

19

ANÁLISIS

**DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO ECUATORIANO EN
GRANO EN EL PERIODO 2008 AL 2018**

ANÁLISIS

DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO ECUATORIANO EN GRANO EN EL PERIODO 2008 AL 2018

ANALYSIS OF ECUADORIAN COCOA BEAN EXPORTS DURING THE PERIOD 2008 TO 2018

Katheryn Lissette Borja Abad¹

E-mail: klborja_est@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5044-824X>

Harry Vite Cevallos¹

E-mail: hvite@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Víctor Javier Garzón Montealegre¹

E-mail: vgarzon@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4838->

Héctor Carvajal Romero¹

E-mail: hcarvarjal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Borja Abad, K. L., Vite Cevallos, H., Garzón Montealegre, V. J., & Carvajal Romero, H. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 147-155.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar las exportaciones de cacao en grano del Ecuador en el periodo 2008 al 2018, así como su importancia en la Economía nacional. En los últimos años la exportación de cacao se ha convertido en la fuente de ingresos de divisas, generadora de empleo, aporte a la balanza comercial y así como al Producto Interno Bruto (PIB). El alcance de la investigación es de tipo no experimental con la utilización de fuentes secundarias y la recolección de datos estadísticos históricos del Ecuador, generando como resultado, los cambios que ha experimentado la economía del Ecuador en los últimos 10 años han afectado significativamente a las exportaciones por la caída principalmente de los commodities a nivel mundial, el cual implica adaptarse a esas transformaciones. Bajo este escenario se concluye que la exportación de cacao en grano ha tenido variaciones en los niveles de exportación, las cuales disminuyen debido que otros países compiten en el mercado mundial con el mismo producto a precios más bajos. El cacao ecuatoriano destaca por la calidad del grano, por su aroma y sabor que es un factor importante para mantenerse en el mercado internacional, el cual le ha permitido tener una ventaja comparativa ante los otros competidores, obteniendo exportaciones en el año 2018 de 315 toneladas lo que significó un ingreso en dólares FOB 710 millones.

Palabras clave:

Seguridad alimentaria, cacao, comercialización, precio y comercio justo.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze cocoa bean exports from Ecuador from 2008 to 2018, as well as its importance in the national economy. In recent years, cocoa exports have become a source of foreign currency income, generating employment, contributing to the trade balance and the Gross Domestic Product (GDP). The scope of the research is descriptive, non-experimental documentary type with the use of secondary sources and the collection of historical statistical data of Ecuador. The results obtained are that the changes experienced by the economy of Ecuador in the last 10 years have significantly affected exports due to the fall mainly of commodities worldwide, which implies adapting to these transformations. Under this scenario, it is concluded that the export of cocoa beans has had variations in export levels, which decrease because other countries compete in the world market with the same product at lower prices. Ecuadorian cocoa stands out for the quality of the bean, for its aroma and flavor which is an important factor to remain in the international market, which has allowed it to have a comparative advantage over other competitors, obtaining exports in 2018 of 315 tons which meant an income in FOB 710 million dollars.

Keywords:

Food security, cocoa, marketing, price and fair trade.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones mundiales de cacao en grano y elaborados han registrado un crecimiento importante alcanzando en el 2018 USD. 315,571(millones), en comparación con el año 2008 que fueron de \$100,214. La producción de cacao a nivel mundial ha presentado una gran variabilidad a través de los años, principalmente en Costa de Marfil con un 37% como mayor productor, seguido de Ghana con un 21%. Entre los países latinoamericanos se destaca Ecuador con un 4% y Brasil el 3% y finalmente Colombia con un 1%. Para el año 2020, el 70% de la producción mundial de cacao en grano de la especie *Theobroma cacao* fue producido en África, mientras que un 14% en América Latina.

Latinoamérica produce el 40% del cacao que se exporta en el mundo; Ecuador en el 2019 se convirtió en el primer exportador de cacao en grano en América y ocupa el cuarto puesto en el mundo, lo que representa un aumento del 168% en los últimos 10 años. En el periodo 2018 exporto 315 toneladas métricas lo que significó ingresos de \$710 millones de dólares, para el periodo enero – mayo 2020, se ha exportado un total de 114,899 toneladas métricas de producto, incluyendo cacao procesado y en polvo. El cacao en grano representa el 86% del total de estas exportaciones (Revista Vistazo, 2020).

La disminución de las exportaciones de cacao tiene que ver directamente con las restricciones generadas por el estado de excepción declarado por el gobierno nacional y la restricción a las exportaciones a nivel mundial, por la pandemia del COVID-19, que trajo consigo la paralización del comercio por la cuarentena impuesta por los gobernantes. No obstante, se requiere articular procesos tecnológicos a las actividades productivas a fin de optimizar recursos (Vite, et al., 2020).

Las ventas externas no petroleras tradicionales (banano, camarón, cacao, atún y café) totalizaron USD 5,236.7 millones en el 2020, donde la exportación de cacao solo es superada por el banano, lo que implica un aumento constante en su producción, el Gobierno Nacional proyecta que, con el Plan de Mejora Competitiva del Cacao (PMC) y sus derivados, hasta el 2030 se duplique la producción y el valor de las exportaciones. La proyección es pasar de USD 763 millones en envíos en el 2019 a 1400 millones de toneladas métricas en 10 años (Asanza, 2019).

Por tipo de cacao en grano, 30% de los envíos correspondieron a la variedad CCN-51; 47% al tipo Arriba de menor calidad, que se dirigieron principalmente a EE.UU.; mientras que 23% fueron del tipo Arriba de más alta calidad, mayormente enviado a Europa y Japón. La estratificación del cultivo de cacao en el país, está representada principalmente por pequeños productores el 70%, seguido por productores medianos con un 20% y grandes productores que representan aproximadamente un 10% (Plaza, 2016).

La planta de cacao inicia su producción a partir del tercero al quinto año de sembrado (dependiendo de la variedad), alcanzando el máximo rendimiento entre el octavo y el décimo año. Durante el año generalmente se llevan a cabo dos cosechas: la cosecha principal y la cosecha

intermedia, siendo esta última menor que la cosecha principal (López, et al., 2020).

En Ecuador existen 2 tipos de cultivos de cacao: el criollo o nacional y CCN51. El cacao nacional se caracteriza por tener un buen sabor y aroma, mientras que el CCN51 se caracteriza por ser de menor calidad tanto de aroma como de sabor, pero sus niveles de producción es del doble que el primero (Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2019). En el año 2017 existían 487 mil Hectáreas (ha) sembradas y se cosecharon 301 mil toneladas métricas TM, respectivamente. Además, se estima que alrededor de 600 mil personas están vinculadas directamente a la cadena del cacao, que representan el 4% de, la PEA Nacional y 12.5% de la PEA agrícola.

En otro contexto, la producción del grano es altamente fragmentada al ser realizada en 5 millones de plantaciones pequeñas (lotes de 1 a 3 Ha), lo cual genera una distribución asimétrica del valor de forma tal que los productores reciben 4%-6% del precio al consumidor final, mientras que las actividades de comercio y procesamiento se quedan con 24% y elaboración de chocolate y venta al detalle captan la mayor parte, entre 70% y 72%. En Ecuador predominan las explotaciones de menos de 50 Ha (47%) (León, et al., 2016).

Se estima que 90% de la producción de cacao fino Nacional se realiza en sistemas tradicionales y semi tecnificados, mientras que la mayoría de la variedad CCN-51 se efectúa en sistemas tecnificados. Existen diferencias importantes entre los dos tipos de cacao producidos en el país, especialmente que la variedad CCN-51 registra una mayor productividad, así como un inicio más temprano de producción y mayor resistencia a ciertas enfermedades. No obstante, la variedad Nacional cuenta con una calidad superior ampliamente (Sánchez, 2019).

La calidad de la producción de cacao depende de elementos como tipo genético, condiciones naturales del sitio donde se encuentran las plantaciones y manejo integral del cultivo. De gran importancia para el producto final son las actividades de post-cosecha, incluyendo la fermentación, secado y almacenamiento (Plaza, 2016).

En base a este contexto se busca, analizar las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018 en mercado internacional, así como su importancia en la Economía nacional. La producción y exportación de cacao ha representado durante décadas una fuente para la generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo en varias provincias del Ecuador.

Las exportaciones de cacao han sido lideradas por grandes empresas, no obstante, se reconoce como proveedores de la materia prima a los pequeños productores que se encuentran distribuidos a lo largo del litoral costero, algunos de ellos articulados a la dinámica del mercado a través de la organización asociativa, que generan oportunidades y capacidad de adaptarse a los cambios de la globalización que definen los mercados internacionales, el Ecuador ocupa el sexto puesto de los países productores de cacao en el mundo como se observa en la Tabla 1 (González, et al., 2017).

Tabla 1. Los principales países productores de cacao en el mundo.

Producción de cacao por principales países (Miles de Toneladas)						
N°	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
1	Costa de Marfil	1746	1796	1581	2020	2000
2	Ghana	897	740	778	970	900
3	Indonesia	375	325	320	270	240
4	Brasil	228	230	141	174	190
5	Nigeria	248	195	200	245	260
6	Ecuador	232	261	232	290	280
7	Camerún	211	232	211	246	240
8	Perú	81	92	105	115	120
9	República Dominicana	70	82	80	57	70
10	Colombia	49	51	53	55	55
	Total	4137	4004	3700	4441	4355

Fuente: González, et al. (2017).

El cultivo de cacao en Ecuador, según datos del año 2016, se concentró en la región costa, constituyendo el 79,68% de la superficie plantada (ha) y el 79,13% de la producción (Tm). Las provincias de la costa que aportaron en el año 2016 a la producción nacional de cacao, fueron en el orden: Guayas, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas y El Oro. En el Figura 1. Se exponen las provincias y su participación en la producción de cacao fino de aroma.

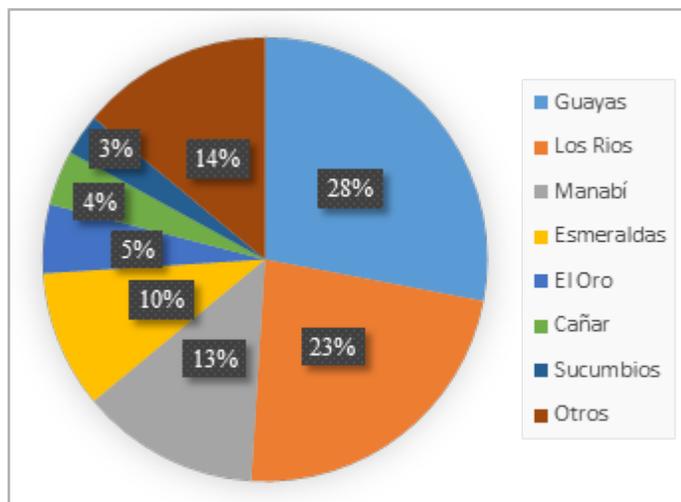


Figura 1. Participación por provincia en la producción nacional de cacao.

Fuente: González, et al. (2017).

A lo largo del tiempo el precio del cacao fino de aroma ha tenido una tendencia de alza y baja en el precio, tanto

para mayorista como para el minorista que su variación se da por factores externos e internos que acontecen en la economía. Para el año 2010 el precio mayorista del quintal de cacao era de \$81,12 mientras que para el productor minorista fue de \$79,14. Para el año 2014 fue el precio quintal más alto en los últimos diez años con \$123,94 para el mayorista y \$114,53 para el pequeño productor.

En el año 2016 el precio del cacao estuvo en \$77,51 dado un factor externo que los países de África empezaron a cosechar sus grandes extensiones de cultivo de cacao hacia el mercado europeo; como factor interno en ese año el Ecuador sufrió un fuerte terremoto por el cual la economía decreció y por ende las exportaciones ya que con la subida del IVA al 14% se desincentivo a inversión agrícola. En el año 2019 el precio del quintal de cacao fue de \$99,52 para el mayorista y para minorista de \$96,45 dólares como se detalla en la Figura 2.

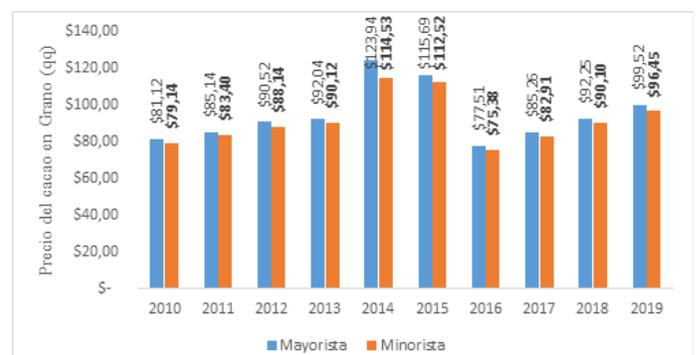


Figura 2. Precio histórico del cacao en grano.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2019).

La producción de cacao en grano en el Ecuador en el año 2010 fue de 152099 Toneladas, desde ahí la producción anual ha tenido un crecimiento constante, cada día se incorporan más hectáreas de producción ya que el cacao es uno de los productos mayor consumidos en el mundo, los niveles productivos en el año 2018 fueron de 256253 toneladas a nivel nacional como se detalla en la Figura 3.

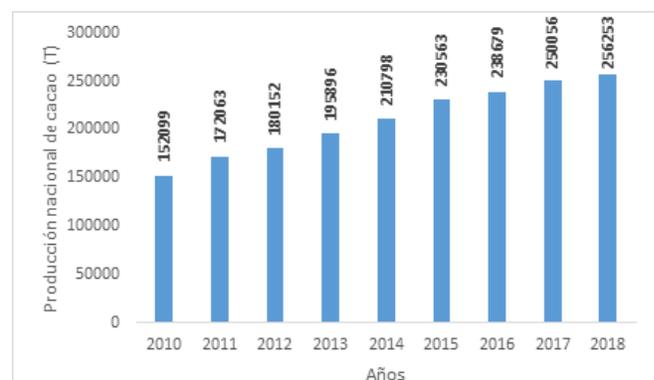


Figura 3. Producción de cacao (T).

Fuente: Banco Central del Ecuador (2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo no experimental, para la recolección de información fuentes secundaria y datos estadísticos históricos de las exportaciones de cacao del Ecuador, obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018), y del Sistema de Información pública Agropecuaria (Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2019).

El estudio no experimental, consiste en que no se manipula variables; se lo deja en estado natural es decir que se recopila la información de una base de datos históricos que se encuentran en un periodo de tiempo determinado, por lo que básicamente es la observación de un fenómeno que no requiere el uso estadístico como herramienta, si no del análisis de datos encontrados en la investigación (Rizzuto & Rosales, 2014) esta investigación tiene como propósito analizar el mercado mundial del café verde en el período 1980-2009, presentando la evolución y tendencias recientes de la producción y de las principales variables vinculadas con el comercio y el consumo mundial, para formular estrategias que mejoren su desempeño. la metodología es de carácter documental con base en la revisión bibliográfica, así como en los datos estadísticos presentados por la Organización de las naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (fao).

Identificado y clasificado la información necesaria que se requiere, realizar el análisis de las exportaciones de cacao en el Ecuador en el periodo 2008-2018, se procedió a recopilar datos de las exportaciones, ingresos dolares producto de las exportaciones, destino de exportacion, hectareas producidas y contribución al PIB (Producto Interno Bruto) como lo recomienda Figueroa-Hernández, et al. (2019), para estudios relacionados con las exportaciones e importaciones de materias primas.

Para el desarrollo de la investigación se realizaron las siguientes actividades:

- 1.- Revisión bibliográfica de los diferentes aportes relacionados al contexto de la investigación.
- 2.- Análisis de las exportaciones de cacao en grano, destino de exportación, hectáreas producidas, aporte al PIB Nacional y consumo Per cápita de cacao en el Ecuador, el cual se lo realizó a través de la revisión de información secundaria mediante la (Web del Banco Central del Ecuador), Pro Ecuador.
- 3.- Importancia de la actividad cacaotera en la Economía Nacional

La información recolectada fue tabulada en excel 2016 y posteriormente se procesó en el software estadístico SPSS Versión 24.0, el cual permite realizar el análisis descriptivo mediante el uso de figuras y tablas para su respectiva interpretación de resultados de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la metodología explicada a fin de cumplir con el objetivo de esta investigación, se investigó la oferta exportable de cacao en grano del año 2008 al 2018, para poder comprender los fenómenos de variación en la cantidad exportada.

En la Figura 4 podemos observar que ha tenido variaciones la exportación de cacao en grano en los últimos 10 años, dado por factores externos e internos, de políticas de gobierno o por la misma globalización donde existe nuevas producciones que la realizan otros países. En el país se exportaba en el año 2008 alrededor de 80 toneladas para el año 2018 esa cifra se triplico a 315 toneladas de exportación al año, teniendo un ingreso de \$710 Millones de USD FOB como se observa en la Figura 4 de las exportaciones de cacao en grano.



Figura 4. Exportación de cacao en grano desde el año 2008 al 2018.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2019).

Los ingresos por exportación de cacao en grano ecuatoriano en el año 2008 fueron de \$216 millones, para el año 2009 existe una variación porcentual de 58,3% en ingresos por exportación de cacao con \$342 millones FOB, mientras para el año 2018 se tiene ingresos por exportación de \$710 millones FOB como se detalla en la Figura 5. Aunque los países africanos se han dedicado a producir y exportar en los últimos años cacao, el Ecuador sigue manteniendo su protagonismo en el mercado internacional, ya que no compite por la cantidad que produce si no por la calidad de cacao, como es el fino de aroma que es solicitado en los diferentes mercados internacionales.



Figura 5. Variación Porcentual de Ingresos por exportación en miles de USD FOB en el periodo 2008 al 2018.

Fuente: Loayza (2018).

Un incremento en los niveles de exportación de cacao o una disminución siempre está ligado a variables externas e internas que incidieron en su comportamiento, están pueden ser por políticas de gobierno o lo cambios estructurales de la globalización y el comercio internacional.

Por lo anteriormente expuesto, es de suma importancia el análisis del comportamiento de las exportaciones de la referida materia prima, en las variables internas la afectación como es de conocimiento general, son las plagas, las condiciones climáticas y la coyuntura económica local influyen directa o indirectamente en los volúmenes de exportación y de manera subsecuente en los ingresos de la economía, de los productores que se dedicaban a esta actividad como lo señala Trujillo, et al. (2019), en su investigación sobre Ruido en las exportaciones de cacao ecuatoriano a mercados internacionales.

Los resultados positivos del sector es que la demanda del producto ecuatoriano se mantiene en sus principales mercados como son Estados Unidos, Europa, Malasia, Indonesia entre otros. En la Figura 6, detalla que Indonesia es país que más importa cacao en grano del Ecuador con 21% que representa a 59678 TM en el año 2018, a continuación, le sigue EEUU con un 19% que representa 53909 TM importadas desde el Ecuador.

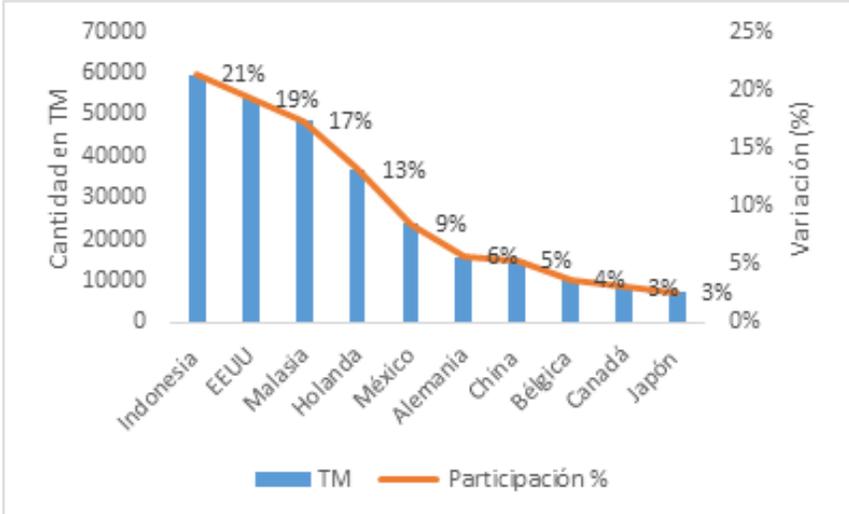


Figura 6. Países destinos de exportación de cacao en el año 2018.

Fuente: Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (2019).

El cacao ecuatoriano es el que lidera en las exportaciones en América Latina y es cuarto a nivel mundial, dado su alta demanda a nivel mundial cada día se incorporan nuevas plantaciones por hectárea.

En el periodo 2013 el aporte de la producción de cacao en grano al PIB nacional fue de 1,62% lo que significó 64546,13 millones de dólares, durante los últimos cinco años los ingresos y aportes al Producto Interno Bruto (PIB) fue constante que para el año 2018 fue de \$75165,5 millones de dólares lo que significó un aporte al PIB nacional del 1,97% como se describe en la Figura 7, con ello podemos decir que el sector cacaotero es importante dentro de la economía del Ecuador en la generación de empleo y dinamismo económico.

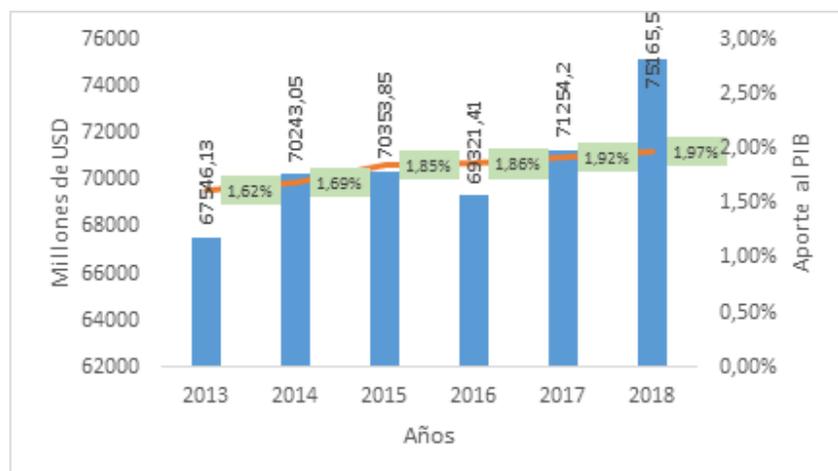


Figura 7. Aporte al PIB nacional en millones de dólares.

Fuente: Ecuador. Corporación Financiera Nacional (2018).

Pese a incrementar las ventas, el consumo de cacao sigue considerándose bajo. Según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao) el consumo anual per cápita en el Ecuador oscila alrededor los 300 gramos, mientras que en Colombia promedia los 1 500 gramos, cinco veces más el gasto per cápita del ecuatoriano en chocolate se mantiene, el gasto pasó de USD 5,8 al año a USD 7,9 entre el 2010 y el 2018. Los desafíos del sector está aumentar el consumo a nivel local y consolidar la presencia en los mercados internacionales con exportaciones de productos semielaborados (Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2019).

Las inversiones de pequeños, medianos y grandes productores se han enfocado en metodologías de cosechas cíclicas y mejoras en las técnicas de fertilización y pos-cosecha. Esto ha incidido, de hecho, para que los cultivos se modernicen y produzcan más. Con la implementación de sistemas modernos se logra una mayor productividad en campo, el rendimiento nacional por hectárea (ha) en 2018 está en 0,63 toneladas (13,8 quintales), mayor que en el 2016 cuando era de 0,52. La provincia de Guayas lidera con el 65% de las empresas que concentran la producción y elaboración de cacao y derivados, Pichincha con el 11% y El Oro con el 7% de participación, el 17% está repartido en las otras provincias.

Tabla 2. Provincias que se dedican a la producción de cacao en el Ecuador en año 2018.

Año	Provincia	Superficie Cosechada (ha)	Producción (Tm)	Rendimiento (Tm/Ha)	% Nacional
2018	Guayas	101407	90633	0,5	28%
	Manabí	94904	39309	0,2	13%
	Los Ríos	98200	46187	0,4	23%
	Esmeraldas	61824	18083	0,3	10%
	Resto de Provincias	200722	105490	0,4	26%
	Total General	557057	299702		100%

Fuente: Ecuador. Corporación Financiera Nacional (2018).

Guayas lidero esta lista en el año 2018 con una representación del 28% a nivel nacional, con una superficie cosechada 101407 hectáreas que representa una producción en TM de 90633 con un rendimiento Tm/Ha de 0,5. Manabí, Los Ríos y Esmeraldas suman el 46% de la producción nacional, mientras que el resto de provincias está representado por el 26% que a su vez tiene una superficie cosechada de 200722 Ha, producción de 105490 con un rendimiento de 0,4 Tm/Ha. Es decir que en el año 2018 tuvo una superficie cosechada a nivel nacional de 557057 Hectáreas que a su vez represento 299702 Tm.

La exportación de cacao en grano ha evolucionado en los últimos años en el Ecuador, como se pudo evidenciar en la investigación, las exportaciones de cacao en año 2019 fue de 320 toneladas, según la Corporación Financiera Nacional de Ecuador (2018), la presencia de cacao en grano en los mercados internacionales ha evolucionado ya que, por la mayoría de país del mundo, al país lo han calificado como el productor mejor cacao del mundo por su sabor y textura.

Algunos autores realizaron investigaciones similares como Plaza (2016), que analiza sobre las exportaciones de cacao en Ecuador, que con los acuerdos comerciales con la Unión Europea para los próximos años se podrán incrementar las exportaciones, que de forma automática significan ingreso económicos, generación y dinamismo económico. El Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador (2019), menciona a cerca de la exportación, en el mercado de cacao global: los grandes productores son exportadores; los consumidores son importadores y normalmente son países desarrollados y los importadores de materias primas países en vías de desarrollo,

La importancia de producción y comercialización de cacao en la economía ecuatoriana es trascendental para la ocupación de mano de obra local directa e indirecta, también sirve de sustento de las familias que viven en las zonas rurales, así como ingresos económicos para el país por medio de las exportaciones. Ecuador es reconocido a nivel mundial por ser productor del mejor cacao, utilizado en la elaboración de chocolate y más derivados, con ventaja competitiva al tener ricos suelos y favorables condiciones climáticas para el desarrollo de la producción de cacao.

Las exportaciones de cacao ocupan el 4to. rubro de las exportaciones no petroleras del Ecuador, los actores y sus relaciones en la cadena, de los productores individuales comprenden el 90% (más de 90.000 productores), y en su mayoría pequeños productores. Estos se relacionan directamente con los intermediarios ubicados en el pueblo más cercano. Las asociaciones de productores comprenden alrededor de 100 y se refieren a agrupaciones de productores activas que participan en la producción, y algunas de ellas también en el acopio y comercialización, dirigiendo el producto a importadores, industria internacional; e, intermediarios y exportadores nacionales

(Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2019).

Según Ruiz (2018), en su estudio sobre las exportaciones del cacao Ecuatoriano para el año 2018, es uno de los rubros más importantes que el país recibe por concepto de divisas, adicionalmente menciona que tener las exportaciones de materias primas ayuda al desarrollo económico de país, además señala que existen factores interno y externos que intervienen en las exportaciones, uno de los externos es la caída de los commodities a nivel internacional y un choque interno puede ser producida por los cambios climáticos o el ataque de alguna enfermedad.

En un estudio realizado por Asanza, et al. (2019), sobre el crecimiento del cacao ecuatoriano también, menciona sobre el análisis de las exportaciones, para poder invertir en este rubro en un futuro. En este sentido el estudio realizado responde a la necesidad planteada desde el análisis de la exportación de cacao a los diferentes mercados consumidores, con el fin de tener en cuenta algún fenómeno que pueda acontecer.

El análisis de las exportaciones, nos permite tomar decisiones económicas de saber cuándo seguir invirtiendo en más hectáreas de cacao, o mantener los niveles productivos en óptimo estado. Tener una síntesis de las exportaciones nos da la ventaja, si con la producción actual podemos cubrir parte de esa demanda a los mercados que se exporta cacao en grano, esto permite analizar la tendencia hacia qué mercado podemos diversificar las exportaciones.

CONCLUSIONES

Durante el período 2008-2018, las exportaciones de cacao en grano presentó una tendencia ligeramente creciente, esta tendencia positiva se vincula con el incremento significativo de la producción, que le ha permitido al Ecuador mantenerse como el principal exportador de cacao en grano en los diferentes mercados internacionales, este sector es el más dinámico en la economía del país ubicándose como el cuarto productor a nivel mundial, obteniendo exportaciones en el año 2018 de 315 toneladas lo que significó un ingreso en dólares FOB 710 millones.

La importancia del sector cacaotero para la economía nacional es tal, que para el año 2018 el aporte del sector cacaotero al PIB Nacional fue del 1,97% de esta manera contribuye al crecimiento económico generación de fuentes de empleo directa e indirecta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asanza, M., Alvarado, R., Vera, G., & Fernández, A. (2019). Crecimiento Económico del cacao Ecuatoriano. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 262, 10–20.

- Banco Central del Ecuador. (2019). *La economía ecuatoriana creció 4,5% en el tercer trimestre, en exportaciones*. BCE. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/search/?searchword=cacao&>
- Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (2019). *Sector Exportador de Cacao*. <http://www.ane-cacao.com/uploads/estadistica/cacao-ecuador-2019.pdf>
- Ecuador. Corporación Financiera Nacional. (2018). *Ficha Sectorial: Cacao y Chocolate*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Índice de precio al consumidor*. INEC. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Enero-2018/01_ipc Presentacion IPC_ene-ro2018.pdf
- Ecuador. Ministerio de Industrias y Productividad. (2019). *Visión agroindustrial 2025*. http://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/8_Vision%20Agroindustrial%202025.compressed.pdf
- Figuroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., & Pérez-Figueroa, R. A. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 14(1), 41–56.
- González, M., Marco, I., González, F., & Carpio, T. (2017). *Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro*. Ediciones UTMACH.
- León, V., Calderón, J., & Mayorga, E. (2016). *Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador*. *Revista Ciencia Unemi*, 9(18), 45–55.
- Loayza, F. (2018). *Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016*. (Trabajo de titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- López, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 344–352.
- Plaza, M. A. (2016). *Industria de Cacao*. ESPAE -ESPOL.
- Revista Vistazo. (2020). *El sector exportador de cacao enfrenta la pandemia con estables resultados*. <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/el-sector-exportador-de-cacao-enfrenta-la-pandemia-con-estables-resultados>
- Rizzuto, M., & Rosales, M. (2014). El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad. *Visión General*, 13(2), 297–307.
- Ruiz, H. (2018). Vista de Pronóstico de las exportaciones del cacao ecuatoriano para el 2018 con el uso de modelos de series de tiempo. *Revista de La Universidad Internacional Del Ecuador*, 3(6), 9–20.
- Sánchez, T. (2019). *Análisis de las exportaciones de cacao del Ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea, en el periodo 2003-2018*. (Trabajo de titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Trujillo, D., Apunte, R., & Pereira, S. (2019). Ruido en exportaciones de cacao ecuatoriano a mercados internacionales. *Revista Espacios*, 40(30).
- Vite, H., Carvajal, H., & Townsend, J. (2020). Big Data e internet de las cosas. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 192-200.