

03

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA

**ECONÓMICA DE LAS MIPYMES EN EL SECTOR
AGROPECUARIO DEL CANTÓN SANTA ROSA EN EL PERIODO
2020**

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA

ECONÓMICA DE LAS MIPYMES EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN SANTA ROSA EN EL PERIODO 2020

ANALYSIS OF THE ECONOMIC DYNAMICS OF MSMES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE SANTA ROSA CANTON IN THE 2020 PERIOD

Eduardo Xavier Washco Guerrero¹

E-mail: ewashco_est@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4246-7509>

Víctor Javier Garzón Montealegre¹

E-mail: vgarzon@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4838-4202>

Héctor Carvajal Romero¹

E-mail: hcarvarjal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Salomón Barrezueta Unda¹

E-mail: sabarrezueta@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4147-9284>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Washco Guerrero, E. J., Garzón Montealegre, V. J., Carvajal Romero, H., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis de la Dinámica económica de las MIPYMES en el sector agropecuario del cantón Santa Rosa en el periodo 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 17-25.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, analizar la dinámica económica de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, MIPYMES en el sector agropecuario y su importancia en el cantón Santa Rosa, El Oro-Ecuador, en el periodo 2020. La metodología utilizada obedece a una lógica descriptiva y exploratoria, para la recolección de información primaria se utilizó una encuesta a los responsables empresariales. Los resultados indicaron que las MIPYMES agropecuarias en su conjunto son las responsables en un 76% en generación de empleo estable a pequeña escala. El 20% de las MIPYMES en el cantón Santa Rosa se especializan en la actividad económica de producción y comercialización de aves, el 18,57% desempeña en la actividad bananera, seguido por el 17,14% a fincas productoras de cacao y el resto se distribuyen en otras actividades, que permiten abastecer la demanda de productos agropecuarios en el mercado, local y el resto de la provincia generando dinamismo económico. En otro contexto, la mayor parte de las MIPYMES son dirigidas por sus propietarios, pocos recurren a un gerente externo, el tema administrativo se basa en la confianza, por lo que el grupo familiar prefiere estar muy cerca de toda gestión que realiza en la empresa.

Palabras clave:

Empleo, demanda, mercado local, productos agropecuarios, seguridad alimentaria.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the economic dynamics of micro, small and medium-sized MSMEs in the agricultural sector and their importance in the canton of Santa Rosa El Oro-Ecuador in the period 2020. The methodology used follows a descriptive and exploratory logic; a survey of business leaders was used to collect primary information. The results indicated that agricultural MSMEs as a whole are responsible for 76% of the generation of stable, small-scale employment. Twenty percent of the MSMEs in Santa Rosa specialize in the economic activity of poultry production and marketing, 18.57% work in banana production, followed by 17.14% in cocoa production and the rest are distributed in other activities, which allow them to supply the demand for agricultural products in the local market and the rest of the province, generating economic dynamism. In another context, most of the MSMEs are managed by their owners, few use an external manager, the administrative issue is based on trust, so the family group prefers to be very close to any management that takes place in the company.

Keywords:

Employment, demand, local market, agricultural products, food security.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en Sudamérica, cada vez más se estudia el tema de las MIPYMES (Micro, Pequeña y Mediana empresa). Sin embargo, no se encuentra fácilmente información básica que permita conocer la situación de estas empresas en cuanto a su definición, al número de empresas, número de trabajadores, su impacto ambiental y su rol dentro de la económica interna. Las MIPYMES se han visto obligadas a evolucionar y/o adaptarse dentro del mercado competitivo y globalizado, adquiriendo ciertas características particulares, siendo esto pilar fundamental del desarrollo y fortalecimiento industrial y generadoras de empleo (Saavedra & Hernández, 2008) Pequeñas y Medianas empresas.

La valoración del papel que desempeñan las MIPYMES agropecuarias en el Ecuador al desarrollo económico, ha estado sujeta a una evolución constante a lo largo de las últimas décadas. En los años ochenta y noventa, del siglo pasado, la pequeña empresa llegó a ser considerada como un auténtico eje fundamental del desarrollo económico de los territorios locales, generadoras de empleo y riqueza de mercado, su dinamismo innovador, su flexibilidad o capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socioeconómica de las ciudades pequeñas, han contribuido al desarrollo social y económico (Luna, 2006).

El fomento al emprendimiento a las pequeñas, medianas y grandes empresas en Ecuador ha recibido un impulso en los últimos 10 años, generándose varias iniciativas de fomento de créditos productivos. Entre las más sobresalientes se puede mencionar al proyecto de creación del Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la Formación de Emprendedores (SEAFE). Estos esfuerzos dieron como resultado la aparición de nuevas MIPYMES especialmente en el sector agropecuario (Ecuador. Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2020).

Su participación en la economía ecuatoriana de las MIPYMES es del 42%, son aquellas que generan ingresos o ventas anuales de entre \$ 100000 y \$ 1000000. En Guayas están constituidas el 43% del total de las pequeñas empresas del país y el 40% de las medianas, mientras que en la provincia de Pichincha, las cifras son del 39% y el 40,8%, respectivamente (Ecuador. Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2020).

En este contexto, las MIPYMES han generado empleo, las empresas pequeñas tienen 14 trabajadores en promedio, de los cuales, el 83% es fijo y el 17% eventual. Las medianas tienen 85 colaboradores; de ellos, el 70% es fijo y el 30% es eventual, la contribución al Producto Interno Bruto (PIB), se ve reflejado con un aporte más del 25% a su vez, es generadora de empleo donde abarca un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país (Ron & Castillo, 2017).

En el año 2020, en el Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que, el 17% las medianas y 14% las grandes, a pesar que por la pandemia Covid-19 muchas empresas paralizaron su producción; las empresas dedicadas al sector agropecuario siguieron con su rutina de producción, ya que en su gran mayoría son parte de la cadena de alimentación, por ende son las que mantiene en el mercado fluctuante produciendo y comercializando, manteniendo puesto de trabajo y generando dinamismo en la economía local (Rodríguez, et al., 2020).

Una de las ventajas que tienen las MIPYMES es que la mayoría casi nunca cambia su lugar de operaciones, es decir, se mantienen donde se establecieron desde un inicio. Se debe hacer hincapié en el hecho de que la mayoría funciona en la casa del microempresario o dueño, por lo que éstas dinamizan la economía interna.

En la provincia de El Oro, la producción de las pequeñas empresas está mayormente vinculada con el mercado interno; la ganadería de leche, aves, porcinos, camarón y el sector bananero se dedica en un 90% a la exportación. Al mismo tiempo, a diferencia de lo que ocurre en los países desarrollados, la participación de las MIPYMES en las exportaciones es bastante reducida en caso de Ecuador, como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad y cambio de la matriz productiva, que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas que generan monopolio tanto privado como estatal (Gómez, 2011).

El sector agropecuario en el cantón Santa Rosa es considerado como importante por el hecho de asegurar aporte a la economía, empleo a la gente, y al mismo tiempo que garantiza la seguridad alimentaria, contribuyendo de manera favorable a la estabilidad económica y a afianzar la balanza comercial por cuanto se ve disminuida por la importación de alimentos e incremento de la brecha laboral que genera una externalidad por lo antes descrito.

Para mitigar el impacto en el sector agropecuario existen áreas donde se debe mejorar la competitividad, con el cambio de la matriz productiva con las que se obtiene calidad del producto, tecnología y eficiencia productiva, así como la racionalización de costos las cuales le permitirán incrementar su participación en la oferta exportable a nivel mundial (Gómez, 2011).

En todo caso, desde el análisis económico, las empresas agropecuarias cumplen la función de producir materia prima y productos para el mercado en condiciones de competencia perfecta. Las actividades se concentran en el dueño de la PYMES, la mayor parte de las PYMES son dirigidas por sus propietarios, siendo ellos quienes toman la mayoría de las decisiones, desde luego que hay casos, aunque muy pocos que recurren a un gerente externo. En nuestro país por ejemplo el tema administrativo se basa en la confianza, por lo que el grupo familiar prefiere estar

muy cerca de toda gestión realizada, por lo que uno de ellos es designado para dirigir dicha entidad, más no alguien particular (Paredes, 2017).

Cada MIPYMES se especializa en una actividad comercial en particular, así como su estructura administrativa, todo lo mencionado hace que se planteen sus propios objetivos y políticas, que en el caso de Ecuador por ejemplo han llevado a ser parte del motor productivo y económico del país, de las ciudades donde se localizan apoyadas por las políticas internas e inclusive dan incentivos a este tipo de empresas los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, de modo que estos negocios puedan asumir riesgos para poder crecer y tener mayor utilidad, de todas formas se puede decir que dentro de 10 años las pequeñas MIPYMES bien manejadas se convertirán en PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) industriales (Tarco, 2019).

Por ello es importante estudiar y analizar el dinamismo económico que generan las empresas agropecuarias en el periodo 2020 en el cantón Santa Rosa, cuyo contexto es saber los ingresos económicos, número de trabajadores, cantidad de producción y cuánto aportan de impuestos, con la finalidad de que estas empresas además de producir productos que satisfagan las necesidades de la gente, generan dinamismo de la económica interna, la ocupación de mano de obra local y fortalecimiento de las actividades agrícolas con la aplicación de sistemas de producción e innovación tecnológica.

Por lo descrito, la presente investigación tiene por objetivo, realizar un análisis de la dinámica económica que genera las MIPYMES del sector agropecuario y su importancia en el cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro – Ecuador, periodo 2020.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en el cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro (Ecuador). Se utilizó el método científico para el análisis descriptivo y exploratorio para analizar variables categóricas y cuantitativas como lo recomienda Alomoto & Huaca (2018), para estudios de la dinámica económica y social.

Según Tarco (2019), para alcanzar el análisis descriptivo es necesario tabular la información recopilada en el campo y de fuentes bibliográficas como lo es el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el SRI y fuente de revistas indexadas. La cantidad de MIPYMES dedicadas al sector agropecuario en el cantón Santa Rosa es 465. Para el proceso de recolección de información primaria se realizó un muestreo aleatorio simple, el cual se obtuvo muestra de 140 MIPYMES agropecuarias con sus responsables empresariales.

La encuesta estuvo dividida en tres secciones, tipo de actividad que desempeña la empresa, cantidad de mano de obra, características de la empresa, ingresos

económicos; también se analizaron el rol que juegan las MIPYMES en el sector productivo y las necesidades de innovación de la misma. Las preguntas estuvieron estructuradas con la finalidad de obtener datos para el análisis de la dinámica económica que generan las MIPYMES en el sector agropecuario del cantón Santa Rosa (Tabla 1).

Tabla 1. Diseño de un cuestionario a las personas responsables de la MIPYMES en el Cantón Santa Rosa Provincia del El Oro.

Ítem	Variables
Identificación	Información demográfica y ubicación de las MIPYMES
Económico	Cantidad de ingresos/año, costos producción/año, actividad que desempeñan
Social	Número de trabajadores, equidad de género, financiamiento.

Fuente: Castro & Barrezueta (2020).

La información primaria fue tabulada en una base de datos en el programa Microsoft Excel 2019, posteriormente será exportada al software estadístico SPSS Versión 24, para luego realizar un análisis descriptivo. Finalmente, en los resultados se muestran en figuras y tablas para su respectiva interpretación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Figura 1, indica que el 20% de las MIPYMES en el cantón Santa Rosa se especializan en la actividad económica de producción y comercialización de aves, mientras que el 18,57% desempeña en la actividad bananera, seguido por el 17,14% a fincas productoras de cacao y como una actividad relevante con el 15,71% de participación esta cría y comercialización de chanchos, siendo estas actividades las principales fuentes de dinamismo económico en el cantón, generadoras de empleo y sobre todo de abastecer el mercado local y provincial, resultados que se relaciona con lo descrito por Tarco (2019), en su estudio del análisis de la MYPIMES emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial.

Mientras que la acuicultura, la ganadería y otros desempeñas un papel importante al dinamismo económico interno, que a pesar la pandemia Covid-19, las actividades agropecuarias jamás se detuvieron y continúan garantizando la seguridad alimentaria.

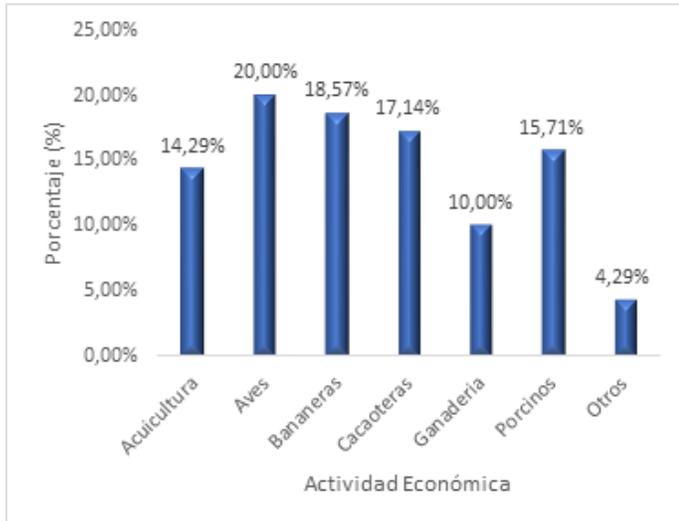


Figura 1. Actividad Económica que desarrollan.

Como se detalla en la Figura 2 A, el número de trabajadores de tiene las MIPYMES antes de la pandemia Covid-19 fue de un rango de 1 a 5, el 75,71% de las empresas tenía ese número de trabajadores, el 17,86% de 5 a 10 trabajadores y solo el 6,43% de 10 a 15 trabajadores en sus actividades que se especializan, es decir antes de la emergencia sanitaria mundial las empresas tenían un mayor número de trabajadores, aunque estas organizaciones no pararon sus actividades se vieron obligadas a disminuir su nivel productivo y también por precautelar a su personal que está en los grupos vulnerables.

En la Figura 2 B, podemos observar que el 85,71% de las MIPYMES tienen de 1 a 4 trabajadores, con ello podemos decir que este segmento ha disminuido un trabajador, aun así el impacto es menor ya que las actividades agropecuarias durante la pandemia no pararon, pero si se tuvo que optimizar recursos por los altos costos de suministros y materiales, la dificultad en transporte y logística, por lo tanto el 10% de las empresas mantienen entre rangos de 5 a 10 trabajadores y el 4,29% de 10 a 15 jornaleros en sus actividades cotidianas.

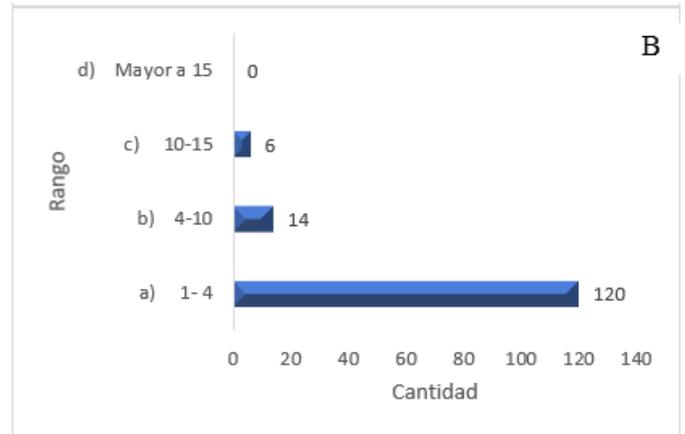
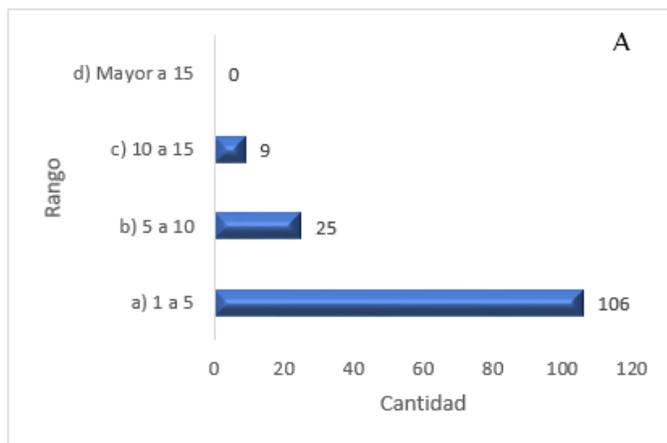


Figura 2. Número de trabajadores antes de la pandemia A), Cantidad de trabajadores actualmente B).

En el ámbito de la salud y bienestar como se detalla en la Figura 3, el 53% de los trabajadores no se ha contagiado, uno de los factores de la baja contaminación es que un tercio de las empresas MIPYMES están fuera de la ciudad o en la zona rural. Según Peraza (2020), las personas que viven alejados de la ciudad son las menos probable que se contagien con el Covid-19, ya que si se exponen es a una carga viral es menos fuerte, o el confinamiento es muy bajo. El 47% si se contagiado y han tenido que hacer cuarentena obligatoria lo que en cifras económicas es un impacto negativo para una pequeña empresa, en su mayoría no tienen trabajadores que los puedan remplazar en la actividad que se especializa esa persona.

En otro contexto, el dueño o administrador de las MIPYMES manifestaron que más de la mitad de los contagios se dieron afuera del negocio y cuando se detectó una persona con síntomas, inmediatamente se procedía a fumigar y poner en aislamiento a las personas que estuvieron en contacto directo, cabe mencionar que la mayoría de empresas en la visita de campo que se realizó cumplía con los protocolos de bioseguridad. Según Peraza (2020), las empresas que cumplan con la implementación de bioseguridad son las menos propensas a tener empleados que se contagien entre sí.

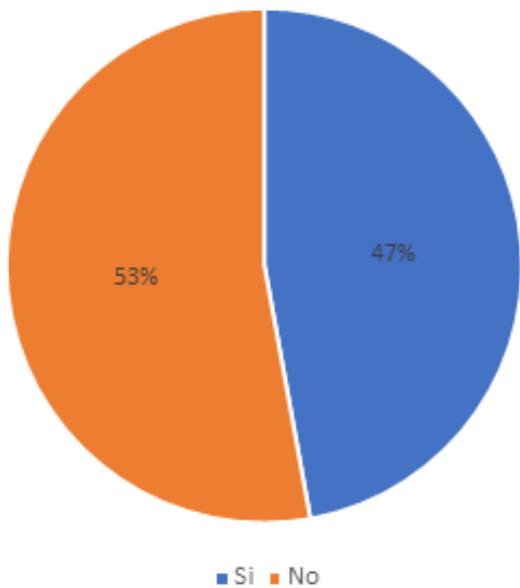


Figura 3. El personal se ha contagiado con Covid-19.

Las actividades económicas que se realizan en el cantón Santa Rosa son múltiples dentro de la rama agropecuaria, como se detalla en la Figura 4, donde el 55,71% de sus productos se lo comercializa en el mercado local, un 31,43% de las MIPYMES venden sus productos a los intermediarios, esta minoría se da por que los intermediarios pagan a precios bajos, compran a crédito por lo tanto le resta utilidad al productor. Como lo afirman Belduma & Barrezueta (2018), que el 73.08% de los productores que viven las zonas rurales venden sus producciones a los intermediario a precios bajos disminuyendo sus ingresos netos.

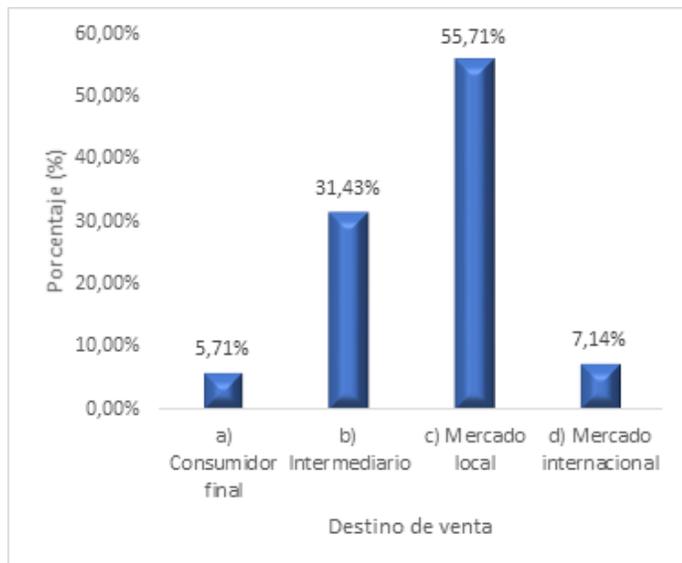


Figura 4. Mercados que destina para la venta de sus productos finales.

En el ejercicio de la actividad económica, las empresas modernas producen indudables beneficios sociales. En general, proporciona a la sociedad un abastecimiento oportuno y adecuado y una distribución más efectiva de los productos que producen. En las economías desarrolladas las MIPYMES conforman una porción muy importante de la actividad económica, significando más del 85% de las empresas y generan más de la mitad del empleo del país donde realizan sus actividades (Díaz & Soto, 2012) se convierte en un tema cada vez más importante, a pesar de que la mayor parte de las teorías económicas administrativas presten mayor atención al comportamiento de las grandes empresas. No obstante desde el advenimiento del paradigma neoliberal monetarista de política económica este tipo de empresa representa alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial. En este trabajo nuestro objetivo es analizar la micro, pequeñas y medianas empresas, en entorno mundial, mostrando sus particularidades en la economía mexicana no solo por su participación en la creación del PIB, sino también por ser una fuente generadora de empleo extensiva. Palabras clave: empresa, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Los ingresos de las MIPYMES en el cantón Santa Rosa en promedio anual es de \$5000 dólares que representan el 75,71% de las empresas, mientras que el 17,86% percibe ingresos netos de \$5000 a \$10000 dólares y un segmento pequeño que representa al 6,43% alcanza ingresos por más de \$10000 dólares. Para la generalidad de estas economías constituyen un factor de gran dinamismo, brindando un componente de competencia, de ideas, productos y trabajos nuevos. Este tipo de empresa jugó un papel importante antes de la crisis que estalló en el 2008 en los procesos de cohesión social en los países en vías de desarrollo (Figura 5) (Gutiérrez, 2013).

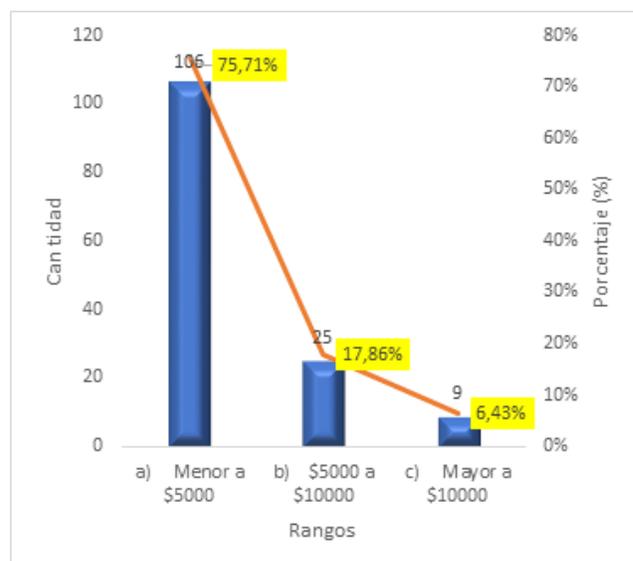


Figura 5. Ingresos promedio mensuales de las MIPYMES.

Para asegurar sus ventajas competitivas y su continuidad a largo plazo, las MIPYMES deben comprender que ya no sólo basta con satisfacer la demanda de los clientes directos, sino que, al mismo tiempo, es prioritario gestionar las expectativas de todas las partes interesadas en especializarse, ya no solo en un producto si no en varios según Mellado (2009) "de saber distinguir los factores que llevan al éxito de una empresa, por ellos es fundamental llevar registro de ingresos y egresos. Como podemos observar en la Figura 6, que para el 67% de las empresas los ingresos han disminuido producto de la pandemia Covid-19, del mismo modo para el 83% la disminución del ingreso fue del 25% menos que los otros años.

Las pequeñas y medianas empresas poseen características económicas, estructurales y organizativas que las sitúan en una posición desventajosa con respecto a las grandes empresas, situación que puede ser equilibrada con la aplicación del e-business. El estudio y aplicación de estos nuevos modelos de negocio permitirá no solo impulsar el desarrollo de las MIPYMES frente a las grandes empresas y corporaciones, sino también desarrollar las economías locales donde radican y permitir competir en tiempos de pandemia con las grandes empresas donde solo el 14% disminuyó un 50% de los ingresos como se detalla en la Figura 6, promedios con relación al año anterior.

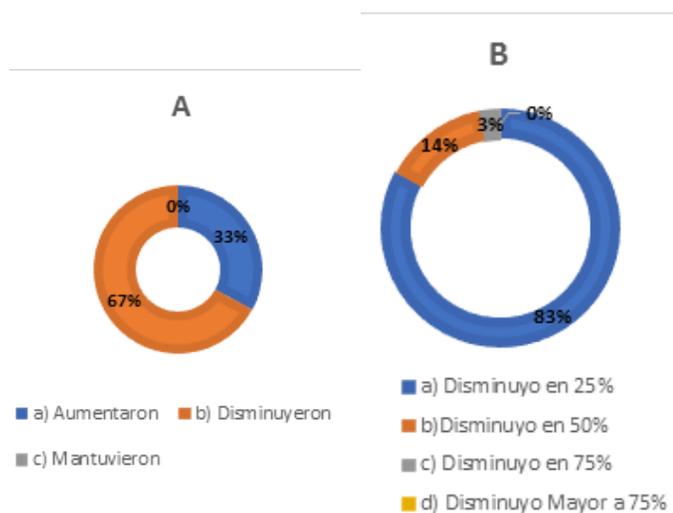


Figura 6. Ingreso de las MIPYMES en el 2020 A) y Porcentaje de disminución de los ingresos B).

Como se detalla en la Figura 7, las MIPYMES en el cantón Santa Rosa; 100 realizan sus ventas a través de redes sociales que representa el 71,43%. Mientras que 21,43% las ventas por páginas web y ventas por radio realizan 7,14%. Cada vez las MIPYMES innovan su forma de dar a conocer sus productos al consumidor final, por ello utilizan los medios digitales para promocionar y vender sus productos que producen cada una de estas empresas dedicadas al sector agropecuario. El crecimiento de Internet ha provocado cambios significativos en el sector

empresarial mundial, especialmente en la industria del sector agropecuario, donde el comercio electrónico constituye un modelo de negociación que adquiere cada vez más seguidores y genera grandes beneficios económicos a las empresas que lo utilizan.

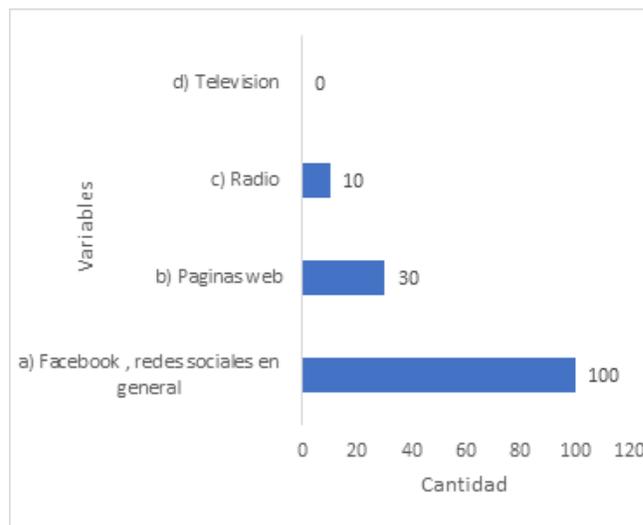


Figura 7. Medio que utiliza las MIPYMES para realizar sus ventas.

Según Hoyos (2017), sobre su investigación, las MIPYMES como modelo económico en la creación de estrategias de comunicación y desarrollo económico, menciona que las empresas logran una imagen corporativa en la manera cómo los clientes perciben una empresa y la sociedad como ente de desarrollo al consumir sus bienes y servicios, además señala que al existir varias empresas en una localidad estas generan dinamismo económico, diversificación de la oferta de productos y fuentes de ingresos mediante impuestos para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.

En un estudio realizado por García (2017), las empresas agropecuarias y la administración financiera menciona que ocupan un papel crucial en la economía de cualquier país, porque representan las entidades económicas, forman parte de la seguridad alimenticia de la población del país al que pertenecen.

De acuerdo a Pino, et al. (2018), la importancia del sector agropecuario en la economía nacional ha quedado evidenciada a lo largo de la historia económica y social del Ecuador. De tal forma, las MIPYMES que se dedican a la actividad agropecuaria son un eje fundamental en la dinámica de la economía, que actualmente cubre el 95% de la demanda interna de los alimentos que consume la población; genera empleo al 25% de la población en el Ecuador.

Las MIPYMES agropecuarias actuales se enfrentan a un entorno complejo y turbulento que la economía ha sufrido por la pandemia Covid-19 tales como: la restricción de las importaciones, las transformaciones tecnológicas; así como a los cambios continuos e impredecibles, los cuales han provocado una nueva forma de adaptarse a

un mercado volátil, de ser una simple MIPYMES a una organización mucho más dinámica, capaz de poder sobre vivir a los fenómenos internos y externo que acontecen en la economía internacional, nacional e interna donde desarrollan sus actividades, estas empresas juegan un rol importante en dinamizar la economía local (Cruz, et al., 2020).

La importancia que radica analizar la dinámica económica que juegan las MIPYMES en el sector agropecuario del cantón Santa Rosa, se evidencia en que estas empresas generan oportunidades para impulsar el desarrollo local; que no solo se mantienen en el mercado, sino crecer, contribuir al desarrollo económico, social y su capacidad para generar empleos estables que ayudan a combatir la pobreza y desigualdad: A su vez mejora la sostenibilidad y la prestación de servicios, creando nuevos sistemas y tecnologías en el mercado donde se localizan.

CONCLUSIONES

Las MIPYMES agropecuarias son de vital importancia en el cantón Santa Rosa, por el hecho de asegurar empleo, garantizar la seguridad alimentaria, dinamizar la economía interna contribuyendo de manera favorable a la estabilidad económica y afianzar la balanza comercial.

Donde el 20% de las MIPYMES se especializan en la actividad económica de producción y comercialización de aves, mientras que el 18,57% se desempeñan en la actividad bananera, seguido por el 17,14% a fincas productoras de cacao y el resto se distribuyen en otras actividades.

De tal manera las empresas agropecuarias son importantes dentro del rol de la economía local, ocupa el 76% de la mano de obra, aun así, no están inmersas de tener choques externos e internos que se producen en la economía, como es la pandemia mundial, que frenó las exportaciones, **desincentivo en el consumo y las inversiones, algunas de ellas están en colapso de entrar a banca rota.**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alomoto, E., & Huaca, J. (2018). Análisis comparativo de la oferta exportable de aguacate HASS en la CAN hacia España- Unión Europea. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 55.
- Castro, C., & Barrezueta, S. (2020). Aspectos sociales y económicos: caso productores de café en la provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 71–75.
- Cruz, L., Vecino, U., Pérez, W., Cánova, A., Echevarría, J., & Betancourt, T. (2020). Gestión eficiente desde un Arreglo Productivo Local: experiencia en el sector agropecuario. *Ingeniería Industrial*, 41, 1–14.
- Díaz, A., & Soto, A. (2012). Las Pymes en el contexto mundial: Sus particularidades en México. *Revista de Ciencias Sociales de La Universidad Iberoamericana*, 14, 126–156.
- Ecuador. Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (2020). *Ecuador un país emprendedor e innovador en el 2020*. https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- García, S. (2017). Las empresas agropecuarias y la administración financiera. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40, 40–50. Belduma, R., & Barrezueta, S. (2018). Vista de Migración de agricultores del cantón Chilla: un estudio de caso desde la preceptiva social y económica. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6(3), 89–96.
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, 70, 167–180.
- Gutiérrez, R. (2013). La primera crisis financiera global del siglo XXI: origen, contención e implicaciones productivas y laborales. *Economía: Teoría y Práctica*, 39, 145–188.
- Hoyos, A. (2017). Pymes como modelo económico en la creación de estrategias de comunicación. *Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 13(1), 59–74.
- Luna, I. (2006). Las PYME en la economía global: Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas Del Desarrollo*, 37(146), 35–45.
- Mellado, C. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24–33.
- Paredes, O. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. *Visión General*, 2.
- Peraza, C. X. (2020). Salud laboral frente a la pandemia del COVID-19 en Ecuador. *MediSur*, 18(3).
- Pino Peralta, S. L., Aguilar, H. R., Apolo Loayza, A. G., & Sisalema Morejón, L. A. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016. *Revista Espacios*, 39(32), 1–11.
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100–118.
- Ron, R., & Castillo, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 15–25.

Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable FACES*, 11(17), 122–134.

Tarco, F. (2019). Características emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial. *Revista De Investigación Sigma*, 6(01), 40–49.