

08

**EFFECTOS PSICOEMOCIONALES**  
**DERIVADOS DE LA REHABILITACIÓN PROTÉSICA FIJA**  
**BASADA EN PRINCIPIOS ESTÉTICO-FUNCIONALES**



© 2025; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

# EFFECTOS PSICOEMOCIONALES

DERIVADOS DE LA REHABILITACIÓN PROTÉSICA FIJA BASADA EN PRINCIPIOS ESTÉTICO-FUNCIONALES

## PSYCHOEMOTIONAL EFFECTS OF FIXED PROSTHETIC REHABILITATION BASED ON AESTHETIC-FUNCTIONAL PRINCIPLES

Sabrina Patricia Valencia-Cabrera<sup>1</sup>

E-mail: [sabrinavc19@uniandes.edu.ec](mailto:sabrinavc19@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0568-6899>

Lizeth Anahí Rivera-López<sup>1</sup>

E-mail: [lizethr158@uniandes.edu.ec](mailto:lizethr158@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5948-3692>

Nahim Fernando Tito-García<sup>1</sup>

E-mail: [nahimtg04@uniandes.edu.ec](mailto:nahimtg04@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6492-1330>

Mariuxi Alexandra González-Torres<sup>1</sup>

E-mail: [ui.mariuxigt05@uniandes.edu.ec](mailto:ui.mariuxigt05@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4582-1171>

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Valencia-Cabrera, S. P., Rivera-López, L. A., Tito-García, N. F., & González-Torres, M. A. (2025). Efectos psicoemocionales derivados de la rehabilitación protésica fija basada en principios estético-funcionales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 8(4), 70-76.

**Fecha de presentación:** 17/07/2025

**Fecha de aceptación:** 10/09/2025

**Fecha de publicación:** 01/10/25

### RESUMEN

La rehabilitación protésica fija, cuando se ejecuta bajo criterios estético-funcionales como los propuestos por el visagismo, no solo contribuye a la restauración morfológica y funcional de la cavidad oral, sino que también incide en el bienestar psicológico de los pacientes. Esta revisión sistemática tuvo como objetivo analizar la evidencia científica disponible sobre los efectos psicoemocionales asociados a la implementación de prótesis fijas diseñadas mediante principios personalizados de armonía facial. Se consultaron bases de datos científicas como PubMed, Scopus y Web of Science, seleccionando estudios que evaluaron variables como autoestima, satisfacción estética, calidad de vida y percepción social. Los hallazgos revelan una mejora significativa en los indicadores psicosociales tras la rehabilitación, destacando el valor terapéutico integral de este enfoque. Se concluye que la aplicación del visagismo en prótesis fija representa una herramienta eficaz para potenciar el equilibrio emocional y la aceptación personal del paciente.

### Palabras clave:

Prótesis fija, visagismo, bienestar psicológico, estética dental, calidad de vida.

### ABSTRACT

Fixed prosthetic rehabilitation, when guided by aesthetic-functional principles such as visagism, not only restores oral morphology and function but also influences the psychological well-being of patients. This systematic review aimed to analyze scientific evidence on the psychoemotional effects related to the use of fixed prostheses designed according to personalized facial harmony principles. Scientific databases such as PubMed, Scopus, and Web of Science were consulted to select studies evaluating variables like self-esteem, aesthetic satisfaction, quality of life, and social perception. The findings revealed a significant improvement in psychosocial indicators following rehabilitation, highlighting the integral therapeutic value of this approach. It is concluded that applying visagism in fixed prosthetics represents an effective tool for enhancing emotional balance and personal acceptance in patients.

### Keywords:

Fixed prosthesis, visagism, psychological well-being, dental aesthetics, quality of life.

## INTRODUCCIÓN

La estética dental, entendida como la armonización del trabajo odontológico con la naturaleza, tiene sus raíces tanto en la percepción de la belleza como en la conexión emocional que esta genera, según el Diccionario de la lengua española, la palabra «estética» proviene del griego *αἰσθητικός*, que significa «sensible» o relativo a la percepción y apreciación de la belleza (Guzmán, 2015).

Sin embargo, la belleza es un concepto subjetivo influenciado por la percepción individual, este carácter subjetivo explica por qué la estética ha sido estudiada a lo largo de la historia en diversas culturas, donde la sonrisa, como elemento central de la imagen personal, juega un papel crucial en la percepción de la belleza, la simetría de la sonrisa no solo impacta en cómo los demás perciben nuestra apariencia, sino también en nuestra autoestima y satisfacción personal (Guzmán, 2015).

En la práctica odontológica moderna, el visagismo se presenta como un enfoque innovador que busca diseñar sonrisas personalizadas, considerando las características faciales y la personalidad de cada individuo, este concepto, derivado de la palabra francesa *visage* (rostro), se ha utilizado ampliamente en áreas como la peluquería y el maquillaje, y ha sido adaptado a la odontología para crear una imagen única que refleje la esencia del paciente (1,2).

El visagismo implica un análisis detallado de las estructuras faciales y las características psicológicas y emocionales del paciente, a través de este estudio, es posible diseñar una sonrisa que no solo mejore la estética, sino que también armonice con la personalidad y las expectativas del individuo, otorgando al rostro una mayor naturalidad y equilibrio, este enfoque destaca cómo los aspectos emocionales y psicológicos están profundamente ligados a la percepción de la belleza dental, permitiendo a los pacientes expresar su identidad a través de su sonrisa (Kadhim et al., 2020).

La creciente demanda de tratamientos estéticos en odontología refleja la importancia que los pacientes otorgan a mejorar la forma, color y tamaño de sus dientes o a reemplazar piezas perdidas para realzar su sonrisa, este proceso no solo tiene un impacto en la apariencia física, sino también en la confianza y el bienestar general del paciente, por ello, el odontólogo debe abordar las necesidades del paciente de manera integral, considerando tanto los aspectos clínicos como los psicológicos.

Al realizar tratamientos restauradores en pacientes parcial o totalmente desdentados, surgen desafíos como la

selección del tipo de dientes para la rehabilitación, en estos casos, el uso de herramientas modernas, como el diseño digital de sonrisas, y una comunicación efectiva son fundamentales para garantizar resultados funcionales, estéticos y emocionalmente satisfactorios.

De esta manera, la odontología estética no solo se limita a transformar sonrisas, sino que también impacta profundamente en la percepción personal y social de los pacientes, al combinar ciencia, arte y empatía, el enfoque del visagismo dental refuerza la importancia de crear tratamientos que resalten la individualidad y personalidad de cada persona, logrando una armonía entre estética y bienestar emocional. Por ello, el objetivo de la presente investigación es evaluar el impacto psicológico de las prótesis fijas diseñadas con técnicas de visagismo en la autoestima y satisfacción emocional de los pacientes (Fernández et al., 2021).

## MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente revisión sistemática de la literatura científica se empleó la metodología PRISMA para examinar los estudios publicados entre 2020 y 2025. Se revisaron 20 artículos científicos obtenidos a través de una búsqueda electrónica en diversas bases de datos: Pubmed, Scopus, Europe PMC, Elsevier y que se seleccionaron a través de los siguientes criterios

### Criterios de inclusión:

- a. Artículos publicados dentro del periodo: 2020-2025.
- b. Artículos con acceso a su resumen o todo el contenido.
- c. Artículos publicados en revistas científicas de alto impacto.
- d. Artículos que contengan información relacionada con el presente tema de investigación.
- e. Artículos redactados en inglés o español.
- f. Criterios de exclusión:
- g. Artículos que no permiten el acceso a su contenido
- h. Artículos que no son relevantes ni prestan utilidad para el tema de investigación.
- i. Artículos publicados fuera del periodo establecido (2015-2025)

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se exponen según los parámetros de selección definidos en la metodología, en consonancia con las etapas del método PRISMA, detalladas en la figura 1 y la tabla 1.

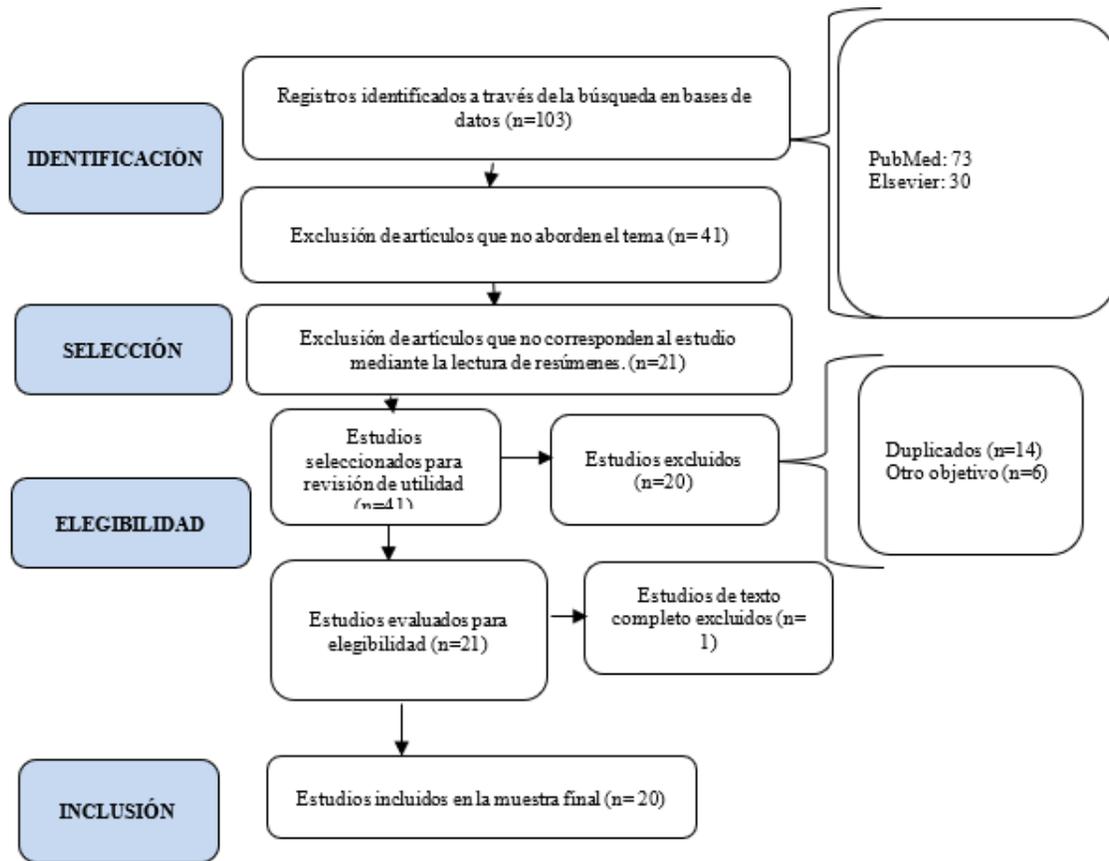


Figura 1. Diagrama de flujo de búsqueda de los artículos.

Tabla 1. Descripción de los artículos utilizados para la investigación.

AUTORES	DATOS	CATEGORÍA
Sanketh et al. (2023)	La aplicación del concepto visagismo es de importante ayuda en odontología estética ya que este busca crear restauraciones que además de la estética este conjugadas con componentes psico-sociales, que influyen en los sentimientos, sentido de identidad, comportamiento y autoestima de los pacientes.	Concepto de visagismo en odontología estética.
Cabral et al. (2017)	La combinación las técnicas de rehabilitación con prótesis fija plantean la importancia de armonizar la sonrisa con la personalidad del paciente mediante el concepto de visagismo. De esta manera las restauraciones dentales reflejan la identidad del paciente para satisfacer sus expectativas estéticas.	Evolución de las técnicas rehabilitadoras y estéticas en odontología.
Fernández et al.(2021))	La integración de la personalidad de paciente y la estética es importante para diseñar una sonrisa que refleje su identidad y características únicas.	Análisis de estructuras faciales y las características psicológicas
Paolucci et al. (2012)	El visagismo es una técnica estética que estudia la forma del rostro. En odontología, el visagismo se utiliza para diseñar sonrisas que armonicen con las características faciales y la personalidad del paciente, mejorando la estética dental y facial, que influye directamente en la autoestima del paciente con tratamientos personalizados.	Visagismo en odontología.
Bansal et al. (2020)	Se utiliza un cuestionario para determinar la personalidad según los cinco grandes rasgos: extroversión, amabilidad, conciencia, flemático y apertura. El visagismo sugiere que la forma de los dientes puede correlacionarse con el temperamento y la personalidad del individuo.	Psicología y Odontología

Alarcón et al.(2019)	La selección de dientes en tratamientos estéticos se basa en el temperamento del paciente, por tanto, se considera crucial realizar un análisis psicológico previo al tratamiento. La forma de los dientes, clasificada en cuadrada, ovalada, rectangular y triangular, se utiliza para guiar la selección estética en tratamientos protésicos.	Estética dental.
Rambabu et al. (2018)	La relación entre la estética dentofacial y los temperamentos mentales a través del visagismo, un concepto que busca diseñar sonrisas personalizadas reflejando la personalidad del paciente.	El visagismo integra estética dentofacial y temperamentos mentales para diseñar sonrisas que reflejen la personalidad del paciente.
Prieto Veintimilla & Tamariz Ordoñez (2023)	visagismo en odontología, una doctrina que integra aspectos físicos y psicológicos para diseñar tratamientos estéticos personalizados, como prótesis dentales o diseño de sonrisas. Destaca que la sonrisa influye en la personalidad, las relaciones interpersonales y la autoestima.	El visagismo en odontología combina aspectos físicos y psicológicos para crear tratamientos estéticos personalizados, resaltando cómo la sonrisa impacta la personalidad, las relaciones y la autoestima.
Patel et al. (2021)	la percepción de la sonrisa desde diferentes perspectivas, incluyendo personas comunes, profesionales dentales y un software de diseño de sonrisas. El objetivo principal del estudio fue comparar cómo estos grupos evalúan las sonrisas y analizar las diferencias en sus enfoques. Utilizando pautas de la American Academy of Cosmetic Dentistry (AACD)	El estudio comparó la percepción de la sonrisa entre personas comunes, profesionales dentales y un software de diseño, analizando las diferencias en sus evaluaciones y enfoques.
Dobreva et al. (2022).	la consistencia del gesto de la sonrisa en jóvenes adultos y su relación con la percepción de la propia sonrisa como atractiva. Utilizando imágenes tridimensionales y análisis geométrico, se evaluó cómo la morfología de los labios en una sonrisa social se mantiene consistente en el tiempo	La estabilidad del gesto de la sonrisa en jóvenes adultos y su vínculo con la autoevaluación de su sonrisa.
Schierz et al.(2021)	evaluar el impacto funcional en la calidad de vida relacionada con la salud oral (OHRQoL) en pacientes con pérdida dental. Esto incluyó analizar cómo la pérdida parcial o total de dientes afecta funciones esenciales como la masticación, el habla y la deglución, utilizando métricas normalizadas a través del perfil de impacto en salud oral (OHIP).	aborda cómo la pérdida dental afecta la calidad de vida, incluyendo aspectos psicológicos como la autoestima y las relaciones sociales.
Venete et al. (2017)	Un buen tratamiento de prótesis fija puede mejorar significativamente la estética dental, lo que a su vez puede aumentar la autoestima del paciente y reducir la necesidad de perfeccionismo excesivo relacionado con su apariencia.	La prótesis fija mejora la estética dental, elevando la autoestima y favoreciendo la salud mental.
Paolucci et al. (2012)	El visagismo en odontología consiste en crear una imagen personalizada que exprese la identidad del paciente mediante el diseño de la sonrisa, al aplicar principios de arte visual y considerar aspectos psicológicos y emocionales.	El visagismo ayuda a diseñar sonrisas que reflejan la personalidad, mejorando la armonía y satisfacción del paciente.
Fradeani & Barduccia (2022)	Para un correcto tratamiento de prótesis fija es necesario realizar un análisis detallado que incluya aspectos relacionados a la personalidad, faciales, dentolabiales, fonéticos, dentales y gingivales, así como un análisis funcional tanto estático como dinámico.	Un tratamiento de prótesis fija requiere un análisis integral de aspectos estéticos, funcionales y personales.
Burgos et al. (2023)	La percepción de la estética dental influye en la autoestima y el desarrollo social de los adultos, las alteraciones dentales se asocian con una imagen negativa y dificultades para relacionarse, la odontología estética no solo mejora la funcionalidad dental, sino que también aporta beneficios psicológicos y sociales, promoviendo el bienestar integral.	La estética dental impacta positivamente en la autoestima y el bienestar psicosocial, mejorando la interacción social y calidad de vida de los pacientes.

El visagismo es definido como una metodología que vincula la estética facial con características psicológicas, utilizando elementos artísticos y científicos para personalizar el diseño de sonrisa, artículos más actuales como Prieto y Tamariz (2023) destacan que el visagismo incorpora la teoría de los temperamentos de Hipócrates para crear diseños que armonizan la apariencia física y la psicología del paciente, este enfoque es complementado por Rambabu et al. (2018), quienes enfatizan la relación entre los temperamentos y parámetros dentales, como la forma de los dientes y los ejes longitudinales, mientras los estudios más antiguos como el de Paolucci et al. (2012) se centran en establecer el marco conceptual del visagismo. Prieto & Tamariz (2023) expanden esta idea, integrando un enfoque más multidisciplinario y emocional.

Larsson et al. (2020); y Prieto & Tamariz (2023), exploran cómo las alteraciones estéticas afectan la calidad de vida relacionada con la salud oral, destacando que los tratamientos orientados a mejorar la estética dental también impactan positivamente en la autoestima y la interacción social. Dobreva et al. (2022) también analizan cómo la consistencia y percepción de la sonrisa influye en la percepción personal y social de los pacientes. En contraste, estudios más antiguos, como los de Rambabu et al. (2018), se enfocan en establecer la importancia general de la sonrisa en la interacción social sin detallar herramientas de evaluación avanzadas.

Los parámetros estéticos han evolucionado para incluir análisis más detallados gracias a los avances tecnológicos y las herramientas de diagnóstico digital, Omar & Duarte (2018) destacan cómo los programas de diseño digital de sonrisa permiten evaluar parámetros como líneas interpupilares y comisurales, simetría y proporciones faciales, esto se complementa con Larsson et al. (2020), quienes proponen el uso de cuestionarios específicos para medir el impacto psicológico y funcional de los tratamientos dentales.

Se destaca que el visagismo es fundamental en el diseño de prótesis fija, pero los estudios más recientes abordan este tema con un enfoque más integral, Prieto & Tamariz (2023) subrayan la necesidad de considerar las expectativas emocionales del paciente en el diseño de prótesis, asegurando que los resultados sean tanto funcionales como psicológicamente satisfactorios. Larsson et al. (2020) refuerzan esta idea al señalar que el impacto psicológico de los tratamientos es un factor clave para medir su éxito.

## CONCLUSIONES

La incorporación de técnicas de visagismo en la planificación y ejecución de prótesis fijas se consolida como una estrategia terapéutica de carácter integral, que va más allá de la mera restitución funcional y estética. Al considerar los rasgos faciales, la morfología craneofacial, la personalidad y las expectativas del paciente, el visagismo permite una personalización profunda del diseño protésico, generando resultados que armonizan no solo con la estructura anatómica, sino también con la identidad psicosocial del individuo. Esta sinergia entre estética dental y percepción emocional favorece una mejora significativa en la autoestima, la autoconfianza, la imagen corporal y la aceptación social. Diversas investigaciones han demostrado que los pacientes rehabilitados bajo este enfoque refieren mayores niveles de satisfacción general, bienestar psicológico y calidad de vida relacionada con la salud oral.

Asimismo, se ha evidenciado que la aplicación de principios estético-funcionales individualizados potencia

la adherencia al tratamiento y refuerza la relación terapéutica entre profesional y paciente, al promover una comunicación empática basada en la comprensión de necesidades emocionales y aspiraciones personales. En este sentido, el visagismo no solo representa una herramienta de precisión técnica, sino también un instrumento de humanización de la atención odontológica. Por tanto, se recomienda su inclusión sistemática en los protocolos de rehabilitación protésica fija, reconociendo su impacto multidimensional como parte de una odontología contemporánea centrada en el paciente y orientada hacia la excelencia clínica y el equilibrio emocional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, N., Santos Zambrano, T. B., Barreiro Mendoza, N., & Cedeño Sandaño, F. (2019). Comparación de la forma de los dientes con el temperamento entre hombres y mujeres de 18 a 25 años de edad. *Revista San Gregorio*, 1(33). <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i33.894>
- Bansal, A., Deolia, S., Ali, S. S., Gupta, A., Reche, A., & Nimbalkar, G. (2020). Assessment of association between tooth morphology and psychology. *Journal of Clinical and Diagnostic Research*, 14(2), 10–12. <https://www.jcdr.net/ReadXMLFile.aspx?id=13504>
- Burgos Cárdenas, J., Loo Casanova, D., Alvear Ruiz, N., & Guadamud Mieles, M. (2023). Autopercepción de la estética dental e impacto psicosocial en adultos. *Polo del Conocimiento*, 8(4), 1954–1965. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i4.5539>
- Cabral, L., Monteiro, P., Ramírez, M., Lima, C., & Kunz, P. (2017). Visagismo: El arte de personalizar una sonrisa. *Revista Gestão & Saúde*, 17(2), 62–72. <https://es.scribd.com/document/727000297/VISAGISMO-EL-ARTE-DE-PERSONALIZAR-UNA-SONRISA>
- Dobreva, D., Gkantidis, N., Halazonetis, D., Verna, C., & Kanavakis, G. (2022). Smile reproducibility and its relationship to self-perceived smile attractiveness. *Biology*, 11(5), 719. <https://doi.org/10.3390/biology11050719>
- Fernández, E., López, A., & Gómez, D. (2021). Visagismo dental, personalidad y estética. *Gaceta Dental: Industria y Profesiones*, (338), 40–52. <https://gacetadental.com/2021/09/visagismo-dental-27437/>
- Fradeani, M., & Barducci, G. (2022). El análisis estético en el tratamiento protésico. *Quintessence Técnica*, 23(4), 240–254. <https://www.elsevier.es/es-revista-quintessence-tecnica-33-articulo-el-analisis-estetico-el-tratamiento-X1130533912503459>
- Guzmán Mora, M. (2015). Percepción de la estética de la sonrisa por odontólogos especialistas y pacientes. *Revista Mexicana de Ortodoncia*, 3(1), 13–21. <https://doi.org/10.1016/j.rmo.2016.03.005>

- Kadhim, H. A., Ghazi, A., Al Toma, R. R., & Saloom, H. F. (2020). Impact of assessing smile parameters as part of orthodontic treatment planning: A survey based analysis. *Journal of the World Federation of Orthodontists*, 9(3), 117–122. <https://doi.org/10.1016/j.ejwf.2020.06.002>
- Larsson, P., Bondemark, L., & Häggman-Henrikson, B. (2021). The impact of oro-facial appearance on oral health-related quality of life: A systematic review. *Journal of Oral Rehabilitation*, 48(3), 271–281. <https://doi.org/10.1111/joor.12965>
- Omar, D., & Duarte, C. (2018). The application of parameters for comprehensive smile esthetics by digital smile design programs: A review of literature. *The Saudi Dental Journal*, 30(1), 7–12. <https://doi.org/10.1016/j.sdentj.2017.09.001>
- Paolucci, B., Calamita, M., Coachman, C., Gürel, G., Shayder, A., & Hallawell, P. (2012). *Visagism: The art of dental composition*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/534893132/Visa-Jismo>
- Patel, T. B., Mathur, S., Upadhyay, S. R., & Shah, T. D. (2021). A proportional appraisal of smile perception by laypersons, dental professionals, and a smile designing software: An in vivo study. *Journal of the Indian Prosthodontic Society*, 21(4), 391–396. [https://doi.org/10.4103/jips.jips\\_152\\_21](https://doi.org/10.4103/jips.jips_152_21)
- Prieto Veintimilla, C. S., & Tamariz Ordoñez, P. E. (2023). Visagism in dentistry: Psychosocial approach of smile esthetics: A literature review. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 18(2), 1014–1023. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2023.18.2.0951>
- Rambabu, T., Gayatri, C., Sajjan, G. S., Varma, P. V. K., & Srikanth, V. (2018). Correlation between dentofacial esthetics and mental temperament: A clinical photographic analysis using visagism. *Contemporary Clinical Dentistry*, 9(1), 83–87. [https://doi.org/10.4103/ccd.ccd\\_788\\_17](https://doi.org/10.4103/ccd.ccd_788_17)
- Sanketh, A. K., Kalavathy, N., Shetty, M. M., Kumar, P. R., Anuradha, & Bhuvana, S. P. (2023). Visagism: An essential concept in esthetic dentistry. *Research Journal of Dental Sciences*, 15(3). [https://doi.org/10.26463/rjds.15\\_3\\_18](https://doi.org/10.26463/rjds.15_3_18)
- Schierz, O., Baba, K., & Fueki, K. (2021). Functional oral health-related quality of life impact: A systematic review in populations with tooth loss. *Journal of Oral Rehabilitation*, 48(3), 256–270. <https://doi.org/10.1111/joor.12984>
- Venete, A., Trillo-Lumbreras, E., Prado-Gascó, V. J., Bellot-Arcís, C., Almerich-Silla, J. M., & Montiel-Company, J. M. (2017). Relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and perfectionism and self-esteem. *Journal of Clinical and Experimental Dentistry*, 9(12), 1453–1458. <https://doi.org/10.4317/jced.54481>