

13

ESTUDIO EXPLORATORIO

**PARA PLANES DE NEGOCIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE
HOTELES A BASE DE CONTAINERS**

ESTUDIO EXPLORATORIO

PARA PLANES DE NEGOCIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE HOTELES A BASE DE CONTAINERS **EXPLORATORY STUDY FOR BUSINESS PLANS IN THE CONSTRUCTION OF HOTELS BASED ON CONTAINERS**

Raúl Rodríguez Muñoz¹

E-mail: rrodriguez@umet.edu.ec

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3448-2290>

Esteban Alexander Mora Calvopiña²

E-mail: alexes@hotmail.com

¹ Convenio Universidad de Cienfuegos-Universidad Metropolitana del Ecuador.

² Universidad Metropolitana. Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Rodríguez Muñoz, R., & Mora Calvopiña, E. A. (2018). Estudio exploratorio para planes de negocios en la construcción de hoteles a base de containers. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(2), 99-106. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>

RESUMEN

La creación de microempresas y emprendimientos dirigido a la población de Pedernales y a las personas que han colaborado con la reconstrucción constituye una meta gubernamental orientada a disminuir el déficit hotelero y las viviendas con hacinamiento a nivel cantonal. Tal situación motiva a presentar propuestas de nuevos planes de negocios que generen nuevas oportunidades. Por ello el presente artículo tiene el objetivo de mostrar un estudio para potenciar planes de negocios que apoyen la idea de Hoteles con base en Containers. Un breve análisis de esta propuesta a nivel internacional y la utilización de un cuestionario constituyen el elemento central para apuntar propuestas micro empresariales encargadas del uso de contenedores, que al ser modificados, ofrecen una alternativa al sector Hotelero basados en la macro y micro localización. Los resultados y opiniones del público objetivo develan la posibilidad de iniciar planes de negocios orientados a este sector.

Palabras clave: Hoteles, estudios, planes, containers.

ABSTRACT

The creation of microenterprises and enterprises aimed at the population of Pedernales and the people who have collaborated with the reconstruction is a government goal aimed at reducing the hotel deficit and houses with overcrowding at the cantonal level. Such situation motivates to present proposals for new business plans that generate new opportunities. Therefore, this article aims to show a study to enhance business plans that support the idea of Hotels based on Containers. A brief analysis of this proposal at an international level and the use of a questionnaire constitute the central element to point out micro-business proposals in charge of the use of containers to be modified and offer an alternative to the hotel sector based on macro and micro location. The results and opinions of the target public reveal the possibility of initiating business plans aimed at this sector.

Keywords: Hotels, studios, plans, containers.

INTRODUCCIÓN

Diseñar un plan de negocios para la creación un hotel a base de containers reciclados, constituye un reto para apoyar a los trabajadores de las diferentes construcciones en el cantón de Pedernales. La idea toma mayor connotación pues podría generar fuentes de empleo para las personas que se quedaron sin trabajo y vivienda en este cantón, destruido por el terremoto de 2006 y ha conducido al inicio de estudios y análisis de datos que potencien la posibilidad de crear Microempresas, emprendimientos novedosos hacia el sector Hotelero del cantón. Sin lugar a dudas, lograr esta meta aportaría un lugar para las personas que trabajan aun construyendo viviendas y hoteles. En el trabajo periodístico de Bosco 2018, se señala la necesidad de recuperar las costumbres ancestrales, lo cual lleva tener condiciones e infraestructura que le apoyen para desempeñar y desarrollar las actividades. Por otra parte el informe de la Secretaría de Reconstrucción de Ecuador (2017), apunta nuevamente la necesidad en sus lineamientos de actuación acelerada y particularmente en el número 3 cuando refiere la *“reactivación de la oferta turística, mediante la identificación de la disponibilidad de servicios turísticos en las zonas afectadas y apoyo para reanudar las actividades económicas”* (p.53). Connota la importancia de reforzar y redoblar esfuerzos para la recuperación total y perspectiva y emplear variantes constructivas.

La idea de presentar un plan de negocios para la implementación de un hotel, en la ciudad de Pedernales, como se plantea nace de las necesidades que se han venido presentando luego del sismo ocurrido el 16 de abril del 2016. Una medición del estado de ello y asegurar propuestas económicas y atractivas lo constituye al realizar la implementación de un hotel y un restaurante hechos a base de containers (antisísmicos), con el uso de material más resistentes. Constituye también uno de los principales objetivos ofrecer precios bajos y mantener la calidad. Por ello, el propósito de este trabajo fue diagnosticar los niveles de aceptación con la entrega de alternativas más económica de construcción, ofreciendo un pleno servicio de hospedaje y restaurante.

Este hotel empleando esta tecnología será una gran opción para las personas que quieran trabajar en este negocio generando fuentes de empleo en el proceso constructivo y en el ulterior servicio hotelero, lo cual puede fluir en los trabajadores que también han colaborado en la reconstrucción de los alrededores del Catón Pedernales y sobre todo de turistas, que visiten el mismo. En este sentido, los hoteles en las zonas playeras han traído rentabilidad para las personas que tenían hoteles, pero después del terremoto, el 90% de esta zona de Pedernales está totalmente destruida, un hotel a base de containers para las personas que van de distintas provincias a construir, a levantar edificaciones, genera un buen negocio ya que el tiempo de descanso y satisfacer sus necesidades es la meta.

El proyecto aporta como propósito y también en términos de aporte y puede brindar para después hacer un estudio de factibilidad económica. De ahí que, se detallará por separado cada uno de esos señalamientos. Finalmente, puede servir de base para determinar los impactos que genera este proyecto en el medio. Se hace un análisis en los aspectos económicos, sociales ambientales y ético; concluyendo se encuentra dentro de los parámetros aceptables.

Al analizar las oportunidades de la situación actual en el cantón Pedernales después del terremoto que azotó la zona y ante esta realidad del programa de recuperación vemos viable la oportunidad de estudiar y posibilitar el impulso de la construcción de un hotel como se plantea para albergar en primera fase a los trabajadores de la construcción y voluntarios que se han puesto el objetivo de reconstruir este cantón y después ofrecer el servicio a todos.

El sondeo de mercado evidencia que no existe una idea como la que se plantea, se ha encontrado solo albergues que abastecen a las necesidades de la población local. Esto nos va a permitir escoger las mejores estrategias para poder proponer posteriormente un plan de negocios y planes de Marketing basados en la situación actual de la infraestructura Hotelera, la población local y posibles turistas. Nos lleva también a reflexionar para mantener el control de la ejecución del proyecto en todas sus etapas, permitiendo esto poder obtener un resultado de acuerdo a lo planteado.

DESARROLLO

Al considerar el esquema básico de investigación de mercado Kinnear & Taylor (1990), se supone la obtención de la información para lograr la disposición de misma en el proceso y que incida de manera conveniente en toma de decisiones de mercadeo que sea lo más veraz.

Según los trabajos de Kottler & Armstrong (2007), los estudios formales de situaciones específicas y la inteligencia de marketing no ofrece la información detallada sino es a partir de identificar las preferencias de los consumidores por un producto; mostrar los efectos que generan en ellos. Un plan de negocios plantea en su segundo momento estudiar el mercado a profundidad, pues mientras más se conoce el mercado mejor producto se podrá ofrecer. Existen variadas metodologías para la construcción de un plan de negocios el “canvas” o lienzo de modelo de negocios, mismo que permite abordar de una manera clara los fundamentos de negocio de una empresa, es muy efectivo.

Pero también los procesos de marketing incluyen varios momentos para la conformación de los planes, priorizando en el estudio inicial, la determinación de necesidades del personal objetivo tal y como se presenta en la figura siguiente.



Figura 1. Visión del proceso de marketing.

La eficiencia ocupa todo el proceso como una meta dentro del mismo. En definitiva, el nivel de satisfacción y la solución a los deseos y necesidades mostrará la decisión final y que un plan de marketing resuelva la situación planteada. Es importante señalar las definiciones básicas y propias que llevan a la presentación del plan propuesto como se señala a continuación.

Público Objetivo: La comunidad, voluntarios y trabajadores de la construcción que están comprometidos con el trabajo de reconstrucción del cantón

Necesidades y Deseos: Un lugar como, económico, con los servicios básicos para alojarse en lo que duren los trabajos de reconstrucción del cantón.

Productos y Servicios: El hotel ecológico como su materia prima principal es reutilizar contenedores los mismos que nos permiten realizar un montaje rápido de la estructura para el hotel con muy bajo presupuesto y en cualquier lugar así optimizando tiempo y dinero.

Servicio de alojamiento y alimentación dando la oportunidad de trabajar de la mano con la población local generando trabajo y reactivando el turismo en la zona de afectación por el terremoto.

El empleo de contenedores en condición de hoteles.

Por contenedores se entiende el elemento de transporte o caja de carga que consiste en un recipiente especialmente construido para facilitar el traslado de mercaderías, como unidad de carga, en cualquier medio de transporte con la resistencia suficiente para soportar una utilización repetida y ser llenado o vaciado con facilidad y seguridad provisto de accesorios que permitan su manejo rápido y seguro en la carga, descarga y transbordo, identificable de acuerdo a las normas internacionales en forma indeleble y fácilmente visible.

En cuanto a las características de los contenedores destacar que suelen estar fabricados principalmente de acero corten, pero también los hay de aluminio y algunos otros de madera contrachapada reforzados con fibra de vidrio. En la mayor parte de los casos, el suelo es de madera, aunque existen ejemplares recientes donde el suelo es de bambú. Interiormente llevan un recubrimiento especial anti-humedad, previsto para evitar las humedades e incumbencias del tiempo a lo largo del trayecto. Otra característica distintiva de cualquier containers es que cuentan con unos enganches en cada esquina (twistlocks) que permiten ser enganchados por grúas especiales, así como su trincaje tanto en barcos como en camiones.

La carga máxima de un containers varía generalmente según la naviera encargada de realizar el transporte y el tipo de contenedor. Los contenedores más normalizados internacionalmente de 20 pies tienen un peso bruto máximo de unas 29 toneladas –incluyendo la carga más el peso del propio contenedor- y los más grandes de 40 pies tienen un peso bruto máximo de 32 toneladas.

Según Alfaro (2014), la experiencia del proyecto OVA de Hong Kong ha mostrado ser un referente para explorar la comodidad y el confort empleando recursos reutilizables como son los Containers. Para Hoteles es un proyecto nuevo, algo que tiene también antecedentes en el empleo de los mismos como medio de almacenaje y estancia para Oficinas en obras de construcción; no, así como Hoteles, es un proyecto constructivo atractivo y variado. Acerca de este mismo proyecto Murgich (2014), evidencia las ventajas económicas de esta revolucionaria visión constructiva. Basados en este proyecto podemos tener ideas de cómo enfocar la presentación de un plan de negocios y un plan de marketing, pero hacer un estudio inicial asegura dotarnos de información apropiada. En la gráfica siguiente se muestra una visión del proyecto de Hong Kong.



Figura 2. Gráfico estructural del proyecto.

Fuente: citado por Murgich (2014).

La experiencia en Manuel Antonio, Quepos, El Faro Beach Hotel muestra que se pueden obtener excelentes resultados en la infraestructura Hotelera con este tipo de proyectos, ofertando comodidades y confort e incluso los clientes desconocen en ocasiones el origen constructivo de la instalación. Desde esta perspectiva se concibió la utilización de varios métodos de investigación.

La utilización de métodos desde una visión descriptiva y exploratoria se basó en la utilización de cuestionarios a los posibles clientes de los Hoteles.

El método descriptivo se ocupa de la descripción de datos y características de la población objetivo de la propuesta. La intención que justifica en este caso su empleo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas.

Los estudios exploratorios son muy empleados, para la entrada al mercado y para sustentar la información de base que permita nuevas planificaciones. El estudio de productos como la Tortilla en España parte precisamente de este supuesto y de la información generada para segmentar el mercado.

El método exploratorio se aplica en este caso para develar criterios que sirvan para la futura presentación del Plan de Negocios. Con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes es de vital importancia para tomar decisiones en este caso si se acomete un plan de negocios o un plan de marketing. El análisis situacional es más complejo sobre todo si se emplea un análisis PESTA basado en los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales. El nuestro ocupa lo social, los intereses y necesidades, los niveles de confianza que podría tener un público objetivo.

El elemento de base, las Encuestas.

Planteamos entonces la propuesta de estos cuestionarios que revelan posteriormente la opinión.

Los cuestionarios son de útil empleo para este tipo de caso en el cual se busca información básica para sustentar el inicio de un plan de negocios y asegurar a futuro un plan de marketing en una nueva empresa. En este sentido se plantea un cuestionario de 10 preguntas que fue operacionalizado vía online.

La primera pregunta plantea ¿Estarías de acuerdo en hospedarte en un Hotel ecológico en el cantón Pedernales? Consiste en plantear sí o no. La segunda pregunta se orienta a solicitar ¿Qué le parece la idea de un nuevo

concepto de hotel antisísmico? Posee tres variantes marcar en Bueno, muy Bueno y malo. La tercera pregunta señala, ¿cree usted que este hotel ecológico sería una fuente de ingresos muy importante para Pedernales? Si o no. En la cuarta ¿Estaría usted de acuerdo con la construcción de un hotel ecológico en el Cantón Pedernales? Con las dos variantes sí o no. Para la quinta pregunta se plantea ¿Conoce usted de un hotel ecológico en Ecuador? Variantes sí o no.

En ambos bloques de preguntas se busca obtener información detallada, pero nótese que las primeras aseguran un nivel de partida que colocó al futuro cliente en el contexto de necesidades en el segundo bloque se apunta a la obtención de un posicionamiento y evita pérdidas objetivas en las respuestas son cerradas.

Para adentrarse en el interés y posición del posible cliente se plantea en la pregunta seis ¿Que espera usted de un hotel ecológico? Tres variantes de respuesta, que sea económico, que fomente el cuidado ambiental y las dos opciones anteriores. El usos de este tipo de instalaciones y en qué condiciones se desea participar se ocupa con la pregunta siete ¿Cuáles son las razones por las cuales usted visita Pedernales? Tres variantes trabajo, vacaciones y otros. En la octava se refiere a un aspecto muy importante para el nivel de aceptación, se refiere al tipo de comida, tres variantes comida serrana, comida costeña y todas.

Si asumimos tanto para decidir por la elaboración de un plan de negocios o un plan de marketing es esencial la determinación de los gustos y motivaciones fundamentalmente en el caso de la Hotelería, aun cuando se trate de segmentos como los trabajadores en obras de reconstrucción.

En el último bloque de preguntas se señala el cierre de las opiniones para considerar la eficiencia del instrumento. Novena pregunta ¿Qué aspectos consideraría importantes para sentirse cómodo en un hotel?, las variantes posibles son el precio, instalaciones, higiene, atención y la última ubicación. Para última pregunta se presenta ¿Cuánto desearía pagar por un día de hospedaje?, la escala es de 10 a 20 en la primera, de 30 a 40 y de 50 y más; este tipo de cuestionarios existen versiones digitales que pueden ser contabilizadas por sistemas de acceso online.

Se aplicó a pobladores un total de 3, a trabajadores total de 6 y el resto al azar de visitantes foráneos en el cantón. En este caso se asume todo como un segmento para asegurar información básica.

La tabulación de datos.

En el comportamiento en las respuestas a la interrogante uno, se comportó al 100% de un total de 10 encuestados los mismos votan por el sí.

En cuanto a la segunda interrogante notese en la siguiente figura que el 80 % vota por muy bueno y el 20% por

bueno , lo cual evidencia que la propuesta debe contar facilidades y seguridad demostrada ante este tipo de catastrofes que afectan al Cantón.

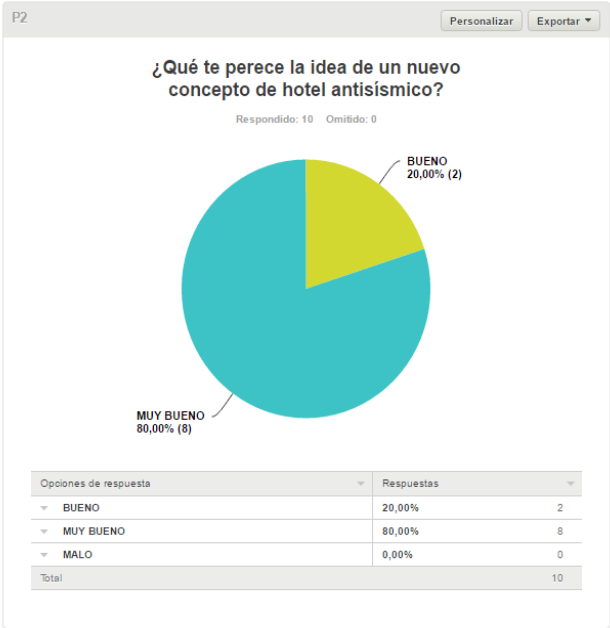


Figura 3. Tabulación gráfica del concepto del Hotel antisísmico.

En cuanto a la posibilidad que genera económicamente para Pedernales este tipo de instalaciones como fuente de ingresos como Hotel ecológico se coincide en el total de los entrevistados en la variante Sí. También se coincide en la construcción por todos los encuestados.

El conocimiento acerca de la existencia de hoteles ecológicos con estas características revela que existe desconocimiento de que no hay hoteles en Ecuador afines a la propuesta.

Respecto a la pregunta seis en la siguiente figura se evidencian la mayor coincidencia de las dos opciones que sea económico y que fomente el cuidado ambiental.

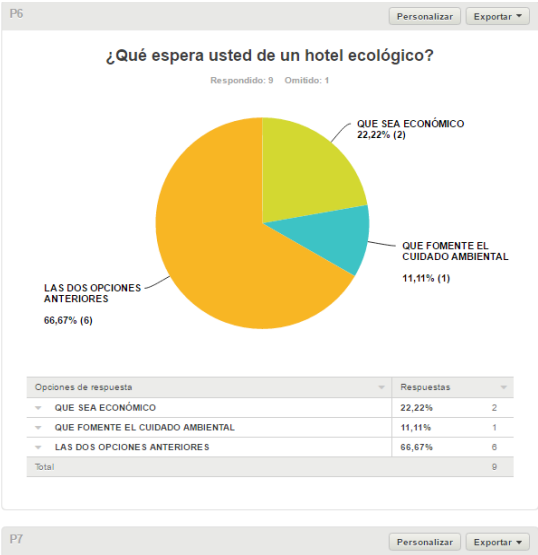


Figura 4. Los que esperan del Hotel los posibles clientes.

Para la pregunta siete apreciamos que el mayor interés de visitas a Pedernales se asume para hacer vacaciones y disfrutar de ello sólo el 10 % considera ser necesario para las condiciones de trabajo.

Respecto al tipo de comida el 60 % considera la comida Costeña y el 40% otras formas de presentación de los alimentos. Ello ayuda a entender que asociado a esta instalación los servicios de restaurantes podrán tener incluso ofertas de trabajo para los pobladores quienes podrían ser los principales en cubrir estas ofertas. En la pregunta nueve se evidencia cierto equilibrio en que aspectos consideraría para sentirse cómodo en el Hotel un 20% asume la atención otro tanto 20% el precio y la Higiene e instalaciones un 30% respectivamente.

En este sentido cuanto se pagaría muestra una escala de 10 a 20 dólares americanos el 90%. Ello connota que para los futuros clientes sigue siendo un factor importante los precios bajos; podemos decir que también puede haber sido por el tipo de segmento entrevistado, los trabajadores en la reconstrucción prefieren comodidades mínimas a bajo costo y los posibles turistas y pobladores prefieren pagar un tanto más por obtener mayor confort. Este resultado se refleja con los valores entre 30 a 40 dólares americanos el 10 % de los encuestados.

Análisis Pest

Este tipo de análisis lo consideramos adecuado para analizar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos desde ello podemos comprender el potencial y dirección para este posible negocio.

El Pest nos funciona en este caso para buscar posible posición, revisar las acciones de estrategia posible y potenciar la idea de una empresa como está basado en un proyecto de construcción de un Hotel con base en Containers.

Para la determinación de las debilidades y fortalezas internas, así como para las externas amenazas y oportunidades (DOFA). Con ello el Pest nos mide el mercado mientras que el DOFA mide la oportunidad del negocio, la propuesta o idea.

Las perspectivas del Pest las apreciamos para entender que es una necesidad la construcción de este proyecto y su posible presentación, discusión y toma de decisiones por la gobernanza o quienes asuman elaborar el posible plan de negocios. Podemos generar una perspectiva de un potencial y eventual negocio con posibilidades de inversión.

En la siguiente tabla podemos mostrar nuestro análisis configurado a partir de la propuesta de los cuatro factores a modo de discusión.

Tabla 1. Análisis Pest. Proyecto construcción de un Hotel con base en Containers

Político . Código de aduana . Plan de Reconstrucción y reactivación . Ley Orgánica de Gestión del Hábitat, Suelo y Vivienda . Plan casa para todos . Dirección de Planificación Urbana y Rural del Municipio de Pedernales. . Normas que regulan los servicios portuarios en Ecuador	Económico . Oferta de la empresa Constructora Campertech. Los usados de 40 pies. . Oferta de la empresa SLM Containers . RC Roman`s Containers. Campers Dormitorios . Casa Containers Prefabricada vivienda social Contenedores
Social . Los cabildos de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Manta y Portoviejo aprobaron reformas a sus ordenanzas y los requisitos se volvieron más estrictos para avalar los permisos. . Planificación del GAD de Pedernales. . 15% de las familias registradas para recibir o reparar sus casas siguen esperando . Hasta abril del 2018 el Miduvi construyó y reparó 38 mil 500 casas. . La Secretaría asignó 576 millones de dólares para reparar y construir 45 mil 455 casas. . Entrega de 15 viviendas en Manabí con base en Containers con fondo de Teletón.	Tecnológico . Proyecto de Hong Kong . Proyecto del Hotel El Faro Beach . Arquitectura con contenedores marítimos. Las Casas Containers . Módulos de contenedores marítimos . Contenedor con la ISO correspondiente. Altura habitable de 2.40 – 2.50. . The Atlanta Shipping Container House 2.0 USA

Como puede apreciarse en el análisis Pest existen posibilidades para favorecer y la elaboración de este proyecto de construcción de viviendas empleando Containers. Encontramos empresas encargadas, antecedentes en la perspectiva social como la entrega en el año 2017 de 15 viviendas con esta tecnología lo cual comienza generar confianza en la población.

Existe tecnología suficiente para determinar la óptima en condiciones ecológicas, económicas y de adaptabilidad a las condiciones sismológicas. En ello destaca el proyecto del Hotel "El Faro Beach" donde se usa esta tecnología con éxito. Como se ha explicado están fabricados principalmente de **acero corten**, aunque algunos pueden ser de aluminio o de madera contrachapada reforzados con fibra de vidrio. Los que se ofertan desde estas empresas en varios casos interiormente, están revestidos por un **recubrimiento anti-humedad**, con suelo de madera.

Identificamos ofertas razonables y económicas para adquirís en un plazo corto Containers en condiciones de ser modificados, pero también los encontramos con condiciones de extensión y traslado rápido. La vida útil como contenedor de carga es de 12 años de acuerdo con las regulaciones internacionales, luego de este

periodo, muchas empresas los dejan de emplear y muchos quedan en los puertos y bodegas ocupando espacio. Según estudios realizados en Colombia los costos de arrendamiento oscilan entre 320 y 3.200 dólares el mes dependiendo del trabajo de adaptación que requiera los Containers; en Ecuador no encontramos hasta la fecha la determinación de estos costos de adaptación. La firma Habitat Containers promueve el uso de Containers apoyados en una arquitectura sustentable, destacan características tecnológicas que se aprovechan en la actualidad, principalmente la resistencia al medio y las condiciones climáticas extremas. Las empresas que están asumiendo estas ventajas asumen su variante económica, resistente y económica como módulo, con base estructural para modificar los mismos en un nuevo sistema constructivo.

Las políticas implementadas aseguran la existencia de propuestas para la mejora de la infraestructura tal y como el Plan de Reconstrucción y Reactivación establece. Las siete presentadas revelan que siguiendo las mismas es posible impulsar nuevas variantes de planes y proyectos con base a la propuesta de nuevos Hoteles.

El análisis Pest nos ha ayudado en la comprensión de la situación actual y perspectiva para iniciar un proyecto de esta envergadura, la perspectiva ecológica se encuentra diseminada en las cuatro presentes la política, tecnológica, social y económica.

Implementar un hotel ecológico y un restaurante con las condiciones óptimas que nos permita brindar un servicio de calidad, la comercialización del producto turístico en la ciudad de pedernales ha disminuido en estos últimos tiempos, por eso se desea desarrollar una amplia estrategia con la cual podamos dar un valor agregado, como lo es el realizar un hotel ecológico que independientemente de cuidar el medio ambiente sea creado con instalaciones antisísmicas lo cual nos permitirá dar seguridad, tanto a los habitantes como a los visitantes de la ciudad de pedernales, y de esta manera lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en el futuro proyecto.

CONCLUSIONES

El estudio permite afirmar que el hotel es viable y por tanto es posible hacer completar la información posterior mediante la determinación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas (FODA); la cual asegure elaborar el plan de negocios y un plan de marketing afín a la propuesta. Se pudo comprobar en el análisis Pest que no se necesitan gran cantidad de recursos para la puesta en marcha del proyecto. Los componentes principales, las estructuras van a ser reutilizados (containers) y este hotel de alguna manera servirá para continuar con la reactivación de la economía de Manabí, ofreciendo grandes ventajas tanto a personas que trabajan en esta zona como a los turistas que necesiten este tipo de servicio.

La iniciativa si se lleva a plan de negocios y de marketing podría servir para una empresa privada, emprendimientos o Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Se podría fomentar la unión para la creación de plazas de trabajo y a su vez servir de ejemplo para que otras empresas que inviertan en esta zona. Con el manejo ecológico y administrativo eficiente; la implementación del hotel mejorará el atractivo turístico, de la zona afectada, algo diferente a la existencia de las anteriores estructuras. Podemos ofertar seguridad porque los containers tienen la característica de ser antisísmicos por su estructura propia.

Mejorar la situación de alojamiento y viviendas como refugio para personas de las zonas afectadas de la provincia de Manabí. Contribuir al programa de reactivación del turismo implementando hoteles ecológicos y novedosos, impulsando una nueva tendencia de servicios hoteleros. Recordar que un pilar fundamental para el hotel, y una de las mayores atracciones ante la competencia es su infraestructura ecológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, M. (2014). Un hotel de diseño hecho con containers de las marcas más famosas. Recuperado de <http://www.ruralyurbano.com.ar/blog/un-hotel-de-dise-no-hecho-co- containers-de-las-marcas-mas-famosas/>
- Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo / Toda una vida 2017-2021*. Quito: Senplades.
- Ecuador. Comité de Reconstrucción y Reactivación Constructiva. (2017). Plan de Reconstrucción y Reactivación Productiva post terremoto. Recuperado de <https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/Plan-de-Reconstrucci%C3%B3n-y-Reactivaci%C3%B3n-Productiva-post-terremoto.pdf>
- Gutiérrez Moreno, C. A. (2010). Proyecto de Factibilidad para la creación de un Bar Temático Deportivo "Overtime Sports Bar" en la Ciudad de Manta Provincia de Manabí. Tesis de grado. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Irarrázaval, S. (2009). Casa Container 1. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Murgich, V. (2014). Un hotel de diseño hecho containers de las marcas más famosas. Recuperado de <https://www.merca20.com/un-hotel-de-diseno-hecho-containers-de-las-marcas-mas-famosas/>
- Stanton, W. J., & Etzel, M. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A.