

16

ANÁLISIS

**DE LA PRODUCCIÓN BANANERA PRE Y POS PANDEMIA DE
LA “ASOCIACIÓN “ASOCABAORO” PERIODO 2019-2020**

ANÁLISIS

DE LA PRODUCCIÓN BANANERA PRE Y POS PANDEMIA DE LA “ASOCIACIÓN “ASOCOBAORO” PERIODO 2019-2020

ANALYSIS OF PRE AND POST PANDEMIC BANANA PRODUCTION OF THE “ASOCOBAORO ASSOCIATION” PERIOD 2019-2020

Dalton Alexander Apolo Aguilar¹

E-mail: daapoloa_est@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8818-1042>

Harry Vite Cevallos²

E-mail: hvite@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Héctor Carvajal Romero³

E-mail: hcarvajal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Apolo Aguilar, D. A., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2021). Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la “Asociación “Asocobaoro” periodo 2019-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135.

RESUMEN

El banano ocupa la posición número cuatro como alimento más importante en el planeta, en donde Ecuador destaca como uno de los principales exportadores ocupando el 29% del mercado. En Ecuador la provincia de El Oro cuenta con la mayor cantidad de haciendas bananera a escala nacional, la misma que ocupa el 41% del total. El presente estudio se desarrolló en la asociación “ASOCOBAORO” ubicada en el cantón Machala de la provincia de El Oro, con el objetivo de analizar la producción bananera pre y post pandemia dentro de los periodos 2019-2020 mediante el análisis de los datos productivos de ambos años. Para ello se utilizó un diseño metodológico descriptivo, no experimental de corte transversal que permitió recabar información de la producción bananera del periodo pre y post pandemia sin manipular ninguna variable de estudio. Los principales resultados obtenidos fueron que la asociación sufrió una afectación económica debido al pandemia, en donde en el año 2020 los ingresos y volumen de producción registrado fueron inferiores a los del año 2019, además de tomar medidas como teletrabajo, reducción de horario laboral y terminación de contratos, esto debido a que la mayoría de los socios de la asociación no lograron mantener su nómina por más de 9 semanas.

Palabras clave:

Pandemia, exportaciones, ingresos, caja de banano.

ABSTRACT

Bananas occupy the fourth position as the most important food on the planet, where Ecuador stands out as one of the main exporters, occupying 29% of the market. In Ecuador, the province of El Oro has the largest number of banana farms nationwide, which occupies 41% of the total. This study was developed in the association “ASOCOBAORO” located in the Machala canton of the El Oro province, with the objective of analyzing the pre and post pandemic banana production within the 2019-2020 periods by analyzing the production data of both years. For this, a descriptive, non-experimental, cross-sectional methodological design was used to collect information on banana production in the pre- and post-pandemic period without manipulating any study variable. The main results obtained were that the association suffered an economic impact due to the pandemic, where in 2020 the income and registered production volume were lower than in 2019, in addition to taking measures such as teleworking, reduction of working hours and termination of contracts, this due to the fact that most of the members of the association could not keep their payroll for more than 9 weeks.

Keywords:

Pandemic, exports, income, banana box.

INTRODUCCIÓN

Según lo expuesto en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo en el año 2016, sostuvo que el banano es una de las frutas que se producen desde aproximadamente más de 10.000 años, y cuyos primeros sembríos se dieron en Nueva Guinea. El suceso del banano se dio cuando en el siglo XX según Agudelo (2015), en el muelle de Jamaica un negociante brindó al capitán de un barco la fruta y este pueda ser comercializada, este bulto tendría como dirección el muelle de Nueva York, y fue por primera vez en ese sitio donde se vendió un racimo de banano (Borja, 2018).

La producción de banano es en particular, una de las frutas tropicales que constituyen una importante fuente de crecimiento económico gracias a la gran demanda, y la producción para la exportación, a nivel global alcanzó cifras relevantes estimadas de 21 millones de toneladas en el periodo 2019. Las cifras referentes al periodo completo indican que el aumento se dio especialmente a un firme incremento de ofrecimiento de Ecuador y Filipinas ambos grandes exportadores. Por otro lado, se identificó un pronto crecimiento en Panamá con relación a las exportaciones con un extenso aumento de la oferta como producto que impulsó la productividad de una localidad de banano en la zona de Barú (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2019).

El banano ocupa la posición número cuatro como alimento más importante en el planeta, y en los países que conforman los Acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea (ALC) Ecuador destaca como uno de los principales, ya que del 69% de las exportaciones de la ALC, el país representa el 28% (Betancourt, et al., 2020). Para **Vásquez-Castillo, et al. (2019)**, Ecuador es considerado el primer exportador de banano a nivel mundial cuyas exportaciones anuales oscilan los 317 millones de cajas de banano, aportando al PIB agrícola en un 26% y generando empleos directos e indirectos a más de 2.5 millones de personas.

Según los reportes del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el país tiene plantado aproximadamente una superficie de 190.381 ha de banano con una superficie cosechadas (ha) de 183.347 mil hectáreas, y una producción de 6.583.477 millones de toneladas, con un rendimiento de 35,91 toneladas por hectárea. En donde el 78% de los productores de banano del país son pequeños productores, y si sumados a los medianos (>30 ≤100 hectáreas) se alcanza el 95.6%. En el país la zona de mayor producción bananera se encuentra en la provincia de El Oro con una superficie plantada de 45.801 mil hectáreas, y una superficie cosechada de 45.287 mil hectáreas, obteniendo 1.649.079 mil toneladas producidas y un rendimiento por hectárea 36,41% (Ecuador. Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

La provincia de El Oro cuenta con la mayor cantidad de haciendas bananera a escala nacional dados los registros de la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura que en 2017 reportó un total de 5737 haciendas de las cuales la provincia concentra más del 41% (González, 2017). Es importante destacar que el sector bananero sufrió una afectación alta producto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en vista de que el país destina más del 10% de sus exportaciones a China y el 30% a Europa y Medio Oriente, países que cerraron sus fronteras. Según los reportes a finales de abril la caja de banano bajó su precio a cinco 5 dólares lo cual implicó un déficit de 1,30 dólares por caja ya que el precio mínimo de sustentación fijado por el MAG fue de 6,30 dólares (Tesseræ Bureau, 2020).

La asociación de exportadores de banano de Ecuador ratificó también que en el año 2020 las producciones de cajas de banano y las exportaciones se vieron afectadas por la pandemia del Covid-19 cuya reducción se reflejó en los países Asia y Oceanía principalmente debido a la paralización de los mercados, bloqueos de puertos, y el incremento de la movilidad de carga por lado de las navieras.

ASOCOBAORO una de las más de 2300 haciendas bananeras de la provincia inició su producción con un grupo pequeño de socios el 25 de septiembre del 2015. Desde entonces sus socios. Luis Aguirre Naula, María Ester Ajila Quirola, Niceforo Leonardo Moran, Agustín Fortunato Ordoñez, Víctor Cabrera Jaramillo, Javier Moran Márquez, Julio Rivera Pincay y Narcisa Narváez Ludeña, han encaminado la asociación a la producción bananera.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la producción bananera de la asociación ASOCOBAORO pre (año 2019) y post (año 2020) pandemia del Covid-19 con el fin de evaluar el rendimiento productivo, afectación económica, problemas causados y principales impactos presentados por la pandemia del Covid-19. Los resultados obtenidos serán comparados con la producción del año 2019 para identificar la magnitud de la incidencia del Covid-19 en la asociación.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se desarrolló en la asociación "ASOCOBAORO" ubicada en el cantón Machala de la provincia de El Oro. Esta investigación utilizó un diseño metodológico descriptivo, no experimental de corte transversal al recabar información de la producción bananera de la asociación en el periodo pre y post pandemia del Covid-19 sin manipular ninguna variable de estudio. Según el periodo de obtención de los registros nuestra investigación fue retrospectiva, y por el control que se tuvo de la misma es observacional, ya que se obtuvo los datos en el estado natural del fenómeno objeto de estudio.

Para el desarrollo también se confeccionó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas cuyo enfoque fue

obtener información primaria que aporte al objetivo del fenómeno de estudio. La información obtenida fue tabulada a través del programa Microsoft Excel, y para su respectivo análisis descriptivo se utilizó el software estadístico SPSS V24, donde se crearon gráficos y tablas con su debida interpretación.

En investigaciones similares, Velasteguí & Herrera (2017), también utilizan un estudio no experimental para analizar la producción y comercialización del banano como aspecto socioeconómico. En cambio Palacios & Morán (2019), emplean un tipo de investigación cualitativa no experimental con el fin de analizar los datos de producción bananera en su estudio sobre Análisis de la producción bananera y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dada la metodología explicada para cumplir con el objetivo de esta investigación, los resultados obtenidos de la producción pre y post pandemia de la asociación se encuentran estructurados de la siguiente manera: Se analizará y comparará la producción obtenida a nivel de asociación y por productores pre y post pandemia, y finalmente se analizará la encuesta realizada.

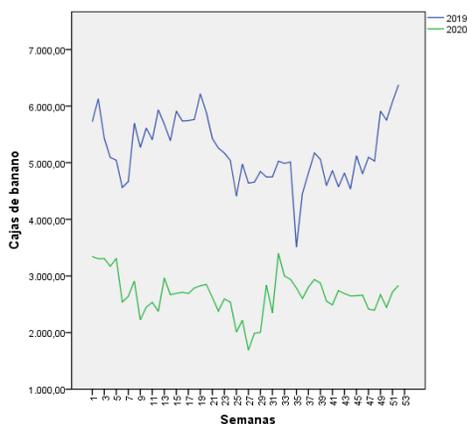


Figura 1. Producción pre y post pandemia.

Fuente: Asociación de Producción y Comercialización de Banano de El Oro (2020).

En la Figura 1 se obtuvo que la producción de cajas de banano en el año 2019 (pre pandemia) fueron el doble a las del año 2020 (post pandemia), esto se debe en especial a la propagación del virus Covid-19 que incidió de manera significativa en la economía de todos los países provocó una paralización del comercio mundial, y esto vio afectado el nivel de exportaciones. Sin embargo, nótese que la tendencia de la producción y exportación de cajas de banano de la empresa en el año 2019 ha mantenido altos y bajos, y en el último mes del año 2019 la producción mantuvo una tendencia creciente.

Por su parte en el año 2020 mediante la implementación de medidas restrictivas de comercialización, en donde

las principales vías de comercio aéreas, terrestres y marítimas paralizaron sus actividades en más del 50% de su capacidad operativa, y los países de mayor destino de las exportaciones bananera del país bloquearon y limitaron el ingreso de productos como medida de disminuir los contagios del virus.

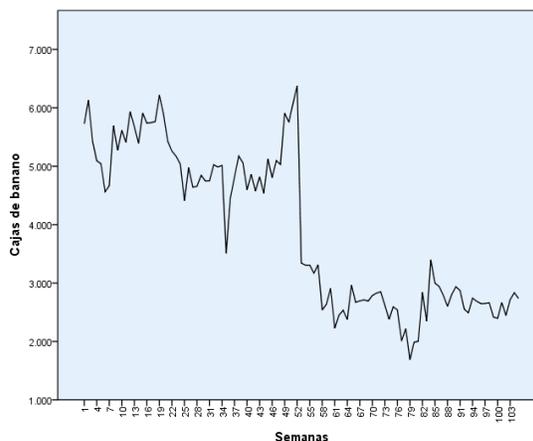


Figura 2. Producción cajas de banano de los años 2019 y 2020.

Fuente: Asociación de Producción y Comercialización de Banano de El Oro (2020).

En la Figura 2 se establece el resumen de la Figura 1, donde se observa que desde inicios del año 2019 hasta finales del 2020 la producción de cajas de banano ha mantenido una tendencia decreciente. Durante el año 2019 el rendimiento llegó a más de 6000 cajas de banano semanales, siendo este su mayor pico, mientras que el rendimiento más bajo fue menor a 4000 cajas semanales. En el transcurso del año 2019 (semana 52) y 2020 (semana 53) hubo una disminución de la oferta exportable de la empresa en más del 50%, pasando de producir más de 6378 cajas en la última semana del mes diciembre del 2019 a 3342 cajas en la primera semana del año 2020.

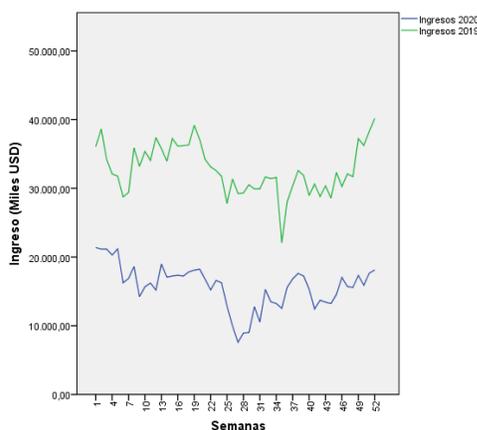


Figura 3. Ingresos 2019 - 2020 (Venta cajas de banano).

Fuente: Asociación de Producción y Comercialización de Banano de El Oro (2020).

En la Figura 3 se denota la variación de los ingresos por concepto de venta de cajas de banano, en donde su precio oficial durante el año 2019 el precio mínimo osciló los \$6,30 según el Ministerio de Agricultura y Ganadería. De esta forma se observa que ese año se obtuvieron ingresos superiores a los del 2020, llegando a recibir entre \$30.000 y \$40.000 USD de ingresos en la mayoría de las semanas por concepto de venta. Solo en el lapso de la semana 34 a la 49 del año 2019 se percibieron ingresos inferiores a los \$30.000 USD, llegando al piso máximo de \$20.00 USD semanales.

Por otro lado, en el año 2020 (Durante la pandemia) se observa que la asociación tuvo ingresos entre \$10.000 y \$20.000 USD semanales durante casi todo el año, y en el transcurso de la semana 22 a la 31 se registraron los ingresos más bajos llegando a menos de \$10.00 USD semanales. Un factor preponderante de este cambio es la baja en el precio y cantidad de cajas de banano por parte de algunos socios. Para Tesseræ Bureau (2020), el sector bananero sufrió una afectación alta producto de la emergencia sanitaria, en donde reporta que la caja de banano bajó su precio lo cual implicó un déficit de ganancia por caja. Una de las razones es porque el país destina más del 40% de sus exportaciones a China, Europa y Medio Oriente, países que cerraron sus fronteras.

A continuación, se describen los resultados obtenidos del cuestionario realizado a los 8 productores de la asociación, para de esta manera determinar cuál fue su impacto ocasionado por el COVID-19 y las repercusiones en la producción de las cajas de banano para la exportación que enfrentó la asociación durante la pandemia.

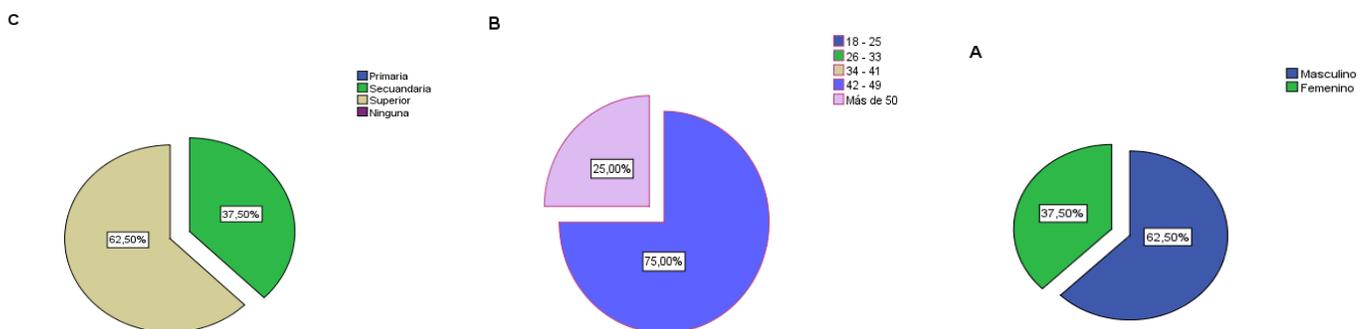


Figura 4. Género A). Edad B) Nivel de educación C).

Los resultados revelan que en la asociación el 62,50% de sus socios son hombres, mientras que 37,50% son mujeres (Figura 4A). En cuanto a los rangos de edad, se obtuvo que la mayoría 75% tienen más de 50 años, mientras que el 25% oscila entre los 42 a 49 años Figura 4B. Además, se encontró que el 62,50% tiene un nivel de educación superior y el 37,50% ha terminado la secundaria (Figura 4C).

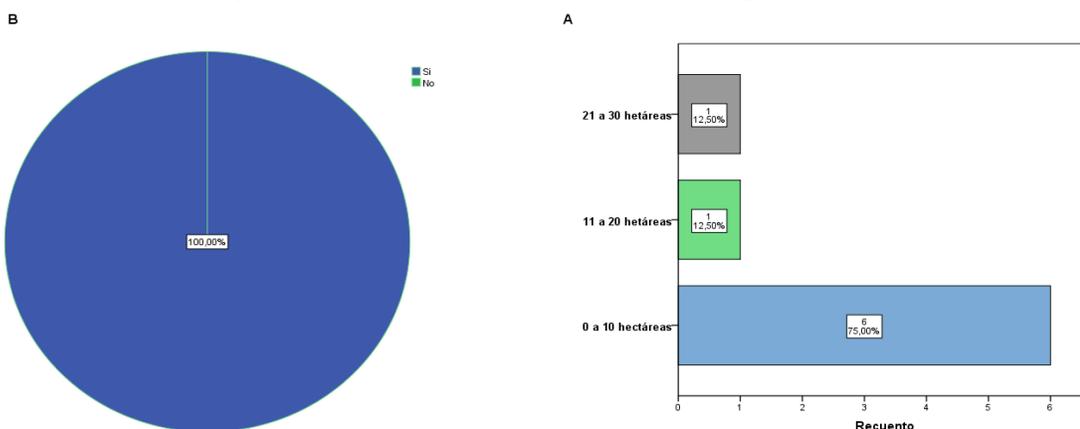


Figura 5. ¿Cuántas hectáreas de banano tiene en producción? A). Ud. destina toda su producción de banano a la exportación B).

En la Figura 5A se observa que de los 8 encuestados, el mayor porcentaje, es decir el 75,00%, que son 6 socios, respondieron que tienen producción de 0 a 10 hectáreas de banano, mientras uno de los dos socios restantes (12,50%) respondió que tiene de 11 a 20 hectáreas, y el otro de 21 a 30 hectáreas. Además, en la Figura 5B, se observa que los

8 encuestados que son el 100%, respondieron que si destinan toda la producción de banano a la exportación. Estos datos coinciden con los resultados del reporte nacional del Ministerio de Comercio Exterior 2017, donde revela que en el país el 78% de los productores bananeros son pequeños productores los cuales disponen de 0 a 30 hectáreas banano. De esta forma se reafirma los resultados obtenidos con los del MAG.

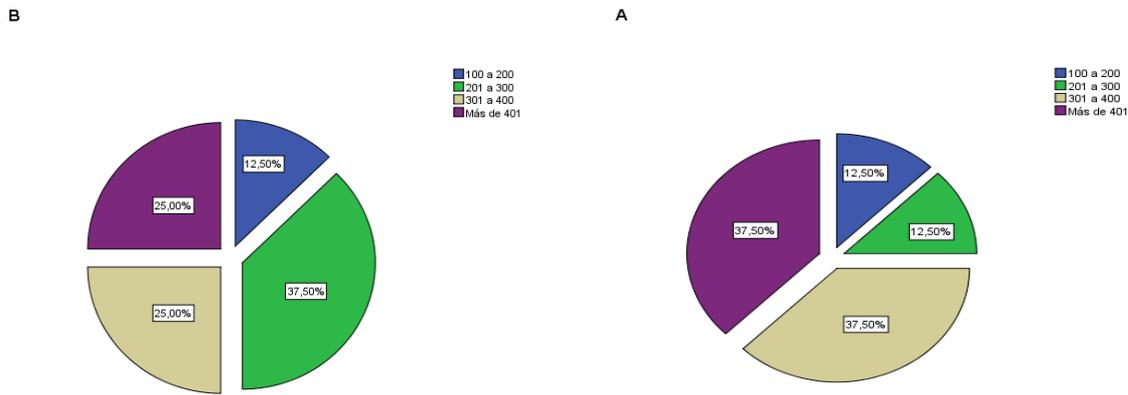


Figura 6. Antes de la pandemia ¿Cuántas cajas de banano exportaba semanalmente? A). Durante la pandemia ¿Cuántas cajas de banano exportaba semanalmente? B).

En la Figura 6A se observa que antes de la pandemia el 75.00% de los socios, es decir 6 de los 8 que conforman la asociación, exportan semanalmente entre 301 a más de 401 cajas de banano. En cambio, el 25,00% restante respondió que exportaban de 100 a 300 cajas de banano semanalmente. Durante la pandemia se obtuvo que 3 de los 8 encuestados, es decir el 37,50% exportaba semanalmente de 201 a 300 cajas de banano, mientras que el 50% entre 301 a más de 401 cajas, y el 12,50% de 100 a 200 cajas.

En análisis, esto significó que antes de la pandemia las exportaciones semanales de cajas de banano en la asociación fueron superiores, en donde la mayoría de los productores 75% exportan más de 300 cajas, mientras que, durante la pandemia, las exportaciones el 50% exportaba más de 301 cajas de banano semanalmente.

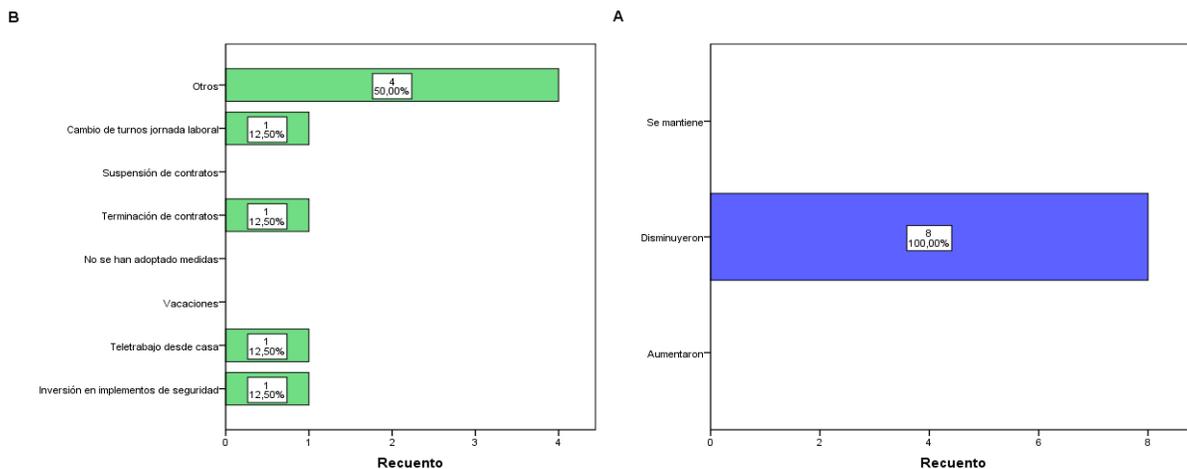


Figura 7. ¿Cómo ha variado el valor de las exportaciones de su empresa durante el año 2020 con respecto al 2019? A). ¿Cuál de las siguientes medidas ha tenido que tomar su empresa durante la emergencia sanitaria? B).

Durante el año 2020 con respecto al año 2019, de los 8 socios encuestados, todos (100%) respondieron que las ex-

portaciones de su empresa disminuyeron (Figura 7A). En la Figura 7B 4 de los 8 socios, que equivalen al 50% han tomado como medidas en su empresa debido a la pandemia el cambio de turnos de la jornada laboral, terminar el contrato laboral, teletrabajo desde casa e inversión en implementos de seguridad, mientras que el 50% restante optó por tomar otras medidas.

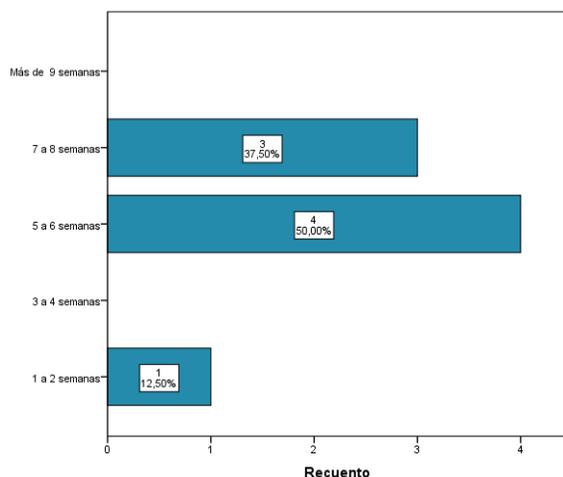


Figura 8. Considerando que la emergencia COVID 19 comenzó en el mes de marzo ¿Cuántas semanas ha podido sostener su nómina?

De los 8 encuestados, 4 de ellos, es decir el 50% respondió que han sostenido su nómina por un periodo de tiempo de 5 a 6 semanas; mientras que, el 37,5% de los encuestados contestos que pudieron mantener su nómina entre 7 a 8 semanas, y el 12,5% indicó que únicamente pudo sostenerla por 1 a 2 semanas.

De esta forma los resultados obtenidos en la investigación coinciden con los hallazgos de Andrade, et al. (2020), que concluyen que la producción bananera sufrió una reducción significativa debido a crisis sanitaria por el COVID-19, y para la asociación ha resultado incierto mantener en sostenimiento su nivel productivo dado que la mayoría de sus socios son pequeños productores (0 a 30 ha), los cuales sufrieron serias dificultades financieras para el sostenimiento de sus operaciones.

Además los resultados coinciden con el reporte del diario El Telégrafo (2020), que expuso que el MAG reconoció que la emergencia sanitaria por el covid-19 ocasionó bajas en el precio de la caja de banano y una disminución en la demanda internacional, además que los compradores cambiaron las condiciones de valor y volumen de los contratos firmados, "lo que provocó que algunos exportadores no puedan cumplir con el pago del Precio Mínimo de Sustentación (PMS).

Los resultados obtenidos en la Figura 7A-B y 8 coinciden con el reporte del Ministerio De Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020), sobre el COVID-19 en el impacto económico y perspectivas, que obtuvo que

la mayoría de las empresas del país han sufrido una disminución en sus exportaciones, al igual que las medidas empleadas durante la emergencia como teletrabajo, terminación de empleo y reducción de jornadas laborales, y el tiempo que estas han logrado mantener su nómina han sido similares a lo sucedió en la asociación bananera objeto de estudio de esta investigación.

CONCLUSIONES

Se obtuvo que la producción bananera sufrió una reducción significativa debido a la crisis sanitaria por el COVID-19, y para la asociación ha resultado incierto mantener en sostenimiento su nivel productivo.

Los resultados revelaron que, la mayoría de los socios tienen en producción de 0 a 10 hectáreas destinadas a la exportación, de los cuales el 75% de los socios antes de la pandemia registraban una producción superior a las 301 cajas de banano semanales, mientras que durante la pandemia menos de la mitad exportaba más de 301 cajas de banano semanales.

Se concluye que la asociación durante la pandemia el valor de las exportaciones del 2020 ha disminuido respecto al 2019, y las principales medidas tomadas durante la emergencia han sido la reducción de horarios laborales, teletrabajo, terminación de contratos, esto debido a que la mayoría de los socios no lograron mantener su nómina por más de 5 a 6 semanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAICAS

- Andrade, C., Cabrera, C., Sambonino, B., López, C., & Poveda, G. (2020). *Afectación a las Exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el Covid19.* (Ponencia). Congreso Internacional Virtual Sobre Covid-19. Consecuencias Psicológicas, Sociales, Políticas y Económicas.
- Asociación de Producción y Comercialización de Banano de El Oro. (2020). *Venta al por mayor de banano y plátano.* <https://ecuadornegocios.com/info/asociacion-de-produccion-y-comercializacion-de-banano-de-el-oro-asocobaoro-1473811>
- Betancourt, M., Dita, M., Saini, E. & Salazar, L. (2020). *Agenda para la prevención y el manejo de brotes de la raza 4 tropical de Fusarium (R4T) en el cultivo de musáceas en América Latina y el Caribe (ALC).* Banco Interamericano de Desarrollo.
- Borja, T. (2018). *Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso De Estudio Bananaborja.* (Trabajo de titulación). Universidad de Especialidades Espíritu Santo

- Ecuador. Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Informe sector bananero ecuatoriano. <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Ecuador. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020). Covid-19 en el impacto económico y perspectivas. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>
- El Telégrafo. (2020). Precio del banano sufre cambios por el Covid-19. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/precio-banano-covid19>
- González, J. (2017). El Oro concentra el 41% de las fincas. <https://www.elcomercio.com/actualidad/eloro-fincas-banano-exportacion.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). Análisis del mercado del Banano. FAO. <http://www.fao.org/3/cb0168es/cb0168es.pdf>
- Palacios, Í., & Morán, S. (2019). Análisis de la producción bananera y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera. Caso: Hacienda Yuli ubicada en la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, provincia del Guayas. (Trabajo de titulación). Universidad Estatal de Milagro.
- Tesserae Bureau. (2020). ¿Durante la pandemia, que está pasando con el sector bananero, producto estrella de exportación para el Ecuador? <https://tesseraebureau.com/es/2020/06/durante-la-pandemia-que-esta-pasando-con-el-sector-bananero-producto-estrella-de-exportacion-para-el-ecuador/>
- Vásquez-Castillo, W., Racines-Oliva, M., Moncayo, P., Viera, W. & Seraquive, M. (2019). Calidad del fruto y pérdidas poscosecha de banano orgánico *Musa acuminata* en el Ecuador. *Enfoque UTE*, 10(4), 57–66.
- Velasteguí, E. & Herrera, E. (2017). Análisis de la producción y la comercialización del banano como aspecto socio económico. *Visionario Digital*, 1(2), 39-52.