

10

## **EL DESARROLLO**

**DE LA CREATIVIDAD MEDIANTE EL ÁMBITO DE LA  
EXPRESIÓN ORAL EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN INICIAL**

# EL DESARROLLO

## DE LA CREATIVIDAD MEDIANTE EL ÁMBITO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN INICIAL

### THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY THROUGH THE SCOPE OF ORAL EXPRESSION AT THE LEVEL OF INITIAL EDUCATION

Noemí Suárez Monzón<sup>1</sup>

E-mail: [suarezmonzonnoemi@yahoo.com](mailto:suarezmonzonnoemi@yahoo.com)

<sup>1</sup> Universidad Tecnológica Indoamérica. Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Suárez Monzón, N. (2018). El desarrollo de la creatividad mediante el Ámbito de la Expresión Oral en el nivel de Educación Inicial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(2), 75-81. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>

#### RESUMEN

En este estudio se presenta una reflexión teórico práctica relacionada con el desarrollo creativo en el nivel inicial. Específicamente, en este nivel se orienta el proceso de enseñanza aprendizaje a través de 4 ámbitos y el de la Expresión Oral, busca que los niños desarrollen su personalidad, teniendo como base su desarrollo integral. El diagnóstico de los niños en instituciones ecuatorianas evidencia escasa motivación y curiosidad por el aprendizaje, cuestión que pone en riesgo el cumplimiento de lo establecido en el Currículo Nacional de Educación en el Ecuador. La pregunta que guía la Investigación es ¿Cómo puede el docente desarrollar la creatividad a través del proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación en los niños y niñas del nivel inicial? Para conseguir este propósito se han propuesto las características de las actividades a desarrollar, estructurada en tres etapas.

**Palabras clave:** Creatividad, expresión, oral, educación, inicial.

#### ABSTRACT

In this study, a practical theoretical reflection related to creative development at the initial level is presented. Specifically, at this level the teaching-learning process is oriented through 4 areas and that of Oral Expression, which seeks to develop children's personality, based on their integral development. The diagnosis of children in Ecuadorian institutions shows little motivation and curiosity for learning, an issue that jeopardizes compliance with the provisions of the National Education Curriculum in Ecuador. The question asked by the Research is how can the teacher develop creativity through the teaching-learning process in the area of communication in the children of the initial level? To achieve this purpose, the characteristics of the activities have been proposed. to develop, structured in three stages.

**Keywords:** Creativity, expression, oral, education, initial.

## INTRODUCCIÓN

En el presente siglo, en la etapa de globalización que vivimos junto a la revolución científica y tecnológica exige a los sistemas educativos cambios profundos en sus enfoques y diseños curriculares. Actualmente se da mayor énfasis al desarrollo de la creatividad en la escuela para enfrentar los retos que la sociedad demanda. Los sistemas educativos están abocados a ofrecer una respuesta a esta problemática en América Latina.

La potenciación del crecimiento profesional y humano con creatividad se erige como un objetivo para que cada ciudadano pueda enfrentar las nuevas exigencias del mundo actual creativamente. Hablar de creatividad es abordar un tema muy polémico, debido fundamentalmente a las diversas tendencias y posiciones, desde las que se enfoca, pero también es integrar en una frase la esencia de este momento crucial de la humanidad. Se puede considerar, inclusive, como esencia misma de todo el proceso histórico-social y cultural de la humanidad en su conjunto.

En este sentido, la educación, cumple su rol al responder a las necesidades, intereses de la sociedad y la escuela en particular es el centro laboral que debe potenciar las capacidades creativas y comunicativas que tienen los seres humanos. La participación en la compleja red de intercambios facilita los procesos psicogenéticos, socio cultural para que los niños (as) interactúen y puedan expresarse con eficiencia en la comprensión de mensajes.

Hay diversas las investigaciones que se han realizado acerca de las formas de desarrollar la creatividad desde el rol del maestro en los niños. Pueden citarse autores que comparten este punto de vista (Buber, Crutchfield, Treffinger, Gowan, Barron, Piaget, Furth, Torrance, citados por Esquivias, 2004).

Todos aportaron importantes investigaciones y recomendaciones bien fundamentadas, relacionadas con la conducta de los niños (as) y el desarrollo de la creatividad infantil y coincidían en muchos puntos como:

- La importancia del juego para expresarla plenamente.
- La influencia del ambiente receptivo y estimulante para el desarrollo o inhibición de la capacidad creativa.
- La implementación de métodos y programas educativos para aumentar las aptitudes del pensamiento creativo.

Estas afirmaciones llevan a precisar que en los últimos tiempos se ha profundizado en estudios sobre la creatividad y la relación con las respuestas a la sociedad ante las situaciones problemáticas. En las investigaciones realizadas en la región se muestra la tendencia a emplear técnicas y métodos para el desarrollo de la creatividad, entre los que se incluye el trabajo de Rimari (2003). Aunque en estos trabajos se exponen algunos avances en el desarrollo de la creatividad de los niños, todavía no

logran concretarse en el tratamiento de los contenidos de expresión oral, las cuáles han sido abordadas desde una perspectiva general.

Específicamente, la educación inicial es el primer nivel de educación básica regular que atiende a niños y niñas hasta los 5 años de edad, en forma escolarizada y no escolarizada, mediante diversas estrategias que funcionan con participación de las familias, la comunidad, instituciones y autoridades de los gobiernos locales.

El Nivel Inicial comprende dos ciclos, específicamente el segundo ciclo atiende a niños y niñas de tres a cinco años, organizado en 4 ámbitos, con componentes particulares y orientados a logros de aprendizaje en diferentes ámbitos de: Identidad, Convivencia Natural y Social, Relación Lógico Matemática, Expresión Oral, Expresión Artística y Corporal. Con estas áreas se busca que los niños desarrollen su personalidad, teniendo como base su desarrollo integral. Para conseguir este propósito se deben promover experiencias educativas grupales y complejas que respondan a sus competencias y necesidades de aprendizaje.

En la etapa de Nivel Inicial, los niños tienen por naturaleza un espíritu investigador, de experimentación, de descubrimiento, por lo que probar, tocar, abrir, cerrar, buscar preguntar por todo se convierte en algo natural. Es en este momento en el que el rol del docente adquiere importancia, por ser el encargado de motivar, despertar la curiosidad, el guía, la persona que los alienta e incentiva en sus descubrimientos.

En este sentido, es necesario precisar que el Currículo de Educación Nacional (Ecuador. Ministerio de Educación, 2016) en el área de comunicación constituye una potencialidad para el desarrollo de la creatividad a través del perfeccionamiento de la competencias comunicativas y lingüísticas de los niños, pues contribuye al desarrollo de capacidades cognitivas, afectivas, sociales y metas cognitivas de modo progresivo para establecer relaciones con los seres que los rodean. Al mismo tiempo en el análisis de este documento se constata el desarrollo de capacidades, actitudes y conocimientos de manera muy general. No obstante, es labor del docente diversificarlas y contextualizarlas para propiciar en las escuelas el desarrollo de las sesiones de aprendizaje en forma creativa.

Sin embargo, en la práctica, a pesar de conocer que el Currículo de Educación Nacional (Ecuador. Ministerio de Educación, 2016) plantea para el nivel inicial el desarrollo de la creatividad en estas áreas en el diagnóstico realizado a niños de educación inicial como parte del proyecto de investigación Educa y desarrolla la creatividad que realiza el grupo de investigación de la maestría de Educación. Mención Innovación y Liderazgo Educativo se ha observado que existe insuficiencias en el desarrollo de la creatividad expresados en:

- Poca independencia e inseguridad para expresar los

- puntos de vista por sí al mostrar timidez e inseguridad.
- Poca fluidez oral para argumentar las respuestas sobre los contenidos.
- Poca flexibilidad, expresada en la forma rígida de presentar sus respuestas y vivencias.
- Poca originalidad en la producción con los contenidos de expresión oral.

Entre las dificultades presentadas y la necesidad de promover la creación y la reflexión han generado la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo puede el docente desarrollar la creatividad a través del proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación en los niños y niñas del nivel inicial? ¿El objetivo de este trabajo es proponer al docente actividades que puede utilizar para el desarrollo de la creatividad mediante el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Expresión Oral?

## DESARROLLO

Para definir a la creatividad se debe tener en cuenta que en la historia de la Psicología se han utilizado muchos términos afines. Entre estas denominaciones encontramos: pensamiento creador, imaginación creativa, talento e inventiva. Las diferentes definiciones son de un significativo valor teórico por su aporte a los órdenes de esencia para la comprensión del objeto de estudio en cuestión.

En la literatura especializada no es frecuente encontrar una definición teóricamente acabada, estructurada, precisa. La ciencia es un proceso de aproximación a la esencia, pero, desde el punto de vista histórico, hay momentos en que no existe una coincidencia favorable de las condiciones objetivas y subjetivas para que esto se cumpla. En la actualidad existe una sistematización del conocimiento sobre creatividad, pero no es suficiente si se toman en consideración los parámetros que señalizan lo esencial en un objeto de estudio. Según Betancourt (1997), estos son: sus propiedades determinantes, las contradicciones que le son inherentes, las causas de su surgimiento, las leyes de su comportamiento y las tendencias de su desarrollo.

Para facilitar la comprensión de lo anteriormente planteado, resulta pertinente analizar algunas de las definiciones de creatividad propuestas de diferentes autores, en correspondencia con las etapas por las que ha transitado el concepto en su devenir lógico. Se abordarán las de Guilford y Taylor. Son seleccionadas estas definiciones por la manera explícita en que se plantean dentro de la obra de cada autor estas definiciones y por su nivel de aplicación al nivel de educación inicial, lo cual evidencia su utilidad para la construcción de un paradigma alternativo.

Según el investigador norteamericano Guilford (1976), la creatividad es resolución de problemas e implica diversas capacidades tales como sensibilidad a los

problemas, fluidez, flexibilidad, originalidad, redefinición y elaboración.

Taylor, citado en Ulmann (1972), profundiza en ellas, determinando estas dimensiones en niveles de profundidad: nivel expresivo, productivo, de originalidad, renovador y supremo; así sitúa a la creatividad como la máxima capacidad inteligente. Su percepción de la creatividad incluye al proceso intelectual cuyo resultado es la producción de ideas nuevas y valederas al mismo tiempo. Este investigador, considerado un clásico en lo que a creatividad se refiere, explícita el papel de lo cognitivo y destaca como propiedades determinantes de la creatividad a la novedad y al valor de la idea. Aquí se introduce un elemento axiológico que no se observa en los autores anteriormente analizados. La novedad de la idea está evidentemente vinculada a la originalidad.

Otra definición válida en este estudio es la dada por Mednick (1963). Quién define la creatividad como una transformación de elementos asociativos que crea nuevas combinaciones, las cuales responden a exigencias específicas que resultan útiles. Cuanto más alejados entre sí están los elementos de la nueva combinación tanto más creativos son el proceso o la solución. Este autor de la escuela asociacionista destaca el establecimiento de relaciones en correspondencia con las exigencias para lograrlas o su utilidad. Aunque no lo declara, el énfasis evidentemente recae en el proceso cognoscitivo.

**Las dimensiones e indicadores de la creatividad** han sido seleccionados de acuerdo al interés del estudio por lo que se consideran como elementos a tener en cuenta en estudio de la capacidad creadora: motivación, fluidez, flexibilidad, originalidad, independencia. La manifestación de la creatividad no se reduce a los indicadores anteriores, pero los referentes clásicos son pertinentes en este estudio. A continuación, se describen brevemente:

- 1. La motivación humana** como proceso psíquico superior ha suscitado inquietudes científicas relacionadas con el desarrollo de la creatividad, en tal sentido aparecen en las ciencias psicológicas diferentes posiciones; entre las que se distinguen las de los psicólogos humanistas como Rogers (1961); y Maslow (1985), la esencia de sus trabajos sustenta que cuando el individuo logra autorregularse, modifica esencialmente las particularidades cualitativas de todos los elementos psicológicos que intervienen en el proceso creativo, valoran altamente el rol del sujeto y hacen énfasis en la persona como un todo y analizan su funcionamiento pleno e integral.

Otra posición en el análisis de la motivación como elemento importante en la estructuración de la personalidad es la desarrollada por los principales representantes de la escuela histórico cultural entre ellos Leontiev (1983), quién aportó importantes reflexiones sobre la categoría motivo, las que explican el carácter orientador y sostenedor de los motivos en la personalidad. De la Torre (2010),

señaló que aún hay mucho que hacer en temas como: la desmotivación y la educación alejada de la vida, lo social y ambiental.

Para González (1994), es un hecho evidente que la actividad del hombre es provocada por algo y que algo la sostiene con cierta energía o intensidad en una determinada dirección. Esta idea es la que expresa bajo el término motivación.

**2. Fluidez.** Es la capacidad que tiene que ver con la cantidad de ideas generadas por una persona y no así a la calidad de las mismas. Guilford (1976), menciona la que la habilidad que tienen las personas de emitir de forma rápida varias ideas son evidencia de la fluidez de pensamiento, pues pensar en muchas más cosas de las que en un primer momento lo pueda hacer es motivo para pensar en un progreso para ser creativo. Por tanto, en un niño, la fluidez se expresa en la producción abundante de ideas, un mayor número de soluciones o respuestas a situaciones o problemas.

La búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto permite comparar, analizar puntos de vista diferentes, avizorar posibilidades, aporta mayor objetividad en la selección y elección. Su importancia se centra en la disponibilidad y amplitud de recursos para la solución de problemas.

**3. Flexibilidad.** Es la capacidad que tienen las personas de desplazarse de una idea a otra, de un contexto a otro, dar respuestas variadas, modificar y moldear ideas y superar la propia rigidez. Por tanto, para ser flexible se requiere de visualizar diversas categorías de respuestas. Otra forma de entender la flexibilidad es como cambios, modificaciones, replanteamientos, reorientaciones, reinventiones, reinterpretaciones, y transformaciones de las situaciones u objetivos originales (De Bono, 1991).

La flexibilidad es importante para la toma de decisiones por la objetividad que se derivan de las diferentes apreciaciones que se pueden tener de un mismo objeto para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes puntos de vista, alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser una respuesta más completa y acertada que aquella que solo tiene una única mirada. Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la comparación, contraste y la oportunidad de someterse a juicio crítico y la correspondiente argumentación.

**4. Originalidad.** Es la capacidad que tienen las personas de aportar ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad o convencionalidad. Para su surgimiento requiere del rompimiento con esquemas establecidos, ideas o modelos rígidos y por otra parte sugiere poner en práctica ideas activadoras o bien la yuxtaposición de éstas, integración o relación de elementos distantes y reestructurar o reelaborar modelos ya asumidos. La originalidad es la habilidad

de producir ideas o respuestas poco frecuentes. (Sternberg & Lubart, 1991).

**5. Independencia cognoscitiva.** Para Cruz (2015), la independencia cognoscitiva tiene *“que incitar la capacidad para pensar y trabajar con originalidad por sí mismo con sus propia fuerzas e iniciativas”*.

Se considera entonces que la independencia cognoscitiva se da en el vínculo cognitivo - afectivo, que se produce cuando a partir de determinados motivos el sujeto se coloca en un camino propio para hallar soluciones a determinadas contradicciones, donde comprende que no le es suficiente lo que conoce y debe buscar nuevas alternativas. La independencia cognoscitiva, subyace como una potencialidad básica de la motivación, la originalidad y la flexibilidad. En tal sentido es válida la repetida frase de que *“no existe un pensamiento creador que no sea un pensamiento independiente”*. Esta debe ser incentivada en la orientación, ejecución y control de todo el sistema de trabajo en que se implica el estudiante en el aula.

Durante la Primera Infancia se hace necesario educar en la creatividad. El niño crece y aprende descubriendo, transformando, creando. Todo estímulo pasa por la emoción y la fantasía antes de ser procesado por el pensamiento o incluso los patrones sociales. La creatividad en el niño comienza cuando, por primera vez, él hace una relación que no tenía hecha previamente. Los primeros años de vida de un niño son los más favorables para el desarrollo de la actitud creativa, la creatividad está inmersa en la niñez, el niño actúa de forma natural, con libertad cuando no se ve coartado, esto no impide que en ocasiones haya que aceptar determinadas reglas y restricciones para garantizar su seguridad y la de los demás.

[Características de la propuesta de actividades para favorecer el desarrollo de la creatividad mediante el proceso de enseñanza aprendizaje de la expresión en el nivel de Educación Inicial](#)

En esta investigación se proponen actividades para el desarrollo de la creatividad mediante los contenidos del ámbito de Expresión Oral y se caracterizan por:

La aplicabilidad, es posible de ser aplicado en otros grupos de niños y niñas, que presentan la misma situación, teniendo en consideración los aspectos filosóficos, psicológicos, pedagógicos, didácticos.

Pertinencia, porque se puede realizar de acuerdo a las condiciones de la práctica.

Transferibilidad, porque puede ser generalizable en otros contextos con la posibilidad de ser trasladada a otras escuelas.

Las actividades se estructuran en tres etapas:

**Primera etapa:** de familiarización y concientización, donde se trabaja con los niños las generalidades y características del área y los contenidos de expresión oral que han

sido tomados del diseño curricular nacional (Currículo de Educación Inicial) que han sido diversificados a nivel de aula

**Segunda etapa:** en esta etapa los niños realizan actividades escolares y que le permiten profundizar en los contenidos, habilidades y capacidades del Ámbito de Expresión Oral y a partir de las potencialidades que ofrece la misma se fortalece la educación comunicacional, donde se utilizan técnicas participativas y se propicia el debate y la reflexión, para lograr un aprendizaje eficiente tanto del área como en los contenidos de expresión oral.

**Tercera etapa:** en esta etapa se propicia la autovaloración y la valoración en los niños para efectuar la evaluación de las actividades desarrolladas, así como la transformación obtenida en los niños en cuanto al nivel de fortalecer la educación comunicativa mediante los contenidos de expresión oral. Es preciso señalar que estas etapas no se pueden concebir de forma absoluta y separadas una de otra, estas se complementan entre sí, en forma constante y dialéctica.

Las actividades toman en cuenta el contenido que es el elemento objetivador del proceso y responde a la pregunta "¿Qué enseñar-aprender?" Es aquella parte de la cultura y experiencia social que debe ser adquirida por los estudiantes y se encuentra en dependencia de los objetivos propuestos.

En su estructura se identifican cuatro componentes interrelacionados:

- Sistema de conocimientos.
- Sistema de habilidades.
- Sistema de experiencias de la actividad creadora.
- Sistema de normas de relación con el mundo.

El sistema de conocimientos comprende informaciones seleccionadas sobre la naturaleza, la sociedad, el hombre, el arte, los deportes, la ciencia, la técnica, los modos de actuar y otras que responden a los objetivos y exigencias sociales. Los conocimientos, por el tipo de información que ofrecen y por las características de su adquisición por los estudiantes se clasifican en tres grandes grupos.

1. Conocimientos sensoriales o empíricos, que ofrecen información sobre lo externo de los objetos, fenómenos y procesos: forma, color, dimensiones, estructura externa e interna, funcionamiento, posición, etc.
2. Conocimientos teóricos o racionales, que son los que ofrecen información sobre lo esencial e interno de la realidad; son los conceptos, la información sobre las relaciones causales y valorativas, las regularidades y leyes, las teorías y las hipótesis científicas.
3. Conocimientos metodológicos, operacionales o procesales. Este subsistema informa sobre los modos de actuación, sobre los procedimientos para la actividad.

Las habilidades, como segundo componente del contenido de enseñanza son el dominio consciente y exitoso de la actividad. En interdependencia con los conocimientos se forman y se desarrollan las habilidades.

La concepción del contenido como se ha expresado da la posibilidad de planear, desarrollar e investigar el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo la óptica de las cualidades deseadas para que este sea desarrollador. A estas exigencias estructurales se añaden otras; el contenido debe: ser pertinente. Para ello se hace necesario tener presente la realidad social, económica, cultural, histórica y natural de los sujetos cognoscentes, sus necesidades, potencialidades, aspiraciones, es decir, contextualizado. Esto impone la realización y consideración permanente de un diagnóstico pedagógico integral.

Cumplir este requisito permite alcanzar significatividad del aprendizaje, estimular la motivación intrínseca y expectativas. Además, se necesita tener en cuenta las capacidades y conocimientos de la expresión oral para los niños de 0-4 años de edad en el diseño curricular nacional son los siguientes:

- Escucha con atención y sin interrupciones los relatos de cuentos o narraciones.
- Responde a indicaciones dadas por el adulto, preguntando aquello que no comprendió.
- Utiliza la rima mediante el juego, reconociendo sonidos iniciales y finales en las palabras.
- Incrementa su vocabulario utilizando las palabras nuevas para comunicarse y ampliar sus posibilidades de expresión.
- Narra experiencias reales e imaginarias con secuencia lógica.
- Elabora oraciones que expresan con claridad sus deseos, intereses y necesidades, verbalizándolas con una correcta pronunciación y estructuración comprensible.
- Describe, nombra y narra de manera sencilla algunas características, utilidad de objetos, seres vivos y situaciones.
- Utiliza progresivamente algunas normas de comunicación verbal cuando participa en diálogos grupales.
- Se comunica con otras personas, utilizando la tecnología: teléfono fijo (domicilio o comunitario), celular.

Para la elaboración de las actividades se puede seguir el siguiente procedimiento metodológico:

1. Estudio de los contenidos de expresión oral en el área de comunicación.
2. Selección de los contenidos del área de comunicación.
3. Establecimiento de los nexos entre los contenidos del área con afines en el proceso comunicacional.

4. Selección de actividades teniendo en cuenta las características de una enseñanza interdisciplinaria.
5. Coordinación y organización de las actividades propuestas para lograr el equilibrio e interacción entre ellas.

Las actividades pueden ser utilizadas en tareas, trabajos extraescolares de modo que los estudiantes participen en la escuela, la localidad y la comunidad. Cada actividad presenta en su estructura el título, objetivo, tipo de actividad y forma de evaluación. Para la concepción de las actividades se deben tener en cuenta las formas organizativas propias del ámbito, haciendo énfasis en las actividades teóricas y prácticas; se proponen ejercicios integradores y trabajos prácticos en los que se potencie el aprendizaje comunicacional que tienen vinculación con la vida práctica del niño.

Todas las actividades programadas deben concebirse con el empleo de recursos y materiales disponibles en la institución educativa inicial. La evaluación se puede realizar a través de prueba pedagógica y la lista de cotejo que pueda medir los diferentes indicadores de la creatividad.

## CONCLUSIONES

La creatividad es una característica inherente a la persona, que puede ser desarrollada desde cualquier edad, pero es desde el nivel inicial que esta tiene gran trascendencia para los niveles sucesivos.

A través de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados a las niñas y niños de la ciudad de Ambato de tres escuelas se pudo constatar las deficiencias en lo referido al desarrollo de la creatividad

Las características que debe tener una propuesta que se diseñe para el desarrollo de la creatividad en las niñas y niños plantea prioritariamente una transformación en los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje en el Ámbito de Expresión Oral para lograr el desarrollo de la expresión oral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Betancourt, J. (1997). *La creatividad y sus implicaciones*. La Habana: Academia.
- Cruz, S. S. (2015). El desarrollo de la independencia cognoscitiva en la formación de estudiantes de arquitectura. *Arquitectura y Urbanismo*, 36(2), 140-145. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982015000200010&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982015000200010&lng=es&tlng=es)
- De Bono, E. (1991). *Pensamiento Lateral*. Buenos Aires: Paidós.
- De la Torre, S. (2010). Adversidad Creadora. Desarrollando otra Conciencia. En, S. De la Torre y M. Pujol (Coords), *Creatividad e innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia*. (pp. 19-34). Madrid: Universitat.

- Ecuador. Ministerio de Educación. (2016). Educación General Básica Elemental. Currículo 2016. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/01-EGB-Elemental.pdf>
- Esquivias, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5(1). Recuperado de [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)
- González, A. (1994). *Desarrollo multilateral del potencial creador*. La Habana: Academia.
- Guilford, J. P. (1976). *Creatividad: retrospectiva y prospectiva. Innovación creadora*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Leóntiev, A. N. (1983). Teoría psicológica de la actividad. En, A.N. Leóntiev, *Selección de Obras de Psicología*, Tomo II, (pp. 94- 261). Moscú: Progreso.
- Maslow, A. H. (2007). *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Kairós.
- Mednick, S. (1962). Teoría asociativa del proceso creativo. Michigan: Universidad de Michigan.
- Rimari, W. (2003). Guía para la formulación de Proyectos de Innovación Educativa. Lima: Asociación Cultural San Jerónimo.
- Roger, C. (1996). *Libertad y creatividad en Educación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Sternberg, R., & Lubart, T. (1991). An investment theory of creativity and its development. *Human Development*, 34 (1), 1-31.
- Ulmann, G. (1972). Creatividad. Madrid: Rialp, S. A.