, V. M., Guillen-Herrera, S. R., Neira-Reyes, I. A., & Fuentes-Torres, N. A. (2025). *Raíces vivas: Turismo comunitario e identidad cultural en el Ecuador*. Sophia Editions.
- Zavaleta Chavez Arroyo, F. O., Sánchez Pantaleón, A. J., Navarro-Mendoza, Y. P., & Esparza-Huamanchumo, R. M. (2023). Community Tourism Conditions and Sustainable Management of a Community Tourism Association: The Case of Cruz Pata, Peru. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/su15054401>